晏齐宏◎著

新媒体表达中的情感、框架及注意力

基于计算传播路径的探索

非外借

復旦大學出版社

新媒体表达中的情感、框架及注意力

基于计算传播路径的探索

晏齐宏◎著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新媒体表达中的情感、框架及注意力:基于计算传播路径的探索/晏齐宏著.
—上海:复旦大学出版社,2022.7
ISBN 978-7-309-16275-2

Ⅰ.①新… Ⅱ.①晏… Ⅲ.①传播媒介-研究 Ⅳ.①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 117560 号

新媒体表达中的情感、框架及注意力:基于计算传播路径的探索
XINMEITI BIAODA ZHONG DE QINGGAN, KUANGJIA JI ZHUYILI:
JIYU JISUAN CHUANBO LUJING DE TANSUO
晏齐宏 著
责任编辑/刘 畅

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
门市零售:86-21-65102580 团体订购:86-21-65104505
出版部电话:86-21-65642845
上海四维数字图文有限公司

开本 787×960 1/16 印张 17.25 字数 248 千
2022 年 7 月第 1 版
2022 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-16275-2/G·2375
定价:56.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。
版权所有 侵权必究

序一　大数据时代网络舆论跨学科研究的可贵探索

从理论视角看，对网络舆论的研究可从“作为结果的舆论”和“作为过程的舆论”两种学术取向来加以考察。前者主要靠传统的民意调查，但实施成本非常高，受诸多复杂因素的干扰也比较大。倘若采用社交网络大数据分析和挖掘的方法，受特定平台的用户规模有限、群体特征偏向和平台氛围等因素的影响而难以解决代表性的问题，也无法呈现持续性、整体性的舆论图景。后者主要靠重大舆情热点的“事件-过程”分析来辨析不同议题、不同事件在不同平台、不同群体之间的舆论演变机制，但挑战在于其主要停留于事件驱动而难以呈现结构性问题，过于依赖研究者的社会洞察而无法靠数据本身挖掘深层机制，偏向于呈现变化特征而难以揭示相对持续的本质规律。

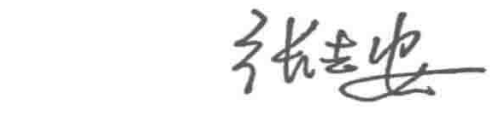
以上两种学术取向的舆论研究，或多或少地面临着对网络意见群体、网络平台氛围和社会结构力量等微观、中观和宏观因素的忽略，容易停留在网络表达和意见集合的层面，难以揭示“行动者”与“社会”互动的复杂机制。由此，突破相对单一的传播学视角来研究舆论，运用心理学视角考察网民情绪、情感结构和社会心态，运用政治学视角考察网络舆论与社会思潮、意识形态等成为跨学科视角下深化网络舆论研究的重要方向。

在上述舆论研究的学术生产背景下，晏齐宏博士的这本专著《新媒体表达中的情感、框架及注意力：基于计算传播路径的探索》的意义就得以凸显。一方面，全书既有很强的理论思辨色彩，也有扎实的经验研究特点，基于计算传播的方法论，考察网络舆论与网民表达的情感结构、议题框架、注意力分配之间的关系，体现出对中国语境下舆论生成复杂机制的

深度探究；另一方面，作者体现出强烈的理论创新追求和深度探索的勇气，尝试从以“情感”为线索的情感社会学、以“框架”为线索的认知传播心理学、以“注意力”为线索的政治社会心理学等视角，来阐释舆论生成的内在规律和社会动因。这种难能可贵的学术探索，体现出网络舆论跨学科研究的学术想象力。

如今，基于互联网平台社会的兴起、公众对数字生活的高度依赖和日益深入的媒介化社会，以数据驱动为内在动力、以数据连接为深层机制、以数据挖掘为创新方法的传播研究，正迎来大数据时代的新机遇和新挑战。总体上，相关研究可归纳为“作为方法创新的大数据”和“作为社会语境的大数据”两种研究路径。前者对数据的数量和质量都有较高的方法应用要求，后者对数据的洞察和社会的勾连有较高的理论要求。晏齐宏博士的这本专著，在“方法”和“语境”两个路径上都在积极推进关于大数据和网络舆论研究的学术创新。

晏齐宏博士在读博期间就表现出全神贯注的学术研究状态，参加工作后更是体现出焚膏继晷的学术激情。相信她以超越常人的勤奋，在跨学科视野的滋养下，会取得更多高质量的学术成果。



（复旦大学新闻学院教授、中山大学传播与设计学院原院长）

2022 年 7 月

序二　创新计算传播研究的可能性

计算传播具有鲜明的交叉学科特点及优势，近年来逐渐受到传播学研究者的关注，取得了一些可喜的成果。晏齐宏博士撰写的《新媒体表达中的情感、框架及注意力：基于计算传播路径的探索》，凝聚了作者多年的学术成果，是一本计算传播方向具有代表性的、富有创新性的学术著作。

