

对外经济贸易大学课程思政系列教程

总 主 编 夏文斌

副总主编 吴卫星 滕 云

创业学课程思政 中的案例教学

邢小强 编著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

对外经济贸易大学课程思政系列教程

总主编 夏文斌

副总主编 吴卫星 滕云

创业学课程思政 中的案例教学

邢小强 编著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

创业学课程思政中的案例教学 / 邢小强编著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2022.8
对外经济贸易大学课程思政系列教程 / 夏文斌总主编
ISBN 978-7-5663-2415-3

I. ①创… II. ①邢… III. ①思想政治教育—高等学校—教材 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 140342 号

创业学课程思政中的案例教学 CHUANGYEXUE KECHENG SIZHENG ZHONG DE ANLI JIAOXUE

邢小强 编著
责任编辑: 张俊娟

出版发行: 对外经济贸易大学出版社
社 址: 北京市朝阳区惠新东街 10 号
网 址: www.uibep.com
资源网址: www.uibepresources.com

邮政编码: 100029
邮购电话: 010-64492338
发行部电话: 010-64492342
E-mail: uibep@126.com

成品尺寸: 185mm×260mm
印 张: 13.75
字 数: 285 千字
ISBN 978-7-5663-2415-3

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司
版 次: 2022 年 8 月北京第 1 版
印 次: 2022 年 8 月第 1 次印刷
定 价: 52.00 元

求学问道 经世济民

夏文斌

大学是学术文化的圣殿。大学之神圣是因为真理的神圣，是因为学问对启蒙人类、改造社会之作用的神圣。但要看到的是，大学校园的安静并不喻示着大学对社会发展无动于衷，更不意味着大学必须在象牙塔中做学问。人类社会历史的发展一次次证明，大学只有与社会不断互动，不断为社会输送人才，将解决现实问题作为自身的使命，才能真正顶天立地，才能促进社会不断发展进步。

中华人民共和国成立以来，特别是改革开放以来，正是由于德智体美劳全面发展，我们培养的人才才能够适应社会、引领社会，得到人民群众的认同。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央多次强调立德树人是一流大学的根本任务，强调要扎根中国大地办大学，走出一条建设中国特色、世界一流大学的新路，这对当代中国高等教育的发展，特别对于我们培养什么人、怎样培养人、为谁培养人具有重要的指导意义。课程思政这一概念，正是为了强化立德树人而提出的，因为对于广大青年学生来说，一方面需要通过加强思想政治理论课学习树立马克思主义立场、观点和方法，坚定理想信念，不断增强为中华民族伟大复兴而读书的使命感，另一方面，还需要通过专业课的学习，掌握科学知识，深刻认识知识的价值，并运用所学知识报效祖国。既要学得好，更要干得好，而干得好，正来自学生对专业知识之价值的理解。我们经常说，某个同学热爱某个专业，其实不仅仅是对这一门深奥知识的热爱，更是对这一专业知识如何造福人类有着特

定的兴趣。马克思在《青年在选择职业时的考虑》中说道：“如果我们选择了最能为人类而工作的职业，那么，重担就不能把我们压倒，因为这是为大家作出的牺牲；那时我们所享受的就不是可怜的、有限的、自私的乐趣，我们的幸福将属于千百万人，……”

对于财经类高校而言，如何培养了解国情、经世济民的高素质人才，是我们必须面对并要解决好的重大命题。教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》明确提出，经济学、管理学、法学类专业课程，要在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。为此，对外经济贸易大学作为财经类高校课程思政联盟秘书长单位，在不断推进课程思政建设，不断推进财经类高校课程思政相互学习、相互交流的同时，深切感受到需要进一步加强课程思政教材建设，因为课程思政尽管被各个高校所重视，但从人才培养的层面上来看，还需要不断完善，特别是如何丰富课程思政的内容，如何提升教师课程思政教学的能力和水平，如何让我们的老师站在科学前沿、立足中国大地，将课程思政讲得有声有色、有滋有味，我们还有一系列基础性工作要做。“工欲善其事，必先利其器”，将课程思政教材建设好，是我们可持续推进课程思政的重要一环。

作为对外经济贸易大学课程思政系列教程，我们要在顶层设计和研讨交流中，力求做到以下几点。

一是以严谨求实的态度把知识点讲透讲活。课程思政绝不意味着可以离开专业知识来空讲道理。只有聚焦知识核心问题，关注学术前沿领域，让学生站在知识的高原、巨人的肩膀上来审视知识的作用，课程思政的内在力量才能真正发挥。因此，我们丛书中关于财政学、金融学、经济法学、创业学、信息学等所讲的知识，都力求瞄准当今学科前沿，将最有核心竞争力的学术点抽取出来，让学生直接与大师对话。事实上，扎实的学科专业知识是课程思政的基础，如果我们的学生对所学的专业知识似懂非懂、不甚了了，又如何谈得上提炼和升华知识中的价值，如何义无反顾地参与到实践中去。当然，我们这里所讲的夯实知识基础，绝

