



品质公益峰会



杭州青年公益社会组织服务中心

HANGZHOU YOUTH PUBLIC WELFARE ORGANIZATION SERVICE CENTER



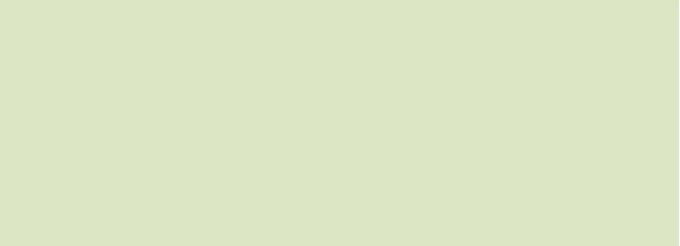
2019品质公益峰会

·杭州撷英·

陈碧红 主编



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS



2019品质公益峰会·杭州撷英

陈碧红 主编



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

·杭州·

图书在版编目(CIP)数据

2019品质公益峰会·杭州撷英 / 陈碧红主编. — 杭州: 浙江工商大学出版社, 2021.10
ISBN 978-7-5178-4679-6

I. ①2… II. ①陈… III. ①慈善事业—杭州—文集—2019 IV. ①D632.1-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第198923号

2019品质公益峰会·杭州撷英

2019 PINZHI GONGYI FENGHUI·HANGZHOU XIE YING

陈碧红 主编

责任编辑 沈敏丽

封面设计 林蒙蒙

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路198号 邮政编码310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806 (传真)

排 版 杭州彩地电脑图文有限公司

印 刷 杭州宏雅印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 10.25

字 数 188千

版 印 次 2021年10月第1版 2021年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-4679-6

定 价 42.00元

版权所有 侵权必究

如发现印装质量问题,影响阅读,请和营销与发行中心联系调换
联系电话: 0571-88904970

编委会

主 编：陈碧红

副主编：项颖 徐心澳

编 委：盛晓晶（杭州市志愿者工作指导中心）

付 婧（杭州市志愿者工作指导中心）

周 迪（杭州西子志愿服务发展中心）

黄前程（杭州西子志愿服务发展中心）

目 录

CONTENTS

领导致辞 /

- 1 公益组织是社会治理的推动力量 马利阳

分享会 /

- 3 集结公益力量助推公益项目 邱哲
7 民营企业如何更好更强地参与社会公益 叶万芳

主旨演讲 /

- 10 志愿服务和社会治理 王振耀
13 慈善的创新发展与社会治理 陈小德

主题访谈 /

- 18 浅谈浙江省慈善事业的创新发展与社会治理的经验做法

分论坛 /

- 33 夯实基层基础·助推乡村治理
46 拓展公益项目·助推社区治理
62 提升管理水平·助推社会治理

72 企业社会责任·助推社会治理

86 提升赛会服务·助推城市文明

103 青年 & 科技 & 公益·助推智慧治理

119 公益研学·助推社会治理 研学旅行和可持续发展

主题发言 /

132 社会组织参与社会治理的途径 苗青

139 志愿服务在大型赛会中的重要性 邵振刚

青年演说家 /

143 青年公益之我见 廿三

145 青年志愿者发展 黄丹

147 筹款的必由之路——消费型公益 林启北

151 社会组织提升资源整合链接 郑静思

153 青年社会创新专业化的发展 刘欢

论坛总结 /

157 结 语

|| 领导致辞 ||

公益组织是社会治理的推动力量

◎ 共青团杭州市委党组书记 马利阳



各位来宾，朋友们，暑往寒来，时隔两年，很高兴再次和各位新老朋友共聚一堂。

今天的会场高朋满座，气氛十分热烈，来自全国各地的人才相聚一堂，共同探讨公益事业与社会治理融合发展的广阔前景，彰显了全国品质公益峰会与时代同频共振的风采。我代表团市委对峰会的召开表示热烈祝贺，向远道而来的朋友表示欢迎，向关心支持杭州公益事业发展的社会各界表示衷心的感谢。

