



新女性创造社

薇安 碧云 陈韵棋 主编

个人品牌 影响力

PERS [REDACTED] AND
INFLUENCE

◆有钱很重要，值钱更重要◆

·小叶子 ·周静 ·牛牛 ·李宜谛 ·林丽 ·王小源 ·勤兴道 ·莎莎 ·尹娟 ·徐丹 ·佐伊 ·北炜 ·许可 ·语浠 ·犹红 ·丁姐 ·向丽丽 ·鲍晶晶 ·碧云 ·薇安



华中科技大学出版社

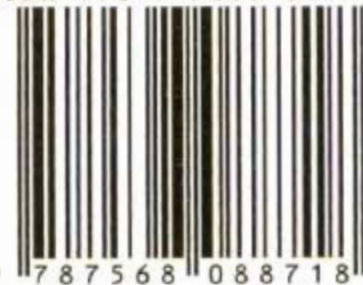
<http://press.hust.edu.cn>

· 小叶子 · 周静 · 牛牛 · 李宜谛 · 林丽丽 · 王小源 · 勤兴道 · 莎莎 · 尹娟 · 徐丹 · 佐伊 · 北炜 · 许可 · 语湙 · 犹红 · 丁姐 · 向丽丽 · 鲍晶晶 · 碧云 · 薇安



上架建议：成功/励志

ISBN 978-7-5680-8871-8



9 787568 088718 >

定价：50.00元



赠送DISC测评
扫码即可进行



华中科技大学出版社

个人品牌 影响力



新女性创造社

薇安 碧云 陈韵棋 主编

PERSONAL BRAND
INFLUENCE



华中科技大学出版社

<http://press.hust.edu.cn>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

个人品牌影响力/薇安,碧云,陈韵棋主编. —武汉:华中科技大学出版社,2022.12
ISBN 978-7-5680-8871-8

I. ①个… II. ①薇… ②碧… ③陈… III. ①品牌-企业管理 IV. ①F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 200747 号

个人品牌影响力

Geren Pinpai Yingxiangli

薇安 碧云 陈韵棋 主编

策划编辑:沈柳

责任编辑:沈柳

装帧设计:琥珀视觉

责任校对:张会军

责任监印:朱玢

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录排:武汉蓝色匠心图文设计有限公司

印刷:湖北新华印务有限公司

开本:710mm×1000mm 1/16

印张:18

字数:266千字

版次:2022年12月第1版第1次印刷

定价:50.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究



2012年8月23日,微信公众号平台注册页面上的口号——“再小的个体,也有自己的品牌”催生了一批个人品牌创业者。10年过去了,有人越做越好,做出了更大的事业;有人走下坡路,直至销声匿迹。

在疫情时代和后疫情时代,随着众多企业倒闭或裁员,人们纷纷开始寻找出路,于是,又迎来了新一轮个人品牌的疯狂生长,正如润米咨询创始人刘润老师在2021《进化的力量》年度演讲中所说:“这个世界在哪里被撕裂,就会在哪里迎来一轮疯狂生长。”

本书将从**砥砺前行、升级思维、极致利他和抱团成长**这4个方面来阐述19位女性创业者如何打造自己的个人品牌影响力、实现自己的梦想,并做到价值倍增。

砥砺前行,笃行致远

每个人都是一个产品,需要经过长期的深耕和不断打磨,才有可能成就自己的品牌;也只有真正的热爱,才能笃行致远。

碧云能够成为个人品牌创业导师,源自她在一个世界500强企业的15年销售经验和8年的创业经验;声音教练鲍晶晶,从初中二年级开始学习播音主持,大学未毕业就进入广播电视台工作;新商业财富汇联合创始人向丽丽,从服装公司的销售到跻身公司的核心管理层,积累了十几年的销售经验;爆品打造专家T姐,从青涩、懵懂的毕业生,做到连马化腾等公司领导都称赞的产品总监,用了近10年;人力实战导师犹红,从一个小文员到人力资源总监,从一个“边缘人”到最终赢得老板的深度认可,她付出了常人无法

想象的努力。

没有人的成长是瞬间的惊天动地，都是厚积薄发的结果。

升级思维，破圈成长

爱因斯坦曾说：“一个层次的问题，很难靠这个层次的思考来解决。”如果长期的努力并没有得到很好的反馈，那不妨换个层次来思考，升级自己的思维，也许就能找到破圈成长的方法。

