浙江智库
ZHEJIANG
THINK TANK

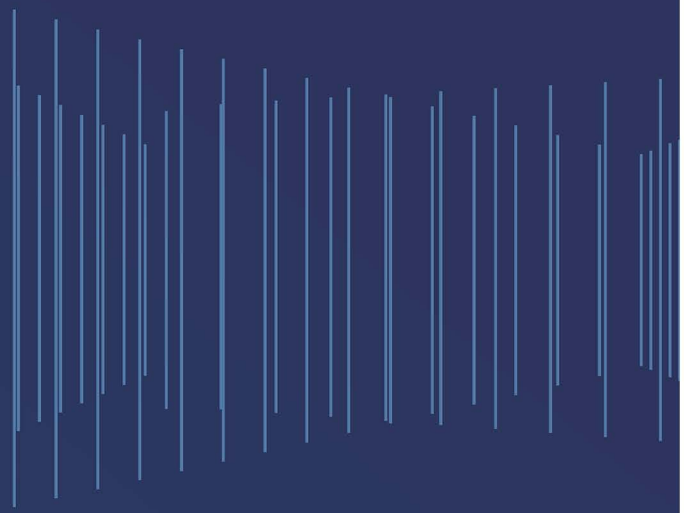
Zhejiang Cultural Industry Development Report 2021

2021年浙江省文化产业发展报告

主　编　李　军
副主编　王自亮　高　颖　王丽云

浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

需要全本请访问 www.ertongbook.com



2021年浙江省文化产业发展报告

主　编　李　军

副主编　王自亮　高　颖　王丽云

浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS
·杭州·

图书在版编目(CIP)数据

2021年浙江省文化产业发展报告 / 李军主编 ；王自亮，高颖，王丽云副主编. — 杭州 ：浙江工商大学出版社，2022.12

ISBN 978-7-5178-5181-3

Ⅰ. ①2… Ⅱ. ①李… ②王… ③高… ④王… Ⅲ. ①文化产业－产业发展－研究报告－浙江－2021 Ⅳ. ①G127.55

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第213260号

2021年浙江省文化产业发展报告

2021 NIAN ZHEJIANG SHENG WENHUA CHANYE FAZHAN BAOGAO

主　编　李　军

副主编　王自亮　高　颖　王丽云

出 品 人　鲍观明
策划编辑　郑　建
责任编辑　黄拉拉
责任校对　韩新严
封面设计　望宸文化
责任印制　包建辉
出版发行　浙江工商大学出版社
（杭州市教工路198号　邮政编码310012）
（E-mail:zjgsupress@163.com）
（网址:http://www.zjgsupress.com）
电话:0571－88904980,88831806(传真)
排　　版　杭州朝曦图文设计有限公司
印　　刷　杭州高腾印务有限公司
开　　本　710 mm×1000 mm　1/16
印　　张　20
字　　数　435千
版 印 次　2022年12月第1版　2022年12月第1次印刷
书　　号　ISBN 978-7-5178-5181-3
定　　价　79.00元

版权所有　侵权必究

如发现印装质量问题，影响阅读，请和营销与发行中心联系调换

联系电话　0571－88904970

编 委 会

主　编　李　军

副主编　王自亮　高　颖　王丽云

编写人员

高　颖　王丽云　王自亮　辛　爽

陈　怡　刘晓莉　赵秀敏　王　宁

王　玮　沈　珉　于小涵　冯　炜

白效咏　苏　然　李颖灏　厉国刚

姜　勇　戴卓敏　张艺宁　李　硕

张湘毅　毕凤宇　林　海　谷卫英

吴伊源　王欢欢　韦　艺　方雪蓝

张　玉　郑米玉　梁颖然　宋子良

陶思佳　姚丽颖　罗召君　顾炳燕

需要全本请访问 www.ertongbook.com

本书为国家社科基金艺术学项目“全效体验式旅游文创产品的设计策略研究”(20BG126)的相关研究成果

目　　录

第一篇　2021 年浙江省文化产业发展总报告

2021 年浙江省文化产业发展总报告 …… 005
一、浙江省文化产业发展环境分析 …… 005
二、浙江省文化产业发展现状 …… 006
三、浙江省文化产业发展主要特色 …… 023
四、浙江省文化产业发展瓶颈与问题 …… 029
五、浙江省文化产业发展创新经验 …… 031
六、浙江省文化产业发展趋势与展望 …… 035

