北京电影学院科研经费专项资助出版

网络文学IP影视剧改编发展报告

(2019—2020)

孟　中　编著

中国传媒大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

本著作系北京电影学院科研成果
北京电影学院科研经费专项资助出版

网络文学IP影视剧改编发展报告

(2019—2020)

孟　中　编著

中国传媒大学出版社
·北京·

图书在版编目(CIP)数据

网络文学IP影视剧改编发展报告.2019-2020/孟中编著.--北京:中国传媒大学出版社,2021.12

ISBN 978-7-5657-2979-9

Ⅰ.①网… Ⅱ.①孟… Ⅲ.①网络文学－小说－电影改编－研究报告－中国－2019－2020 ②网络文学－小说－电视剧－改编－研究报告－中国－2019－2020 Ⅳ.①I207.42

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第129686号

网络文学IP影视剧改编发展报告(2019—2020)

WANGLUO WENXUE IP YINGSHIJU GAIBIAN FAZHAN BAOGAO(2019—2020)

编　　著　孟　中
策划编辑　张莉莉
责任编辑　曾婧娴
特约编辑　沈刘红　钟晓晨
封面设计　华云世纪
责任印制　李志鹏

出版发行　中国传媒大学出版社
社　　址　北京市朝阳区定福庄东街1号　　邮　　编　100024
电　　话　86-10-65450528　65450532　　传　　真　65779405
网　　址　http://cucp.cuc.edu.cn
经　　销　全国新华书店

印　　刷　唐山玺诚印务有限公司
开　　本　787mm×1092mm　1/16
印　　张　14.75
字　　数　257千字
版　　次　2021年12月第1版
印　　次　2021年12月第1次印刷

书　　号　ISBN 978-7-5657-2979-9/I·2979　　定　　价　75.00元

本社法律顾问:北京李伟斌律师事务所　郭建平

版权所有　翻印必究　印装错误　负责调换

序一
网络文学IP影视化改编是网络视听发展的重要环节*

尊敬的影协领导、各位专家：

大家上午好！

很高兴能够邀请这么多专家学者，相聚在海南岛国际电影节，共同研讨网络文学IP影视化改编问题。

《2019年度网络文学发展报告》（中国社会科学院发布）显示，截至2019年年底，国内网络文学用户数量已达4.55亿。在不到20年的时间里，网络文学作为一种新兴文化形式得到快速发展。随之而来的是大量的网络文学改编成影视剧。以腾讯、优酷、爱奇艺、芒果TV、搜狐、乐视六大网络视频平台每月播放量或热度最高的50部影视剧作为选取标准，2018—2019年共计309部热播影视剧。其中，由网络文学改编的共有65部，占比约为21%。但在热度最高的100部影视剧中，由网络文学改编的共有42部，占比高达42%。

由此可见，由网络文学IP改编成的影视剧与日俱增，制作上也越来越精良。这些作品不仅占据着热门网剧的半壁江山，而且也成为海外输出网络视听作品的重要组成部分。将近年来网络文学IP影视化改编的得失进行总结，对于主管单位了解专业评论、制定政策，以及为今后的学术研究提供资料，都是非常有意义的一项工作。

---

* 本文为作者在2021年海南岛国际电影节“网络文学IP影视化改编研讨会”上的致辞。

在此,由北京电影学院中国电影编剧研究院、中国电影家协会编剧教育工作委员会联合发起的网络文学IP影视改编研讨会,旨在提供一个平台,邀请审片专家、文艺评论家、文学改编影视剧理论专家、编剧等,进行对话研讨,共同探究网络文学IP影视化改编的价值和规律,会后将结集成为《网络文学IP影视剧改编发展报告》,作为网络视听研究的一项有益尝试。

未来中国网络视听节目服务协会还将继续与北京电影学院中国电影编剧研究院紧密合作,加强网络影视剧的研究力度。

最后,预祝网络文学IP影视化改编研讨会成功举办!