作为90后的语滢，曾是一个世界500强公司10万员工中唯一的女销售，遇到薇安老师以后，她发现人生自我价值的实现，不仅仅局限于职场，还可以开启事业的第二赛道；营销文案导师许可，曾差点面临截肢的绝境，创业跌入谷底，奋力挣扎37年，加入新的圈子后，实现事业升级；千亿级上市国企管理精英北炜，8年的努力没有换来晋升，却通过破圈学习换来了职场晋升、副业开花；跨国银行最年轻的风险副总裁佐伊，破圈学习，改变思维和迭代认知，活出了高价值的人生；股权律师徐丹，转变思维模式，开启线上营销，成功塑造专业形象；少儿学习力导师尹娟，曾是月薪500元的幼师，创业受挫，学习营销思维后，1个月创收2.6万元。

也许她们只是个别领域的成长案例，但不妨碍我们打开思路，从中得到启发。

极致利他，永葆梦想

稻盛和夫先生将“人间正道”作为决策的标准。他说，什么时候人的内心会充满纯净、极致的幸福感呢？绝不是私利私欲获得满足的那一刻，而是利他行为开花结果的时刻。

莎莎曾是一名重度鼻炎患者，一次偶然的机会，她被一位老中医用方子治愈，为了帮助更多人，她买断了配方，组建了生产线和专业的中医团队，让更多鼻炎患者受益；勤兴道做了33年神经科疾病的康复治疗师，看到很多因为身体疼痛而受折磨的人，她决定成为贴扎师，帮助10万多个家庭；前体制内处级公务员王小源，辞去9年的工作，投身于中医领域，不变的是她的“为民情怀”；林丽丽有灵敏的嗅觉，在疫情暴发之前，她成功转型线上营销，看到生意失败或者失业的人，她希望能帮助他们走出困境。

极致利他，才能到达成功的彼岸。

抱团成长,价值倍增

亚历山大曾经问过他的老师亚里士多德：“一是多少？”看似很简单的问题，亚里士多德思考了一天，回答他：“一可以是很多。”是的，“一”不仅仅代表“一个人”，还可以是“一群人”。现在靠单打独斗已经很难获得成功，要学会抱团取暖。

媒体行业创业导师李宜谛，在人生低谷时，发现了团队的价值，借助圈子的力量，让主业和副业同时开花；牛牛，从一个失婚、无收入的落魄妈妈，到成功的创业妈妈，她借助了咖啡店和平台的力量，加上专业知识和亲身的经历，大大提升了成交率；声音能量教练周静，从车间流水线工人，到500强金融集团管理人员，进入高维圈层后，一个月顶一年地加速成长；90后倔强少女小叶子，花6位数学费去学习，遇见同频人，开启创业之路，致力于实现全球华人家庭“一家一师”的梦想。

相遇的意义，就是要一起往前走。

影响力不是一天就能打造的，需要日积月累的沉淀，在自己热爱的领域深耕；需要升级自己的思维，走出舒适圈，找到更多的可能性；需要葆有自己的梦想和一颗利他的心，让事业得以长青；需要找到一群对的人，抱团成长，让自己的价值得以倍速增长。

影响力，本质上是能让多少人愿意追随你的能力，所以，打造个人品牌影响力，是让自己变得更好的能力，同时也是让更多人因为自己而变得更好的能力。

这本书，让我们见证了19位女性创业者的成长。虽然她们来自不同的家庭，处于不同的年龄段，从事不同的行业，但是，她们都找到了自己，并且变成了更好的自己。在编辑本书的过程中，我们常常被她们的勇敢、坚强、智慧、细腻和温暖所感动。

如果你从中看到了自己的影子，或者想要成为的样子，又或者愿意与之同行的人，那就快去找她们吧。为了一个更好的世界，我们一起努力。

薇安 碧云 陈韵棋

2022年11月

第一章 解读个人品牌影响力 001

薇安说“个人品牌影响力” 薇安/008

第二章 砥砺前行，笃行致远 022

成长不是瞬间的惊天动地，而是厚积薄发 碧云/025

创业巨亏 300 万元，关闭 8 家门店，现靠它日入 56.8 万元。

掌握硬核本领，你的能量超出你的想象 鲍晶晶/039

辞去主持工作，5 年没有收入，通过声音找回底气。

在逆境中看到未来 向丽丽/051

从流水线工人，变为参与营收近千万元的直播发售私教。

做自己的产品经理 T 姐/065

一穷二白的农村女孩，通过持续打造产品力，拥有想要的人生。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来 犹红/080