我和晏齐宏博士相识于5年前，其间和她交流、讨论甚多，看着她对计算传播视角的理解越来越深入、越来越透彻，看着她通过计算传播的视角做了一份又一份扎实的研究工作，看着她从一个传统传播学领域的年轻学者成长为具有跨学科研究能力的成熟学者。作为朋友，也为她的成长和收获感到欣慰。作者使用计算传播路径来探索新媒体表达中的情感、框架及注意力，让我有耳目一新的感觉。

随着新媒体时代的到来，新媒体的开放性开辟了交流空间：网民不但可以是受众，而且可以成为传播者，从而又多了一个可以表达意见的地方。新媒体的即时性和移动性使得网民意见随时随地都可以传播，新媒体的高自由度和匿名性也容易引发网民的积极参与，网民的意见更具丰富性。这些都使得关于新媒体语境下的网民意见表达更加复杂，相关研究也日益重要。作者提出的从计算传播路径来进行探索，可以说对于该问题的研究更准确、更贴近实际生活。

本书内容丰富，观点鲜明，学术观点和研究内容逻辑清晰。作为理工科出身的研究者，我对其中的数据分析部分特别感兴趣。本书使用的大部分数据均来自微博，属于用户的数字痕迹，具有相对客观的优点。同时，本书使用的数据分析方法也十分丰富，有马尔可夫链、JS散度、社交网

络分析、有监督机器学习、自然语言处理中的 TF-IDF 等，使得本书的计算传播特征更加明显。

本书一共分为三个部分。第一部分，作者围绕情感这一基础维度进行了多角度的探讨。首先，依托情感社会学的理论框架，运用基于马尔科夫链的转移概率模型研究了特定情感（如文化、社会、情境情感）在经过一定时间的传播后会转化为何种情感。其次，还使用了信息论和概率论中的 JS 散度指标对情感宽度进行了测量，研究了关于个税改革议题在政策输入期、转化期、确定期和执行期的情感宽度演化情况，进一步探讨了这四个时期情感宽度的社会位置特征和社会位置特征对情感宽度的影响机制。最后作者探讨了情感是如何驱动人们的认知表达的，即以情感、立场为先导，进而选择性地组织表达话语。这部分的研究结论非常贴近生活，对制定公共政策有指导意义，扩大了我的视野，大家可以细细品味。

第二部分，作者以框架理论为基础，从文本框架、互动框架、认知框架三个维度对网民在新媒体中的公共表达展开分析。首先，基于文本框架，通过观察原帖及转发帖的关系，研究发现网民转发的动机往往是基于对于原帖的认同，同时从形式和内容两方面说明了网民在转发链条中采用的物质框架或伦理框架差异。其次，基于互动框架研究理论分析框架类型与用户特征对后续转发框架的影响。研究以个税改革为案例，运用有监督机器学习方法预测帖子的框架类型。研究发现，在转发链条中，物质框架会演变为物质和伦理均衡框架，同时议题属性、表达空间等也会影响表达话语。最后，研究以传统框架研究为基础，提出核心议题、关注对象、论述方式、论述层次四个分析维度，并通过聚类方法获得主导表达框架；同时也对微博用户进行潜类分析（LCA），捕捉主导表达框架群体，并深度分析形成原因。

第三部分，作者关注中国舆论场域中“对人不对事”这一现象。首先，以注意力结构为理论基础，运用有监督机器学习预测个税改革帖子的议题类型和关注对象，并进行数理分析。在此基础上，研究划分了基于思维定式和基于认知决策两种类型的“对人不对事”。其次，研究基于心理距离的解释水平理论分析了“对人不对事”的形成机制，分析不同议题情境

中的“对人不对事”类型，以及个体的认知/情绪化程度对二者关系的调节。研究发现，对于敏感议题，人们因具有较近的心理距离，往往从个体情境出发进行“对人不对事”的表达。这些研究发现体现了作者强大的社会洞察力。

