

刘士林
著

人文城市的 中国理论与实践

Renwen Chengshi De

Zhongguo Lilun

Yu Shijian



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

刘士林 著



上海交通大学
人文社会科学成果文库

人文城市 的中国理论与实践

Renwen Chengshi
De Zhongguo
Lilun Yu Shijian

刘士林 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书分为上下两卷。上卷的主要内容包括：“人文城市基础理论的建设与探索”，主要研究了城市发展方式、新型城镇化、特色文化城市、资源型城市、人文型智慧城市、都市文化、马克思都市文化、都市美学、城市音乐文化等基础理论；“人文城市应用理论的场景与形态”主要研究城市兴衰文化机制、草原文化复兴、文化与产城融合、艺术与城市文明、消费城市与文旅融合、文化产业与城市战略、城市文化病、市民广场、城市声音、“有温度的城市”等应用问题。下卷的主要内容包括：“中国文化城市群的历史逻辑与现实演进”，主要探讨了京津冀、长三角、上海大都市圈、大运河文化带、粤港澳大湾区、长江经济带等文化型区域与城市群规划建设情况；“中国人文城市的理论阐释与规划建设”主要探讨了北京、上海、郑州、景德镇、中山、苏州、杭州等的人文城市规划建设情况；“中国文化村镇的理论建构与规划引领”主要探讨了小城镇、特色文化小镇、中国传统村落、江南传统村落、上海传统村落的文化规划和建设情况。本书客观总结了人文城市战略在中国的发展经验，对于当今世界城市发展的文化转型具有重要借鉴意义。

图书在版编目(CIP)数据

人文城市的中国理论与实践 / 刘士林著. —上海：
上海交通大学出版社，2023.1
ISBN 978-7-313-27929-3

I. ①人… II. ①刘… III. ①城市文化—中国—文集
IV. ①C912.81-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 213179 号

人文城市的中国理论与实践

RENWEN CHENGSHI DE ZHONGGUO LILUN YU SHIJIAN

著 者：刘士林

出版发行：上海交通大学出版社

邮政编码：200030

印 制：上海文浩包装科技有限公司

开 本：710 mm×1000 mm 1/16

字 数：641 千字

版 次：2023 年 1 月第 1 版

书 号：ISBN 978-7-313-27929-3

定 价：128.00 元

地 址：上海市番禺路 951 号

电 话：021-64071208

经 销：全国新华书店

印 张：38.25

印 次：2023 年 1 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者：如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话：021-57480129

自序

文化是城市的灵魂。文化城市是一种以文化资源和文化资本为主要生产资料,以服务经济和文化产业为主要生产方式,以人的知识、智慧、想象力、创造力等为主体条件,以提升人的生活质量和推动个体全面发展为社会发展目标的都市理念、形态与模式。既超越了人类城市原始的防卫、商业等实用功能,也不同于“政治型城市化”和“经济型城市化”,它揭示出城市发展的目的,不是城市人口的增加,也不是经济总量与财富的聚集,而在于城市是否提供了一种“有价值、有意义、有梦想”的生活方式。与城市规划学、城市经济学、城市地理学等传统城市研究学派不同,文化城市理论是人文城市建设的核心意识形态和主流价值观念。注重人文城市建设,是“以人为本”在城市发展中的真正落实。

从实践层面上讲,自“十三五”时期以来,中国积极推进人文城市规划建设,初步形成了以五个层级为基本框架的层级体系:一是以《大运河文化保护传承利用规划纲要》为代表的文化带;二是以《北京城市总体规划(2016—2035)》放弃经济中心,首次提出“建设全国文化中心”为代表的文化中心城市;三是以《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》为代表的新型人文城市;四是以2017年原文化部发布的《特色文化产业发展及特色文化小镇建设》课题及其研究成果为标志的特色文化小镇;五是以住房和城乡建设部近年来持续推进的“中国传统村落”评选为标志的传统文化村落。

本书上卷的主要包括两篇二十四章。第一篇《人文城市基础理论的建设与探索》主要包括对城市发展方式、新型城镇化、特色文化城市、资源型城市、人文型智慧城市、都市文化、马克思都市文化、都市美学、城市音乐文化等基础理论研

