

大数据时代，日新月异的人工智能技术让突发事件的传媒预警成为可能。



新锐新闻传播学者论丛



# 人工智能路径下突发事件的模式识别与传媒预警

王 然 ■ 著

*Pattern Recognition and Media Early Warning of Emergencies  
in the Path of Artificial Intelligence*



华中科技大学出版社

<http://press.hust.edu.cn>

教育部人文社会科学研究青年基金项目“人工智能路径下突发事件的传媒预警机制与应用研究(项目编号:17YJC860023)”阶段性成果

# 人工智能路径下突发事件 的模式识别与传媒预警

王 然 ■ 著

*Pattern Recognition and Media Early Warning of Emergencies  
in the Path of Artificial Intelligence*



华中科技大学出版社

<http://press.hust.edu.cn>

中国·武汉

## 图书在版编目(CIP)数据

人工智能路径下突发事件的模式识别与传媒预警/王然著. —武汉:华中科技大学出版社, 2022.9

(新锐新闻传播学者论丛)

ISBN 978-7-5680-8566-3

I. ①人… II. ①王… III. ①突发事件-预警系统-研究 IV. ①O035.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 160106 号

## 人工智能路径下突发事件的模式识别与传媒预警

王然 著

Rengong Zhineng Lujing xia Tufa Shijian de Moshi Shibie yu Chuanmei Yujing

丛书策划:姜新祺 杨玲

责任编辑:唐梦琦

责任校对:张汇娟

封面设计:原色设计

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:武汉科源印刷设计有限公司

开本:710mm×1000mm 1/16

印张:16 插页:2

字数:278千字

版次:2022年9月第1版第1次印刷

定价:89.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

# 前言

---

突发事件,指事发突然并可能造成严重社会危害,需采取措施紧急应对的事件。我国正处于经济与社会转型的加速期,自然灾害、公共卫生、事故灾难和社会安全等各类突发事件时有发生,单一突发事件所引发的链式连锁反应风险增加,给我国的社会安全与人民生活带来了巨大影响。科学的突发事件预警机制有助于及时更改风险演进路径,切断其进一步演化为高风险事件的可能性。随着新媒体时代的到来和信息技术的发展,信息的流通速度大大加快,媒体的职责已不再局限于“事后报道”,而是应着眼于“事前预警”,很多危机如果能在其萌芽状态即迅速预警、高度重视、果断处置,其负面效应会小得多。然而,传统突发事件信息的出处相对单一,彼此之间缺乏关联而难以发挥数据全部的价值。随着互联网、人工智能、大数据等技术的迅猛发展,以及突发事件的相关报道越来越多地出现在了社交媒体上,让我们看到了突发事件传媒预警的可能性。

本书从突发事件传媒预警的必要性和可行性出发,通过梳理人工智能与大数据的相关技术,试图从技术的角度探索突发事件时空分布与风险演化的内在规律,并最终提出一条突发事件传媒预警的可能路径。全书共分为五章,结构如下:第一章为绪论,论述了突发事件传媒预警的必要性和可行性,并在现有的文献基础上分析了相关的国内外研究现状;第二章论述了人工智能、数据挖掘和复杂网络三种智能技术及其概念特征、发展历程、典型应用,它们是突发事件传媒预警的技术基础;第三章以突发事件大数据为基础,从不同角度进行了静态数据挖掘与分析实践,包括突发事件的时空分布特征提取与统计分析,

并以暴雨为例,从多源大数据中挖掘突发事件的个体规律;第四章试图利用图论等工具进行数学建模,分析不同类型突发事件之间的关联特征与风险演化规律,从而挖掘突发事件的内在风险传播模式;第五章以不同的突发事件为例,提出相应的传媒预警策略,最后探讨了突发事件传媒预警仍需面临的困难和挑战。

