

YANJIANGXUE  
(DI-SIBAN)

中国演讲口才与人际沟通经典教材  
中国社会艺术协会口才专业委员会指定教材



总主编 李元授

我们的理念是——  
口才，天下第一才  
会说话，赢天下。

# 演讲学

(第四版)

主 编 李元授 邹昆山



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>



## 内 容 提 要

《演讲学》(第四版),系“中国演讲口才与人际沟通经典教材”。本书运用演讲学的理论,借鉴社会学、文化学、心理学、思维学、美学、传播学、语言学 and 口才学等相关学科的理论与方法,阐述了演讲原理的方方面面:演讲与演讲学,演讲的类型,演讲的准备,演讲稿,即兴演讲,演讲的表达艺术,演讲与逻辑,演讲与美,演讲者的控场艺术,演讲的听众,以及演讲会的主持艺术。每章之后,设有思考与训练题。最后,附有《中外优秀演讲词评析》。本书科学性、实用性兼备,可操作性强,既可作为大中专院校演讲学的教材和各企事业单位开展演讲活动的培训教材,亦可作为广大演讲爱好者的进修读物。

### 图书在版编目(CIP)数据

演讲学/李元授,邹昆山主编.—4版.—武汉:华中科技大学出版社,2022.5  
ISBN 978-7-5680-8145-0

I. ①演… II. ①李… ②邹… III. ①演讲学-教材 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 062145 号

### 演讲学(第四版)

Yanjiangxue(Di-si Ban)

李元授 邹昆山 主编

策划编辑:陈培斌 兰 刚

责任编辑:陈培斌 张汇娟

封面设计:刘 卉

责任校对:张汇娟

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉市籍缘印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:14.5 插页:2

字 数:345千字

版 次:2022年5月第4版第1次印刷

定 价:48.00元



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究



### · · · 作 · 者 · 简 · 介 · · ·

**李元授** 湖北赤壁市人。教授，博士生导师，著名的传播学家、语言学家与演讲学家。毕业于北京外国语大学和武汉大学，主修语言学专业。武汉大学新闻与传播学院教授，武汉大学信息传播研究中心首席专家；西班牙马德里康普顿斯大学特聘教授、博士生导师；中国社会艺术协会艺术顾问兼口才专业委员会名誉会长；清华大学领导演讲口才研修班特聘专家；中国传媒大学等多所大学兼职教授和特聘教授。

李教授先后编撰出版《新闻信息概论》《新闻语言学》《新闻传播学》《节目主持人概论》《演讲学》《口才学》《辩论学》《谈判学》《交际学》《交际礼仪学》《演讲与口才》《公关与交际》《人际沟通艺术》《少儿口才指导师通用教材》等诸多著作。在国家教育部高等教育司组编的“大学生文化素质教育书系”中，主编出版《交际礼仪学》《交际与口才》《现代公共关系艺术》3部教材；并先后主编出版“新闻新学科高级教材”“节目主持艺术丛书”“交际学丛书”“人际交往精粹丛书”“新世纪人才素质训练丛书”“创造性人才素质训练教材”“综合素质训练教程”“文化素质教育经典教材”“中国演讲口才与人际沟通经典教材”等十余套丛书。个人著述及主编的图书或教材80余种，共计2000余万字。所出版的著作曾多次荣获国家教育部等省部级奖励，其中《新闻信息概论》荣获1995年国家教委优秀学术著作奖，为该届新闻类唯一获奖专著。

---

将中国演讲口才与人际沟通经典教材  
确定为指定教材的学会（协会）

---

- 中国社会艺术协会口才专业委员会
  - 广东演讲学会
  - 李燕杰教育艺术基地
  - 岭南演讲与口才科普基地
  - 湖北省演讲协会
  - 山东省演讲学会
  - 贵州省演讲研究会
  - 黑龙江省演讲口才协会
  - 辽宁省演讲学会
  - 山西省演讲学会
  - 宁夏演讲与口才协会
-