中国网络试听节目服务协会副秘书长

周　结

需要全本请访问 www.ertongbook.com

序二

网络文学IP影视化改编是提升网络影视剧质量的重要途径*

尊敬的各位专家：

大家上午好！

非常欢迎大家参加由中国电影家协会编剧教育工作委员会和北京电影学院中国电影编剧研究院联合主办的网络文学IP影视化改编研讨会。

在不到20年的时间里，网络文学以一种新兴文化的业态快速发展，不仅重构了人们对于文学的认知，而且其生产方式和阅读渠道呈现出极具中国特色的网络形态。今天，网络文学不仅改变了人们的生活方式，同时还为影视作品的改编提供了丰富的素材。

《庆余年》《魔道祖师》《知否？知否？应是绿肥红瘦》《忽而今夏》等网络文学作品通过改编视觉化地呈现在大众面前，它们取得的成绩有目共睹。影视化改编使网络文学作品获得更广泛的关注与传播。据不完全统计，网络文学改编成影视作品之后，观众对于剧情的讨论热度明显超过原著。

如何从社会价值和艺术品质两个关键方面提升网络影视作品质

---

* 本文为作者在2021年海南岛国际电影节“网络文学IP影视化改编研讨会”上的致辞。

量,是未来网络文学IP改编的关键。期望借此次海南岛国际电影节,邀请诸位专家、学者,开启更多创新研究方式和研究手段,进行网络文学IP影视化改编的相关探讨,从而共同促进高质量的影视作品诞生,形成健康的、良性的网络文学影视化生态环境。

最后,预祝网络文学IP影视化改编研讨会圆满成功!

北京电影学院中国电影编剧研究院院长

黄　丹

目录

Contents

网络文学IP影视化改编年度报告

002 2019—2020年度网络文学IP影视剧改编潜力评估报告 孟 中

029 2019—2020年度网络影视剧的价值维度分析报告 孟 中

037 2019—2020年度仙侠题材网络文学IP世界观的影视化剧作技巧分析报告 赵文晶

047 2019—2020年度“爱优腾芒”网络自制剧内容战略分析报告 陈秋丹

网络文学IP影视化改编专题分析

060 试论本土网络文学IP影视改编 王仁昊

071 网络文学IP影视剧改编热潮现象分析 张月停 沈清楠

085 网络改编剧强化观众心理共鸣的策略探析

——以《陈情令》为例 王允个

095 网络IP文学的影视化改编与创新

——以网络剧《庆余年》为例 于 汐

107 改编剧的类型化叙事路径与“双类型复合”叙事尝试

——以小说《长安十二时辰》改编网剧为例 程涵悦

117 网络文学IP影视剧的“正剧网络化”改编分析
——以《天盛长歌》为例 周 舟
128 浅析“种田文”的“正剧化”改编策略
——以《知否知否应是绿肥红瘦》为例 徐文烁
137 浅析网络文学改编影视剧的发展对剧本创作方法的影响 乔 瑞
148 现实语境的聚焦与失焦
——网络女性题材IP改编热播剧的叙事策略研究 王 羽
157 浅析女频IP影视化改编的叙事模式 高 星
172 “女性向”网络文学改编电视剧研究 秦丽婷
187 网络文学IP影视剧改编:“耽改剧”中的“双男主”人物设置分析 祝 旻
198 网络文学改编剧作法研究:升级打怪与英雄之旅 孟 中