书中各章节列出了主要的参考文献,在此对索引文献中的作者和出版机构表示感谢。华中师范大学新闻传播学院的喻发胜教授、张振宇副教授在作者职业生涯之初给予了宝贵的学术支持与灵感启发。本人的三位研究生和三位本科生参与了研究和本书的编写工作,他们分别是孙楚蕾、王诗月、王诗盼、马世拓、李鹏坤和陈奥威。本人在研究过程中得到了华中科技大学新闻与信息传播学院领导和同事们的大力支持。本书的出版,得到了华中科技大学出版社杨玲老师和唐梦琦老师的大力帮助和支持,在此一并表示衷心的感谢。

本书为教育部人文社会科学研究青年基金项目“人工智能路径下突发事件的传媒预警机制与应用研究”(17YJC860023)的阶段性成果。

需要注意的是,由于本书中涉及的突发事件数据大多来源于社交媒体平台,且海量数据的清洗和结构化过程繁杂,并非我国突发事件的全样本数据,因而结论与实际情况可能存在一定的偏差。但该研究是对突发事件传媒预警的一次有益尝试,希望给予未来的研究以一定的启发。此外,作者自认才学疏浅,水平有限,更由于时间及精力所限,书中难免有错误和疏漏之处,恳请读者批评指正,若能不吝告知,更将不胜感激。

作者

2022年9月于喻家山

# 目录

contents...



<b>第一章 绪论</b>	/1
一、风险社会视域下突发事件预警与媒体责任	/1
二、我国突发事件传媒预警的必要性与可行性	/18
三、突发事件传媒预警的国内外相关研究现状	/24
<b>第二章 突发事件传媒预警的关键技术与典型应用</b>	/43
一、人工智能技术与应用	/43
二、数据挖掘技术与应用	/55
三、复杂网络技术与应用	/65
<b>第三章 基于传媒大数据的突发事件静态数据挖掘</b>	/73
一、基于自然语言处理的事件分类与信息抽取	/73
二、突发事件时间分布特征的提取与统计分析	/112
三、突发事件空间分布特征的提取与统计分析	/132
四、基于多源大数据的突发事件本体数据挖掘	/152
<b>第四章 基于传媒大数据的突发事件风险传播模式</b>	/165
一、不同突发事件之间的关联分析与风险演化	/165
二、基于图论的突发事件风险演化建模与分析	/179

三、社交媒体中突发事件报道的传播效果预测 /197

**第五章 突发事件传媒预警的对策建议与应用示范 /205**

一、暴雨洪涝类突发事件的传媒预警应用策略 /205

二、公共卫生类突发事件的传媒预警应用策略 /215

三、环境污染类突发事件的传媒预警应用策略 /223

四、刑事案件类突发事件的传媒预警应用策略 /234

五、人工智能路径下突发事件传媒预警的局限性 /244

# 第一章 绪论

随着新媒体时代的到来和信息技术的发展,信息的流通速度大大加快,媒体的职责已不再局限于“事后报道”,而是着眼于“事前预警”。很多危机如果能在其处于萌芽状态时即迅速预警、高度重视、果断处置,其负面效应会小得多。因而我们需要对传媒预警进行相关研究,积极建立完善的传媒预警机制,以维护社会稳定与国家长治久安。

本章分为三节,第一节对风险社会视域下突发事件预警和媒体责任分别进行了论述,第二节对我国突发事件传媒预警的必要性和可行性进行了分析,第三节则从七个角度论述了突发事件传媒预警的国内外研究现状。

## 一、风险社会视域下突发事件预警与媒体责任

### (一) 研究背景和研究问题

#### 1. 研究背景

突发事件,指事发突然并可能造成严重社会危害,须采取措施紧急应对的事件。在经济与社会转型的加速期,各类突发事件在我国的爆发频次不断增加,政府的治理迎来进一步挑战,实现公共安全的目标迫在眉睫。不同时代有不同的风险,步入新发展阶段,我国面临的风险类型加速变化,可以预见与难以预见的风险相互交织,形成“风险综合体”,链式连锁反应风险增加,给社会安全与稳定带来巨大影响。新的风险形势呼唤传媒预警系统的变革,科学的预警机制有助于及时更改风险演进路径,降低其进一步演化为高风险事件的可能性。<sup>①</sup>

随着互联网、人工智能、大数据等技术的迅猛发展,传媒预警功能不断实

<sup>①</sup> 王宏伟,钟其锡. 建以人为本的突发事件精准预警机制[J]. 中国应急管理,2021(5):52-54.

