

SHUZI XINXI SHIDAI CHENGXIANG SHANGYE QIYE
JINGYING MOSHI CHUANGXIN FAZHAN YANJIU

数字信息时代城乡商业企业 经营模式创新发展研究

—— 牛艳莉◎著 ——



重庆大学出版社

数字信息时代城乡商业企业 经营模式创新发展研究

牛艳莉 著

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

数字信息时代城乡商业企业经营模式创新发展研究/
牛艳莉著. -- 重庆:重庆大学出版社,2023.1
ISBN 978-7-5689-2759-8

I. ①数… II. ①牛… III. ①商业企业—企业管理—
管理模式—研究—中国 IV. ①F721

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第118843号

数字信息时代城乡商业企业经营模式创新发展研究

牛艳莉 著

策划编辑:范琪

责任编辑:夏宇 版式设计:范琪

责任校对:陈力 责任印制:张策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:饶帮华

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆市国丰印务有限责任公司印刷

*

开本:720mm×960mm 1/16 印张:14.75 字数:192千

2023年1月第1版 2023年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-2759-8 定价:68.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

进入 2020 年,移动互联网、云计算、物联网等与现代制造业的结合越发紧密,对电子商务、工业互联网和互联网金融等健康发展的促进作用更为明显,但 2020 年席卷全球的新冠肺炎疫情使得各个层面都面临各方面的挑战和考验。围绕外部环境变化与内部商业企业转型升级要求,寻找数字信息时代企业经营模式改革创新的发展路径,已成为当下企业创新驱动下自身持续发展的一种新常态。

城乡商业企业经营模式创新这一理论是为解决中国特殊问题而提出的,是解决特定历史条件下形成的城乡二元体制及其造成的城乡多方面差距问题以及“三农”问题的根本途径。人们对城乡商业企业经营模式的理论和实践有一个认识的过程。城乡商业企业经营作为在较高工业化和城市化阶段上具有指导意义的理念,在数字信息时代背景下其发展面临着对城市和乡村的认识方面的重大理论挑战。

随着互联网领域新技术、新模式、新概念的不断出现,新的需求增长点正在形成。毋庸置疑,技术创新对企业发展仍具有根本性促进作用,同时也为商业模式创新提供了十分有利的条件。在数字信息时代背景推动下,商业模式创新对企业发展的重要性更甚于技术创新,只有在商业模式创新的支持下技术创新才得以实现商业价值。如何在数字信息时代背景下开展技术创新和商业模式创新的融合互动,已成为现阶段企业实施创新驱动发展战略,形成和不断夯实产业核心竞争能力必须解决的关键问题。

改革开放以来,中国工业化和城市化的本质就是在土地属性“变”或“不变”的情况下,实现城市文明从人口和经济的高密度地区向低密度地区进行扩散与覆盖。对形成于工业化、城市化起步阶段和计划经济体制下的那些原有行动模式和思维模式,是否应在新的历史条件下予以反思和调整,已成为发达地区进入工业化阶段后期所面对的必要且紧迫的课题。在新的时代背景下,城乡商业企业不仅需要加大城乡商贸资源的统筹配置,更要寻找适应数字信息时代发展要求的经营模式,借助数字化信息技术不断成熟并发展。如何使城乡商业企业在数字信息时代下开展技术创新和商业模式创新的融合互动,进而实现城乡商贸的相互融合与双向互动,是这个时代各层次必须正视的问题。

本书的出版得到河南省教育厅人文社会科学研究项目“数字经济趋势下河南城乡一体化商业模式创新研究”(2020-ZZJH-273)、河南省2020年民办普通高等学校学科专业建设项目“汽车服务工程”(ZLG201901)的支持。

由于编者水平有限,书中难免有疏漏之处,敬请读者批评指正。

郑州经贸学院经济学院 牛艳莉

2022年6月

目 录

第一章 城乡商业企业经营面临的数字信息时代背景	001
第一节 数字信息时代的关键词	001
第二节 数字信息化时代的概念及特点	005
第三节 数字信息化时代城乡商业企业面临的新环境	007
第二章 新时代下城乡商业企业经营的新机遇、新思路	012
第一节 城乡商业企业经营的主要思路和主要问题	012
第二节 城乡互通互动全面发展的支持体系	016
第三节 城乡商业企业经营进程中数字化创新的需求	020
第三章 数字信息时代的城乡商业企业经营创新之道	027
第一节 商业企业创新的三个层次	027
第二节 大数据与城乡商业企业战略	035
第三节 数字化时代的商业模式创新	042