# 中国演讲口才与人际沟通经典教材

## 中国社会艺术协会口才专业委员会指定教材

### 学术顾问

著名语言学家、博士生导师、华中师范大学资深教授邢福义先生  
著名语言学家、博士生导师、暨南大学詹伯慧教授  
著名修辞学家、博士生导师、武汉大学郑远汉教授  
著名修辞学家、博士生导师、暨南大学黎运汉教授  
著名修辞学家、博士生导师、复旦大学宗廷虎教授  
著名语言学家、中国社会科学院资深研究员陈建民教授

### 教材指导委员会

#### 主任委员

邱新建

#### 副主任委员

李元授 颜永平 孙朝阳 宁爱中 黄春燕

#### 委员

刘吉 刘德强 蔡朝东 李志勤 武传涛 刘智伟 李梅  
石鼎 曾桂荣 谈晓明 曹辉 谭武建 王军 许振国  
易书波 韩娜娜

### 教材编写委员会

#### 总主编

李元授

#### 执行主编

孙朝阳 李晓玲

#### 副主编

熊福林 孙兆臣

#### 总策划

邓楚杰 巫世峰

#### 特邀专家

李荣建 洪潮 石鼎 吴茂华 张强

#### 编委

易吉林 李玉超 蔡涨 邱红光 李庭芳 姚俊峰 余磊  
李维亚 徐启明 杨玉娣 吴秀 吴卓凡 朱淑娟 郭珊  
巫世峰 邓楚杰 孙兆臣 熊福林 李晓玲 孙朝阳 李元授

# 总 序

中国古代的哲人有言：“一言可以兴邦，一言可以丧邦。”“一言之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”这里把国之兴亡与舌辩之力量紧密联系起来，借“九鼎之宝”“百万之师”的强喻，充分揭示了口才的巨大的社会作用。二战时的美国人将“舌头”、原子弹和金钱称为赖以生存和竞争的三大战略武器；后来又把“舌头”、美元和计算机视为竞争和发展的三大战略武器。“舌头”，即口才，独冠于三大战略武器之首，强调了口才的价值非同小可。我们将口才再往前推进一步，展示口才的目的是什么？就是人际沟通。“沟通改变人生，沟通成就事业”；“时代呼唤沟通，世界呼唤沟通”。这些论断和理念，让我们每一个当代人都清醒地认识到演讲口才与人际沟通的至关重要性——关系到个人的前途、国家的生存与发展。现在，我们国家已进入新时代，中国已成为世界第二大经济体，今天的中国前所未有地接近世界舞台中心，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，共同构建人类命运共同体需要中国智慧、中国方案与中国贡献，中国在国际舞台上愈来愈具有举足轻重的地位。由此看来，演讲口才与人际沟通的巨大作用更是不言而喻。

有鉴于此，30多年来，武汉大学信息传播与现代交际研究中心组织了数十位专家学者，就口才、演讲、辩论、谈判、交际、沟通、公关、礼仪、策划、营销、广告、文秘等一系列课题展开了科学的研究。在国家教育部主持的“大学生文化素质教育书系”中，李元授教授主编了《现代公共关系艺术》《交际与口才》《交际礼仪学》3部教材；还先后主编出版了“交际学丛书”“人际交往精粹丛书”“新世纪人才素质训练丛书”“创造性人才素质训练教材”“综合素质训练系列教程”“中国少儿口才艺术精品教材”“文化素质教育经典教材”“中国演讲口才与人际沟通经典教材”等10余套丛书，共计80余本著作。我们本次推出的“中国演讲口才与人际沟通经典教材”（以下简称经典教材，共计6本，其中4本为第四次修订，2本为新增）就是其中之一。

承蒙几位全国顶尖的本学科大家担任本经典教材的学术顾问。他们是：著名语言学家、博士生导师、华中师范大学资深教授邢福义先生，著名语言学家、博士生导师、暨南大学詹伯慧教授，著名修辞学家、博士生导师、武汉大学郑远汉教授，著名修辞学家、博士生导师、复旦大学宗廷虎教授，著名修辞学家、博士生导师、暨南大学黎运汉教授，著名语言学家、中国社会科学院资深研究员陈建民教授。