现新突破。中共中央总书记习近平在主持学习实施国家大数据战略时强调,大数据发展日新月异,我们应该审时度势、精心谋划、超前布局、力争主动,深入了解大数据发展现状和趋势及其对经济社会发展的影响,分析我国大数据发展取得的成绩和存在的问题,推动实施国家大数据战略,加快完善数字基础设施,推进数据资源整合和开放共享,保障数据安全,加快建设数字中国,更好服务我国经济社会发展和人民生活改善。<sup>①</sup>

## 2. 研究问题

在大数据背景下,如何利用现有的数据资源和信息技术去展现突发事件的风险演化以及时空分布规律,从而更好地实现传媒预警功能,或者说大数据技术的发展为传媒预警提供了哪些新机遇?这是本研究希望着重探讨的问题,就目前而言,本选题具有以下研究意义。

### 1) 政治意义

我国的大众传媒作为联系党和人民群众的桥梁和纽带,担负着上情下达、下情上达的任务,在危难时刻其作用尤为突出。传媒预警使媒体把公共危机带来的威胁和影响,以及民众的反应及时报告给有关政府部门,同时把政府部门应对和处置危机事件的指示传达给群众,形成统一指挥、反应灵敏、运转高效的应急机制,这有利于将危机造成的负面影响降到最低。

### 2) 经济意义

在共同应对危机事件的过程中,政府和媒体的内在社会功能趋于一致,其根基在于消除危机带来的威胁,使全社会获得幸福。以传媒预警为背景建设突发事件数据库,有助于推动传媒行业转型。媒体可通过运用大数据的思维方式和手段,利用自身数据优势进行资源整合,建设突发事件数据库。这一举措不仅能够提升不同媒体之间的数据服务、技术合作以及资源整合水平,更能够促进传媒业与金融投资、战略咨询等其他行业的融合,这些都有助于传媒机构向咨询服务商与平台运营商转型升级。

### 3) 社会意义

传媒机构理应发挥自身价值,履行社会预警职责,大数据技术可为其提供数据支持和实践路径。与诸如公安厅、地震局等相互独立的突发事件应急管

<sup>①</sup> 审时度势精心谋划超前布局力争主动 实施国家大数据战略加快建设数字中国[N],人民日报,2017-12-10(1).

理机构相比,传媒机构在数据内容和资源整合上的优势更为明显,因此,传媒机构除去事后积极报道,还应积极利用数据优势,加强事前预警,以期降低突发事件造成的损失,维系社会稳定。

#### 4) 学术意义

将大数据挖掘方法与传媒预警相结合,可丰富并发展传媒预警理论。从21世纪伊始至今,传媒预警已从简单的理论发展至庞大的体系建构平台。如今,大数据技术的不断发展为传媒预警提供了更强大的理论支撑与技术支持,促进其进一步发展,并在实践中不断完善。