深陷职场困局，凭借实力触底反弹，开启不设限的人生。

第三章 升级思维，破圈成长 093

打开思维局限，做自己人生的 CEO 语浠/096

90 后销冠在主副业齐开花后裸辞，实现人生跃迁。

万物皆有裂痕，那是光照进来的地方 许可/109

曾差点面临截肢的绝境，创业跌入谷底，加入圈子后，实现事业升级。

向前一步，重新定义自己 北炜/124

8 年的努力没有换来晋升，半年破圈学习换来职场晋升、副业开花。

思维改变和认知迭代，才能创造高价值人生

..... 佐伊/136

跨国银行最年轻的风险副总裁，打开财富能量，追求美好生活。

拥有迭代思维，才能迭代人生 徐丹/151

回归律师行业，靠打造个人品牌，塑造专业的“股权律师”形象。

每次努力，终将回报你 尹娟/163

月薪仅 500 元，创业受挫，学习营销思维后，1 个月创收 2.6 万元。

第四章 极致利他，永葆梦想 172

极致利他，到达成功的彼岸 莎莎/175

老公败光所有积蓄，偶得鼻炎配方，靠口碑推动事业发展。

携梦前行，用生命影响生命 勤兴道/187

职涯 33 载，专注于疼痛治疗。54 岁再出发，让更多人拥有健康。

活出生命的意义，书写自己的人生…………… 王小源/199

出身贫寒，辞去9年体制内的工作，只求助人为乐。

激活教育梦想，成为眼里有光、心里有爱的智慧女性

…………… 林丽丽/214

从月薪2000元的一线话务员，打拼成为公司高管后再创业，实现人生使命。

第五章 抱团成长，价值倍增…………… 224

相遇的意义，就是一起往前走…………… 李宜谛/227

从网络公司的销售员到区域互联网运营导师，找到破局之道，实现价值倍增。

面对变化的最好方式，就是自己跟着去变化…………… 牛牛/240

从一个失婚、无收入的落魄妈妈，成为一手事业、一手带俩娃的创业妈妈。

用声音点燃生活，做一个心里有光的人…………… 周静/250

从车间流水线工人到500强金融集团的管理人员，进入高维圈层后，一个月顶一年地加速成长。

用微弱的光去照亮世间的美好…………… 小叶子/263

90后倔强少女花6位数学费去学习，遇见同频人，开启创业之路。

结束语…………… 274



第一章



解读个人品牌影响力

新女性创造社成立于2020年，由全球新女性IP创业导师薇安创立，隶属于薇安成长商学院。它是致力于多维度打造新时代女性的核心竞争力，赋能女性通过打造个人品牌，实现有钱、更值钱的线上商业教育平台。

新女性创造社诞生于中国女性力量崛起、线上经济蓬勃发展的互联网时代。聚合了全世界来自各行业的创业者、职场高管、团队长、线上自由工作者等优秀女性。通过线上私域+社群+直播的形式，帮助用户解决在创业发展、业务增长上的难题。

新女性创造社不仅帮助女性打造个人品牌，还全力培养、孵化专业的个人品牌教练，为女性们提供在平台就业、创业的机会，被誉为个人品牌界的“西点军校”。

新女性创造社的使命：赋能全球1000万名女性，成为有钱、更值钱的智慧新女性。

新女性创造社的愿景：成为全球第一的华人新女性IP共创平台。

新女性创造社的价值观：极致利他，彼此成就。

新女性创造社的宗旨：自信、独立、价值、智慧。

自信：相信自己，勇于突破。

独立：经济独立，赚钱能力。

价值：自身价值，他人价值。

智慧：智慧通透，幸福人生。

新女性创造社建立了完善的服务体系，并且拥有全网唯一的全部产品一对一陪跑服务。通过专业的个人品牌教练深度陪跑，帮助女性们打通线上商业思维，构建线上变现渠道，实现资源共享，共同打造一个有钱、更值钱的女性生态圈子。