第一章 城乡商业企业经营面临的 数字信息时代背景

第一节 数字信息时代的关键词

一、什么是数字化

当今时代是信息化时代,而信息的数字化也越来越为研究人员所重视。早在 20 世纪 40 年代,香农证明了采样定理,即在一定条件下用离散的序列可以完全代表一个连续函数。就实质而言,采样定理为数字化技术奠定了重要基础。数字化,即将许多复杂多变的信息转变为可以度量的数字、数据,再以这些数字、数据建立起适当的数字化模型,把它们

转变为一系列二进制代码,引入计算机内部,进行统一处理,这就是数字化的基本过程。简而言之,就是将真实世界的各种特征通过数字化过程转到数字世界中,在数字世界中实现现实世界的模拟运转。

2020年以来,受新冠肺炎疫情的影响,不少城乡商业企业经营受阻,与龙头企业相比,在战略认识、数字技能、资金储备等方面的差距,使得城乡商业企业在数字化选择问题上面临的形势更加严峻。2020年6月,国家信息中心信息化和产业发展部与京东数字科技研究院联合发布了《携手跨越重塑增长——中国产业数字化报告2020》(以下简称《报告》),针对数字化转型难题提出了方向。

《报告》结合近年来国内重点行业领域产业数字化典型案例,就如何推动国内产业数字化转型发展,短期突破口选择及发展趋势提出了独到见解,通过数字化实践经验,为中小微企业赋能,有利于形成对上下游相关产业主体的支撑,真正推动数字经济发展。

产业数字化到底是什么?《报告》提出,产业数字化是指在新一代数字科技支撑与引领下,以数据为关键要素,以价值释放为核心,以数据赋能为主线,对产业链上下游全要素数字化升级、转型和再造的过程。

从产业数字化的内涵来看,它包括了六个方面:一是以数字科技为变革生产工具;二是以数据资源为关键生产要素;三是以数字内容重构产品结构;四是以信息网络为市场配置纽带;五是以服务平台为产业生态载体;六是以数字善治为发展机制条件。在产业数字化进程中,以科技为基础,以数据为要素,以价值为中心,以共建为理念,坚持“融合+创新”一体化推进思路,按照因时、因地、因业、因企原则制定产业数字化转型战略,着力推进资源融合、业务融合、市场融合,实现技术创新、模式创新、产品创新。加快推进产业数字化的五大重要着力点,包括数据要素驱动、科技平台支撑、品牌价值赋能、生态融合共生、政府精准施策。

二、信息化时代

在信息化时代背景下,由大机器、大工业和大量人员所从事的大规模流水线生产方式不再是主流,而第三产业即服务性产业的比重将明显增加,信息类等无形产业将成为关键资源,仅靠体力尤其是职业教育或高等教育匮乏的人群将面临失业。就国家层面而言,信息和知识将成为衡量国家与国家贫富的主要标准,尤其是在后工业化时代,拥有信息和知识将使得国家之间的贫富差距进一步加大。根据托夫勒的理论,第三次浪潮的全球化趋势将打破传统意义上的国家主权模式和封闭状态,信息一体化将使国家之间传统的国界概念逐步淡漠。当前的世界正处于新旧时代的交替之中,信息时代已经出现,但工业社会的规模经济还存在着,没落的体力劳动和先进的脑力劳动共存。

从宏观方面看,信息时代的若干发展趋势已经成为不可逆转的历史潮流,它正在改变着当今世界的面貌和格局。首先,与发展中国家的工业化过程并行,发达国家正出现以信息技术为主的后工业化扩散周期,这样在全球形成两个周期并行、交叉、重合的局面,由此对社会的产业结构、生产活动方式、全球经济格局、组织结构、管理决策等诸方面引发了深刻而久远的历史性变化。其次,国际性产业结构调整成为全球性趋势,促进了新经济秩序的出现和世界经济发展中心的转移。在这个历史时期,世界经济所呈现的以互相依赖、分工合作、协同发展(当然隐含着更加激烈的竞争)为主要内容的国际经济新秩序,以及由此发生的经济发展中心东移的趋势,应当看作信息时代经济和社会发展的一个动力因素。再次,由于信息和信息技术的巨大作用,政治、经济、文化等各方面的全球化已经成为不可避免的现实和趋势。市场和生产中心的全局化、传播和电讯网的全球化(即信息技术的全球化)、资产的全球化、企业组织全球化以及商业竞争的全球化等必将引起国家之间、企业之间的政治