各种现实或潜在的不稳定因素,当其累积效应达到或超过社会有序组织可能承受的临界值时,在外部条件的刺激下,即会产生危害社会的后果。回顾、审视这些危机产生、发展的过程及应对措施,有经验亦有教训。很多危机,如果在其处于萌芽状态时迅速预警、高度重视、果断处置,其负面效应会小得多。建立社会预警和应急机制,对国家的长治久安尤为重要。新形势下,以报道事实、引导舆论为己任的大众传媒,不仅要当好党和人民的喉舌,同时要强化、提升耳目功能,将社会预警视为自身应尽的职责和一项战略任务,在整个社会预警机制中发挥重要而特殊的作用。此职责非但不能因传媒的产业化而削弱,反而应加强。在传媒预警机制建设过程中,我们需要贯彻新发展理念,转变突发事件预警思维,打破经验思维的藩篱,把前端的技术应用与后端的公众参与紧密结合起来,有效利用适当的传播手段和渠道,适应公众对预警信息的认知。突发事件在实践中涉及多领域、多部门的管理活动,因而需要部门之间广泛、密切地协同合作。在绿色发展理念下,突发事件预警强调尊重自然、顺应自然。习近平总书记2020年8月在安徽考察时强调,中华民族同自然灾害斗了几千年,积累了宝贵经验,要尊重自然、顺应自然规律,积极应对自然灾害,与自然和谐相处。<sup>①</sup> 尊重自然、顺应自然,首先要认识自然、了解自然。除此之外,贯彻开放发展的理念,建设以人为本的精准预警体系必须具有国际视野。在全球化时代,灾害是不受国界限制的,人类面对巨灾应形成一个休戚与共的命运共同体。加强与相关国家在预警方面的双边合作、区域合作、国际合作是开放发展的必然要求。<sup>②</sup>

<sup>①</sup> 杜尚泽,朱思雄,张晓松. 下好先手棋,开创发展新局面——记习近平总书记在安徽考察[N]. 人民日报,2020-08-24(1).

<sup>②</sup> 王宏伟,钟其锡. 建以人为本的突发事件精准预警机制[J]. 中国应急管理,2021(5):52-54.

## （二）风险社会与突发事件

### 1. 风险社会

风险社会理论是德国学者乌尔里希·贝克于1986年出版的《风险社会》一书里首次提出来的。他认为,在当今高科技迅猛发展的全球化时代,某些看似局部或是突发性的事件往往会导致和引发整体性的社会灾难,风险社会是全球化时代毋庸置疑的客观社会现实。另一位与贝克同年代的研究者吉登斯认为,人类所面临的风险主要有两种,一种是外部风险,另一种是人类自己所制造的风险,后者是威胁当代社会的主因。所谓风险社会,是在工业社会以后出现的一种社会发展现象,伴随着生产力的空前发展,人类改造后的世界与社会对人类所生活的环境、自身的心理造成影响,这种影响多半是负面的,与外部环境所带来的风险相比,影响更大,效果更加显著。<sup>①</sup>

风险不同于灾难,不是已发生的损害,而是代表一种招致损害的可能性和潜在性。但风险也具有积极意义,它在附带危险与可能导致灾难的同时,还意味着机会和希望。风险的特殊内涵决定了风险具有以下基本特征。

(1) 风险的多样性。人类在尝试借助技术来支配自然和改变传统的过程中,各种风险形态被源源不断地生产出来,致使现代风险的表现形式不断趋于多样化,涉及环境、政治、社会、经济以及技术等众多领域。根据世界经济论坛(WEF)的最新评估,环境将是未来全球风险格局中的核心,其中极端气候发生的可能性最大,而大规模杀伤性武器的存在和扩散被认为是对世界影响最大的风险。

(2) 风险的关联性。风险社会中的风险并非孤立存在,而是相互关联甚至彼此叠加的。局部地区的某种风险可能在全球引发巨大的连锁反应,触发其他领域的风险。WEF的调查表明,结构性高失业率或就业率过低与激烈的社会动荡之间关联最为紧密,而未来10年金融风险、气候变化、难民危机、科技创新等因素则可能增加国家间的冲突,从而加剧地缘政治风险。

(3) 风险的不确定性和难以预测性。2016年被称为“黑天鹅”之年,英国脱欧、特朗普当选、意大利公投失败等事件让全世界人们大跌眼镜、猝不及防。人们惊奇地发现,根据以往的知识或经验所进行的分析预测似乎正在失效。

<sup>①</sup> 黄荣昌. 风险社会环境下的新闻报道特点研究[J]. 新闻研究导刊, 2018(15):92-93.