究,第二篇《人文城市应用理论的场景与形态》主要包括对城市兴衰文化机制、草原文化复兴、文化与产城融合、艺术与城市文明、消费城市与文旅融合、文化产业与城市战略、城市文化病、市民广场、城市声音、“有温度的城市”等理论应用的研究。

本书下卷的主要包括三篇十九章。第三篇《中国文化城市群的历史逻辑与现实演进》主要探讨了京津冀、长三角、上海大都市圈、大运河文化带、粤港澳大湾区的文化型城市群规划建设情况。第四篇《中国人文城市的理论阐释与规划建设》主要探讨了北京市、上海市、郑州市、中山市、苏州市、杭州市等城市的人文城市规划建设情况。第五篇《中国文化村镇的理论建构与规划引领》主要探讨了小城镇、特色文化小镇、中国传统村落的文化规划和建设情况。本书客观总结了人文城市战略在中国的发展经验,当今世界城市发展的文化转型具有重要借鉴意义。

本书是作者一段时间以来研究成果的结集,既有研究报告、论文,也有报纸评论和主题演讲的内容。为保持原样,收录本书时未做大的修改。因此,书中的“当前”“现在”等表达,请读者结合上下文背景来了解。

是为序。

2022年12月3日

目 录

总 论 人文城市的基本理论与战略规划	1
--------------------------	---

上卷 人文城市的中国理论

绪 论 中国城市化的文化挑战与回应	9
-------------------------	---

第一篇 人文城市基础理论的建设与探索	17
-----------------------------------	-----------

第一章 文化城市与中国城市发展方式	19
-------------------------	----

第二章 新型城镇化的文化转向	50
----------------------	----

第三章 特色文化城市的模式创新	60
-----------------------	----

第四章 资源型城市与文化型城市化	69
------------------------	----

第五章 人文型智慧城市与智慧城市建设	78
--------------------------	----

第六章 都市文化界定与人文研究路向	83
-------------------------	----

第七章 文化都市的历史变迁	96
---------------------	----

第八章 都市文化研究与马克思主义	122
------------------------	-----

第九章 都市消费文化与马克思主义	145
------------------------	-----

第十章 都市美学的逻辑起点与价值判断	157
--------------------------	-----

第十一章 都市化进程与审美景观生产	171
-------------------------	-----

第十二章 城市音乐文化及阐释语境	184
------------------------	-----

第二篇 人文城市应用理论的场景与形态	195
-----------------------------------	------------

第十三章 城市兴衰的文化阐释	197
----------------------	-----

第十四章	人文城市战略与草原文化复兴·····	217
第十五章	文化与产城融合·····	226
第十六章	艺术与城市文明·····	232
第十七章	消费城市与文旅融合·····	259
第十八章	文化产业与城市战略·····	267
第十九章	文创功能区引领城市发展·····	276
第二十章	当代城市化与城市文化病·····	281
第二十一章	礼乐文化重建与城市雾霾应对·····	290
第二十二章	市民广场与城市空间的文化生产·····	295
第二十三章	城市声音与上海的城市及文化变迁·····	303
第二十四章	“有温度的城市”在当代何以成为可能·····	315
结 语	观乎城市,以化天下·····	323

下卷 人文城市的中国实践

第三篇 中国文化城市群的历史逻辑与现实演进·····	329
第一章 中国城市群的发展现状与文化转型·····	331
第二章 规划建设京津冀世界文化城市群·····	341
第三章 规划建设长三角江南文化城市群·····	353
第四章 加快推进人文引领型上海大都市圈建设·····	366
第五章 大运河文化带的理论阐释与战略解读·····	388
第六章 粤港澳大湾区规划解读与人文阐释·····	399
第七章 文化型城市群引领长江流域生态发展·····	404
第四篇 中国人文城市的理论阐释与规划建设·····	409
第八章 北京建设全国文化中心的历史还原与理论思考·····	411
第九章 上海城市发展的理念研究与文化阐释·····	425
第十章 景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案解读与阐释·····	441
第十一章 文化引领郑州国家中心城市建设战略研究·····	450
第十二章 长三角城市群空间演化与安徽城市文化战略规划·····	471
第十三章 孙中山城市文化思想与中山市人文城市建设·····	478

