

清风峻节的品德形象

真心为民的公仆形象

勤勉务实的作风形象

廉洁自律的清廉形象

知识广博的学识形象

卓越出众的能力形象

平易近人的亲和形象

善于沟通的口才形象

从容得体的举止形象

端庄大方的仪表形象

What is the image of a leader

好领导形象 是怎样的

吴黎宏 编著

中共中央党校出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

好领导形象是怎样的 / 吴黎宏编著. --北京: 中共中央党校出版社, 2022. 9

ISBN 978-7-5035-7398-9

I. ①好… II. ①吴… III. ①领导人员—形象 IV. ①C933. 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 162519 号

好领导形象是怎样的

策划统筹 曾忆梦

责任编辑 边梦飞

责任印制 陈梦楠

责任校对 王明明

出版发行 中共中央党校出版社

地 址 北京市海淀区长春桥路 6 号

电 话 (010) 68922815 (总编室) (010) 68922233 (发行部)

传 真 (010) 68922814

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 198 千字

印 张 11.25

版 次 2022 年 9 月第 1 版 2022 年 9 月第 1 次印刷

定 价 68.00 元

微 信 ID: 中共中央党校出版社 邮 箱: zydxcbs2018@163.com

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系调换

序 言

领导形象，是指领导在下属和群众心目中留下的综合印象以及得到的总体评价，本书特指领导干部形象。领导干部形象是党和政府形象的缩影，不仅关系领导干部个人的群众基础和影响力、号召力，还关系到党和政府的整体形象，关乎群众对干部队伍的总体评价。

领导干部形象好，就会给人留下德高望重、知识渊博、能力高强的印象，就会对下属产生强大的感召力、向心力，如此，下属就会积极主动地完成任务，使工作顺利开展。

领导干部形象好，在群众中的口碑就好，就能够获得人民群众的好感、认同、支持，产生巨大的聚合力量。好形象犹如“黏合剂”，让党群干群关系更加密切。

领导干部形象好，可以发挥正面的导向引领作用。领导干部是行使公共权力、管理公共事务的公众人物，是社会良好形象的标尺，其道德行为和形象风貌不仅为社会大众所关注，而且对社会大众起着示范效应和表率作用，他们提倡、追求、强调什么，热衷于什么，都会明显影响当地群众的行为和社会风气。

领导形象非小事。领导形象表现在平常生活中的点点滴滴，或许是一个举止、一句话语、一次穿着，表面上看起来是个人的行为，实际上却代表了党和政府。作为社会公共事务的管理者和一定范围内的公众人物，领导干部必须重视形象塑造。

新时代，领导干部面临的社会环境和工作任务都发生了巨大的变

化，传统的领导干部形象正在迎接新的挑战，如何塑造与时代发展相适应、与群众期待相一致的领导形象，是各级领导干部必须认真思考的问题。另外，当今是全媒体时代，技术的进步为领导干部塑造形象提供了便利，也对领导干部维护形象提出了更高的要求。在一人一个麦克风、一人一台摄像机的情况下，领导干部的言行稍有不慎，就可能被拍摄、捕捉和记录，成为舆论热议的话题，甚至带来严重的政治后果。

形象就是口碑，形象就是力量。既然领导形象如此重要，那么，领导形象的主要内容是什么，重点要从哪些方面进行塑造呢？

领导形象是立体的、多面的，是一个多要素的组合物。从领导形象的构成要素来看，既包括仪表风度、言行举止等外在形象，又包括文化修养、道德品质、工作能力等以人格素养为核心的内在形象。具体来说，外在形象主要有平易近人的亲和形象、善于沟通的口才形象、从容得体的举止形象、端庄大方的外表形象等；内在形象主要有高尚完美的品德形象、真心为民的公仆形象、勤勉务实的作风形象、廉洁自律的清廉形象、知识广博的学识形象、卓越出众的能力形象等。