诚邀十余位著名的演讲家与演讲理论家担任本经典教材指导委员会的专业指导。

出任本经典教材指导委员会主任委员的是文化和旅游部中国社会艺术协会党组书记、会长邱新建主席；出任教材指导委员会副主任委员的有中国社会艺术协会艺术顾问兼口才专业委员会名誉会长、武汉大学李元授教授，著名的演讲家颜永平、孙朝阳两位专家，中国社会艺术协会副秘书长、北京爱芝音教教学设备有限公司宁爱中总经理和中国管理科学研究院商学院客座教授黄春燕董事长。

出任本经典教材指导委员会委员的有：中国四大演讲家之一的刘吉教授，上海演讲学

研究会创会会长、上海市委党校刘德强教授,著名的演讲家蔡朝东先生,云南省演讲学会原会长李志勤教授,山东省演讲学会会长武传涛教授,黑龙江省演讲口才协会刘智伟主席,湖南省演讲与口才学会副会长、湖南响语演讲团李梅团长,中国资深营销培训专家、武汉大好科技有限公司石鼎董事长,著名教育与管理专家、广东省启学教育集团曾桂荣董事长,著名人际沟通专家谈晓明教授,湖北省演讲协会曹辉常务副会长,贵州省演讲研究会谭武建会长,宁夏演讲与口才协会王军会长,辽宁省演讲学会许振国会会长,世界500强演讲培训专家易书波老师,还有青年演讲家、山西省演讲学会韩娜娜执行会长。

在本经典教材第四次修订再版之际,我们特别怀念“共和国演讲泰斗”尊敬的李燕杰先生。燕杰先生2017年11月16日仙逝,他生前不仅全力支持广大青少年学习演讲艺术,鼓励青少年积极参加演讲培训、演讲比赛和各种演讲实践活动,而且还热情鼓励推动演讲艺术的理论研究。有一次燕杰先生语重心长地对我说:“现在我国的演讲艺术缺乏科学的专业的理论研究,从事研究的专家太少太少,数得出来的专家就你们几位。你的理论研究成果多多,硕果累累,可喜可贺!希望你能多培养几个接班人;希望你们能进行演讲艺术的应用研究、深度研究和比较研究,让我国的演讲理论研究水平能上一个新的台阶。我寄厚望于你们!”燕杰先生的厚望强烈地激励着我,鞭策着我,让我不敢有丝毫的懈怠。这次推出的第四次修订再版的“中国演讲口才与人际沟通经典教材”,可以算作我们向燕杰先生的汇报与怀念。

在编写本经典教材过程中,我们参阅了诸多相关著作、论文,所引材料尽可能注明,其中或许有遗漏。敬请相关作者及时联系我们,以便及时修订,谨向作者表示歉意与谢意!

需要说明的是我们编写出版本经典教材(第四版),出版社不但要求修订文字,还要求与时俱进,要展示与教材内容相关的精彩视频和珍贵照片资料,立体化出书,为广大读者提供丰富的认知世界。这些视频照片资料是本经典教材核心专家以及诸多演讲家、演讲理论家热情提供的,有的是从“今日头条”和微信中下载的,我们尽可能注明出处和作者;如有遗漏,请及时与我们联系,以便下次印刷时更正。对以上所有专家谨致诚挚的谢意与崇高的敬礼!

需要感谢的是广东演讲学会对本经典教材的关心、支持与帮助,不仅及时剪辑制作了李燕杰先生等精彩演讲短视频,还积极宣传推广了本经典教材。广东演讲学会自2011年成立以来,培训事业红红火火,所编写的系列培训教材科学实用,为“党政军企校”提供了社会服务,广受好评,荣获“5A级社会团体”称号,被誉为“中国演讲界一面旗”“中国演讲事业的桥头堡”,真是可喜可贺!我们谨此致以崇高的敬礼!