221 结 语

224 后 记

网络文学IP影视化改编年度报告

2019—2020年度网络文学IP影视剧改编潜力评估报告

△ 孟　中*



指导单位：中国电影家协会

发布单位：中国电影家协会编剧教育工作委员会　北京电影学院中国电影编剧研究院

发布时间：2021年1月

顾　　问：中国网络视听节目服务协会常务副秘书长 周结

作　　者：北京电影学院中国电影编剧研究院副院长 孟中

数　　据：北京电影学院剧作专业研究生 谭思远、徐丹、周舟、祝旻、王露雪

---

* 北京电影学院中国电影编剧研究院副院长。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

报告背景

经过近20年的发展，网络文学已经成为中国数字文化产业的一支重要生力军。中国音像与数字出版协会发布的《2019中国网络文学发展报告》显示，截至2019年年底，国内网络文学作者共有1,936万人，作品规模累计达2,590万部。海量的作者与作品、丰富的品种与类型、脑洞大开的故事与想象、持续的线上追更体验，使网络文学拥有了越来越多的读者。中国互联网络信息中心发布的第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年6月，网络文学用户已达4.67亿，约占中国互联网总用户数量的一半。

网络文学不仅推动了影视剧创意的蓬勃发展，还创新性地建立了一套高效的、经过市场检验的内容筛选机制。网络文学的创作方式与体验方式都带有强烈的互联网属性，并且具有超强的适应性与成长性。它给所有作者提供了更加公平与更低准入门槛的创作平台，同时它直接连接作者与用户，让两者间的互动更加频繁，使市场反馈更加迅速。这不仅是对传统出版机制的变革与扩充，也是新时代的数字化文化生产方式。

网络文学作品在语言、情节、取材等方面，具有明显的互联网特征。其积极与时代共振、与生活同行，并不断衍生出多样化的新题材，吸引了众多读者，尤其是年轻读者的长期喜爱，凝聚了广泛的用户情感。

网络文学的互联网市场化特质，以及凝聚用户原生情感的功能，为它改编成其他艺术形态奠定了良好基础。当前，网络文学已经成为数字文化产业的重要IP源头，也逐步演变为一种越来越重要的现代文化资源。中国音像与数字出版协会发布的《2019中国网络文学发展报告》显示，2019年，网络文学IP改编作品数量接近1万部，其中，网络文学IP与影视剧之间的改编融合愈加紧密。新华社瞭望智库《面向高质量的发展：2017—2018年度IP评价报告》显示，在当年度共计274个国内互联网文化IP中，网络文学原生IP占比最高，达27.7%；而在网络文学IP改编的各类文化形态中，又以影视作品占比最高，达71.4%。

影视是最具大众影响力的艺术形态，本报告以腾讯、优酷、爱奇艺等网络视频平台各自公开的播放量或热度最高的50部影视剧作为选取标准，发现在2018年、2019年共309部热播（由视频平台公开的播放量或者热度排名选取构成，其中热度排名采用各网络视频平台的公开数据）影视剧中，由网络文学IP

改编的作品有65部,占比约21%;而在热播度最高的100部影视剧中,这一占比高达42%。

网络文学IP的影视剧改编正在广泛进行,如何助力影视剧创作增质提效,是一项迫切且具有意义的研究尝试。一方面,作为网络视听产业的重要组成部分,网络文学IP的影视剧改编,不仅卷入广泛的社会资源,也关系着数字文化产业的良性发展。在国内网络文学IP影视剧改编大潮中,市场上既涌现出如《庆余年》《从前有座灵剑山》等获得市场与口碑双重认可的优质作品,也出现了许多急功近利、粗制滥造的内容。另一方面,作为一种中国独有的互联网文化形态,网络文学成为孕育中国故事的新鲜土壤,并且已经开始实现基于网络文学本体的对外文化输出。

以此为基础,在国家鼓励文化产业高质量发展、强调提升文化软实力的大背景下,用科学手段探索、评估海量网络文学作品的影视改编潜力,对于促进网络文学与影视产业进一步融合、推动优质IP的持续塑造与增值、打造具备世界影响力的中国文化符号,具有重要作用。

报告目的

文艺作品的价值,包含社会价值与艺术价值两个维度,这两个维度也构成了衡量作品的重要标准,即评价一部作品,既要考虑其社会影响,也要考虑它的艺术实现。

因此,本报告以"社会价值""艺术品质与体验"为标准构建指标体系,在业界首次尝试基于用户评论大数据结果,量化评估网络文学IP与其影视改编作品间的关系,并分析得出网络文学原著中影响影视剧改编的关键因素,最终探索性建立了一套关于"网络文学IP影视剧改编潜力"的科学评价体系。