2016年也是数据盗窃、网络攻击和黑客活动频发的一年,而人工智能和机器人技术中潜在的负面影响目前尚无法确定,不过 WEF 的专家估计它们可能是扩大经济、技术和地缘政治风险的首要因素。

(4) 风险的阶级性。风险社会中的所有成员,无论贫富都会受到风险的影响,这营造了一种“风险面前人人平等”的假象。贝克犀利地指出,风险分配像财富分配一样是依附在阶级之上的,只不过是颠倒了的方式存在,“财富在上层集聚,而风险在下层集聚”。相对于穷人面对风险的无助,富人的损失往往小得多,甚至还可能从风险中获益。可见,风险并没有消解阶级,反而加大了贫富差距和阶级分化。

(5) 风险的全球性。相互依赖和全球化使得风险可以超越国界交叉蔓延。在当下的信息时代,互联网、智能手机等新媒体的广泛应用使得风险一旦产生,便以前所未有的速度在全球扩散,并在传播过程中被不断放大。因此,风险社会中的风险意味着全球风险,其主要效应就是创造了一个“共同世界”或“想象的风险共同体”。但与此同时,风险也呈现出了去全球化或反全球化的趋势。全球风险迫使各国政府依赖民族国家的力量来规避风险,倾向于仅对本国选民和国内市场负责,推卸国际责任,甚至放弃不利于自己的国际机制。<sup>①</sup>

## 2. 突发事件

人类正处于一个高风险的社会中,各种突发公共事件的发生已经成为影响社会稳定的突出问题。徐学江从舆论传播的角度对突发事件的概念进行了界定:“突发事件,是指突然发生的、出乎人们意料的事件,不以人们的主观意志为转移。正因为其‘突发性’,重大突发事件总是对社会迅速产生巨大的冲击力和震撼力,在极短的时间里成为社会舆论关注的焦点和热点。”<sup>②</sup>涉及自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会治安等领域。换句话说,突发事件,是指突然发生,造成或者可能造成严重社会危害,需要采取应急处置措施予以应对的自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件。在人类历史上,突发事件始终伴随着人类社会的发展。突发事件具有如下特征。

(1) 突发性。绝大多数突发事件是在人们缺乏充分准备的情况下发生的,

<sup>①</sup> 风险社会的特征、危害及其应对[EB/OL]. (2017-02-22). [http://www.xinhuanet.com/legal/2017-02/22/c\\_129490136.htm](http://www.xinhuanet.com/legal/2017-02/22/c_129490136.htm).

<sup>②</sup> 徐学江. 提高突发事件报道总水平的关键[J]. 中国记者, 2020(2): 6-8.

它的发生经常是猝不及防、突如其来的。这些事件一般会影响到人们的正常生活,严重者还会干扰社会的正常发展秩序。

(2) 不确定性。这些突发事件经常超乎人们想象,其发生发展不按套路出牌,具体表现为:发生状态没有规律可循,事态发展变化不可预测,结果不可捉磨。

(3) 破坏性。绝大多数的突发事件对社会都有不小的破坏性,比如美国经常发生的校园枪击事件等。其破坏性主要表现为:威胁到公众生命;使公共财产造成不同程度损失;破坏生产生活环境;对社会秩序造成紊乱;使公众心理出现阴影和障碍。

(4) 次生性。主要是指突发事件发生后,又产生了相关的次生灾害和后果。比如在别斯兰人质事件发生之后,一些受害者家属变成抑郁症患者或者产生其他精神疾病。

(5) 发散性。正所谓“城门失火,殃及池鱼”,世界间的这种紧密联系可以用地球村来形容。随着社会的进步和现代交通与通信技术的发展,区域一体化和全球一体化的进程在不断加快,不同地区相互之间的依赖性越来越突出,导致突发事件的影响不再仅仅局限于事件发生地,而会通过互联网等平台或渠道进行跨地区、跨国扩散和传播,其次生效应可能远远超过事件发生时人们的预估和想象。