不是要学生去死记硬背知识概念和结论，而是要他们动态地结合实际，将所学的知识学深学活。

二是在知识和价值的深度挖掘中，培养学生的独立批判精神。大学教育不同于工厂生产机器产品，可以规模化成批量地生产，大学产品各不相同，尊重学生的兴趣爱好，不断启发他们带着问题去思考，这是大学的重要功能。从这个意义上来说，我们需要帮助学生带着问题去学习、带着研究去学习，无论是在课堂上还是在课外辅导中，一方面要善于调动学生学习的自主性，因为现在是信息化时代，学生能够通过各种手段和方式去学习了解一般性知识，教师不需要大包大揽，另一方面，知识点背后的“故事”以及知识的应用问题，这是当今课程思政的关键问题。只有将知识的价值运用讲深讲透，学生才能带着激情和思考去学习。

三是坚持理论联系实际，将知识转化为改造世界的能力和本领。马克思主义的真正力量就在于不仅能解释世界，更重要的是能指导人们改造世界。理论只有在实践中才能闪现光芒，实践只有在正确理论的引领下才能避免不犯或少犯错误。总之，课程思政不是干巴巴的说教，它是建立在理论与实践、知识与案例、历史与现实的多元互动中的。课程思政的温度来自土地的温度、阳光的温度。我们相信，经过课程思政训练和感染的学生，放下书本走出课堂，一定能开辟新的天地，开拓新的人生。

课程思政是新时代中国高等教育的理论创新与实践创新，是构建全员、全程、全方位育人目标的重要举措，是把“立德树人”作为教育根本任务的一种综合教育理念。2020年，教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》指出，高等学校要结合专业特点分类推进课程思政建设，将课程思政融入课堂教学建设全过程，全面提升教师课程思政建设的意识和能力。对于很多高校教师来说，开展课程思政建设，既是把知识传授、能力培养与价值引领相融合的机会，也面临如何在专业课程中系统、全面融入思政元素并有效开展教学活动的挑战，本教程的编写正是为了帮助“创业学”课程教师应对挑战并提升思政教学效果的有益尝试。

在工商管理的核心课程体系中，“创业学”是一门涵盖了与创业相关的理论和实践的跨学科课程，也是一门融理论与实践、价值与工具、方法与技巧为一体的综合性课程，其中蕴含着丰富的思政元素。而案例教学作为一种开放式、互动式的教学方法，在“创业学”教学中得到了广泛应用。在案例营造出的真实情景下，学生不仅可以学习到创业知识与技能，还会主动地去思考深层次的价值选择，从而在潜移默化中树立起正确的世界观、人生观与价值观。因此，本教程基于学习品质保障体系方法，把课程思政与案例教学紧密结合起来，设计出“创业学”课程思政案例教学的新模式，兼具结构化与一体化的特征。

首先，本教程结合“创业学”课程特征提炼出强化政治认同、支持国家战略、树立家国情怀、传承优秀文化、恪守商业伦理、承担社会责任、塑造个人品格、提高职业素养、运用科学方法和发扬创新精神十个思政学习目标；其次，主要基于中国本土的创业与创新实践，精心编写了十一个教学案例，每个案例都对应二到四个思政学习目标，每个思政学习目标被至少三个案例所支撑；再次，案例的选择充分考虑专业知识的传授与创业能力的培养，十一个案例均对应于主流“创业学”的主要内容，从而实现课程内容、思政元素与典型案例的结构化匹配；最后，对每章内容都结合教学案例进行统一的教学设计，包括课前准备、案例思考题的布置和课堂计划等。通过上述教学设计，本教程可以系统地帮助“创业学”专业课教师快速、有效地开展课程思政的案例教学。本教程鼓励授课教师根据案例内容自行设定教学目标与思考的问题，从不同角度与层次来灵活使用案例，以最大限度实现本教程在促进“创业学”知识传授与价值引领相融合

方面的价值。

本教程编者一直从事“创业学”与“创业管理”等课程的教学与研究，主讲的“创业管理”课程入选教育部首批“课程思政示范课程”，授课教师荣获“课程思政教学名师”称号。同时，编者还承担了教育部工商管理类教学指导委员会的课程思政教学指南编制的教改课题。正是在这些前期积累的基础上，编者及其团队又倾注大量热情与精力完成了本教程的编写。全书由邢小强教授负责总体设计、组织、案例编写与统稿工作，参与案例编写的还有对外经济贸易大学国际商学院的张竹副教授，博士研究生刘丰、宋薇和硕士研究生回振铎、王新宇。由于编者水平有限，加之时间紧，难免会有局限和不足之处，敬请各位读者批评指正。