希望这种全新的量化评估体系的建立与探索,可以帮助影视行业高效发掘社会价值与艺术价值兼具的网络文学IP,提升跨行业协作效率,实现更多高质高效的影视剧改编,进一步讲好中国故事。

需要特别说明的是,网络文学IP改编电影,需要对网络文学作品进行高度的精炼浓缩。在当前实践中,此类型缺乏足够多的观察分析样本,而且对相关研究,特别是方法论提出了更高的要求,因此,网络文学IP改编电影不在本次报告的研究范围内。

第一部分
报告研究方法:建立基于用户评论大数据分析的评价体系

一部好的作品,应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品,应该是把社会效益放在首位,同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。

——习近平总书记《在文艺工作座谈会上的讲话》

坚持把遵循社会主义先进文化前进方向、人民群众满意作为评价作品最高标准,把群众评价、专家评价和市场检验统一起来,形成科学的评价标准。

——十七届六中全会《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》

一、建立以用户评论为分析对象、以大数据分析为研究方式的评估体系,实现"人民评价"

随着互联网时代的到来,文艺作品逐渐向网络迁移,用户、观众、玩家在网络上留存了成千上万关于文化产品使用、观看、消费直接感受的记录,这为实现"人民评价"提供了新的手段。

同时,大数据和NLP(Natural Language Processing,自然语言处理)等新一代信息技术的兴起,使从"社会价值""艺术品质与体验"两个维度识别、洞察用户评论成为可能,进而可尝试将人民群众对于文艺作品的评价进行客观、科学、全面的量化,有效实现"人民评价",为行业提供参考。

从专家、市场角度评价文艺作品,已经有相当成熟的理论体系和实践标准,而"人民评价",在"专家评价""市场检验"之外,提供了考察文艺作品的全新视角和手段;同时,"人民评价"需要与"专家评价""市场检验"共同构成对文艺作品的评价标准。本报告采用的用户评论,在很大程度上较为直接地反映了"人民评价",也是"专家评价"的基础,以及"市场检验"的一种体现。

此外,人文社科定量研究的关键问题在于,影响事件和结果的因素很多,很难实现精准的量化计算。虽然存在诸多可以完善和优化的内容,但这是第一次尝试利用定量,特别是大数据的方式进行IP转化研究,即探究从一种文艺形式

向另一种文艺形式变化的规律。

二、立足“社会价值”“艺术品质与体验”两个指标维度,建立网络文学、影视剧两大用户评论评价体系

报告以“社会价值”“艺术品质与体验”为一级指标,并各自设置若干二级指标,建立网络文学、影视剧两大用户评论评价体系(如表1至表3,该体系的建立,一方面基于现有NLP技术的实现能力,另一方面也征求了北京大学、中央戏剧学院、中国传媒大学等研究机构的专家意见,以及网络文学、影视行业领先企业的专业意见)。

(一)“社会价值”指标

即反映文艺作品的社会效益。

该指标同时包含对国家、社会、个体三个层面的社会主义核心价值观要求,真、善、美等社会基础性原则,以及史实史观、文化认知等要素。

(二)“艺术品质与体验”指标

即反映文艺作品的创作质量。

该指标的设置既考虑到一般的艺术品质评价标准,也考虑到数字内容的特殊形态和特点,如与用户体验相关的“更新”“编校”;影视剧创作当中的“视觉呈现”等重要指标也被考虑在内。

表1 网络文学、影视剧用户评论评价体系

	网络文学	影视剧
一级指标	二级指标	二级指标
社会价值	国家认同	国家认同
	社会影响	社会影响
	个体激励	个体激励
	基础价值	基础价值
	史实史观	史实史观
	文化认知	文化认知
艺术品质与体验	原创	制作
	环境	音乐
	类型	题材
	人物	角色
	情节	剧情
	文笔	视觉呈现
	编校	导演
	作者	编剧
	更新	