第十四章 人文城市战略规划与苏州新型城镇化道路·····	483
第十五章 国际消费中心城市与杭州城市战略布局·····	486
第五篇 中国文化村镇的理论建构与规划引领·····	491
第十六章 中国小城镇建设的政策与战略解读·····	493
第十七章 中国特色文化小镇的发展现状与前瞻·····	503
第十八章 中国传统村落的文化特征分析与评价·····	516
第十九章 江南传统村落的文化特征分析与评价·····	540
第二十章 上海传统村落的保护模式与规划思路·····	568
结 语 传统文化接引城市设计回家·····	595
后记·····	599

| 总 论 |

人文城市的基本理论与战略规划

2019年11月2日至3日,习近平总书记在上海考察时指出:文化是城市的灵魂。这是以习近平总书记为核心的党中央就深入推进《国家新型城镇化规划》提出的“人文城市”建设作出的最新指示,为正确认识和把握城镇化进程中文化与社会、生态建设的内在关系确立了基本原则。在城市建设用地收紧、人口红利逐渐走低、科技创新周期较长等背景下,无论是充分利用我国城市丰富的历史文化资源,大力发展文化经济和服务业,还是为人民群众提供高品质的文化精神消费产品及服务,都需要把文化传承发展利用放到更加重要的位置上,加快推进人文城市走上高质量发展之路。

一、人文城市的理论渊源

英国诗人库伯说:“上帝创造了乡村,人类创造了城市。”

与生产力、生产关系、社会结构和文化生态都比较简单的农业社会相比,集聚着大量财富与人口、复杂的社会与权力体系、多元的感性欲望与需要的城市,不可能仅仅依赖“自然律”自发地演化和发展,而主要依赖于当代人更高级、更复杂的规划、设计与建设。

由于城市化进程启动得早、发展得充分,西方城市社会学在知识谱系上也相当杂多,不同学者与流派差别较大,但从深层结构上讲,大体可划分为三种模式,即传统城市社会学的“人口论”、新城市社会学的“政治经济论”和人本主义城市社会学的“文化艺术论”。对它们进行充分的研究与深入的阐释,可以为中国城市化进程提供直接的理论资源与现实参照。

一是传统城市社会学的“人口论”。“迄今为止,人们把‘城市化’定义为一种

人口现象,即城市居民百分比的增长过程。”^①人口论是城市化最基本的研究与测评方法,至今仍十分重要并被广泛使用,如我们常用的“城市化率”或“城市化水平”就据此而来。

二是新城市社会学的“政治经济论”。1981年,美国社会学家J.沃顿(John Walton)提出了“新城市社会学”(new urban sociology),认为城市社会学研究的重点不再是人口问题,而是资本主义的作用、国际经济秩序对城市建设的影响、财富的积累与权力的集中、社会阶级关系与国家管理职能等。^②新城市社会学与传统城市社会学的重要区别在于从人口集聚向政治经济结构,超越了城市理论研究的人文生态学派和城市发展的自然有机进化论,将关注的焦点集中于城市社会的现实维度上。

三是人本主义城市社会学的“艺术文化论”。如芒福德所说:“我们与人口统计学家们的意见相反,确定城市的因素是艺术、文化和政治目的,而不是居民数目。”^③如果说传统城市社会学把城市理解为“生物世界”,新城市社会学又有“政治经济决定论”的嫌疑,它们在总体上倾向于科学与实证,那么人本主义城市社会学则是对它们的重要超越。由此可知,芒福德提出了一个衡量城市发展的重要尺度——不是城市人口的增加,不是经济总量与财富的聚集,而是“艺术、文化和政治目的”。

这尽管有偏爱城市文化、排斥城市经济的倾向,但对于过于物化、商品化的后现代社会、对于扭转“见物不见人”的中国城市发展方式,仍值得肯定和借鉴。延续着芒福德的理论主线,我们提出,文化城市不同于“政治城市”和“经济城市”,超越了城市原始的防卫、商业等实用功能,是一种以文化资源和文化资本为主要生产资料,以服务经济和文化产业为主要生产方式,以人的知识、智慧、想象力、创造力等为主体条件,以提升人的生活质量和推动个体全面发展为社会发展目标的城市理念、形态与模式。既超越了人类城市原始的防卫、商业等实用功能,也不同于中华人民共和国成立以来的“政治型城市化”和“经济型城市化”,它揭示出城市发展的目的,在于城市是否提供了一种“有价值、有意义、有梦想”的生活方式。由此可知,文化城市理论应该成为我国“人文城市建设”的核心意识

