



河南省“十四五”普通高等教育规划教材



新闻学与传播学“十四五”规划教材·基础课程系列

电视新闻深度报道

TV NEWS IN-DEPTH REPORT
(SECOND EDITION)

(第二版)

主 编：王振宇

副主编：刘 君 刘 阳



中国传媒大学出版社

非
外
借



河南省“十四五”普通高等教育规划教材



新闻学与传播学“十四五”规划教材·基础课程系列

电视新闻深度报道

TV NEWS IN-DEPTH REPORT
(SECOND EDITION)

(第二版)

主 编：王振宇

副主编：刘 君 刘 阳

中国传媒大学出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻深度报道 / 王振宇主编. -- 2版. -- 北京: 中国传媒大学出版社, 2022.8

新闻学与传播学“十四五”规划教材. 基础课程系列

ISBN 978-7-5657-3223-2

I. ①电… II. ①王… III. ①电视新闻—新闻报道 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 111930 号

电视新闻深度报道 (第二版)

DIANSHI XINWEN SHENDU BAODAO (DI-ER BAN)

主 编 王振宇

副 主 编 刘 君 刘 阳

策划编辑 李水仙

责任编辑 李水仙

责任印制 李志鹏

封面设计 风得信设计·阿东

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号

邮 编 100024

电 话 86-10-65450528 65450532

传 真 65779405

网 址 <http://cucp.cuc.edu.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市东方印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1 / 16

印 张 14.75

字 数 273 千字

版 次 2022 年 8 月第 2 版

印 次 2022 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-3223-2/G · 3223

定 价 59.80 元

本社法律顾问: 北京嘉润律师事务所 郭建平

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

前言

20 世纪 80 年代，我国诞生第一个评述性电视新闻栏目《观察与思考》，可谓电视新闻深度报道的最早尝试。电视新闻深度报道以客观、深入、连续、解释等特点满足受众对于新闻的来龙去脉、前因后果的获知需求。在新的历史时期，随着互联网技术以及新媒体平台的不断普及，电视新闻深度报道作为电视媒体实施新闻报道的重要组成部分，要求电视媒体在抓住机遇的同时，进一步深化电视新闻深度报道的媒介形态转型，正确引导社会舆论。因此，电视新闻深度报道如何在新媒体环境下推陈出新、焕发生机，加快融合报道，构建深度报道的新样态，是这本教材所要研究和思考的。

讨论电视新闻深度报道，离不开对其概念的解释。有些人认为深度是模糊的概念。然而，无论对其内涵的阐述有多么困难，每个观众却能用最朴素、最直观的方式了解一次新闻报道、一档新闻节目的深层价值，这种直观的传播效果其实就是判断电视新闻报道深度的最有现实意义的方法。作为一本教材，本书还是要不遗余力地明确其概念，从创作与传播效果的角度说明电视新闻深度报道究竟是什么，基础是什么，通过什么方式能够实现报道深度；电视新闻深度报道在互联网时代如何把握自身内容优势，加速形态转型。

还有一些有关深度报道的言论认为，深度报道是文字擅长的，以视听语言为传播手段的电视媒体在深度上是无能为力的。这种观点在相关的理论研究中体现得非常明显。关于深度报道的理论主要集中在“因果关系”“普遍意义”“价值判断”等意义层面，对其实现方式的研究也主要体现为“调查”“解释”“预测”等媒介介入方式。于是，电视作为传播媒介这一重要元素在深度报道的研究中被忽

视了。当然,“关系、判断”与“调查、解释”等方面的研究对电视新闻深度报道而言是必不可少的,但本书力图从新媒体技术背景下电视呈现的不同媒介形态的角度对电视新闻深度报道进行演绎,并结合我国电视新闻报道实践来分析、讨论深度报道中的诸多元素。

本教材一共分为八章,前两章从意义的角度入手,讨论了电视新闻深度报道的内涵与历史,以及电视新闻深度报道媒介转型的必要性。本书认为,新闻报道的深度主要体现为一种事实间的关系,电视新闻深度报道在描述具体事实和直观的强化关系层面是有一定优势的。在新媒体传播环境中,对视听手段表现深度的研究显得尤为重要。第三章从逻辑结构的角度,结合形式逻辑和先验逻辑的一些方法和范畴,讨论了电视新闻深度报道的整体规划,从电视叙事基本逻辑和因果关系的事实结构出发,具体讨论其在当下新闻报道中的应用以及应用的可能性。