第二篇　浙江省文化产业发展区域报告

2021 年杭州市文化产业发展报告 …… 048
一、杭州市文化产业发展环境分析 …… 048
二、杭州市文化产业发展现状 …… 050
三、杭州市文化产业发展主要经验 …… 061
四、杭州市文化产业发展瓶颈与问题 …… 065
五、杭州市文化产业发展趋势与展望 …… 065
2021 年宁波市文化产业发展报告 …… 071
一、宁波市文化产业发展环境分析 …… 071
二、宁波市文化产业发展现状 …… 072
三、宁波市文化产业发展主要经验 …… 076
四、宁波市文化产业发展瓶颈与问题 …… 077
五、宁波市文化产业发展趋势与展望 …… 078
2021 年温州市文化产业发展报告 …… 083
一、温州市文化产业发展环境分析 …… 083
二、温州市文化产业发展现状 …… 084
三、温州市文化产业发展主要经验 …… 089
四、温州市文化产业发展瓶颈与问题 …… 090

五、温州市文化产业发展趋势与展望 …… 091
2021 年绍兴市文化产业发展报告 …… 093
一、绍兴市文化产业发展环境分析 …… 093
二、绍兴市文化产业发展现状 …… 094
三、绍兴市文化产业发展主要经验 …… 098
四、绍兴市文化产业发展瓶颈与问题 …… 099
五、绍兴市文化产业发展趋势与展望 …… 099
2021 年台州市文化产业发展报告 …… 103
一、台州市文化产业发展环境分析 …… 103
二、台州市文化产业发展现状 …… 104
三、台州市文化产业发展主要经验 …… 108
四、台州市文化产业发展瓶颈与问题 …… 111
五、台州市文化产业发展趋势与展望 …… 111
2021 年湖州市文化产业发展报告 …… 114
一、湖州市文化产业发展环境分析 …… 114
二、湖州市文化产业发展现状 …… 115
三、湖州市文化产业发展主要经验 …… 119
四、湖州市文化产业发展瓶颈与问题 …… 122
五、湖州市文化产业发展趋势与展望 …… 123
2021 年嘉兴市文化产业发展报告 …… 127
一、嘉兴市文化产业发展环境分析 …… 127
二、嘉兴市文化产业发展现状 …… 128
三、嘉兴市文化产业发展主要经验 …… 133
四、嘉兴市文化产业发展瓶颈与问题 …… 134
五、嘉兴市文化产业发展趋势与展望 …… 134
2021 年衢州市文化产业发展报告 …… 137
一、衢州市文化产业发展环境分析 …… 137
二、衢州市文化产业发展现状 …… 139
三、衢州市文化产业发展主要经验 …… 144
四、衢州市文化产业发展瓶颈与问题 …… 146
五、衢州市文化产业发展趋势与展望 …… 146
2021 年丽水市文化产业发展报告 …… 150
一、丽水市文化产业发展环境分析 …… 150
二、丽水市文化产业发展现状 …… 151
三、丽水市文化产业发展主要经验 …… 156

四、丽水市文化产业发展瓶颈与问题 …… 156
五、丽水市文化产业发展趋势与展望 …… 157
2021 年金华市文化产业发展报告 …… 160
一、金华市文化产业发展环境分析 …… 160
二、金华市文化产业发展现状 …… 161
三、金华市文化产业发展主要经验 …… 169
四、金华市文化产业发展瓶颈与问题 …… 169
五、金华市文化产业发展趋势与展望 …… 170
2021 年舟山市文化产业发展报告 …… 175
一、舟山市文化产业发展环境分析 …… 175
二、舟山市文化产业发展现状 …… 176
三、舟山市文化产业发展主要经验 …… 180
四、舟山市文化产业发展瓶颈与问题 …… 182
五、舟山市文化产业发展趋势与展望 …… 183

第三篇　2021 年浙江省文化产业发展专题报告

浙江省文旅融合高质量发展研究报告 …… 187
一、问题背景 …… 187
二、文旅融合概念与解析 …… 187
三、我国推动文旅融合的政策梳理 …… 188
四、文旅融合研究综述 …… 189
五、浙江省文旅融合发展现状 …… 192
六、国内外文旅融合典型模式及经验借鉴 …… 194
七、浙江省文旅融合高质量发展的实现路径 …… 196
八、新形势下推进浙江省文旅融合的政策建议 …… 198
浙江省文化产业高质量发展评价和实现路径研究报告 …… 202
一、问题背景 …… 202
二、文化产业高质量发展的内涵 …… 202
三、文化产业高质量发展的内在逻辑 …… 204
四、浙江省文化产业高质量发展评价体系构建与测度 …… 205
五、浙江省文化产业高质量发展的路径选择 …… 209
六、结论 …… 210
提升浙江省数字文化产业国际竞争力对策研究 …… 213
一、研究背景与意义 …… 213
二、浙江省数字文化产业发展状况 …… 214