① 康少邦、张宁等编译:《城市社会学》,浙江人民出版社1986年版,第270页。

② 夏建中:《新城市社会学的主要理论》,《社会学研究》,1998年第4期。

③ [美]刘易斯·芒福德:《城市发展史:起源、演变和前景》,宋俊岭、倪文彦译,中国建筑工业出版社2005年版,第132页。

形态和主流价值观念。注重人文城市建设,是一个衡量城市发展的新尺度,它揭示出城市发展的目的。这是“以人为本”在城市发展中的真正落实。

二、人文城市的历史镜鉴

人文城市不是无本之木,在人类城市发展史上,既有在特定历史社会环境中成功的案例,也有至今仍需要沉痛反思的反面典型。

以芒福德的城市史研究为基本框架,综合马克思、恩格斯及西方社会学家的相关研究,可以得出一个判断:以古代雅典为代表的希腊城市是文化城市的杰出代表,而以罗马城为代表的罗马城市则是文化城市的反面典型。希腊化的基本特征在于,“人们在城邦里形成聚居不是因出生和习惯,而是为了追求一种更好的生活;”^①罗马化的基本特征是“物质建设的最高水准与社会人文发展的最坏状况。”^②与马克思认为希腊艺术具有“永久的魅力”一样,以古希腊哲学、戏剧艺术、雕塑和体育竞技为代表,希腊城市最大限度地体现出了城市“让生活更美好”的本质,“古希腊人在短短的几个世纪里对自然和人类潜在能力所做的发现,超过了古埃及人或苏美尔人在长长几千年中的成就。所有这些成就都集中在希腊城邦里,尤其集中在这些城市中最大的雅典城。”^③与恩格斯指出的“普遍的贫困化,商业、手工业和艺术的衰落,人口的减少,都市的衰败,农业退回到更低的水平,这就是罗马人的世界统治的最终结果”^④相一致,罗马城以血腥的斗兽场、荒淫的罗马浴池及外表华丽但内涵空虚的大剧场为代表。正如芒福德所说:“罗马变成了一个反面生活的容器:在荒淫无度的破坏性活动中,生活走向了自己的反面。在这些方面,罗马帝国把历次文明似乎都不可避免的那些丑恶扩大化和持久化了。”^⑤而雅典之所以成为“美好生活”的空间,罗马城之所以成为“死亡之城”的典范,根本原因就在于城市文化。

① [美] 刘易斯·芒福德:《城市发展史:起源、演变和前景》,宋俊岭、倪文彦译,中国建筑工业出版社2005年版,第139页。

② [美] 刘易斯·芒福德:《城市发展史:起源、演变和前景》,宋俊岭、倪文彦译,中国建筑工业出版社2005年版,第229页。

③ [美] 刘易斯·芒福德:《城市发展史:起源、演变和前景》,宋俊岭、倪文彦译,中国建筑工业出版社2005年版,第132页。

④ 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局编:《马克思恩格斯选集》(第4卷),人民出版社1972年版,第145页。

⑤ [美] 刘易斯·芒福德:《城市发展史:起源、演变和前景》,宋俊岭、倪文彦译,中国建筑工业出版社2005年版,第245—246页。

最值得关注的是,罗马城的幽灵正在当代大都市中蔓延。芒福德曾警告说:“哪里的人口过分密集,哪里房租陡涨居住条件恶劣,哪里对偏远地区实行单方面的剥削以至不顾自身现实环境的平衡与和谐——在这些地方,罗马建筑和传统的各种先例便几乎都会自行复活,如今的情况正是这样:竞技场、高耸的公寓楼房、大型比赛和展览、足球赛、国际选美比赛、被广告弄得无所不在的裸体像、经常的性感刺激、酗酒、暴力、等等,都是道地的罗马传统。同样,滥建浴室,花费巨资筑成的公路,而尤其是广大民众普遍着迷于各种各样的耗资巨大而又转瞬即逝的时髦活动,也都是道地的罗马作风。”^①在快速的城市化进程中,以2013年我国35个城市的GDP占到全国经济总量的一半,以及2010年以来的“逃离北、上、广”“大城市伪幸福”等为代表,可以明显感觉到的是“物质建设与社会人文发展”的严重冲突。在这个意义上,我们应坚持我国城市建设防止“罗马化”和走文化型城市化发展道路。就此而言,“注重人文城市建设”既是新型城镇化与旧城镇化的本质区别,也是其之所以“新”的灵魂所在。