及经济格局的变化。最后,国际社会信息化这一历史趋势,使得国家和人民在政治、经济和文化等各个方面的相互依存更加紧密。伴随着信息技术的冲击,这种全球性依存关系正在影响和改变着国际政治和经济文化关系,并将最终引导历史向未曾预料的方向发展。

三、数字经济

正如美国复合技术联盟主席 D. 塔帕斯科特在 1995 年出版的《数字经济——联网智力时代的承诺和风险》一书中提到的那样,信息技术的数字革命,使得数字经济成为基于人类智力联网的新经济。1998 年 4 月 15 日,美国商务部公布了以《浮现中的数字经济》命名的第一份研究报告,着重分析信息这一核心资源对宏观经济和微观经济的决定性作用。随后,这样的研究报告又按年连续出了多本,这些报告均以分析信息产业、电子商务、网络经济等有关信息经济的发展为内容。数字经济的概念被越来越多的人所接受。数字经济的发展不仅与信息技术尤其是互联网技术的广泛应用密不可分,同时也与传统经济的逐步数字化、网络化、智能化发展分不开。

综上所述,数字经济是人类通过大数据(数字化的知识与信息)的识别—选择—过滤—存储—使用,引导并实现资源的快速优化配置与再生,进而实现经济高质量发展的经济形态。具体来说,数字经济的释义主要体现在两个方面:

释义 1:数字经济指通过不断升级的网络基础设施与智能机等信息工具,互联网—云计算—区块链—物联网等信息技术,使得人类处理大数据的数量、质量和速度的能力不断增强,进而推动人类经济形态由工业经济向信息经济—知识经济—智慧经济形态转化,从而极大地降低社会交易成本,提高资源优化配置效率,提高产品、企业、产业附加值,推动社会生产力快速发展,并为落后国家提供超越性发展可能的技术基础。

数字经济也称智能经济,是工业 4.0 或后工业经济的本质特征,是信息经济—知识经济—智慧经济的核心要素。正是得益于数字经济提供的历史机遇,使得我国在许多领域实现了超越性发展。

释义 2:数字经济是一个经济系统。在这个系统中,数字技术被广泛使用并由此带来了整个经济环境和经济活动的根本变化。数字经济也是一个信息和商务活动都数字化的全新的社会政治和经济系统。企业、消费者和政府之间通过网络进行的交易迅速增长。数字经济主要研究生产、分销和销售都依赖数字技术的商品和服务。数字经济的商业模式之所以运转良好,是因为它创建了一个企业和消费者双赢的环境。

第二节 数字信息化时代的概念及特点

就数字信息时代而言,可以看到这一概念涉及“信息化”“数字化”“数据化”。从概念的出发点和概念本身的延伸性来看,信息化概念的提出虽然相对较早,但其自身一直处于不断发展的状态。从大的角度来看,信息化主要强调企业(机构)管理流程要规范化、自动化,从而提升企业对各种资源(人力、财务、物资等)的管理能力。信息化既是企业进行资源管理规范化的重要方式,强调计算机在企业管理过程中的重要性,同时也是网络化的基础。

数字化在网络时代得到了更为广泛的应用。数字化早期关注网络交易中的各种资源。互联网的发展促进了数字化的发展,也使得更多的

资源能够在互联网上进行整合。从某种程度上来讲,数字化是一种技术手段,是互联网企业快速发展的基础和保证。

数据化在当前的大数据时代得到了广泛的关注,所谓的数据化更偏向于社会资源的数据化过程,大数据的迅猛发展使得数据的价值得到了充分体现,从另一个方面也促进了各种资源的数据化进程,包括物联网的发展,在一定程度上为互联网整合了更多资源。从这个角度来看,数据化更强调数据的价值。简单地说,信息化推动了数字化的发展,而数字化则进一步推动了数据化的发展,在信息化、数字化和数据化的背后,则是互联网和物联网提供的载体保障。