领导形象是内在因素和外在因素的综合反映，内外因素互为表里、相互促进。如果领导干部只有“内秀”而缺乏“外秀”，会让个人形象大打折扣；若只有“外秀”而缺乏“内秀”，则会让个人形象苍白无力。领导干部只有坚持内外兼修，与时俱进，才能以优良的素质塑造良好的形象。

形象建设是有路径、有方法的。形象建设包括形象设计、形象塑造、形象展示与形象维护等环节。形象设计要在实事求是地评价自己的基础上，根据新时期的时代特点，根据党的要求和人民的期待，根

据自己从事的行业、岗位的层次、具体职务，以及自身素质条件和环境等因素，科学设计自己的形象。形象塑造要坚持内外兼修，内修德行、心态、学识、能力，外修举止、谈吐、容貌、仪表，还要养成良好的作风，创造扎实的业绩，既把握重点，又注重全面，使内在美与外在美兼具，塑造出饱满鲜活、真实可信、光彩照人的形象。形象是易碎品。维护形象要持之以恒，勤修不止，常修常新。

本书运用通俗易懂的语言，从理论和实践层面阐述了新时代领导形象的主要内涵、重要功能、基本要领，从不同角度分析了形象设计、形象塑造、形象展示、形象维护的方法、手段和技巧，重点围绕品德形象、公仆形象、作风形象、清廉形象、学识形象、能力形象、亲和形象、口才形象、举止形象、外表形象的塑造展开详细论述。这些论述有助于领导干部正确认识和理解领导形象的丰富内涵、塑造形象的重大意义，正确掌握形象塑造的主要路径与方法，增强形象塑造的自觉性和主动性。本书既讲道理又摆事实，其中穿插了一些中外案例故事，夹叙夹议、事理结合，具有一定的理论性、指导性、实操性和可读性，是各级领导干部搞好形象塑造的参考手册，也是广大党员干部加强人格修养的有益读本。

目 录

第一章 好领导塑造好形象 / 1

- 一、领导形象是领导干部综合素质的总体表现 / 1
- 二、领导干部形象是党和政府形象的人格化 / 5
- 三、良好的领导形象对组织和社会具有引导作用 / 8
- 四、良好的领导形象有利于密切干群关系 / 10
- 五、良好的领导形象有利于开展工作创造业绩 / 13
- 六、塑造良好形象是加强干部队伍建设的需要 / 15

第二章 清风峻节的品德形象 / 19

- 一、品德是形象之本，塑形象须先修身 / 19
- 二、为人正直坦荡荡，处事公道得人心 / 22
- 三、诚信是道德之基，以诚待人树威信 / 24
- 四、谦逊低调不张扬，虚怀若谷风格高 / 26
- 五、常修官德不懈怠，品高德美添魅力 / 28

第三章 真心为民的公仆形象 / 32

- 一、增强宗旨意识，始终保持人民公仆的本色 / 32
- 二、坚持以人民为中心，发展成果由人民共享 / 35
- 三、树高千尺不忘根，自觉走好群众路线 / 39
- 四、群众利益无小事，为民办事要办好 / 42
- 五、密切与群众的联系，塑造平易近人的亲民形象 / 44

第四章 勤勉务实的作风形象 / 48

- 一、好作风彰显好形象，坚持不懈改作风 / 48
- 二、坚持求真务实，真抓实干创实绩 / 51
- 三、大事难事看担当，攻坚克难勇当先 / 55
- 四、常下基层访民情，勤于调研摸实情 / 58
- 五、发扬钉钉子精神，锲而不舍抓落实 / 60

第五章 廉洁自律的清廉形象 / 64

- 一、以廉生威，从政廉洁形象好 / 64
- 二、对待权力，要有阳光之美 / 67
- 三、对待钱财，要有清风之美 / 69
- 四、对待亲情，要有高山之美 / 72
- 五、对待友情，要有流水之美 / 74
- 六、对待美色，要有明月之美 / 76