我很高兴也很荣幸作为本书的第一位读者并写上几句，勉为序，期望着计算传播的出现能更加有力地推动人文社会科学，特别是传播学的发展。



（北京师范大学新闻传播学院、计算传播学研究中心教授）

2022 年 6 月

前 言

本书重点关注新媒体语境下网民的意见表达，聚焦于情感、框架及注意力三个方面，从情感、话语等微观层面绘制新媒体表达的图景。本书的研究借鉴了情感社会学理论、传播框架理论、注意力结构理论，同时以大数据分析作为支撑，寻求理论驱动和数据驱动的最佳互动分析模式，以更好地阐释当下中国网民的新媒体表达。本书以新浪微博中关于个税改革（2009—2018 年）、疫苗安全（2009—2018 年）、《我不是药神》（2018 年，正文中简称《药神》）这三类议题为例展开实证分析，具体采用计算传播、大数据分析的方法，重点呈现中国网民的新媒体表达图景及机制。本书强调捕捉新媒体表达中的特定现象，围绕特定问题，从社会科学角度寻找理论支撑，并将大数据指标化，与理论建立联系，从而通过实证的方法回答理论问题和现实问题，探索深层次的表达文化和社会心态。

在具体内容方面，本书包括三大部分。第一部分关注的是新媒体表达中的情感。人的情感是与其观点、意见相对应的，包括他们在新媒体表达中的情感结构、情感形成、情感分层机制及情感驱动的认知表达等方面。这一部分主要以情感社会学为理论支撑，该理论认为情感不仅是个体的，也是社会建构的结果，尝试从微观个体表达中勾勒宏观的情感图景，并对这一动态过程进行细致入微的探索。第二部分关注的是新媒体表达中的话语框架。这是从框架层面考察网民的意见、观点，包括网络转发行为中的话语嵌入、表达中的互动框架路径及再框架、新媒体表达中的框架维度探析。这一部分主要以框架理论为支撑，并结合文本框架、认知框架、互动框架等理论，从框架理论的多个维度挖掘其在新媒体语境下的

多重面向及对表达文化的观照。第三部分关注的是新媒体表达中的注意力。这是在目前媒介多样化、可选择性较强的语境下的学术回应，包括新媒体表达中人物关注的议题特征与群体特征、新媒体表达中人物关注的形成机制。这一部分主要以注意力视角下的人物关注、心理距离的解释水平为理论支撑，强调在时空语境下宏观环境与个人共同塑造的公众注意力结构及其对整体表达语境的塑造和影响。

本书在学术方面跳脱以往新媒体表达中侧重于意见、观点本身的分析路径，尝试将研究延伸到表达的细微层面，如情感、框架、注意力等。同时，从大数据的表征路径来看，大众针对公共事件的表达反映的是社会心态。因此，基于微博大数据的分析，本书尝试跳脱以往研究中常见的数据驱动的研究路径，而是以问题为导向、以理论为驱动、以数据为支撑，更好地勾勒新媒体表达图景，力图为新媒体表达的相关研究提供方法论方面的指引。

目 录

第一部分 新媒体表达中的情感

003 第 一 章 新媒体表达中的情感结构
——基于情感社会建构视角的分析

022 第 二 章 社会建构视角下网络公共议题中的情感形成机制

045 第 三 章 新媒体表达中的情感分层
——以情感宽度为测量指标的分析

074 第 四 章 网络舆论中情感驱动的认知表达
——基于对象性情感的关联网络分析

第二部分 新媒体表达中的框架

097 第 五 章 话语嵌入：转发网络中的“不表达”和“表达”
——基于热点事件的话语框架分析

115 第 六 章 新媒体表达中的互动框架路径及再框架探析
——基于物质框架和伦理框架的分析

145 第七章 新媒体表达中的框架维度探析
——基于整合维度的话语框架

第三部分 新媒体表达中的注意力

185 第八章 网络舆论中“对人不对事”表达的议题特征与群体特征

208 第九章 网络舆论中“对人不对事”表达的形成机制
——基于心理距离的解释水平分析

232 参考文献

259 后 记

第一部分

新媒体表达中的情感

第一章

新媒体表达中的情感结构
——基于情感社会建构视角的分析

一、问题的提出

情感是一种存在状态，也是一种体验模式。从生物学角度看，情感包括身体系统的变化，身体系统启动并部署有机体的具体行为；从认知角度看，情感是对自我以及环境中客体的有意识的感受；从文化角度看，情感是人们对某种特定的生理唤醒状态的命名与词汇标签[①]。

情感是公共舆论中不可或缺的元素。首先，意见表达中具有情感特质，情感是意见的重要组成部分。作为意见表达外化结果的公共舆论包含不同层面的情感，如个体情绪、社会情感和集体意志等[②]。其次，公共舆论中的情感是触发他人行动的重要动力[③]，如愤怒、悲哀等情绪可能会引发网络群体性事件。可以发现，无论是作为舆论的构成部分还是舆论事件中的动员方式，情感作为独立的系统都发挥着作用，影响着公共舆论。但遗憾的是，学界对情感的认识和重视程度远远落后于其在现实中的重