三、浙江省数字文化产业国际竞争力制约因素分析 …… 216
四、浙江省数字文化产业国际竞争力提升路径 …… 218
五、结论 …… 223
促进文旅深度融合助推浙江“大花园”建设的调研报告 …… 224
一、问题背景 …… 224
二、国内外研究成果评述 …… 224
三、浙江省旅游业发展现状与面临的问题 …… 225
四、浙江省丰富独特的旅游文化资源 …… 227
五、推动浙江省文旅深度融合，提升旅游质量，助力“大花园”建设的对策和建议 … 231
浙江省VR技术公共文化场景应用调研报告 …… 234
一、研究背景 …… 234
二、VR概念及发展概述 …… 235
三、浙江省VR文化应用现状 …… 236
四、浙江省VR公共文化场景应用存在的缺陷 …… 240
五、浙江省VR技术应用的发展建议 …… 241
VR技术与浙江省非遗项目的数字化保护和利用研究报告 …… 244
一、问题背景 …… 244
二、非遗与VR技术的概念发展及其融合点 …… 245
三、国内外推动非遗保护与利用的政策梳理 …… 246
四、非遗数字化保护与利用研究综述 …… 249
五、浙江省非遗数字化保护与利用发展现状 …… 252
六、国内外非遗数字化保护典型模式及经验借鉴 …… 253
七、浙江省非遗数字化保护高质量发展的实现路径 …… 255
八、推进浙江省非遗数字化保护与利用的政策建议 …… 256
运用传统文化推进农产品品牌建设高质量发展的对策及应用 …… 260
一、问题背景 …… 260
二、浙江省实施传统文化推进农产品品牌建设战略的意义 …… 260
三、浙江省实施传统文化推进农产品品牌建设战略的有利条件与制约因素 …… 262
四、浙江省实施传统文化推进农产品品牌建设战略的实施路径 …… 263
五、浙江省实施传统文化推进农产品品牌建设战略的对策与建议 …… 265
大运河(浙江段)文创品牌塑造与传播的研究报告 …… 271
一、研究背景与意义 …… 271
二、现状与问题 …… 272
三、推动大运河(浙江段)文创产品开发的举措 …… 273
四、大运河(浙江段)文创品牌塑造的对策 …… 274

五、大运河(浙江段)文创品牌传播的建议 …… 277
文脉基因修复与叙事化路径建构研究报告——以杭州市湖滨街区为例 …… 282
一、问题背景 …… 282
二、相关概念与解析 …… 283
三、我国推动街区建设的政策梳理 …… 284
四、相关研究综述 …… 286
五、杭州市湖滨街区使用者时空与行为分布现状 …… 287
六、场景化的街区生态系统布局路径 …… 292
七、街区空间活力提升策略建议 …… 294
“乡土文化自信”对外传播模式研究报告——以浙江省缙云县为例 …… 297
一、研究背景 …… 297
二、“乡土文化自信”是“讲好中国故事”的重要内容 …… 297
三、浙江省缙云县的“乡土文化”复兴 …… 299
四、浙江省缙云县的对外传播现状 …… 302
五、浙江省缙云县“乡土文化”对外传播模式存在的问题 …… 306
六、关于改进缙云县“乡土文化”对外传播模式的对策建议 …… 308

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第 一 篇

2021年浙江省文化产业发展总报告

引　言

文化产业作为文化、科技和经济深度融合的产物，凭借其独特的产业价值取向、广泛的覆盖领域和快速的成长方式在全球蓬勃发展。文化产业发展水平已经逐渐成为衡量地区竞争力的重要依据。近年来随着经济水平的快速提高，我国文化产业面临快速发展的良好时机，呈现出非常广阔的发展前景。

作为中国东部沿海地区的一个发达省份，浙江省在我国文化产业的发展中占有一席之地。浙江省拥有良好的经济基础与丰富的文化资源，是全国文化体制改革综合试点的省份之一。自2003年提出“八八战略”，浙江省坚定文化自信，加强文化自觉，持续深入实施文化建设“八项工程”，以推动浙江省从文化大省转变为文化强省，并向文化浙江行进。文化建设逐步推进，文化软实力日趋增强，文化事业不断发展，文化产业地位逐渐攀升，让浙江省文化体制改革具有重要的示范意义。

2020年是极其不平凡的一年，在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的关键时期，习近平总书记亲临浙江视察，赋予浙江建设“重要窗口”的新目标、新定位，为浙江省高质量发展指明了战略方向。