第六章 知识广博的学识形象 / 79

- 一、知识就是力量，学识也是领导力 / 79
- 二、加强理论学习，提高理论修养 / 81

三、熟悉业务知识，成为行家里手 / 85

四、养成读书习惯，涵养儒雅书卷气 / 86

五、培养审美趣味，加强艺术修养 / 89

第七章 卓越出众的能力形象 / 92

一、修炼高强的本领，以能力添魅力 / 92

二、掌握正确方法，提高科学决策能力 / 95

三、善用战略思维，提高驾驭全局能力 / 97

四、坚持统筹兼顾，提高组织协调能力 / 100

五、增强风险意识，提高应急处突能力 / 103

六、坚持与时俱进，提高开拓创新能力 / 106

第八章 平易近人的亲和形象 / 109

一、坚持以和为贵，和气迎人增团结 / 109

二、平易近人不摆谱，让人可敬更可亲 / 111

三、微笑是最佳表情，和颜悦色最宜人 / 114

四、良言一句三冬暖，提高语言亲和力 / 116

五、宽以待人得人心，涵养容人的雅量 / 118

第九章 善于沟通的口才形象 / 121

一、培养卓越的口才，让讲话富有感染力 / 121

二、掌握谈话的技巧，让话语深入人心 / 124

三、学会随机应变，把应酬话说妥帖 / 127

四、多一些风趣幽默，让沟通更加顺畅 / 129

五、善与媒体打交道，塑造成功的出镜形象 / 131

第十章 从容得体的举止形象 / 135

- 一、行为举止见修养，优雅从容增魅力 / 135
- 二、一言一行非小事，行为举止要得体 / 137
- 三、管理自己的表情，神情自若又练达 / 139
- 四、礼貌周全人不怪，以礼待人受尊重 / 141

第十一章 端庄大方的仪表形象 / 146

- 一、第一印象很重要，外在美也得重视 / 146
- 二、整洁庄重又大方，仪表堂堂好形象 / 148
- 三、人靠衣装马靠鞍，穿出自己的形象 / 150
- 四、潇洒自如有丰采，风度翩翩最动人 / 154

第十二章 内外兼修塑造良好形象 / 158

- 一、增强形象意识，激活形象塑造 / 158
- 二、坚持适宜原则，搞好形象设计 / 160
- 三、坚持内外兼修，搞好形象建设 / 162
- 四、把握时机方法，搞好形象展示 / 164
- 五、坚持常修常新，搞好形象维护 / 166

第一章 好领导塑造好形象

领导形象是社会群众对领导干部的价值理念、品德、能力、风格、仪表、气质等方面所形成的整体印象和综合评价。领导形象具有显著的放大效应、制约效应和导向效应，它不仅影响领导干部个人事业的发展，也影响党和政府的整体形象和工作全局，进而影响党群干群关系，影响领导效能的发挥和社会风气的变化。因此，领导干部要充分认识领导形象的主要内涵和重要意义，高度重视形象问题，切实增强塑造良好形象的自觉性和主动性。

一、领导形象是领导干部综合素质的总体表现

“形象”本是文艺领域的术语，它是指文学艺术家在一定的创作思想的指导下，对历史生活和现实生活加以选择提炼所创造的有一定思想内容、审美意义和外在形式的生动具体的艺术典范。后来，人们将这个概念在政治和社会生活中加以广泛使用，指一个人的形体、概貌、气质、风度等方面给人留下的印象。

领导形象是指领导干部在下属和群众心目中留下的综合印象以及

获得的总体评价。领导形象是一个多要素的组合系统。从领导形象的构成要素来看，既包括仪表风度、言行举止等外在形象，又包括文化修养、道德品质、工作能力和社会责任感等以道德修养为核心的内在形象。具体来看，领导形象主要包括以下三方面的含义：