第四章为电视新闻深度报道的有声语言,第五章为电视新闻深度报道的图像叙事,第六章为电视新闻报道的采访,第七章为电视新闻报道的编辑与评论,这四章内容从电视本身的传播技术特征出发,主要讨论了深度报道的电视特征。电视以图像传播和口语传播为基本手段,并且处于大众传播的模式之中,深度报道在电视上的传播必须结合上述两个方面。图像叙事有着自身的法则,通过语法可以体现其深度。也就是说,通过视觉形象的有机组织,可以表达“关系”“观念”“价值”等抽象含义,这种方式是直观的、直指人心的。这就是电视技术之于深度报道的最大优势。同样,有声语言也是体现电视新闻报道深度的不可或缺的手段,有声语言既保留了抽象语言表达的基本功能,同时又体现了一种形象的生活经验。因此,电视新闻深度报道的基本任务就是把本来属于思维范畴的“关系”“价值”还原成日常生活经验的形态,使受众能以直观的方式进行把握。本书的最后一章为电视新闻深度报道的品牌运营,以电视新闻深度报道栏目为对象,讲述了在当下复杂的传播环境中,电视新闻深度报道栏目如何健康地生存和发展,此章是本教材核心内容在宏观上的延伸。

编者

2022年3月

目 录

第一章 新媒体时代的电视新闻 // 1

1 // 第一节 “后真相”时代的新闻传播

13 // 第二节 电视新闻媒介形态的变迁

31 // 第三节 电视新闻深度报道的价值

第二章 电视新闻深度报道的概念 // 49

49 // 第一节 电视新闻深度报道的内涵

60 // 第二节 电视新闻深度报道的外延

第三章 电视新闻深度报道的结构 // 81

81 // 第一节 电视新闻深度报道的基本逻辑

93 // 第二节 因果关系：电视新闻深度报道的结构基础

104 // 第三节 数据新闻：电视新闻深度报道的新形态

第四章 电视新闻深度报道的有声语言 // 117

117 // 第一节 电视新闻深度报道有声语言的直观特征

120 // 第二节 电视新闻深度报道有声语言的功能

123 // 第三节 电视新闻深度报道的解说词创作

第五章 电视新闻深度报道中的图像叙事 // 130

130 // 第一节 电视新闻图像的基础知识

141 // 第二节 图像叙事中的时空因素

第六章 电视新闻深度报道中的采访 // 149

149 // 第一节 深度报道的采访理念

158 // 第二节 电视新闻深度报道采访的准备工作

164 // 第三节 电视新闻深度报道采访中的倾听与提问

第七章 电视新闻深度报道的编辑与评论 // 172

172 // 第一节 电视新闻深度报道的编辑策略

182 // 第二节 电视新闻深度报道的评论边界

190 // 第三节 电视新闻深度报道发展方向的理论支撑

第八章 电视新闻深度报道的品牌运营 // 200

200 // 第一节 新媒体时代的经济规律

205 // 第二节 新媒体时代的新闻传播

210 // 第三节 新媒体时代的品牌运营

参考文献 // 225

后 记 // 228

第一章 新媒体时代的电视新闻

► 章节大纲：

1. 新媒体环境下电视新闻深度报道的呈现形式与变迁；
2. “后真相”时代与电视新闻深度报道；
3. 电视新闻深度报道的价值。

► 章节内容：

本章介绍了在新媒体环境下电视新闻深度报道媒介形态的变迁，在“后真相”情绪下电视新闻深度报道能够起到何种作用，从而形成对“电视新闻深度报道”中的“深度”的整体认识。

第一节 “后真相”时代的新闻传播

一、“后真相”时代

（一）“后真相”的基本含义

英国脱欧是2016年标志性的事件。主张脱欧的人设计了一个简单然而十分有效的口号：“夺回控制权！”支持脱欧的英国人秉持着把钱从布鲁塞尔拿回来并投入国民健康系统的想法，为了在全民公决中获胜，脱欧阵营不惜谎称英国每周要向欧盟支付3.5亿英镑。虽然众多事实核查者指出该数字为虚构，但依然不妨碍它被刷在活动的大巴上，四处揽票。^①该事件说明，受众极易被政治化的宣传口号所左右，在情感上对政治意向形成向心力，这被学界称为“后真相政治”。

^① 胡泳. 后真相与政治的未来[J]. 新闻与传播研究, 2017(4): 5-13.