新女性创造社的核心板块包括：个人品牌核心能力升级、个人品牌私教陪跑赋能、全球个人品牌教练认证孵化、个人品牌事业合伙人、个人品牌流

量资源。女性们不仅可以借助平台打造个人品牌,还可以直接在平台实现创业和就业。

个人品牌核心能力升级

新女性创造社拥有完善的线上教育知识体系,开设了“个人品牌创富营”“百万营销成交私房大课”“视频号年度直播营”“知识 IP 导师创业营”“全球个人品牌教练认证班”等多门百万级爆款课程,以及“销售演说大师班”“高维智慧游学”“私董会”等高端定制课。

全面提升女性在线上的商业思维、管理力、表达力、营销力、成交力等,全面提升女性的商业核心竞争力,激发女性内在潜能,打造出真正有市场商业价值的商业模式。

新女性创造社帮助个人放大自身的专业价值,从而创造更大的社会价值,推动企业发展,实现业绩倍增。

思维一变,市场一片。认知思维的提升,可以帮助女性实现从内到外的成长与突破。

个人品牌私教陪跑赋能

新女性创造社的会员体系分为创富学员、创富天使合伙人、超级天使合伙人、私董合伙人。

平台为所有会员都配备了专业的个人品牌教练,进行一对一陪跑赋能。专业教练会因材施教,量身打造出最适合个人/企业的线上变现模式,并且督促其实操落地。

创富学员在课程学习期间,会有1名专业教练陪跑21天,赋能找到个人定位/产品,并且进行MVP实操。

创富天使合伙人会有专业教练深度赋能陪跑100天、线上陪伴式陪跑1年,辅导提升销售成交能力,实现可持续变现。

超级天使合伙人会有专业教练深度赋能陪跑1年,并且会有平台核心团队5对1专属赋能群来跟进指导。全方位量身打造个人品牌变现模式,并进行全网爆款产品的发售指导。

私董合伙人会由创始人薇安老师亲自赋能指导2年,平台核心团队贴心指导跟进。构建和优化顶层商业模式,并进行终身沟通。

全球个人品牌教练认证孵化

个人品牌创业是目前大势所趋的一种商业发展形式。想要帮助更多普通人打造个人品牌,那么就需要更多拥有专业能力的个人品牌教练。

新女性创造社投入大量的时间、资源,建立了一套通过国家知识产权认证的全球个人品牌教练认证体系,专门用来培育、孵化个人品牌教练。

女性们不仅可以学习最有效的个人品牌打造方法,还可以在平台上实现个人品牌教练创业与就业。

个人品牌事业合伙人

新女性创造社的使命与愿景是赋能全球 1000 万名女性,成为有钱、更值钱的智慧新女性,成为全球第一的华人新女性 IP 共创平台。

个人的力量终究有限,因此我们吸引了全球有相同愿景、思维同频、认同教育的意义、坚持长期主义的优秀女性同行,共创教育事业,一起帮助更多的女性。

德国著名哲学家雅斯贝尔斯说:“教育的本质是一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云,一个灵魂唤醒另一个灵魂。”

我们在一起,树立更多的自信、独立、有价值与智慧的新女性榜样。

个人品牌流量资源

新女性创造社有上百万名学员,主要是一二线城市 25~40 岁的优质都市女性,并且打通了社群、私域朋友圈、公众号、视频号、直播的流量闭环。

2022 年,新女性创造社成为微信视频号官方服务商,为我们的会员用户提供了最新的政策支持与最活跃的流程扶持。

所有的高端会员,也传承着“极致利他、彼此成就”的平台文化,真正实现了平台、企业、个体之间的资源扶持与共享。

新女性创造社 logo



新女性创造社的 logo 是字母 A 与 V 的结合。

A 与 V 取自创始人薇安老师的英文名 Viann, 同时, A 代表头部、第一, V 代表胜利。

左下角的曲线有设计感, 有女性气质, 既代表自信上扬的嘴角, 也代表着新女性创造社一直在做正确、向上的事!

希望新女性创造社能吸引和影响越来越多的新女性, 一起过有成果的一生。



薇安

全球新女性IP创业导师
10亿级商业模式营销专家
IP教练认证创始人



扫码加好友