其一，领导形象的载体是领导干部本人。领导干部是领导形象建设的组织者和实施者。一方面，领导干部通过在行使公共权力的过程中所显示的行为特征和精神风貌来塑造和展示自身形象。一般来说，有什么样的领导干部，就有什么样的领导形象。一个为民、务实、廉洁、创新、高效的领导干部，就会具备良好的领导形象；反之，一个粗暴、慵懒、腐败、低能的领导干部，就会具备恶劣的领导形象。另一方面，领导干部通过运用各种途径和媒介，使同事和群众在了解自身的工作目标、方式、业绩、贡献的基础上形成符合客观实际的领导形象。

其二，领导形象的内容是群众对领导干部的价值理念、品德、能力、气质等方面所形成的整体印象和综合评价。这种印象和评价积淀于群众的社会心理之中，是领导干部内在素质与外在能力的一种有机反映。群众通过直接或间接的途径形成对领导干部的初步印象，印象一经形成，便会被从各方面加以分析和判断，最后形成对领导干部的综合评价。

其三，领导形象的评价者是领导干部所面对的同事和社会群众。同事和社会群众是领导形象的感受者和评价者。一方面，社会群众是产生、监督和罢免领导干部的权力主体，领导干部的一言一行、一举一动都是社会群众评判的对象。另一方面，社会群众中的个体在与领导干部接触的过程中，逐渐形成对领导干部的感知和判断，虽然这些感知和判断是群众个体意识的产物，但正是这些个体意识的总和才构

成了绝大多数群众的整体意识，并最终对领导形象产生影响。

领导形象具有以下特征：

第一，领导形象是主观性和客观性的统一。领导形象是领导干部的工作、方式、业绩等在群众头脑中留下的主观印象和评价。群众对某人的印象又依据年龄、知识、素养、世界观而不同，加上每个人观察、了解、认识的局限性，对领导形象的判断具有一定主观性。另外，领导干部可通过自身的主观意识和自觉行为刻意塑造领导形象。在开展具体工作的过程中，领导干部必然要在其中体现个人的主观态度和思维方式，因此，不同的领导干部在同一工作过程中的方法、程序和结果往往是有所差别的。由于群众的感受和领导干部的形象塑造都是主观行为，因而，领导形象具有主观性。同时，领导形象的存在是客观的。只要是领导干部，就必然会在同事和社会群众中塑造自己的形象。领导干部不存在有没有、要不要领导形象的问题，只存在有什么样、要什么样的领导形象问题。领导干部与其形象是密不可分、如影随形的关系。一方面，领导形象的客观性是建立在领导干部的价值理念、实际行动和作为，以及行为的绩效和结果之上的。正是这些构成了领导形象的客观基础，也确定了领导形象的内在稳定性。另一方面，领导形象的检验标准是客观的，必须将其置于客观的历史环境和社会条件中，从其是否对社会进步有促进作用上予以检验。领导形象看不到、摸不着，但它确实存在于群众的心目中。“天地之间有杆秤”“公道自在人心”就是对领导形象客观性的通俗表达。

第二，领导形象是稳定性和可变性的统一。一方面，在特定条件下，领导形象在群众心目中有质的相对稳定性，会在相当长的时间内影响群众行为和认知，这种认知并不会因时空变化而立即发生变化。另一方面，领导干部与群众都处于动态发展过程之中，领导形象的稳

定性是相对的，变化性是绝对的。领导干部活动要素、结构、功能和权力的运用是不断变化的，而群众对领导干部的要求、期望也是不断变化的。因此，群众对领导干部的印象除了具有一定的稳定性之外，还处在不断变化的过程中。领导形象必然是以过程状态存在的运动变化的过程。领导形象的运动变化在实践中表现为两个方向：一是正向运行，向好的方向发展，即领导干部素质的提高和形象的优化；另一个则是负向运行，向坏的方向退化，表现为领导干部素质的降低和良好形象的丧失。因此，塑造形象必须不断改掉缺点，完善自我。