---

① [美]乔纳森·H. 特纳：《人类情感——社会学的理论》，孙俊才、文军译，东方出版社 2009 年版，第 2 页。

② 张志安、晏齐宏：《个体情绪　社会情感　集体意志——网络舆论的非理性及其因素研究》，《新闻记者》2016 年第 11 期，第 16—22 页。

③ 郭小安：《网络舆情联想叠加的基本模式及反思——基于相关案例的综合分析》，《现代传播（中国传媒大学学报）》2015 年第 3 期，第 123—130 页。

要位置。已有的研究大多是在公共舆论的视域内探讨情感，将情感作为舆论的一个附属物。如果跳出舆论视域并将情感作为独立系统进行分析，可以为增进人们对公共舆论的认识提供思想资源。情感分析的鼻祖勒庞认为，群体中的个体智力和道德将会磨灭，取而代之的是人的情感本能，人在群体中会变得偏执、盲从、轻狂①。勒庞开创了情感分析模式，此后，“价值累加理论”“相对剥夺理论”等都不同程度地从群体角度分析个体情感是如何受群体情感的影响，或者个体之间是如何实现情感连接的。网络事件中的情感不仅能够传播并感染他人，而且会产生现实后果。无论是从众心理、非理性判断还是情绪感染下他人情感的形成，都强调个体心理的基础性作用。但它们真的像表面看上去那样，仅仅是由情绪、盲从、从众、非理性等催生的情感反应吗？无疑，以这种自下而上的、由个体传播和感染的方式来看待情感，的确对认识个体及其承载的心理情感具有重要意义。但进一步讲，这些个体背后是否存在某种共有的价值标准和共识呢？与人们日常生活经历相关和能激起人们道德评判的议题，一般来讲更容易引起人们的共鸣。这在一定程度上说明了情感具有一定的公共性，共识也会引发人的情感反应。那么，如何理解生活经历、道德、责任等在人的情感形成中的作用，人们表面的情感联结和共鸣背后的深层机制是什么，是否可以从自上而下的角度看待宏观社会情感对个体情感的“赋权”呢？

如果将情感视为独立的系统，意味着情感是处于特定环境的，也是个体具有的一种体验模式。宏观环境与个体情感之间的关联对于从整体层面考察舆论生态具有重要意义。当下的舆论生态发生了巨大变化，风险社会、网络化、新媒体技术等从多方面影响着舆论及人们的情感表达。从个体情感来看，风险社会中各种不安全因素暴露在公众面前，人们对社会事件的关注度大大提高，焦虑、不安、困惑、不信任感等充斥于个体的内心。网络化的信息传播和交往模式使得人们接触到更多事件信息的同

① 参见[法]古斯塔夫·勒庞：《乌合之众：群众心理研究》，何道宽译，北京大学出版社 2016 年版。

时，也更容易受到情感氛围的影响，情绪感染在网络空间愈演愈烈。新媒体技术的场景化激发了人们的即时性情感反应，情感开始以更加灵活多样、变动不居的状态存在。可以说，宏观环境与个体情感之间的联系更加紧密，宏观环境对个体情感的塑造更加直接，个体情感更易于受到宏观环境的影响。二者形成的紧密关系及相互作用是公共舆论中作为独立系统的情感所面临的重要问题。对二者关系的考察一定程度上可以回应当下舆论生态中受众情感的存在状态和个体的情感体验模式。

观察个体情感与宏观环境的关联，关键在于要把宏观结构具体化，同时分析宏观结构如何具体影响微观社会心理和情感，以及微观心理和情感如何嵌入宏观结构。致力于情感社会建构的情感社会学认为，个体情感不仅存在于个体的心理反应，也在宏观层面受到整个社会的结构性影响。例如，文化传统和社会结构很大程度上会影响个体情感。同时，处于特定社会语境中的个体以特定的方式体验宏观社会环境，多个个体的情感最终构成了整体的公共情感。这为观察个体情感与宏观环境的关联提供了切入视角。

整体来看，文化、社会的影响一定程度上能够解释公共舆论中情感与宏观环境的关联。除此之外，新媒体高度渗透于人们的日常生活，场景化表达成为常态，因此必须考虑情感产生的具体情境。可以认为，文化、社会和情境共同建构了情感，进而影响存在于其中的个体。个体也以共享的文化、社会和情境来体察、感知周围世界，从而形成特定语境下的情感体验模式，并反映在意见表达中。了解和把握个体情感与宏观环境的关联，可以更好地通过情感来观察宏观环境的结构性变化，最终实现其公共舆论社会晴雨表的功能。

二、情感结构：舆论中个体情感与宏观环境的关联机制

作为独立系统的情感有自己的运作模式。宏观环境以整体性的方式塑造个体情感，个体也以共享性的模式感知宏观环境。也就是说，情感依赖结构而产生系统性作用。情感结构（structure of feelings）或可以成为