“后真相”（post-truth）是新媒体技术在全世界迅速普及语境下产生的概念，源于政治领域。2012年，英德拉吉·帕玛尔提出了“后真相政治”的概念，揭示了总统竞选中的谎言、公共舆论与政策讨论相背离的事实。政治家在总统竞选的过程中，辩论与宣传将事实放置在“次要”的位置上，逐步与政策细节相脱离。政治家主要以激情的演讲语言和虚假的宣传内容来调动选举人的情感。

从字面上讲，“post”表示“超越”，“truth”表示“真相”，“后真相”也就意味着“真相”不再那么重要。在社会传播过程中，“后真相”表现为当群众面对某一舆论事件时，一般感性大于理性，情绪先于事实。“后真相”原本用于形容一种畸形的舆论生态环境。

关于“后真相”的来龙去脉，我们通过表1-1来看一下它的发展过程：

表 1-1 “后真相”含义的发展过程

时间	出处	含义
1992年	美籍塞尔维亚剧作家史蒂夫·特西奇发表在《国家》杂志上的一篇文章	情感对舆论的影响力超过事实
2004年	美国传播学者拉尔夫·凯伊斯《后真相领域：日常生活中的不诚实和骗局》	后真相领域是介于真相和谎言模棱两可的地域，这种骗局渗透于美国日常生活的方方面面，“后真相政治”出现在大众视野中
2016年	《牛津英语词典》	“诉诸情感及个人信念，较客观事实更能影响民意”。“后真相”与政治和社会的发展密不可分

以上对“后真相”概念的发展过程进行了大致梳理，各位学者分别从政治、社会、群众心理等方面进行了阐释，基本上反映出一个趋势，即把“后真相”认知为一种社会传播现象，从传播机制出发去讨论“后真相”对受众情绪和行为的影响。本书将“后真相”一词定义为：传播主体在未完全呈现信息真实性的情况下，通过报道符合受众主观认知的内容，激发情绪，增强偏见，从而使事件偏离本来的面目，客观事实和理性思辨被情绪和舆论隐藏起来。

（二）“后真相”的哲学意义

史安斌、杨云康认为，从历史和哲学的宏观视角来看，“后真相”从某种意义上说符合西方主流思潮从“现代主义”^①到“后现代主义”^②的总体演进趋势。^③现代

① 现代主义：西方各种与传统迥然有别的文学艺术思潮的统称，如超现实主义、表现主义等。

② 后现代主义：对现代化过程中出现的剥夺人的主体性和感觉丰富性、整体性、中心性、同一性等思维方式的批判与解构。

③ 史安斌，杨云康，后真相时代政治传播的理论重建和路径重构[J]，国际新闻界，2017（9）：54-70。

主义哲学认为,文本、表征和符号都是唯一且权威的;后现代主义哲学认为文本、表征和符号可以有无限多解释的可能性。“后真相”也是如此。在现代主义兴盛的时代,客观事实占据最重要的地位。事实是新闻的基础,新闻又是事实的表征,新闻与事实是一对一确定的关系。而在“后真相”时代,这一舆论生态却体现了新闻和事实之间纽带的断裂。在众声喧哗的互联网时代,事实经过无数次的“再阐释”,逐渐让位于情绪、情感与观点,事实不再是新闻唯一的确定属性。总而言之,如今已经进入以“后现代主义”为指导的“互动新闻学”时代,多样化、差异化、碎片化、不确定性等成了新闻传播最主要的特征,“后真相”时代已悄然来临。

(三)“后真相”时代的基本含义

“后真相”时代一词是从“后真相”衍生出来的,即被“后真相”现象充斥的时代。“后真相”时代与互联网的发展息息相关。当前新媒体已经成为公众主要的新闻来源,随着移动互联网与新媒体的普及,“后真相”有了发展的空间,逐渐形成“后真相”时代。在互联网发达的人际社会下,受媒体的议程设置和拟态环境的影响,“后真相”时代也被赋予了第二层含义,即媒体消解了受众获取真相的渠道。受众宛如幕前的观众,在情绪化的生活中享受媒体带来信息的同时,却离幕后的真相越来越远。这也从侧面反映了媒体深度报道的重要性。

“后真相”时代的新闻报道具有以下特点:

新闻生产的时效性。时效性、重要性、接近性、显著性、趣味性是新闻价值的五个要素。随着新媒体平台和技术的层出不穷,信息呈指数级爆炸式增长,媒体为了吸引大众的注意力,时效性成为媒体新闻报道的第一法则。在“后真相”时代主导下的新闻传播,真实性逐渐让位于时效性,这有悖于新闻伦理。如果过度追求时效性而忽略了新闻的真实性,会造成舆论失焦,影响社会秩序。