第三，领导形象是主动性和被动性的统一。在社会主义市场经济条件下，领导形象不是随意表现出来的，而是形象主体刻意塑造和精心策划的。历史发展和组织分化的过程表明，市场经济或文化越发展，领导干部就越重视自己的社会行为，就越是将自身形象的塑造视为一种有计划、有目的的活动进行干预。但是，领导形象的塑造往往要根据社会群众的反馈来调整。没有反馈，领导干部就难以判断其形象是否符合群众的要求。同时，领导干部在工作中并不能对可能出现的问题都有正确的把握和认识。因此，领导形象应该处在可见可控的反馈调整系统中。

那么，哪些因素决定着领导干部的形象呢？大致有三种因素。

一是领导干部角色的规定。“角色”本是演员在戏剧舞台上依据剧本规定所扮演的某一特定人物的专门用语，后被用于社会学。社会学家认为，社会是一个大舞台，社会中的人就是他所扮演的各种角色的总和。这里使用“领导干部角色”的说法，是指领导干部担任一定职务并获得权力后所取得的社会地位与身份，以及由这种地位和身份所确定的行为规范和模式。规定领导干部角色的“剧本”是法律法规、社会准则和岗位职责等，它们规定了领导干部的权利、义务和责

任，可以做什么，不可以做什么，应该怎么做。这些价值准则通过政府的宣传刻印在人民群众的思想意识之中，使群众据此评议领导干部。

二是领导干部自身素质的规定。领导形象是领导素质的外化或表现形式。领导形象必须建立在自身素质的基础之上。从这个意义上说，领导干部素质是一种可资利用的资源，领导形象则是领导干部素质资源利用和开发的结果。虽说“江山易改，本性难移”，但领导干部仍然可以通过学习和掌握塑造领导形象的方法和技术，充分利用和开发自身素质资源来塑造领导形象。领导形象是以领导干部素质为基础的，素质高的领导干部，能力强，办法多，工作效率高，问题解决得好，群众满意度高，其形象自然就好。

三是工作环境和时代风尚的影响。要赢得同事与群众的认同，领导干部在塑造形象时就不能闭门造车，而是要根据不同环境、不同时代和不同情境的要求选择塑造恰当的公共形象。例如，公安队伍和文教单位的领导干部的主流形象有所不同；领导干部在主持庆典和主持葬礼时也有不同的形象要求。因此，一定要注意情境特点和自我身份，准确定位自己的形象。

二、领导干部形象是党和政府形象的人格化

领导干部形象是党和政府形象的人格化。领导干部的形象如何，不仅关系领导干部个人的群众基础和影响力、号召力，还关系党和政府的形象。

各级领导干部是党和国家各项方针政策的执行者、落实者，是政府行政行为的实施者，是联系党和人民群众的纽带，是沟通行政主体

与行政客体的最重要的桥梁，在社会公共事务管理中始终代表人民利益、体现人民意志。党和政府的形象从来都不是虚幻、空洞的，而是由每个领导干部的良好作风、言行举止、履职业绩支撑的，体现在党群关系的各个层面，渗透在官民互动的不同环节。因此，在群众心目中，领导干部形象就是党和政府形象的缩影，他们的言行不仅代表个人，还代表党和政府。广大群众就是通过领导干部认识、看待、评价党和政府的。

领导形象具有二重性。一方面是领导干部本人形象的体现，另一方面又是其所在的党政机关形象的体现。领导干部的个体形象不同，他所在的党政机关给群众留下的印象也不相同。一旦领导干部的个体形象受到损害，他所在组织的形象同样也会受到损害，甚至组织形象遭受的损害往往甚于领导干部本人形象遭受的损害。因此，领导干部对个体形象的保护也就是对组织形象的保护。

领导干部个人在群众心目中的形象往往代表着整个组织的形象，因此，领导干部的个体形象与组织形象是相互依存、相互促进的关系。一方面，领导干部的个体形象有助于提升组织形象；另一方面，也要注意领导干部个体形象是以整个组织形象为土壤的，离开了组织形象的领导干部形象，就好比离了枝叶的花，纵会夺目绚烂，也是转瞬即逝，没有长久的生命力。