进入 21 世纪以来,人类便步入了数字信息化时代,人们的生活方式、工作方式以及交流方式有了很大的改变。这一切的发展和进步都离不开计算机技术的支持和保障,计算机技术的发展给人们的工作和生活带来了极大的方便,以至于对整个社会的进步也有不小的推动作用。其表现如下:

(1) 计算机技术的发展有力地促进了人们传统意义上的学习、日常生活和工作方式的改变,对提高人们的生活水平有着巨大的推动作用。

(2) 计算机技术的发展和应用给人们的日常生活带来了极大便利。很多的日常生活都可以借助互联网计算机技术来实现,比如生活缴费、购物、旅游订票等。总之,人们的生活与计算机技术的联系变得越来越紧密。

(3) 计算机技术使得工作中的数据处理变得越来越简单和高效,借助计算机技术,繁杂的数据处理工作通过简单的电脑操作即可完成,并且错误率极低。此外通过计算机技术,人们对信息的获取也变得更加方便快捷。

信息化时代的曙光已然来临。如何才能知道我们进入了数字信息化时代?一般来说,数字信息化具有以下特征:

首先,产业结构正在实现制造经济向信息经济的转化,进而引起经济结构的调整和革命。其次,规模经济所带来的传统意义上的经济增长驱动力受限,从信息和信息经济中获得活力成为经济增长的重要路径。再次,在组织结构上由层级化向分子化演变,使非集权化成为当今世界组织结构改革的主导方向,并使企业组织国际化进一步成为趋势。在国家层次上,由于组织结构的分子化过程和国际化组合,民族国家的地位和形式已经开始受到新概念的挑战,在全球开始出现各种类型的区域组合。最后,多目标社会效益和民主参与,正在成为企业和政府的重要价值观念。

我们正步入以信息和知识为基础的数字信息化时代,整个社会共享的信息资源成为最主要的资源。在发达国家,工业化提供的财富条件已经使社会将更高阶的关怀推到了前台,人们的文化价值观念正在向更为强调社会资源、知识资源、政治资源以及人力资源的方面转向。

第三节 数字信息化时代城乡商业企业 面临的新环境

随着信息技术革命的发展,人类社会正在逐步进入数字经济时代,数字化技术已经向社会经济生活全面渗透,并成为经济增长的新动能。我国城乡商业企业为了抢占数字经济时代的制高点,纷纷制订了各种战略以推动经济社会向数字化转型。

面对数字经济发展的浪潮,为了抓住发展的机遇,不少企业纷纷向数字化平台企业转型,甚至很多传统企业不惜放弃核心业务,转向平台型企业,也有不少企业因此而陷入困境,典型的如美国通用电气,在转型失败后,决定卖出其工业互联网平台。面对数字化转型的趋势,传统产业主动与新技术进行融合。然而,很多企业都走入误区:数字化只是手段和工具,而不是目的。

“实体为本,技术为用。”新技术要有效发挥作用,应与实体经济有效结合,否则就背离了市场竞争的本质。过度高估新技术,甚至出现去实体化的趋势,这将导致国家或者地区实体经济空心化风险加剧,给社会稳定与经济发展埋下隐患。

关于什么是数字经济,2016年G20杭州峰会发布的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》给出了一个权威的定义。其中指出,数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素,以现代信息网络作为重要载体,以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。G20杭州峰会对数字经济的界定,得到了业内广泛认同。从该定义中不难发现,数字经济只是发展经济的一种手段和重要推动力,这意味着片面地脱离实体经济推动向数字化转型,是与数字经济的内涵相违背的。

从人类经济社会演进的历史长河中审视数字经济,与传统的农业经济、工业经济相比,数字经济的真正内涵体现在以下四个方面:

第一,算力——主要包括运算速度和存储量。这是数字经济时代区别于农业经济和工业经济最为直观的表征。早在20世纪60年代,英特尔创始人之一戈登·摩尔就提出了著名的摩尔定律,当价格不变时,集成电路上可容纳的元器件的数目,约每隔18~24个月便会增加一倍,性能也将提升一倍。近几年,随着现代信息化技术的发展,尤其是移动互联网、大数据、算法、云计算等的发展,进一步提升了算力,推动了社会经