2020年，全省文化和旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九届四中、五中全会，以及浙江省委十四届七次、八次全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，坚持守好“红色根脉”，坚持以人民为中心，坚持满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，聚焦忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”主题主线，实施文化强省、提升文化软实力、文化树人、引领社会新风尚等工程。

2020年，全省文化和旅游系统紧紧围绕浙江省委省政府“两手硬、两战赢”总体部署和年初提出的“七力推七力促”工作目标、任务，聚焦高质量竞争力现代化目标，全力推进全省文化建设和旅游发展再上新台阶。全省公共文化服务有序开展，旅游消费稳定恢复，旅游经济持续改善，农村文化礼堂实现“建管用育”一体化，覆盖率和惠民度进一步提升，11个设区市全部跻身全国文明城市，全部创成全国双拥模范城。全面实施新时代文化浙江工程，守正创新、破立并举、担当作为，加快打造与社会主义现代化先行省、高质量发展建设共同富裕示范区相适应的新时代文化高地，率先构建人的现代化的文化发展格局，建设人民满意的幸福美好家园。

2020年，全省统筹抓好新冠肺炎疫情防控和复工复产工作，聚焦高质量竞争力现代化目标，全力推进全省文化建设和旅游发展再上新台阶。践行“两手硬、两战赢”，交出高分报表，“重要窗口”成果丰硕呈现；此外，数字化改革也迈出了新步伐。24个项目入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目公示名单，数量居全国第1位。稳步推进“5G＋”建设，实现

厅属5所场馆、3所院校和19家5A级景区5G信号覆盖。

2020年11月，浙江省委召开十四届八次全会，颁布《中共浙江省委关于制定浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，就忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，开启高水平全面建设社会主义现代化新征程进行了战略部署。在浙江文化建设方面，提出“实施新时代文化浙江工程”“努力打造新时代文化高地”的战略思想与目标，并提出坚持以社会主义核心价值观为引领，深入实施文化建设的“八项工程”（文化强省、提升文化软实力、文化树人、引领社会新风尚、打造思想高地、打造文明高地、打造文化事业、打造文化产业高地），加快推动文化大发展大繁荣。同时，结合党的十九届五中全会精神，将“全面提高社会文明程度”“全面提升公共文化服务水平”“加快构建现代文化产业体系”具体化为浙江文化建设的实践内容。浙江省委十四届八次全会提出的“打造新时代文化高地”，成为引领浙江文化发展的重要战略思想。

“一文含四带，十地耀百珠”，文化之魂深深镌刻在浙江大地上。未来，为推进“十四五”规划、实现“十四五”目标，我们要根据新发展阶段的新要求，完整、准确、全面地贯彻新发展理念，采取更加精准务实的举措，走出构建新发展格局的浙江路径。锚定二〇三五年远景目标，忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，以争创社会主义现代化先行省的“十三项战略抓手”实现新突破，率先探索构建新发展格局，率先建设面向全国、融入全球的现代化经济体系，率先推进省域治理现代化，率先推动全省人民走向共同富裕，争创社会主义现代化先行省，努力为全国现代化建设探路。

2021年浙江省文化产业发展总报告

高　颖　王丽云　王自亮

一、浙江省文化产业发展环境分析

（一）区位环境：长三角一体化发展迈出新步伐

2020年，浙江省长三角一体化发展迈出新步伐。长三角一体化发展国家战略加快落地，250个重大项目建设顺利推进，长三角生态绿色一体化发展政策率先实施，浙沪洋山合作开发有序推进。大湾区平台能级提升，各类开发区和产业集聚区全面优化整合，万亩千亿新产业平台实现增点扩面，新设金义新区和台州湾新区。2020年，浙江“一带一路”重要枢纽建设取得阶段性成效，自贸试验区建设加快推进，新增宁波市、杭州市、金义区3个片区；“义新欧”班列开行1399列，增长165%；新增湖州市、嘉兴市、衢州市、台州市、丽水市跨境电商综合试验区和湖州市、绍兴市、台州市市场采购贸易方式试点。2020年，浙江省进一步发挥在海上丝绸之路上的重要区位作用，在宁波市举办文旅博览会，吸引了数十个国家和地区及国内近百个城市前来参展，展会平台也成为国内外文旅产业交流合作的纽带，成为浙江省文旅产业融合发展的重要平台。