邢小强

2022年7月于北京

第一章 导论	1
第一节 创业教育与“创业学”课程	1
一、创业教育与课程建设	1
二、“创业学”的课程特征	2
第二节 “创业学”课程思政与案例教学	2
一、“创业学”课程思政	2
二、“创业学”案例教学	3
三、“创业学”课程思政与案例教学的结合	4
第三节 “创业学”课程思政案例教学设计	5
一、“创业学”课程内容	5
二、“创业学”课程思政学习目标	5
三、“创业学”课程思政案例编写	7
四、“创业学”课程内容、思政学习目标与案例的匹配	8
五、“创业学”课程思政案例教学的章节编写体例	9
参考文献	9
第二章 “创业概论”课程思政案例教学设计	11
第一节 教学要点	11
一、内容要点	11
二、学习目标	11
三、关键概念	11
第二节 案例正文：京东方——自主创新的显示龙头企业	12
一、公司简介	12
二、国企破局	13
三、业务启航	14
四、艰难拓展	15
五、创新升级	17

六、物联网转型·····	19
第三节 案例分析 ·····	21
一、案例思政元素·····	21
二、案例思考问题·····	23
第四节 教学组织 ·····	26
一、提前准备·····	26
二、课堂计划·····	26
三、教学设计·····	26
参考文献·····	27
第三章 “效果逻辑”课程思政案例教学设计 ·····	29
第一节 教学要点 ·····	29
一、内容要点·····	29
二、学习目标·····	29
三、关键概念·····	30
第二节 案例正文：汇通达——下沉市场的独角兽 ·····	30
一、引言·····	30
二、公司初创·····	30
三、联结底层小店·····	31
四、“5+赋能”机制·····	33
五、“区客店代”模式·····	35
六、“5帮富农”服务·····	36
七、双轮驱动战略·····	37
八、港交所上市·····	38
第三节 案例分析 ·····	39
一、案例思政元素·····	39
二、案例思考问题·····	41
第四节 教学组织 ·····	46
一、提前准备·····	46
二、课堂计划·····	47
三、教学设计·····	47
参考文献·····	48
第四章 “精益创业”课程思政案例教学设计 ·····	49
第一节 教学要点 ·····	49
一、内容要点·····	49

二、学习目标	49
三、关键概念	50
第二节 案例正文：字节跳动公司扶贫	50
一、引言	50
二、公司简介	50
三、扶贫启动	51
四、扶贫业务演进	52
五、扶贫经验	56
六、结束语	58
第三节 案例分析	58
一、案例思政元素	58
二、案例思考问题	60
第四节 教学组织	64
一、提前准备	64
二、课堂计划	65
三、教学设计	65
参考文献	66
第五章 “创业者”课程思政案例教学设计	67
第一节 教学要点	67
一、内容要点	67
二、学习目标	67
三、关键概念	68
第二节 案例正文：“病入膏肓”的健康独角兽	68
一、引言	68
二、成长经历	69
三、公司初创	70
四、跌跌撞撞	71
五、“一直欺骗，直到成功”	72
六、高压与恐吓	74
七、泡沫破灭	76
八、尾声	78
第三节 案例分析	78
一、案例思政元素	78
二、案例思考问题	80
第四节 教学组织	83

一、提前准备	83
二、课堂计划	83
三、教学设计	84
参考文献	84
第六章 “创业机会”课程思政案例教学设计	87
第一节 教学要点	87
一、内容要点	87
二、学习目标	87
三、关键概念	88
第二节 案例正文：孔氏珐琅的创业之路	88
一、引言	88
二、高端腕表行业概况	88
三、艰辛创业始起步	89
四、铸成珐琅传美名	90
五、发展商业传播爱	92
第三节 案例分析	93
一、案例思政元素	93
二、案例思考问题	95
第四节 教学组织	98
一、提前准备	98
二、课堂计划	98
三、教学设计	99
参考文献	100
第七章 “创业团队”课程思政案例教学设计	101
第一节 教学要点	101
一、内容要点	101
二、学习目标	101
三、关键概念	102
第二节 案例正文：新东方创业团队	102
一、引言	102
二、创立新东方	102
三、求贤若渴	103
四、广聚英才	104
五、业务划分	105