(6) 社会性。主要是指突发事件会对一个群体或者整个社会系统的核心价值观和行为准则产生影响,公众会根据事件本身的性质以及媒体和政府等有关部门的介入程度来形成自己的理解和判断。正是基于这一特点,我们才更加强调媒体在突发事件发生时要注意责任的重构,要学会适时、适度、适量发声。

(7) 周期性。突发事件的周期性不是说它的发生有规律可循,而是指它本身虽然类型多种多样,但都具有其独特的生成、发展和淡化过程。总体上看,一般都要经历沉默期、暴发期、影响期和结束期(也可称为淡化期)几个阶段。把握这样的生命周期,对政府应对突发事件发生之后的舆情管控、向有利的方向引导舆论、疏导公众情绪等方面都有着非常重要的借鉴、指导意义。<sup>①</sup>

突发事件的危害性是对突发事件所造成的价值损失的客观描述。突发事

<sup>①</sup> 李凯歌. 从典型突发事件看媒体责任的重构[J]. 新闻传播, 2021(10):96-97.



件对人类及其生存环境的价值损害是多方面的,主要涵盖人身危害、经济危害、声誉危害、环境危害四个方面。就各种危害的来源看,有的危害是突发事件爆发后必然出现的(不论是自然灾害还是人为事件都是如此),而有的危害是由于突发事件处置不当造成的(一些声誉危害尤其如此),具体如下。

(1) 人身危害。人身危害是指对人的生命和健康安全造成的危害,包括对精神健康的损害,尤其强调对直接受事件影响的人群、脆弱人群的危害。例如,2008年汶川大地震直接导致大量群众伤亡,便是十分严重的人身危害。

(2) 经济危害。经济危害是指对个人财产、企业经济利益、行业经济、地方基础设施的直接损害,以及对地方经济发展、国家经济安全造成威胁的情况。部分突发事件甚至会威胁到企业的生存。

(3) 环境危害。环境危害是指对自然环境、自然景观、生物物种等的危害。例如,火灾和病虫害会毁坏森林和草原,使生态环境恶化;干旱、风灾往往加速土地沙化;爆炸、化学品泄漏污染事故会直接损害人居环境,等等。

(4) 声誉危害。声誉危害包括对官员和民众声誉的危害、对企业和政府声誉的危害等。例如三鹿奶粉事件不仅给广大消费者造成极大的健康损害,也使得该企业 and 乳制品行业的声誉受到极大损害,曾名列全国乳业前三强的三鹿集团最终倒闭。<sup>①</sup>

### (三) 媒体责任与传媒预警

#### 1. 媒体责任

媒体责任是指新闻媒体及其从业人员在新闻传播活动中必须履行的对社会安定、国家安全和公众心智健康所承担的法律、道德等公共责任和社会义务。从媒体的特性、作用、功能来看,无论是传统媒体还是新兴媒体,所承担的社会责任都是为社会和大众服务。新闻媒体具有引导舆论、教化公众、维系社会稳定等重要作用,在面临重大突发事件之际,新闻媒体应坚持党的领导,将社会效益放在首位,用理性的声音引导混杂的社会舆论,深度报道、客观报道,还原事实真相,把握基本立场。在重大突发事件中,为坚持媒体责任,国内媒体应当做到以下几点。

<sup>①</sup> 李雪峰. 试论突发事件的基本特征及其实践意涵[J]. 北京电子科技学院学报, 2018, 26(1): 1-6.