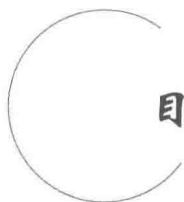
最后,我们郑重宣告:中国社会艺术协会口才专业委员会于2021年12月19日,在广州广东演讲学会举行了隆重的成立大会,中国社会艺术协会党组书记、会长邱新建主席出席了大会,并发表了热情洋溢的讲话;协会热烈祝贺口才专业委员会的成立,希望我们牢记习近平总书记的重要指示,“讲好中国故事,传播好中国声音”,接过“共和国演讲泰斗”李燕杰先生的演讲旗帜,全国一盘棋、一条心、一股劲,努力开创演讲理论研究、演讲教育培训、演讲服务社会与演讲选手同台比拼的崭新局面!

是为序。

李元授

2022年2月22日修订于武汉大学





# 目 录

导语 人人都要学会演讲 .....	(1)
第一章 感召听众的传播艺术——演讲与演讲学 .....	(3)
第一节 演讲的内涵与特征 .....	(3)
第二节 演讲学 .....	(7)
第三节 演讲的社会功能 .....	(11)
思考与训练 .....	(15)
第二章 异彩纷呈的演讲园地——演讲的类型 .....	(18)
第一节 演讲分类的标准 .....	(18)
第二节 政治演讲 .....	(18)
第三节 经济演讲 .....	(20)
第四节 军事演讲 .....	(21)
第五节 学术演讲 .....	(22)
第六节 法律演讲 .....	(23)
第七节 道德演讲 .....	(24)
第八节 礼仪演讲 .....	(25)
第九节 宗教演讲 .....	(26)
思考与训练 .....	(27)
第三章 成功演讲的必要环节——演讲的准备 .....	(29)
第一节 信息与动机 .....	(29)
第二节 材料准备 .....	(33)
第三节 精神准备 .....	(38)
思考与训练 .....	(41)
第四章 成功演讲的重要基础——演讲稿 .....	(43)
第一节 演讲稿的作用与特性 .....	(43)
第二节 演讲稿的结构 .....	(45)
第三节 文采与修辞 .....	(54)
第四节 理义与谋略 .....	(57)
第五节 演讲稿的修改 .....	(60)
思考与训练 .....	(61)

<b>第五章 成功演讲的应变效应——即兴演讲</b> .....	(63)
第一节 即兴演讲的含义与特点 .....	(63)
第二节 即兴演讲的类型与要点 .....	(65)
第三节 即兴演讲的要求与准备 .....	(69)
第四节 即兴演讲的方法与技巧 .....	(72)
第五节 即兴演讲的训练与把握 .....	(77)
第六节 即兴演讲案例评析 .....	(82)
思考与训练 .....	(88)
<b>第六章 声情并茂的语言艺术——演讲的表达技巧</b> .....	(92)
第一节 演讲的口语表达技巧 .....	(92)
第二节 演讲的体态表达技巧 .....	(99)
思考与训练 .....	(107)
<b>第七章 演讲内涵的逻辑联系——演讲与逻辑</b> .....	(109)
第一节 演讲与逻辑的关系 .....	(109)
第二节 演讲与概念 .....	(111)
第三节 演讲与判断 .....	(114)
第四节 演讲与推理 .....	(118)
思考与训练 .....	(121)
<b>第八章 令人愉悦的美感享受——演讲与美</b> .....	(123)
第一节 演讲美的构成与特征 .....	(123)
第二节 演讲内容与美 .....	(124)
第三节 演讲主体与美 .....	(126)
第四节 演讲的协调美 .....	(128)
思考与训练 .....	(129)
<b>第九章 镇定自如的临场表现——演讲者的控场艺术</b> .....	(131)
第一节 演讲者应有的心理品质 .....	(131)
第二节 主动控制演讲现场 .....	(135)
第三节 临场应变技能 .....	(137)
思考与训练 .....	(141)
<b>第十章 演讲效果的最好检验——演讲的听众</b> .....	(142)
第一节 听力技巧 .....	(142)
第二节 听众心理 .....	(143)
第三节 听众类型 .....	(147)
第四节 演讲的评议 .....	(150)
思考与训练 .....	(152)
<b>第十一章 为演讲者与听众架金桥——演讲会的主持艺术</b> .....	(154)
第一节 会前准备 .....	(154)
第二节 开场艺术 .....	(155)