我们习惯把 2008 年视为中国志愿服务元年，这一年公益力量在全国各地兴起并发展壮大，直接推动了全国品质公益峰会的诞生。今年是峰会召开的第十个年头，回顾这十年来公益事业所取得的成绩，我们深深感到：公益组织是社会治理的推动力量。各级各类公益组织通过个体和其他社会力量的支持，促进了社会资源更加合理分配，

有效弥补了社会保障体系的不足，为推动经济社会发展做出了积极贡献。公益人才是社会文明的时代新风，在污染精准防治、爱心助学、抢险救灾等处，身影时时都有。崇高的家国情怀和强烈的社会责任感抒写了一个个感人至深的公益故事。公益事业的出现与发展是社会进步的重要表现，公益事业越发展，社会越充满活力。开展全国品质公益奖的评选活动，充分展示了与时代同发展的创新精神，使推动社会治理、出谋划策取得了成效。

朋友们，党的十九届四中全会对经济和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化做出了重要部署，释放出了中国知识应对时代之病的最强音，公益事业发展面临新机遇、新挑战、新任务。

公益组织要增强问题导向意识，向困难宣战，发现问题，寻找症结所在，更好地回答和解决社会治理中的现实难题。要提升破解难题能力，不断加强项目建设和队伍建设水平，创新项目形式。为社会治理提供实践案例，要加强社会氛围营造，为了时代进步，带动更多人投入社会治理，营造人人参与、人人尽责、人人享有的美好氛围。

前不久，杭州再次荣获“中国最具幸福感城市”称号，成为全国唯一连续 13 年获此殊荣的城市。同时宣布杭州是幸福示范标杆城市、历史文化名城、创新活力之城，生态文明制度更是有着 327 万名注册志愿者，3.2 万余个志愿服务组织。我们热切期盼更多的公益组织、公益人才协调发展，为这座城市的精神文明建设添砖加瓦。最后预祝本次峰会圆满成功，祝大家身体健康、工作顺利，期待各位在杭州多走走多看看，谢谢大家。

|| 分享会 ||

集结公益力量助推公益项目

◎浙江省妇女儿童基金会副理事长兼秘书长 邱哲

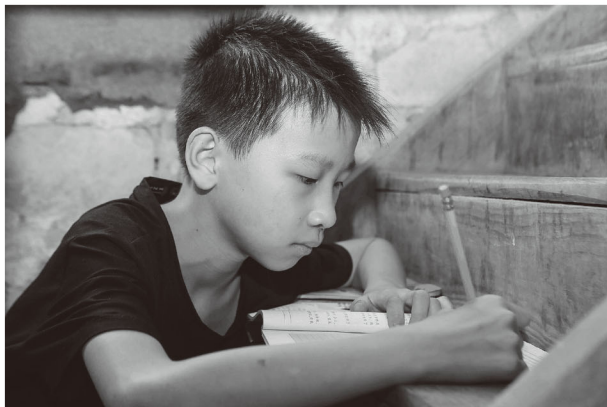


王老师、陈处及各位来宾，虽已参加过几次杭州的品质公益峰会，但今天看到这般庞大的数据，心中依然倍感激动。首先是庆幸自己生活在幸福感如此之高的城市；其次是感恩在这一公益蓬勃兴起的时代，自己有幸加入公益队伍，与在座的朋友们共同携手致力于社会公益事业的发展。

今天，主要是和大家分享浙江省妇女儿童基金会在此次活动中获奖的项目——康乃馨女性健康计划。该项目是以浙江广大女性的健康为出发点，旨在带动更多人参与到公益其中的一个尝试。项目共获得4次网络最佳项目奖，借此非常感谢组委会给予的荣誉。今天会议的主题是：如何参与社会治理。接下来我将就这一公益项目做简要介绍。

浙江省妇女儿童基金会成立于1981年，是由浙江省妇联指导、由市民政主管的5A级社会组织。近年来，在各级领导的关心下，基金会走上了快速成长的道路。基金会于2014年进行转型改革，现有专职人员40人，从2014年只有1名专职人员发展至如今40人的精英队伍。基金会开展的公益项目遍布浙江省的各个地方，在这些项目中，今天着重与大家分享的是“焕新乐园”。