### (1) 坚持党的领导,将党性原则贯穿始终。

新闻出版工作必须坚持党的领导,坚持正确的政治方向。在危机传播中,新闻媒体要坚持党性原则,增强新闻宣传工作应具备的政治素养,充分发挥正面宣传的积极作用,时刻想着如何使主流舆论占据主导地位,积极在宣传报道实践中贯彻主旋律和正能量的主线,在加强主动性的前提下,进一步掌握主动权,增强新闻报道的舆论引导力。

### (2) 把握正确导向,用主流舆论引领社会共识。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话中强调:“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。”这一论断成为新闻工作的基本指针。对于各级各类媒体以及不同形式的新闻报道、广播电视节目和栏目来说,导向是新闻报道工作的核心和灵魂,不能出现丝毫偏差。

### (3) 遵循新闻规律,创新传播方式方法。

党的新闻舆论工作要以坚持党的领导、坚持正确政治方向、坚持以人民为中心的工作导向为核心原则。在新闻工作中,遵循新闻传播规律,创新传播方式方法,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力。

### (4) 健全应急机制,增强舆论引导主动性。

时效性是新闻报道的重要原则,媒体要建立起一套有效的报道机制来指导危机应对,在事件发生的第一时间介入报道和评论,力求在舆论场上赢得先机,以正确的舆论引导混乱的意见,避免可能出现的被动局面。在危机传播实践中,媒体要高度重视舆情热点所在,加强选题策划,优化议程设置,通过信息的主动发布和正面宣传等工作来引导舆论,抢占舆论制高点,发挥主动引导的优势作用。<sup>①</sup>

## 2. 案例分析

### 1) 新冠肺炎疫情

2019年12月以来,湖北省武汉市持续开展流感及相关疾病监测,发现多起病毒性肺炎病例,均诊断为病毒性肺炎/肺部感染。2019年12月下旬,身处公共卫生链条下游的武汉临床医生在连续发现不明肺炎患者之后,将有关病情猜测和病毒检测结果作为提醒内容发布在医生内部微信群,随后相关消息流传网络。同时,疑似相关部门发布的内部紧急通知也在网上曝光,有关武汉

<sup>①</sup> 刘建华,李文竹. 重大突发公共事件中媒体的社会责任[J]. 新闻战线,2021(7):93-95.

出现“新型肺炎”疫情的信息开始呈现。但是,这一重要的具有预警性质的信息未得到政府领导层面的重视。政府官方信息的不公开和武汉当地媒体的缺位失声,使得疫情信息只停留于碎片化信息呈现阶段,且主要以自媒体自发披露为主。比如当地最主要的综合性市民报纸《楚天都市报》和《武汉晚报》,在1月20日之前,鲜少将疫情内容作为头版内容,即使有内版报道,篇幅也比较少,并且基本都是“规定动作”。因此,零碎的自媒体爆料内容与武汉当地媒体的缺位失声,让疫情未受到公众的重视,也贻误了信息公开和扩大社会影响的最佳时机。<sup>①</sup>

在新冠肺炎疫情中,媒体作为沟通政府和人民的重要桥梁,应杜绝长时间的发声缺位情况,自觉履行相关媒体责任,保证信息畅通,稳定社会情绪,具体可包括以下几项。

#### (1) 连接社会,履行媒体职责使命。

对此应做到:快速反应,及时准确传播信息,及时准确发布信息;权威发布,堵塞虚假信息传播,新闻媒体对医学专家及主管部门关于疫情的专业解读,要力求真实、可靠、权威,包括对疫情基本信息的传播要注意说明信息来源及可靠程度,谨防不明来源信息的干扰;全媒行动,发挥媒体融合优势,力争呈现出数字化、移动化、多平台联动等特点。新闻媒体要利用新媒体技术和融媒体优势,快速占领信息传播制高点,不同类型媒体机构之间应相互配合,发挥各自优势,携手共进,实现全媒共动。