从我国的城市发展进程看,与20世纪中前期以政体转型与建构为中心的近代化、20世纪后期以经济改革开放为中心的现代化、21世纪以来以城市化为中心的后工业化相对应,我国的城市主要经历了“政治型城市化”(1949~1978)、“经济型城市化”(1978~2005)与“文化型城市化”(2005年以来,以“宜居城市”“生态城市”“人文城市”等为标志)三种发展模式及相应的历史阶段。加快布局和强力推进“文化引领城市发展”正在成为新时代的主旋律。

具体言之,中华人民共和国成立的前30年属于“政治型城市化”。这是一种以政治理念和意识形态为中心,一切服从于国家政治需要与政治利益、带有一定“逆城市化”色彩的城市化模式。改革开放以来的30年属于“经济型城市化”阶段。这是一种以GDP为中心,一切服从于解放生产力、建立社会主义市场经济、全面复兴城市商业与服务功能等现实需要的城市发展模式。以2005年建设部力推“宜居城市”为起点,至2014年《国家新型城镇化规划》首次提出“注重人文城市建设”和“把城市建设成为历史底蕴深厚、时代特色鲜明的人文魅力空间”为标志,一种不同于“政治型城市化”和“经济型城市化”的新的城市化模式逐渐形成,我们把它命名为“文化型城市化”。这既是一个关于城市规划、建设和发展的

^① [美] 刘易斯·芒福德:《城市发展史:起源、演变和前景》,宋俊岭、倪文彦译,中国建筑工业出版社2005年版,第259页。

新理论、新标准和新模式,真正体现了“以人为本”和“人民城市为人民”的历史要求,同时也重申了城市的最高本质在于创造一种“有价值、有意义、有梦想”的生活方式,而不只是吸纳了多少人口和集聚了多少财富。“文化型城市化”代表着我国未来城市发展的战略主题及先进方向,并为文化引领城市发展创造了客观条件和社会需要。

三、人文城市的中国战略

中国的城市化和人文城市建设,既和其他国家一样要遵循人类城市发展的普遍规律,同时也必然有其独特的道路和不能被忽视的根本利益。这是我国新型城镇化、人文城市建设必须树立的战略自觉意识。

首先,城市群是当今世界城市化的主流和大趋势,也是我国人文城市建设必须依赖的大背景和总体框架。城市化主要有“单体式”和“城市群”两种发展模式。前者的突出特征是“单打独斗”“以邻为壑”,对外加剧了城市之间的“同质竞争”,对内激化了城市内部的“恶性博弈”,往往造成区域内资源、资金和人才的巨大浪费和低效配置,并直接损害了城市社会应有的公平、正义及人的精神生态。后者的目标是通过建立合理的城市分工和层级体系,解决区域内以“产业同质竞争、项目重复建设、空间批量生产”为特征的“粗放型城市发展模式”,以及城市与乡村在工业化和城市化进程中不断激化的对立和冲突,促进都市、城市、乡镇、农村的协调、均衡和可持续发展。自20世纪60年代以后,“单体式”城市发展模式在西方国家逐渐退出历史舞台,城市群成为城市化进程和区域发展的主流趋势。自20世纪90年代以来,关于中国城市究竟是走“大城市”还是走“小城镇”的发展道路在理论和学术界一直争论不休,中央城镇化工作会议明确提出“把城市群作为主体形态”,不仅在理论上解决了我国城市化进程的主导形态和核心机制问题,在实践中也有利于不同层级的城市化单元走上一条资源配置合理、发展节奏平稳的包容性发展之路。但由于各城市的历史文化资源积淀、公共文化服务建设现状、文化产业发展水平不同,特别是由于文化市场的竞争越来越激烈,所以在人文城市建设中,最容易重蹈过去在发展城市经济时“同质竞争”的覆辙,是当下最需要未雨绸缪和加以应对的。