第三节 串联与控场·····	(156)
第四节 做好总结·····	(157)
思考与训练·····	(158)
中外优秀演讲词评析·····	(160)
结语 人人都能学会演讲·····	(221)
参考文献·····	(222)
后记·····	(224)



## 导 语 人人都要学会演讲

演讲是一门科学,一种艺术,也是一种能力。我们从演讲艺术发展的进程中可以看出:在历史发展的重要关头,都有演讲活动的出现。演讲是先进的社会力量在进行自己的伟大事业时不可或缺的重要组成部分。我们还可以看出:凡欲成大事者,无不努力锻炼,提高自己的演讲能力;凡已成大事者,无不推崇演讲能力的重要性。演讲是成千上万杰出人物取得辉煌成就的一部分:思想家阐明观点、宣传真理,需要演讲;政治家就职施政、争取民众支持,需要演讲;军事家发号施令、激励斗志,需要演讲;外交家联络沟通、完成使命,需要演讲;科学家破除迷信、捍卫科学,需要演讲;教育家传播知识、推广文明,需要演讲;文学家感悟人生、表述体验,需要演讲;艺术家创造美、颂扬美,需要演讲;法学家维护法律、伸张正义,需要演讲;企业家管理经济、实施经营,需要演讲……演讲是他们一展才华、走向成功的重要武器。

现在,人类已跨入 21 世纪,更加需要演讲艺术。新时代是一个演讲得以充分发挥作用的时期,是一个需要演讲高手和演讲家的时代。在新时代,不仅杰出的人物需要演讲,即使是普通人,为了自己的成长,为了事业的发展,也需要演讲。可以说人人需要演讲。事实上,一个人从上小学,到中学,到大学毕业,走上工作岗位,创办企业,都经历过无数次的演讲。问题是你会不会演讲,是不是演讲高手。我们坚信“事在人为”,只要你认真学习演讲原理,掌握演讲艺术,虚心求教,反复练习,并持之以恒,就有望成为演讲高手或演讲家。我们编写的这本《演讲学》(第四版),科学性、实用性兼备,可操作性强,为你提供了一个理想的演讲范本,帮助你走上成功之路。



# 第一章 感召听众的传播艺术 ——演讲与演讲学

## 第一节 演讲的内涵与特征

演讲是一门科学,也是一种艺术。我们有必要进行深入的探讨。

演讲活动是一种源远流长的社会现象,始终伴随着人类文明的发展而发展。古今中外,凡是历史发展的重要关头,凡是社会激烈变革之时,演讲的特殊功能就表现得越突出。当今世界,是知识激增的时代,人类正在跨入一个由信息、新能源、新材料、生物、空间、海洋等六大群体技术构成的“信息时代”,信息化社会的浪潮,以其雷霆万钧之势冲击着各国经济结构和政治格局,已经或正在深刻地影响着社会一切领域。在西方,“舌头、金钱和计算机”已成为三大战略武器。在我国,随着改革开放的不断深入,随着物质文明建设和精神文明建设的飞跃发展,演讲之风也蓬勃兴起,各种类型的演讲活动广泛开展,研究和传播演讲学日益受到人们的重视。

那么,什么是“演讲”呢?