济加快向数字化转型。摩尔定律反映出数字经济算力的提升,有效地提升了经济的运行效率。但应该注意的是,算力作为一种经济手段,并不能脱离具体的实体经济。有效利用数字化技术,向数字化转型是未来的趋势,但应推动实体经济与数字化深度融合。

第二,信力——主要是数字经济时代的安全。农业经济和工业经济时代也存在着经济安全问题,但人类对技术的依赖性不强,经济安全的问题影响范围有限。然而,随着数字经济的高级阶段——人工智能时代的到来,经济对技术的依赖越来越大,经济安全也越来越受到重视。一旦出现经济安全问题,对人类文明的冲击有可能是致命的。人类在过度依赖技术发展的同时,也给自身安全带来了极大的风险。应该谨防技术在发展过程中淘汰人类,成为人类“最后的发明”。比如,埃隆·马斯克就多次发出警告,要关注人工智能发展带来的安全问题,警惕人工智能危害人类文明,甚至会毁灭人类文明。

第三,想象力——数字时代创造出一个全新的虚拟空间,这是数字时代保证人类发展的核心力量。人不仅生活在物理空间,也生活在数字虚拟空间。随着数字经济向着深度和广度发展,虚拟空间将有可能成为人类生活的主要空间。在虚拟空间中,人类的生物感知得以重塑,人的想象力将会得到最大限度的释放,人的创造力也得以增强。在物理空间中,人的幻想与希望、享受与痛苦难免要与他人发生不同程度的交流,能否找到认同取决于交流的对象。在虚拟空间中,人的活动则更多的是与自己对话,从而更加有利于认识自己,获得认同。人在真实世界中通过劳动创造财富,而在数字空间中通过创造数据与算力创造财富。因此,在推动实体经济传统产业向数字化转型的过程中,通过模式创新、业态创新等手段,有效激发人在虚拟空间中的想象力显得尤为关键。

第四,管理力——数字经济时代的算力、信力和想象力,能否得到有效发挥,从而服务于高质量的经济增长和高品质的人类生活,重点在于

管理力。需要注意的是,这里的管理力与平常所说的管理能力不同。数字时代的管理力指的是算力、信力和想象力三个要素的系统应用,数字世界价值的存储、输入、输出以及各种运算,将是未来数字世界的高级核心竞争力,甚至是虚拟的“国界线”。管理力的重要体现,是如何有效连接物理空间和虚拟空间,如何让个人既能够认知世界,又能够寻找到广泛认同,并创造和实现价值。

在这一新环境下,我国各类城乡商业企业也面临着新的挑战 and 亟待解决的问题:

第一,数字时代的国家竞争。从人类几千年的历史来看,大国之间的竞争都是围绕着争夺物理空间与资源而展开的角逐。新开辟的物理空间会引起新一轮的大国争霸,由此会改变全球地缘政治格局和大国之间的地位。数字时代创造虚拟空间,拓展了人类社会的空间层面。大国之间的竞争将会从物理空间转移到数字空间。物理空间是有限的,数字空间是无限的。数字空间层面的拓展,犹如当年发现新大陆,改变了全球力量的对比。数字空间的争夺必将会引起各方力量的改变,重塑当前世界的政治经济格局。数字空间的发展对各国来说都是风险与机遇并存。

第二,数字时代的法律。现有的社会法律体系是建立在物理空间层面的,处理的是社会活动中人与人之间产生的权利义务的分配关系。数字空间的出现,产生新的法律关系主体,这会给现有的法律体系带来极大的挑战。这种挑战是向各个领域和产业全面渗透的,这决定了短时间内不可能制定出数字时代的各种法律。因此,应重点研究数字时代的特征,循序渐进地推动法律体系的调整与变革,厘清哪些法律规则可沿用,哪些法律规则需要做出局部调整,哪些法律需要全面修订。

第三,数字时代的治理。应秉持创新、公平和公正的原则,推动形成多元化主体协同治理机制,形成政府统筹、平台自治、第三方协调、公众