下面这张图片，拍摄于浙江的某一乡村。不知大家是否有注意到照片的背景是孩子正趴在楼梯上写作业。这一幕恰巧被某一社会组织的伙伴看见，于是用镜头记录了下来。这或许是我们很多人不曾想象的情景，而在经济发展较好的浙江也会出现这样的群体。



当我们走进这些家庭时，发现在贫困背后，他们的居住环境也并不理想。虽经济落后，可为什么他们连让居住环境保持整洁的意识都没有？帮助一个家庭，让他们的房间变得舒适整洁，做到这一点对于社会组织而言并不难，但如何让这些家庭的孩子懂得维持环境整洁的必要性，从而让他们掌握改变周围环境的力，帮助他们走出家庭迈向社会，才是最重要的。这也是这一公益项目的核心出发点。



2016年，浙江省妇女儿童基金会带着项目方案走南闯北寻找合作伙伴。功夫不负有心人，最终，项目得到阿里巴巴公益的支持，至此基金会开始践行这一美好而温暖的梦想。当时，项目方案的初衷是希望能够以环境改造为切入点，带动孩子心灵的成长，最终帮助他们走出贫困的代际传递，这是项目最真实的目标。

在公益项目几年的探索过程中，浙江省妇女儿童基金会实施了“焕新乐园”项目的行动模式，分为三方合作、三重介入、三种改变。众所周知，任何一个优秀的公益项目不应该在实验室里，而是应该走出去服务更多人、带动更多人、影响更多人、改变更多人。此时需要的力量是庞大的，如果缺乏这样的力量，任何一个优秀项目都无法长远发展下去。因此，作为一个公益组织，最重要的是了解怎样集结力量，即专业所在。

浙江省妇女儿童基金会通过传播以及推动政府的政策落实，凭借合理的构架，让所有人都在这一有获得感的项目设计中去链接更多的资源，所以“三方合作”这一概念，在“欢欣乐园”项目中取得了显著的成效。在此项目中，三重介入是解决问题的关键，这便是设计用户环境，让孩子们对改变他的生活环境有新的信心和期待。这也与项目最初的设计理念相契合：整个项目营造了一个大的社会环境，通过志愿者的长期陪伴，让这些孩子在精神层面上得到成长，最终使他们能融入社会，以此达到创新环境、创新成长和唤醒发展的目标效果。

近年来，浙江省妇女儿童基金会一直为“坚持服务，改变、影响更多人”这一目标努力着。“焕新乐园”项目更是焕新环境的一个成果，让志愿者们有了更多的获得感并体验到了改变。通过对几年监测的第三方数据的观察，他们发现，虽是小小的环境改善，却给孩子们和家庭带去了极大的安慰。就像日常生活中，我们可以想象，如果你今天穿的是一件新衣服，你就会自信一整天。同样，家庭环境的改善给孩子带来的影响，可能会成为帮助孩子树立自信的一个全新起点。

另外一个“陪伴焕新成长”的效果。项目以环境改造和物理空间的营造为切入点，同时依托各地的社会组织，发动当地的志愿者并对其进行培训，使得志愿者能给予孩子们长期的培养与陪伴。在这一年里，志愿者们上门拜访9次，组织3次集体活动。通过丰富的活动形式，让这些孩子能够养成良好的生活习惯、卫生习惯和学习习惯，变得更加快乐和自信。这几年中，基金会志愿者们收获了太多孩子的成长，看到的不仅仅有孩子的笑容，还有他们背后每一位家庭成员的笑容。

在每个项目实施过程中，志愿者们都会去探索发现问题的根本所在。例如“焕新乐园”公益项目，他们发现，在浙江，贫困家庭的致贫原因多数为因病致贫、因病返

贫，在这些贫困家庭中，共同之处是家庭结构不太完整，孩子们很需要有人陪伴，因此给予他们长期的支持、关注和爱，这也是项目重点。当然项目的成功离不开基层组织的力量，更离不开一批心怀美好、积极向上的志愿者们。项目执行过程中，通过培训当地志愿者让他们参与到项目的陪伴和服务中，提升自己的执行标准和执行力，练习自己在项目表达、管理、筹款方面的能力，通过项目的开展与其他小伙伴共同成长。基金会通过这一项目深切感受到社会力量能够很好地参与社会救助，这对于当地的组织而言尤为重要，这体现在志愿者们对当地地域的了解、文化的熟悉、捷径路程的熟稔于心以及没有语言沟通方面的边界限制。