### 一、演讲的含义

演讲又叫讲演、演说。“演讲”这一概念,最早见诸荷马史诗。相传双目失明的行吟诗人荷马,常年云游各地,演讲关于特洛伊战争的英雄事迹。在我国,“演说”一词较早出现在《北史·熊安生传》中:“公正(尹公正)于是有所疑,安生皆为一一演说,咸究其根本。”可见“演说”是因疑作答,寻根究底,明辨是非,以期达到释疑解惑的目的。对演讲或演说,古代有的称之为“言辞”,有的称之为“谈说”。《说文》上讲,“演,长流也”。段玉裁《说文解字》认为:“演之言,引也,故为长远之流。”转义于语言,就是语流之意。《说文》上称:“说,释也,从言,兑声。一曰谈说。”段注云:“说释者,开解之意。”可见“演说”就是通过语言进行铺陈、解释、发挥。对于“讲”,《说文》上解释为“和解”。段注云:“不合者调和之,纷纠者解释之,是曰讲。”这说明“讲”者有剖析矛盾、解释分歧之意。现在,在人们的语感中,“演讲”一词,与“演说”同义,就是专指人们“就某个问题对听众说明事理,发表见解”。

显然,演讲是一种言语表现,但并非所有言语表现都是演讲。人们的自言自语,感叹唏嘘不是演讲;日常的寒暄聊天,一般性的个别交谈,也不是演讲。望文生义,简单地把“演讲”解释为“表演+讲话”,也未免失之偏颇。

所谓演讲,是指在特定的时空环境中,以有声语言和相应的体态语言为手段,公开向听众传递信息,表述见解,阐明事理,抒发感情,以期达到感召听众的目的。它是一种直接的带有艺术性的社会实践活动。

### 1. 演讲是一种具有现实性和艺术性的社会实践活动

演讲是在社会实践的直接需求下产生的,具有公共交往的性质。人们在开展政治活动、经济活动、科学文化活动以及其他社会交往活动中,必然要发表见解,提出主张,释疑解惑,抒发感情,以达到说服人、感染人、教育人、激励人的目的。在这种活动中,无论是演讲者、主持者抑或是听众,都有自己的目标指向和心理定式,都十分重视演讲的实际效果。就演讲者来说,当然力图当场感召听众,说服听众,达到其预定的目的。就听众而言,从社会价值观念出发,同样也希望从演讲中获得知识和启示。至于演讲主持者,本来就承担有根据特定的目的对演讲活动进行组织和安排的任务,更希望演讲活动各方面协调、和谐,圆满成功,达到最佳的实际效果。一场富有吸引力的好的演讲,不仅可以生动地反映生活,揭示真理,帮助人们正确认识客观规律,同时也可以培养人们美好的道德情操,促进人们奋发向上,给人以强烈的美的享受。演讲活动所发挥的认识作用、教育作用、美感作用,正是社会实践的直接需求,同时,这本身也是实实在在的社会现实生活,具有直接的现实指导意义。

演讲,不仅是一种现实性的社会实践活动,而且是一种带有艺术性的社会实践活动。科学通过生动的逻辑思维使人认识抽象的真理,艺术往往通过形象使人认识真理。在演讲活动中,演讲者为了最大限度地达到自己的目的,使听众心悦诚服,精神振奋,必须做到“晓之以理,动之以情,喻之以利,导之以行”。为此,常常要借助戏剧、音乐、绘画、相声、小说、诗歌等多种文学艺术手段为其服务。当然,它虽然具有多种文学艺术式样的一些特点和因素,但它毕竟不同于小说、诗歌、戏剧、音乐、绘画、雕塑等文学艺术形式。文学艺术作品常常运用典型化手法,形象地间接地反映社会生活,但其本身并不等于现实生活;而演讲则是直接地表现生活,其本身直接体现着现实生活内容。