各级领导干部是党治国理政的骨干力量，人民群众不仅通过党的路线方针政策来了解党，还通过领导干部的实际行动来认识党。如果领导干部真心实意地为群众办事，以身作则地给群众做出榜样，凭真才实干让群众得到实惠，广大人民群众就会坚定地跟党走，党的路线方针政策就会得到有力贯彻，党中央的权威就能得到坚决维护，党的凝聚力和号召力就会不断增强，党和国家的事业就会兴旺发展。反

之，如果领导干部作风不好、能力低下，就会损害党和政府在人民群众心中的形象，影响党群干群关系，甚至激化社会矛盾，动摇党的执政基础。所以，领导形象问题直接关系人心向背，关系党和国家的执政基础。

党的执政能力和执政水平，不仅体现在党的路线方针政策的正确制定上，也反映在各级组织决策的科学性、管理的规范化、落实的有效性上，更体现在每个领导干部的政治水平、业务能力和道德素养上。领导干部的道德水平和行政能力对进一步提高党的执政水平、巩固党的执政地位尤为重要。“政治路线确定之后，干部就是决定的因素。”^①怎样建设中国特色社会主义现代化强国，党已经制定出正确的路线方针政策，而能不能把全体人民的力量和智慧凝聚起来，把方方面面的积极性调动起来，这就要看各级领导干部的道德素质和人格魅力，即要看他们的感染力、凝聚力和号召力。所以说，塑造领导干部形象是塑造党和政府形象最有效、最直接的方法。塑造领导干部队伍的良好形象，不仅可以拉近政府和群众之间的距离，并且有利于领导干部在行政执法、落实政策、行使职权中获得社会大众的理解、支持、帮助，使其更加顺利圆满地完成工作，提高党和政府的公信力，塑造与提升党和政府的形象。

互联网的迅猛发展，在给党和政府塑造良好形象带来机遇的同时，也推动传统的“官（媒）—民”的二元沟通逐步走向了“官—媒—民”的三维互动格局。由于自媒体的极速发展，领导干部的点滴言行和官民互动的任何缺陷都可能被记录、被聚光，成为舆论拷问公权力的短板。这就存在信息“放大”或将事实“再框架化”，制造并渲

^① 《毛泽东选集》第2卷，人民出版社1991年版，第526页。

染不信任的现象，这种情况会使党和政府的公信力受到蚕食。为此，领导干部必须注意防止因自己的言行不慎成为网络和舆论的负面新闻人物，从而影响党和政府的形象。

三、良好的领导形象对组织和社会具有引导作用

领导干部的形象是社会形象的标尺，也是社会良好形象的旗帜，具有重要的导向引领作用，这一作用是任何其他社会组织和个人无法替代的。

从组织内部来看，领导干部形象对下属具有引导作用。在一定意义上，领导干部是某一范围内的主心骨，其言行必然影响这一范围内的人。人在本质上都追求进步，要求发展，因此，优秀的领导干部对被领导者能产生潜移默化的影响力、吸引力和凝聚力。由于领导与下属联系密切，所以对下属的引导作用是直接而显著的。“上梁不正下梁歪，中梁不正倒下来。”领导干部通过自身的良好形象为基层干部做出表率，层层发挥引导作用，就会强化系统的功能，有力地促进更多干部树立良好形象。尤其是各级领导干部中的先进典型，他们对其他领导干部、一般干部、党员和群众发挥的引导作用具有全局性、方向性、个异性的特点。但因先进典型类型不同，发挥的全局性、方向性、个异性作用也有所区别。在全党全国树立宣传的领导干部先进典型，对全国所有领导干部、一般干部、党员和群众起引导作用；在行业、部门树立宣传的先进典型，对本行业、本部门的干部和群众起引导作用；在本地区、本单位树立宣传的先进典型，对本地区、本单位的干部和群众起引导作用。

对组织外的社会大众来说，领导干部形象同样具有引导作用。领