表2 网络文学用户评论评价体系指标说明

一级指标	二级指标名称	二级指标说明
社会价值	国家认同	包含作品中人物的国家认同、用户的国家认同两个层面，具体表现为是否用当今社会主流价值观引导作品中的人物行为，使其行为符合现代价值观，增强用户的民族文化自信与对国家的认同感，或产生相关正向影响
	社会影响	文化作品能否提升用户对社会发展、社会治理和社会建设层面的正向期待，或产生相关正向影响
	个体激励	文化作品是否促使用户对自我产生激励与肯定，对用户的审美产生正向影响
	基础价值	文化作品能否促进用户对于真、善、美等社会基础性原则或要素的正向感受，或产生相关正向影响
	史实史观	文化作品是否具备准确的史实（如是否具有基于史实的戏说或架空历史），并对用户树立正确史观有正向影响
	文化认知	文化作品能否促进用户对于中华优秀传统文化、红色革命文化、社会主义先进文化的正向认知，或产生相关正向影响
艺术品质与体验	原创	对作品原创程度和创新程度的评论，如是否存在人设、桥段等方面的抄袭行为
	环境	对作品故事背景的评论
	类型	对作品基本类型和故事特点的评论，包括玄幻、武侠、仙侠、奇幻、都市、言情等
	人物	对作品中的人物形象、性格塑造等方面的评论
	情节	对作品中的故事结构、发展过程、具体情节、戏剧冲突等内容的评论
	文笔	对作者的写作技巧、写作风格、写作功底等方面的评论
	编校	对作品编辑校对质量的评论，包括是否有错别字、错行、错章节等
	作者	对作者的评论
	更新	对作品更新速度的评论，如日更、两日更、月更等

表3 影视剧用户评论评价体系指标说明

一级指标	二级指标名称	二级指标说明
社会价值	国家认同	包含剧中人物的国家认同、用户的国家认同两个层面，具体表现为是否用当今社会主流价值观引导作品中的人物行为，使其行为符合现代价值观，增强用户的民族文化自信与对国家的认同感，或产生相关正向影响
	社会影响	文化作品能否提升用户对社会发展、社会治理和社会建设层面的正向期待，或产生相关正向影响
	个体激励	文化作品是否促使用户对自我产生激励与肯定，对用户的审美产生正向影响
	基础价值	文化作品能否促进用户对于真、善、美等社会基础性原则或要素的正向感受，或产生相关正向影响
	史实史观	文化作品是否具备准确的史实(如是否具有基于史实的戏说或架空历史)，并对用户树立正确史观有正向影响
	文化认知	文化作品能否促进用户对于中华优秀传统文化、红色革命文化、社会主义先进文化的正向认知，或产生相关正向影响
艺术品质与体验	制作	对作品拍摄水平及后期制作情况的评论
	音乐	对作品主题音乐、插曲等的评论
	题材	对作品类别或故事特点的评论，如现代、古装、都市、玄幻等
	角色	对作品中角色形象塑造及相关演技、表情、动作、台词等的评论，也包括对演员本人的评论等
	剧情	对作品宏观结构、故事设计、具体情节等的评论
	视觉呈现	对作品服装、造型、道具等视觉呈现的评论
	导演	对作品导演本人及导演这一行为的评论，如“导得真好”“我最喜欢××导演”等
	编剧	对作品的编剧以及对作品的改编效果的评论，如“改得不错”“编剧有才华”等

三、用户评论大数据分析的评价方式、评价对象、评价成果

(一)评价方式

对用户发言内容做基本的正/负情绪判断，已经是一项应用广泛的成熟的NLP技术。如前文所述，本研究所采取的NLP技术，是将正/负情绪与其相关

需要全本请访问 www.ertongbook.com