### 2. 演讲必须在特定的时空环境中进行

所谓“特定时空环境”,一般指的是演讲者和听众都处在一定的时间和空间环境中。如“街头演讲”,演讲者与听众同时处在街头;“法庭论辩演讲”,演讲者与听众同时处在法庭的氛围之中。一般说,演讲活动都要有相应的场合、相当的听众、适当的布置、合适的讲台、良好的音响效果和一定的时限。一定的时空环境反作用于演讲,制约着演讲的内容、语言和表情动作等。一旦时空环境发生转移和变化,演讲的内容、语言和表情动作等也必须随之转移和变化,以适应新的时空环境。在科学技术飞跃发展的今天,时空观念发生了离异性变化,时间在超强度地缩短,空间在奇迹般扩大。广播、电视,拓宽了人们的空间范围,同时也缩短了人们的时间差距,运用广播、电视可以把不同时间不同地点的演讲者和听众组合起来,使传统的演讲出现了新的发展和突破。如广播电视演讲,从表面上看,听众、观众似乎并未直接与演讲者处在同一时间和同一环境中,但从根本上仍是处在特定的时空环境中,演讲者仍然必须有强烈的现场感,宛若置身于听众之中,也要考虑听众对演讲的情绪反映和态度评价,尽管各种反映和评价不一定立即在现场流露出来。因为在设置着麦克风和摄像机的演播室内演讲,本身也就是处于特定的时空环境中。从宏观的角度来讲,任何一个演讲者都无法逃脱他所处的时代环境对他的制约,离开了这些,演讲也就失去了它的存在价值。

### 3. 演讲离不开有声语言与体态语言

语言是人们彼此交流思想以达到互相了解的一种极其重要的交际工具,人类社会生

活的任何方面,都直接或间接以语言为工具。有声语言就是在演讲活动中传递信息、表达思想最主要的媒介和物质表达手段,它是演讲者思想感情的载体,以流动的方式,运载着演讲者的主张、见解、态度和感情,将其传达给听众,从而产生说服力、感召力,使听众受到教育和鼓舞。离开了口语表达,就无所谓演讲。要达到以理服人、以情感人、以智育人、使听众心领神会的效果,演讲者的语言必须晓畅易懂,富有魅力。好的有声语言不仅准确清晰、圆润和谐,而且绚丽多彩、生动有趣,以其跌宕起伏、音义兼美的艺术魅力,形成一种境界,使言辞的表现力和声音的感染力均达到最佳状态,从而使听众受到德的熏陶、智的启迪、美的洗礼。

除有声语言之外,演讲还必须辅之以相应的体态语言。所谓体态语言,就是指在一定程度上能辅助有声语言表达思想感情的眼神、表情、体态、手势等。演讲中,应以有声语言为主,相应的体态语言为辅。恰当的面部表情、身势、手势,以及其他一切能在一定程度上表达思想感情的动作,可以使演讲“剧化”,使听众不仅听觉器官发挥作用,而且视觉器官也同时发挥作用,从而弥补有声语言的不足,增强表现力和感染力。有声语言和体态语言有机地紧密结合,相得益彰,共同发挥作用,演讲便能生动感人,形成一个统一和谐的传达系统。

总之,演讲是一种直接的带有艺术性的社会实践活动;在特定的时空环境中,演讲者凭借有声语言和相应的体态语言,郑重地系统地发表见解和主张,从而达到感召听众、说服听众的目的。

## 二、演讲的基本特征

### 1. 三方人物·四重联系·五个环节

演讲不同于平时交谈。人们日常交流思想、联络感情、协调行动,常常是讨论式的,你一言,我一语,往往互为前提、相互引发、交织进行。这种现实生活中你、我、他面对面的言态交际,带有许多随机成分和散漫性。而演讲则不同,它的最基本组成形式是由“演讲者”和“听众”两方面人物组成。较为庄重的场合,通常由“主持者”“演讲者”和“听众”三方面人物组成。在演讲过程中,总是一人在台上系统地把自己有准备、有组织的思想观点公开传向一定数量的听众,中间不容许七嘴八舌地插话,即使是辩论演讲,也必须是逐个系统地讲完。在这种“一人讲,众人听”的传播格局中,人们之间的联系并不是简单的单向式的,而是表现为一个多联系多层次多侧面的网络系统。演讲主持者、演讲者和听众三方面人物构成四重联系:演讲者与听众之间的联系,听众与听众之间的联系,听众与演讲主持者之间的联系,演讲主持者与演讲者之间的联系。这四重联系在演讲现场中直接显示出来,同时以其或隐或现的形式,形成反馈回路,直接作用于演讲。比如,演讲者在台上滔滔不绝地发表演讲时,他的思想感情、举止神态都直接作用于听众和演讲主持者。演讲主持者和听众接收到这些信息,或欣然赞许,开怀大笑;或心存疑义,无动于衷;或惊或喜,或悲或叹,都会在现场流露出来。显然,这种对演讲的情绪反应和态度评价,会自然地反馈到演讲者,为其所察觉。演讲者与听众如能协调适应,具有引力,演讲就可望成功。同样,演讲主持者与听众、演讲主持者与演讲者的联系对演讲现场的影响也是显而易见的。主持人若思维敏捷,善于辞令,能审时度势,随机应变,恰当地控制会场的情绪和气氛,使演讲

