

Two Sides of Publishing

出版的 正反面

徐海
著

出版的 正反面

徐海
著

图书在版编目(CIP)数据

出版的正反面 / 徐海著. — 南京: 江苏人民出版社, 2023. 1

ISBN 978 - 7 - 214 - 27418 - 2

I. ①出… II. ①徐… III. ①出版业—产业发展—研究—中国 IV. ①G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 135075 号

书 名	出版的正反面
著 者	徐 海
责任编辑	马晓晓
装帧设计	薛顾璨
责任监制	王 娟
出版发行	江苏人民出版社
地 址	南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
照 排	江苏凤凰制版有限公司
印 刷	南京爱德印刷有限公司
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印 张	11 插页 4
字 数	209 千字
版 次	2023 年 1 月第 1 版
印 次	2023 年 1 月第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978 - 7 - 214 - 27418 - 2
定 价	88.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

从业三十余年，写能懂并明白的事，
不讲别人说过的及自己说不清楚的。

徐海

关于出版业高质量发展的深入思考

邬书林

《出版的正反面》是一部专题研究新时代出版业高质量发展有关问题的专著,语言通俗,又富有学术含量。作者以新时代出版业所面临的巨大变革为出发点,以作者亲历的出版工作30余年理论和实践经验为基础,从正、反两个方面,剖析出版业高质量发展面临的问题、需要改进的地方、需要避免的陷阱和努力的方向,并从出版一线工作者的角度,深入、细致地提出具体可行的策略和建议。

第一部分“宏观思考”,基于对出版史的简要回顾,在千年未遇的出版业发展变局大背景下,研判了当下出版行业所面临的具体形势,进而分析指出我国出版业高质量发展的必然要求、基本路径,以及所要注意的问题。对于社会效益与经济效益有关问题,做了学理和操作层面上的深入辨析;对于主题出版工作取得的成就、所面临的困难,做了细致梳理,并提出提升之道。

第二部分“作为组织的出版社”,所谈问题目前更是较少有

人论及。作者从组织行为学的角度,重点从出版业经营主体的中观视角提出许多新观点、新看法;对出版社这一关键组织的运行机制、战略战术、价值目标,以及其中的人才分类和成长阶梯等问题,做了深入剖析;结合实际经验及具体个案,对出版企业上市的得失利弊进行了认真思考,提出注意事项。对出版社来说,社长、总编辑,以及编辑人才队伍,可谓编辑出版生产线上的核心人力资源。本章分别对社长、总编辑的岗位要求与核心素养,编辑的等次高低与进阶方法等做了系统探究。在我国,民营出版机构堪称出版业的重要力量,其所具有的长处与短处,对于新时代出版高质量发展的积极意义,理应被关注却从未被深入研究,作者鞭辟入里地进行了分析,从动力与生产机制角度,对国有与民营两种所有制下的出版、制作与发行特点做了对比,并对国有出版机构吸收借鉴民营书业优点的可能性、可行性做了富有新意的讨论,极富创造性。

第三部分“经营的细节”,从微观视角去考察出版机构经营管理的得失,进而总结经验、提炼规律,为出版机构提供借鉴和参考。本部分重点对营销与发行这两个经营关键环节予以探讨,尤其指出了营销在新时代出版高质量发展过程中的重要性,进而详细分析了营销的主体、营销的对象、营销的过程、营销的手段、营销的准备,以及营销能力的养成和营销能力的提高等有关问题。对出版社从策划选题、编辑加工书稿到装帧设计、印制成书乃至营销、销售图书等各个环节的运作规律进行抽象的总

结提炼，对易犯错误进行提醒。经营有好也有坏，这直接关系到出版社的兴与衰。本部分把上级部门重视还是折腾、社领导班子有活力还是无力、人员流出还是流入、库存上升还是减少、好书出现还是消失等五个维度，作为判断出版社经营好与坏的重要参考，结合案例做了具体分析。对出版大工程以及新书与老书的正反两方面思考，尤见珍贵。非实务亲历者、非用心思虑者，绝不可能得出如此多令人耳目一新的结论。

第四部分“出版的陷阱”，集中从“反面”来梳理多年来出版高质量发展过程中可能产生的偏差、失误。重点从管理角度分析导向与质量问题，并从法律角度，对非法与违规问题、侵权与被侵权问题、出版物中的淫秽与色情问题、出版物中的侮辱与诽谤问题、出版物中的照片与肖像问题进行分析，指出出版单位可能承担的法律責任等。在展开这些内容时，作者较好地把握了这些问题法律与出版的专业性。此外，这一部分还引证了丰富的相关案例，增强了可读性。

改革开放四十多年来，特别是进入新世纪以来，随着数字技术、互联网发展和出版单位事业改企业并纷纷上市，中国出版业发生了巨大的变化，进入新时代，这种变化更为明显。本书作者目睹了这一变革进程，并从理论到实践都有亲自参与。作者立足正反两方面，深入、细致地进行描述、剖析、审问和立论，思人所未思、言人所未言，对众多对立统一的出版范畴进行梳理挖掘、辨其真伪。书中列举众多亲历案例，并分析其成败得失，可

为中国出版业从业者带来一定的启示。

我与作者徐海相识二十余年,从他在新闻出版局音像处担任处长到担任版权处处长,再到担任江苏人民出版社社长直至如今担任凤凰传媒总编辑分管内容生产,我目睹了他的工作和进步。本书内容与其为人一样,真诚、执着、善思、务实,写作方法也与其为人一样,轻松、幽默、诙谐、风趣,读来常令人忍俊不禁。我乐为本书作序,并希望本书在宏观政策制定和微观经营操作方面都给大家带来思考、启发和借鉴。