其次,文化城市群代表了城市群发展的先进方向和最新趋势,应成为我国人文城市建设的最高理想和奋斗目标。城市群主要有两种发展方式,一是传统的

主要以经济、交通和人口作为测评指标的“经济型城市群”；二是新出现的主要以生态、文化和生活质量作为评判标准的“文化型城市群”。在全球人口爆炸、能源危机、生态环境急剧恶化的当下，“文化型城市群”日益成为全球城市化和区域发展的主流和大趋势。改革开放以来，城市群率先在东部地区崛起，以长三角、珠三角、京津冀三大城市群为代表，我国主要走的是一条经济型城市群发展道路，尽管各城市群的经济总量、交通基建和人口规模发展很快，但它们的城市病也日趋严重，不可持续问题日益凸显。目前，我国规划和在建的城市群（经济区）已达30个，涵盖全国815个城市中的606个，人口和经济规模分别占到城市总人口和GDP的82%和92%，因此，科学规划和设计一条具有中国特色的新型城市群发展道路，不仅必要而且迫在眉睫。理想的城市群是一个在人口、经济、社会、文化和整体结构上具有合理层级体系，在空间边界、资源配置、产业分工、人文交流等方面具有功能互补和良好协调机制的城市共同体。城市群发展不只是经济的一体化进程，也包括政治、文化、社会等方面的内容。一个时期以来，由于把区域发展简化为经济发展一体化，我国城市群与西方的最大差距不在于GDP、城市空间与人口规模，而是集中体现在文化软实力、环境宜居水平和人口素质上。城市的本质是文化，文化城市群代表了城市群发展的更高形态。就此而言，一方面，以城市群为主体形态，超越特大城市、大中城市、小城市及乡镇之间的在人口、资源等方面的恶性竞争；另一方面，以文化城市群为发展目标，转变以工业化、现代交通和城市基础设施建设为主导的经济型城市群发展模式，培育环境、经济、社会 and 文化的协调关系和协同发展机制，有助于走出一条环境、经济、社会与文化协调发展的新路。这就是我们所理解和探索的以文化为引领、以人文城市为重点目标的新型城镇化道路。



上卷

人文城市的中国理论

| 绪 论 |

中国城市化的文化挑战与回应

一份关于“长三角民营企业发展”的内部调研报告曾揭示：当下之所以很少有“真正成功的民营企业家”，主要是有“三道关”把大多数人挡在了门外。第一道关是“创业关”，大约有三分之一的人，在资本原始积累阶段被淘汰了。第二道关是“市场关”，也淘汰三分之一左右，这部分人在激烈的市场竞争中作为了“分母”。第三道关是“做人关”，在“创业关”和“市场关”都很成功和幸运，但由于“做人”的问题而最终功亏一篑。在经历了残酷的“三关”之后，真正的企业家变得凤毛麟角。人是城市的主题，人的素质就是城市的素质，人的命运就是城市的命运，所以这个模式也可用来解读和透视中国城市。总体上看，我国城市也主要经历了“创业关”和“市场关”，分别形成了有中国特色的“政治型城市化”和“经济型城市化”两种模式。而目前面临的正是以“文化挑战”为主要内容的“做人关”。能否成功回应“文化挑战”，直接关系到新型城镇化的建设质量和水平。

一、以“创业”为核心内容的“政治型城市化”

在“创业”阶段，无论是国家、群体，还是个人，面临的最大问题都是生存，为了解决这个问题，最重要的是“如何迅速集聚资源”，获得竞争的实力和平台。因而在这个初级阶段中，“成功证明手段合理”是唯一的生存法则，在“创业”阶段，国家、群体或个人采用一些不得已的手段，在某种程度上不仅必要，也具有历史的合理性。

从1949年中华人民共和国成立到1978年十一届三中全会召开，这30年的城市化和人生的“创业期”非常相似。我们把这个阶段称为“政治型城市化”。这是中华人民共和国成立后选择的第一种城市化模式，它的特点是一切服从于国