公益的未来需要这片广袤的土地，若无基层组织的成长，很难在真正意义上把项目做强做好。今天发布的志愿者数据仅仅是中国的小部分力量，除此之外还有遍布全国无数的，不曾被记起过的力量。正是这些力量凝聚在一起，构建社会，构建未来；同时它也是解决社会问题的根本所在。社会问题在某种意义上是社会组织需求的，也是社会组织工作的一个方向，社会组织能补全社会现象的一些不足。近年来，基金会通过各条线的志愿者构建了一个完整的系统，解决当下社会发展中的若干问题。这些优秀公益项目的运营需要各个组织的通力合作，就似每个人都是一个肢体，让基金会、基层组织以及志愿者都能发挥作用，撬动更多人的参与需求、服务需求，从而使项目走得更远。

该项目论证了爱的集结。在短短两年时间内，基金会直接投入出资服务了 6226 户家庭，大家都知道这个项目是 1:1 配资，很多地方政府也出资并记录基金会投入的部分。同时，在 20 个省 199 个县（市）发动了 11 万志愿者参与其中。尤其是在 2014 至 2017 年间，浙江省妇女儿童基金会与 227 家社会组织进行了合作。最重要的是，这些社会组织因公益项目而改变，2018 年，我们通过对 155 家社会组织进行的问卷调查，惊喜地看到了在整合项目、合作项目过程中各地的社会组织均得到了有效成长。

和中国其他 2000 多家社会组织一样，浙江省妇女儿童基金会一起致力于唤醒这种力量不断去改变世界，让美好发声，带动更多的人关注公益事业。

民营企业如何更好更强地参与社会公益

© 吉利集团社会责任部高级经理 叶万芳



提起吉利这个名字，众所周知的是吉利汽车。而如今的吉利集团经过 30 多年的发展，规模日益扩大。目前发展已涵盖 5 个子集团，经营产品范围也从单一的汽车产业延展到教、文、体等多个领域。从一个草根企业发展成如今的世界 500 强，除了与企业有序经营的传统理念分不开外，更重要的是吉利人一直将企业的社会责任心作为工作的指导思想，探索出一条有自身特色的发展之路，搭建集团自身公益体系开展公益项目，如在本次品质公益峰会中反响热烈的精准扶贫项目。接下来，吉利将着重以扶贫项目的内容为基点，进而分享民营企业如何更好更强地参与社会公益。

吉利集团开展的公益项目始终秉持着积极倡导正确价值观的主张，借助让世界感受爱为价值主张，聚焦教育和环保两大领域，辐射文化传播、赈灾助困以及人文关怀等领域；同时不断跨界创新以探索可持续发展的公益模式。2016 年，为响应党和国家的号召，吉利集团启动了“吉时雨”精准扶贫项目。董事长李书福提出“生产基地建设到哪儿，就把精准扶贫工作开展到哪儿”的指导思想。自 2016 年起，吉利集团在

全国 10 省 20 区开展了产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、农业扶贫及消费扶贫 5 大模块五位一体来推动精准扶贫项目。迄今 3 年来，已投入资金 5.5 亿元，帮扶建档立卡户达 26000 户，在全国 23 个县 41 个村启动农业项目 30 个，责任消费 7700 余万元。吉利之所以能仅凭一家之力便取得这样的成绩，是因为吉利人始终将公益之事置于心，落实于手。