者和听众同时受到鼓舞,往往能使演讲生色增辉,圆满成功。反之,若主持者不懂演讲规律,安排失当,木讷迟钝,自然会有损演讲效果,令人遗憾。至于听众与听众之间的联系,对演讲的影响也不可忽视。听众之间是否融洽协调、文明礼貌,直接影响到现场秩序和气氛,良好的现场秩序和气氛是演讲成功的重要条件。

从信息传播的角度来看,如果把演讲活动从演讲者萌发演讲动机开始至演讲产生一定影响或达到一定的目的为止,看成是一个信息活动的完整过程,那么,这个全过程实际上可归纳为以下五个环节。①信息源——形成演讲内容的思想;材料的搜集、积累并在这个过程中萌发演讲的动机;在这种动机的诱惑下,进一步对有关内容的思想材料进行搜集和积累,从而构成扎扎实实的演讲内容。②传播者——演讲者,这是演讲活动的主体。③媒介——口语和相应的体态语言。④受传者——听众。⑤效果——演讲的成效。演讲是一个信息循环流通的过程,演讲者通过口语和体态语的媒介将演讲信息传达给听众,听众必然会产生一定的心理反应,形成反馈信息,再传送给演讲者,从而对演讲信息的再输出产生影响。演讲的三方人物、四重联系、五个环节可用图 1-1 表示。

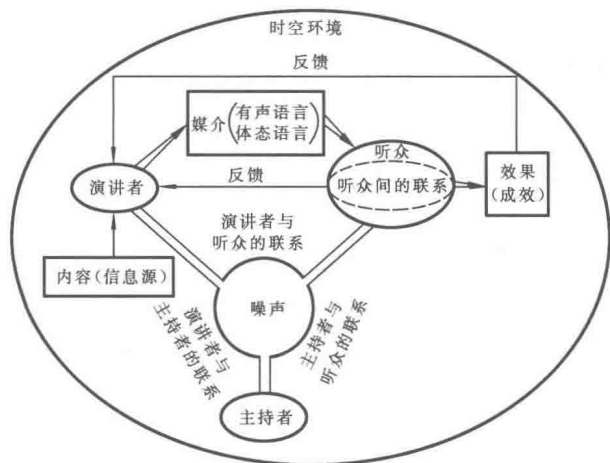


图 1-1 三方人物·四重联系·五个环节

显然,要使演讲顺利进行,必须使各方联系和各个环节有效地连接,密切配合。这中间演讲者是主体,听众是客体,连接演讲者和听众之间的纽带就是内容和传递内容的媒介。当然,内容是最重要的因素,离开了它,就无所谓演讲了。

## 2. 独白式的现实活动言态表达

由于演讲是“一人讲,众人听”的口语表达方式,因而演讲者在发表见解、叙事说理时,不可能像平时交谈那样互为前提、相互引发,也不可能像平时交际时常采用某些不言自明的神传意会来代替语言。演讲者必须通过自身的有声语言材料和相应的体态语言来逐条逐款层层展开。要讲清思想观点的来龙去脉,就不是三言两语可以奏效的。因此,演讲者的语言总是独白式的,经过认真组织、过细斟酌、系统成篇的,有着很强的内在逻辑。开头如何引人入胜,结尾如何耐人寻味,中间如何完美无疵地将自己和听众的情绪推向高潮;叙事、抒情、说理、论证如何做到自然和谐、天衣无缝,如何以其深刻的思想性和精巧的文