#### (2) 服务群众,助力科学规范抗疫。

对此应做到:抚慰心理,凝聚抗疫精神力量。新闻媒体需要努力营造公开透明的信息环境,及时报道抗疫斗争中的热点、焦点和痛点问题,有效回应社会关切,引导群众正确看待疫情,消除群众恐慌无助的心理,提高群众自我防护能力,降低疫情传播风险;满足需求,提供抗疫救助渠道,在突发公共卫生事件报道中,新闻媒体作为一种信息传媒,应该为受众搭建科学防护与医疗救治的桥梁,畅通抗疫救助的渠道,尽可能满足群众防控疫情的需求;体现温情,彰显抗疫人文关怀,新闻媒体要以高度的政治热情和强烈的社会责任感,对医务工作者表达温情与关爱,做好相关报道。

---

<sup>①</sup> 栾轶玫,张雅琦.“新冠疫情”传播中的信息呈现与媒体表现[EB/OL].(2020-02-20).<http://baijiahao.baidu.com/s?id=1659026274833130498&wfr=spider&for=pc>.

### (3) 守护国家,做好舆论宣传引导。

对此应做到:全局站位,解读国家抗疫战略;科学引导,增强民众防范能力;凝聚民心,弘扬民众家国情怀。在这场抗疫斗争中,人人都是战士,个个都在战斗,疫情防控已成为社会共识、全民行动、举国任务。新闻媒体要广泛宣传一线医务工作者、人民解放军指战员、公安民警、基层干部、志愿者等每个参与抗疫斗争人员的感人事迹,以在全社会激发正能量、发扬真善美,激励群众共同投入战斗,携手打赢抗疫斗争。此外,沟通世界,积极影响国际舆论也是媒体的重要责任之一。<sup>①</sup>

#### 2) H7N9 型禽流感

H7N9 是一种新型禽流感病毒,于 2013 年 3 月底在上海市和安徽省两地被发现感染人类,被该病毒感染者均在早期出现发热等症状。H7N9 型禽流感当时尚未纳入我国法定报告传染病监测系统,至 2013 年 4 月尚未证实此类病毒具有人传染人的特性。后经调查,H7N9 型禽流感病毒来自东亚地区野鸟和中国上海、浙江、江苏鸡群的基因重配。

在面对 2013 年 H7N9 型禽流感疫情暴发时,作为一场战“疫”报道,国内媒体对于此次公共危机的报道愈加成熟与理智。以“新京报”官方微博,具体如下。4 月 7 日至 8 日发布的消息为例:4 月 7 日发布安徽省卫生厅通报,称安徽省新确诊 1 例人感染 H7N9 型禽流感病例。4 月 7 日发布福建省宁德市政府通报,称 4 月 6 日网友方某在微博上以“宁德市人民政府”的名义发布的“宁德市发现首例人感染 H7N9 禽流感病例”的信息为假消息,宁德市福安市警方对违法嫌疑人方某处以治安拘留的处罚。4 月 7 日发表《关于板蓝根,你有认识误区吗?》,梳理了四条人们在使用板蓝根防病过程中存在的问题。4 月 8 日发布《八问 H7N9 禽流感》,称截至 7 日晚,全国已报 20 例 H7N9 型禽流感确诊病例,并发表记者从专家处了解到的目前已有定论的 H7N9 知识及可借鉴的防控办法。面对公共危机,大众媒体对社会的责任显得尤为重要。媒体维护新闻安全就如同军人维护国家安全一样重要,在紧急时刻,必须做好国民思想的指引和行为的导向工作。“只有坚持正确的舆论导向,才能发挥媒体的积极作用,维护社会稳定,推动社会发展。”<sup>②</sup>

<sup>①</sup> 郑保卫,赵新宁.论新闻媒体在新冠肺炎疫情传播中的职责与使命——基于我国疫情传播和抗疫报道的分析与思考[J].新闻爱好者,2020(4):9-16.

<sup>②</sup> 吴婧.以 H7N9 禽流感报道为例分析公共危机中的媒体责任[J].新闻传播,2013(4):277.