目 录

第一部分 宏观思考

- 004 第一章 阅读与出版
- 005 千年未有之出版大变局
- 出版的极简史
- 正在发生的“出版革命”
- 016 出版能弯道超车吗?
- 018 现代化与阅读的背离
- 021 全民阅读:从“倡导”到“深入推进”
- 025 第二章 社会效益与经济效益
- 026 始终放在首位的社会效益
- 027 社会效益与社会责任
- 028 社会效益与经济效益的关系
- 社会效益可以考核吗?
- 短期社会效益与长期社会效益

- 035 第三章 主题出版:困难与突破
- 036 主题出版的内涵与外延
- 039 它们为什么不敢做、做不好主题出版?

第二部分 作为组织的出版社

- 048 第一章 愿景与目标
- 053 第二章 价值与追求:五个维度
- 054 读者
- 055 作者
- 063 社会
- 066 员工
- 068 股东
- 070 第三章 上市的利与弊
- 073 募集资金的用途
- 075 治理问题
- 076 人才的流动和吸引力
- 077 短期利润目标
- 079 第四章 科层问题:集团与出版社
- 085 第五章 编辑的阶梯、修炼和实践
- 086 编辑的六个等次
- 090 如何成为一等编辑

- 强烈的阅读兴趣
- 看榜和盯盘
- 对文字和出版的极度热爱
- 对现状与趋势的敏感认知
- 对社会心理和知识动态的高度关注
- 畅达的人际交往能力和广大的朋友圈
- 098 获得选题的三条“意外”捷径
- 109 编辑与另类能人
- 113 **第六章 领导力：社长与总编辑**
- 114 社长及其核心素质
 - 明白出版、了解出版、热爱出版
 - 用人与容忍
 - 平衡经营与管理的能力
 - 胆识与担当
- 133 总编辑及其核心素质
 - 对出版社专业的坚定守护
 - 开阔的视野
 - 广泛的人际交往能力
 - 细致扎实的文字功夫
- 142 **第七章 动力与生产机制：国有与民营**
- 143 有没有民营出版机构？
- 147 长处与短处
 - 目标的远近

激励机制

人才使用机制

时间与效率

与作者的关系

做书与卖书

第三部分 经营的细节

164 第一章 营销与发行

166 图书营销与品牌营销

169 营销与被营销

作者

编辑

发行员

社长和总编辑

179 向谁营销

发行部向图书经销商营销

编辑对发行部的营销

营销人员向媒体宣发

向领导营销

社群营销

183 营销的过程

192 全新营销：直播与带货

198 营销的准备

- 做好内容
- 做好设计
- 计算投入产出比
- 渠道选择
- 202 营销能力的养成和提高
 - 对图书的判断力
 - 写作能力
 - 演讲能力
- 204 第二章 出版社的兴与衰:神奇的 36 个月
 - 206 上级部门:折腾、重视与放手
 - 206 社领导班子:活力与无力
 - 207 人员:流出与流入
 - 208 库存:上升与减少
 - 209 好书:出现与消失
- 216 第三章 出版单位核心竞争力指标
- 223 第四章 大珠小珠落玉盘:大工程与单本书
 - 225 大工程成就单位和个人的品牌影响力
 - 226 大工程的铸造和人才培养
 - 229 大工程对单位可持续发展的意义
 - 231 国有出版单位在大工程出版上的特有优势
 - 233 大工程的协同
 - 234 两个效益:成也大工程,败也大工程

241 第五章 新书与老书

第四部分 出版的陷阱

254 第一章 导向与质量

255 导向的重要性与导向问题出现的原因

261 质量问题成因

267 假编辑部和假主任

270 第二章 侵权

272 侵犯著作权

修改权

对作品的歪曲和篡改

侵犯著作权人获得报酬权

编写教材教辅侵权

283 侵犯美术与摄影作品著作权

290 侮辱与诽谤:对名誉与隐私的侵害

是不是事实?

请勿对号入座,还是不得不对号入座?

批评的界限

312 出版单位有无责任?

318 第三章 非法与违禁

320 违禁内容

324 色情与淫秽

出版的 正反面

徐海
著

图书在版编目(CIP)数据

出版的正反面 / 徐海著. — 南京: 江苏人民出版社, 2023. 1

ISBN 978 - 7 - 214 - 27418 - 2

I. ①出… II. ①徐… III. ①出版业—产业发展—研究—中国 IV. ①G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 135075 号

书 名	出版的正反面
著 者	徐 海
责任编辑	马晓晓
装帧设计	薛顾璨
责任监制	王 娟
出版发行	江苏人民出版社
地 址	南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
照 排	江苏凤凰制版有限公司
印 刷	南京爱德印刷有限公司
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印 张	11 插页 4
字 数	209 千字
版 次	2023 年 1 月第 1 版
印 次	2023 年 1 月第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978 - 7 - 214 - 27418 - 2
定 价	88.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

第一部分

宏观思考



永樂大典卷之二萬五百七十二

積

大寶積經十

淨居天子會第四之二 復次金剛

魔業增盛非業障彼應修無礙

六地初地若夢見被繫在

是魔業不動修初地魔

中自知在刀中此

礙心一向勤到

種刀自見

中是

復