作为一家民营企业，吉利经常思考如何参与到公益活动中，并有效开展以扩大其辐射范围。“在公益领域中，比直接捐赠金钱更为重要的是什么？”这点总会被企业所忽视。大部分企业认为捐款是参与公益的主要途径，对此吉利集团的观点却独树一帜。吉利将现有精准扶贫项目作为一项重要的企业战略，同时将之定位成党和国家赋予的政治任务，从而形成董事长亲自践行，社会责任部负责推进的组织构架，规划出短、中、长三个时期的项目执行方案。其中，短期是透过消费扶贫，通过就业盘活农村劳动资源，让扶贫更有深度，让消费更有温度，至今吉利控股集团已招聘建档立卡户 4000 余人。中期是在农村发展 30 多个农业项目，因地制宜帮扶贫困村，从而让贫困户生活质量得到有效改善。吉利同时注重教育，斩断贫困的代际传递，充分利用旗下 5 所学校的教育资源，帮扶建档立卡贫困学生 12000 余名。长期则是通过指定产业助力当地脱贫攻坚，充分发挥有市场、有管理、有资本及有技术等优势，整合资源推进扶贫项目持续进行。

此外，企业还积极盘点被帮扶群体资源，盘活贫困山区自然资源及人力资源优势，达到为我所用。在农业扶贫过程中，注重第一、二、三产业的融合发展，重视村集体经济，将当地传统农业升级为现代化农业；把建档立卡户培养成会劳动、懂经营、能销售的新型农户，发展成有技能、会操作、能持久的专业工人。

2018 年底，吉利集团在黔东南雷山县开展了茶旅文化结合项目。经过前期的各项筹备，土建工厂于 2019 年 3 月全部完工并投入生产。项目组依据当地低纬度、高海拔、寡日照和多云雾的原生态特色，引进了现代化工厂生产茶叶，负责茶叶的生产和品控的把关等环节。结合第一产业方面教给农户茶叶的种植及管理方法，让农户劳有所得，从而推动第三产业终端的消费；同时积极整合社会各界力量，邀请业界优秀的专业人士——浙茶集团的专家前往雷山给农户进行培训，教授能够统一实行茶园管理的技能；引进国内先进的生产设备，将制作杭州龙井、九曲红梅等生产工艺带到雷山以开发新品种、增加产品谱系，甚至将其他扶贫地所产的玫瑰与九曲红梅结合，拼片诞生出现在广受欢迎的玫瑰红茶。

在雷山茶市场营销上，除内购外，还通过故宫、文创、上品公社、抖音以及网易

等知名文化网络平台进行推广；同时借助吉利曹操专车用户这一资源优势，将长途出行的用户引入雷山进行实地探访，通过他们的购买传播形成新的营销体系。通过精准定位、精准推进、精准转型、精准连接以及精准营销，实现黔东南项目在雷山云间公司第一年盈利达到 51 万元的成绩。茶旅文化项目是该县“绿水青山就是金山银山”发展目标的真实体现，也是落实贵州开创群众富、生态美、多彩贵州新未来战略的生动实践。

常年来，吉利集团始终秉持着社会责任心参与精准扶贫工作，把党和政府的温暖和关怀以企业为载体精准地送到了千家万户。对于今后工作开展的方向，吉利集团将持续响应党中央、国务院的号召，集合更多公益伙伴为社会公益事业的发展添砖加瓦。

|| 主旨演讲 ||

志愿服务和社会治理

◎北京师范大学中国公益研究院院长、深圳国际公益学院院长 王振耀



尊敬的各位来宾：

大家好！杭州发出的善声早已影响了全国的慈善业，也在引领着全国的公益慈善领域。中国的志愿服务和公益慈善事业正处于高速的发展阶段。

全球志愿服务具有广泛性的特质。2016年志愿服务被列入《中华人民共和国慈善法》，这一举措证实了慈善服务与志愿服务两者的关系是相辅相成、相互依存的，志愿服务是慈善服务的重要体现，志愿服务是慈善服务的基本内容。志愿服务的发展潮流创造了巨大的社会价值和经济价值，同时深度融入社会治理体制中。因为志愿服务能够建立起跨地区、跨国界及跨洲界的服务网络，所以未来发展的空间会更为广阔。国际有关专家在讨论“关于慈善能创造GDP数值，创造就业人员数量”的议题时表示，