（二）产业环境：一、二、三产业稳步发展夯实经济基础

2020年，浙江省生产总值为64613亿元，按可比价格计算，比上年增长3.6%，增速高出全国1.3个百分点。分产业看，第一产业增加值为2169亿元，增长1.3%；第二产业增加值为26413亿元，增长3.1%；第三产业增加值为36031亿元，增长4.1%。三次产业增加值比例约为3.3∶40.9∶55.8。2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情对经济发展造成巨大冲击，国民经济瞬间处于“停摆”状态，全省主要经济指标于1—2月出现大幅下滑，3月开始全面回升，一季度、上半年、前3季度和全年生产总值累计增速分别为－5.6%、0.5%、2.3%和3.6%，经济运行逐季稳步回升，主要经济指标完成情况好于预期。

构建新发展格局取得良好开端。2020年，浙江省内外循环两旺，供需循环逐步改善。上半年鼓励引导企业抢抓构建国内大循环机遇，积极开拓国内市场；下半年稳外贸政策效果持续显现，全年产销率创2007年以来新高。全省进出口额、出口额、进口额分别为33808亿元、25180亿元和8628亿元，进出口、进口增速居全国主要外贸省市首位，出口增速居第2位。“一带一路”进出口拉动明显，其沿线国家进出口增长10.7%，拉动进出口总额增长3.6个百分点，增长贡献率为37.6%。2020年，固定资产投资比上年增长5.4%，投资稳步增长，

其中基础设施投资增长5.3%，基础设施投资“补短板”成效明显。2020年，社会消费品零售总额为26630亿元，消费复苏态势逐步巩固。限额以上单位18个商品大类中，粮油食品(9.2%)、饮料(8.1%)、日用品(4.8%)零售额保持平稳增长，体育娱乐用品(30.9%)、烟酒(15.5%)、化妆品(13.1%)和文化办公用品类(12.6%)零售额较快增长。

居民收入持续增长。2020年是脱贫攻坚收官之年，浙江省稳就业取得积极成效，社会保障总体稳定。据省人力社保厅统计，年末城镇登记失业率为2.79%，保持低位，全年城镇新增就业111.8万人，超额完成年度计划任务。年末基本养老保险参保人数达4355万人，比上年增长3.0%，参保率为98.4%；基本医疗保险参保人数为5557万人，其中城镇职工参保2579万人，参保率为99.8%。2020年，浙江省居民收入保持增长，城镇居民人均可支配收入达62699元，农村居民人均可支配收入为31930元，城乡居民收入水平分别连续第20年和第36年居国内各省区第1位；城乡居民收入比为1.96，首次降至2以内。脱贫攻坚取得显著成效，低收入农户全年人均可支配收入比上年增长14.0%，全年人均可支配收入在8000元以下的农户全面消除。

(三)创新环境：新产业新动能释放活力

2020年，浙江省进一步深入实施数字经济“一号工程”，数字经济引领发展明显，数字经济核心产业增加值比上年增长13.0%，增速比生产总值高9.4个百分点，占比为10.9%，比上年提高0.9个百分点。全省数字经济发展指数为111.9%。其中，基础设施、数字产业化、产业数字化、新业态新模式和政府与社会数字化发展指数分别为119.5%、103.0%、107.5%、115.2%和124.6%。2020年，浙江省高技术服务业发展态势良好。据初步统计，全省2957家规模以上高技术服务业营业收入比上年增长17.0%，增速高于规模以上服务业6.2个百分点，占比(55.6%)比上年提高3.0个百分点。2020年，创新驱动加快推进，规模以上工业企业研发费用比上年增长18.0%，增速比上年提高4.5个百分点；研发费用相当于营业收入的比例为2.6%，比上年提高0.3个百分点。新产品产值率为39.0%，比上年提高1.3个百分点。2020年，浙江省升级类商品消费需求持续释放，新型消费模式加快发展，新兴业态呈现出强大的生命力，对市场形成有力支撑。可穿戴智能设备、新能源汽车、计算机及其配套品分别增长40.8%、23.9%、16.3%。受新冠肺炎疫情影响，“宅经济”带动新型消费模式加快发展，全年实现网络零售22608亿元，比上年增长14.3%；省内居民网络消费11072亿元，比上年增长10.9%。2020年，高新技术产品出口持续快速增长，新业态、新平台进出口成为新增长点。高新技术产品出口2028亿元，比上年增长26.4%，连续10个月保持2位数增长，占出口总额的8.1%，比上年提高1.1个百分点。海关特殊监管区进出口1893亿元，比上年增长28.3%；自贸区进出口1146亿元，比上年增长46.3%；通过海关跨境电商管理平台进出口491亿元，比上年增长65.1%。

二、浙江省文化产业发展现状

2020年，浙江省文化建设扎实推进。社会主义核心价值观深入人心，新时代文明实践

需要全本请访问 www.ertongbook.com