六、走出家族企业	106
七、公司化与股权分配	107
八、变革与上市	108
九、尾声	109
第三节 案例分析	110
一、案例思政元素	110
二、案例思考问题	112
第四节 教学组织	115
一、提前准备	115
二、课堂计划	115
三、教学设计	116
参考文献	116
第八章 “创业资源” 课程思政案例教学设计	119
第一节 教学要点	119
一、内容要点	119
二、学习目标	119
三、关键概念	119
第二节 案例正文：“两山理论” 践行者——亿利集团	120
一、引言	120
二、荒漠化：库布其的梦魇	120
三、保卫盐场：亿利被动治沙	121
四、向沙漠亮剑：亿利主动治沙	122
五、绿水青山就是金山银山：全方位发展沙漠绿色经济	123
六、走出沙漠：库布其模式推广	124
七、未来	125
第三节 案例分析	125
一、案例思政元素	125
二、案例思考问题	127
第四节 教学组织	130
一、提前准备	130
二、课堂计划	130
三、教学设计	131
参考文献	131

第九章 “商业模式”课程思政案例教学设计	133
第一节 教学要点	133
一、内容要点	133
二、学习目标	133
三、关键概念	134
第二节 案例正文：“认养一头牛”	134
一、引言	134
二、乳品行业动荡前行	134
三、“认养一头牛”的发展历程	135
四、数字技术加强企业运营	137
五、数字化牧场推动乡村发展	140
六、未来发展	141
第三节 案例分析	142
一、案例思政元素	142
二、案例思考问题	143
第四节 教学组织	147
一、提前准备	147
二、课堂计划	147
三、教学设计	147
参考文献	148
第十章 “颠覆性创新”课程思政案例教学设计	151
第一节 教学要点	151
一、内容要点	151
二、学习目标	151
三、关键概念	152
第二节 案例正文：快手科技公司	152
一、引言	152
二、载体变换：短视频行业崛起	153
三、以慢致快：快手的创业之路	154
四、共享价值：快手的平台生态	155
五、道阻且长：快手的未来发展	161
第三节 案例分析	162
一、案例思政元素	162
二、案例思考问题	164

第四节 教学组织	167
一、提前准备	167
二、课堂计划	168
三、教学设计	168
参考文献	169
第十一章 “企业成长”课程思政案例教学设计	171
第一节 教学要点	171
一、内容要点	171
二、学习目标	171
三、关键概念	171
第二节 案例正文：“一亩田”——农产品 B2B 平台	172
一、引言	172
二、“互联网+”农业	173
三、舍命狂奔	173
四、回归初心	175
五、涅槃重生	176
六、未来可期	178
第三节 案例分析	179
一、案例思政元素	179
二、案例思考问题	180
第四节 教学组织	183
一、提前准备	183
二、课堂计划	184
三、教学设计	184
参考文献	185
第十二章 “创业失败”课程思政案例教学设计	187
第一节 教学要点	187
一、内容要点	187
二、学习目标	187
三、关键概念	187
第二节 案例正文：社交旅游网站——途客圈	188
一、引言	188
二、公司简介	188
三、缘起——创业启动	189

四、缘聚——创业历程·····	190
五、缘散——创业失败·····	194
六、结束语·····	195
第三节 案例分析 ·····	195
一、案例思政元素·····	195
二、案例思考问题·····	196
第四节 教学组织 ·····	199
一、提前准备·····	199
二、课堂计划·····	199
三、教学设计·····	199
参考文献 ·····	200



第一节 创业教育与“创业学”课程

一、创业教育与课程建设

加强高校创业教育，是党中央和国务院做出的重要决策。自 20 世纪 90 年代末以来，中央及各地方政府相继推出了支持创业教育以及毕业生创业的一系列政策措施。2010 年 5 月，教育部下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，指出创业教育是适应经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式。在高等学校中大力推进创新创业教育，对于促进高等教育科学发展，深化教育教学改革，提高人才培养质量具有重大的现实意义和长远的战略意义。并强调要加强创业教育课程体系建设，突出专业特色，创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革。2012 年 8 月，教育部印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，要求各地各高校按照要求，结合本地本校实际，精心组织开展创业教育教学活动，增强创业教育的针对性和实效性。

在 2014 年 9 月夏季达沃斯论坛上，李克强总理提出要在 960 万平方千米土地上掀起“大众创业”新浪潮，形成“万众创新”新态势。2015 年 6 月 11 日，国务院以国发〔2015〕32 号文件印发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，指出我国创业教育培训体系还不健全，善于创造、勇于创业的能力不足。推进大众创业、万众创新，就是要通过加强全社会以创新为核心的创业教育，弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神。同年发布的《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中也明确指出，要健全创新创业教育课程体系，纳入学分管理。

由上可知，推进创业教育是新时代高校为创新型国家建设、创新驱动发展战略实施提供人才和智力上有力支撑的重大战略任务。在西方国家，创业研究与创业教育都开展的较早，自美国的哈佛大学 1947 年首开创业课程后，大量创业与创业教育的研究开始出现，在 20 世纪七八十年代迅猛发展，90 年代已经趋于成熟。比较而言，我国的创业教