新闻内容的娱乐化。尼尔·波兹曼在《娱乐至死》一书中说:“当新闻被包装成一种娱乐形式时,它就不可避免起到蒙蔽作用。这种情况严重性不仅在于我们被剥夺了真实的信息,而且在于我们正在逐渐失去判断什么是信息的能力。”^①在商品经济和大众娱乐盛行的背景下,新闻大多不再以严肃的话语形式呈现,而是运用各种媒介形态,以精彩的画面和激昂的声音来吸引大众的注意力,新闻的真实性逐渐被隐藏在娱乐形式中。

新闻消费的情绪化。在“后真相”时代,传统媒介,例如报纸、广播等,无

^① 波兹曼. 娱乐至死[M]. 章艳,译. 桂林: 广西师范大学出版社, 2004: 139.

法满足新媒体时代信息碎片化的需求，人们更倾向于将自己的判断建立在更直接、更刺激的感性认识上。新媒体已成为大众主要的新闻来源，新媒体平台的多样性使得大众更愿意依赖“部落化小圈子”来获取相关新闻资讯，例如微博、微信、抖音、今日头条、知乎等。而各个平台之间的新闻内容具有相似性，相异的理念逐渐被同化。由此，公众的立场和情绪逐渐取代真相和事实。

由此可见，“后真相”时代下的新闻传播逐渐偏离真实、客观、理性的轨道，传统媒体陷入“公信力困境”。网络技术让“人人都拥有麦克风”，这使得传统媒体新闻报道在当下的新媒体时代发展得颇为艰难，尤其是以深度和长度为主的深度报道。

（四）深度报道的任务和挑战

深度报道作为新闻报道中的重要一环，理应借着新媒体技术平台的风口，生产出具有真实性、客观性的新闻报道，引领正确的舆论方向。沃尔特·李普曼在《公众舆论》中认为：“新闻的作用在于突出一个事件，而真相的作用则是揭示隐藏的事实，确立其相互关系，描绘出人们可以在其中采取行动的现实画面。只有当社会状况达到了可以辨认、可以检测的程度时，真相和新闻才会重叠。”^①在这种状态下，深度报道便成了连接新闻与真相的纽带。

在“后真相”时代下，深度报道要想准确地向受众传递真实信息，将面临前所未有的挑战。比如，来自新媒体平台虚假新闻的泛滥。在新媒体环境下，以微博、微信、抖音为代表的平台兴起，它们不是新闻内容的“制造者”，而是信息的“搬运者”，就缺少新闻事实核查环节。如果新闻发布的源头生产了假新闻，就会迅速造成假新闻的泛滥，对政治、社会产生不可估量的影响。除此之外，技术的加持也使得大量受众群体生产新闻，用户成为信息的传受者，他们通过多样化的社交媒体渠道进行信息分享。技术赋权改变了信息传播的单向互动模式，产生了UGC（用户生产内容）和PUGC（专业用户生产内容）等多种生产模式，专业与业余之间的界限变得模糊。在生产内容的过程中，一些虚假消息借助微博、微信等社交媒体平台，用夸张的标题吸引受众注意力、夺取流量、攫取经济利益。人们通过转载、点赞、评论等方式进行“二次传播”，虚假新闻在互联网空间得以大规模传播。

^① 李普曼. 公众舆论 [M]. 阎克文, 江红, 译. 上海: 上海人民出版社, 2006: 283.

（五）深度报道的继承和嬗变

中国的深度报道经过了以报纸深度报道为主的 20 世纪 80 年代和以电视深度报道为主的 20 世纪 90 年代，正经历着以新媒体深度报道为主的 21 世纪。^①新媒体的激烈竞争促进了深度报道形式上的转变，给深度报道的发展带来了变革。

“十九大”报告指出：“高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。”

传播力通常从到达率和接受度两个维度来考察。到达率是指信息传播能够到达和覆盖的范围；接受度是指受众对送达或覆盖到自己的信息的认可度，例如内容是否容易被接受，形式是否被喜爱等，属于软实力的部分。新闻舆论传播力面临的挑战主要来自新媒体，因此要把传播主流媒体声音的平台做好，提升深度报道的高度和深度。

引导力的前提是导向正确，导向正确是要以马克思主义新闻观^②为指导方针。导向问题是根本问题，正确的舆论导向能凝聚人心，汇聚力量，推动党和人民事业的发展。

影响力基于传播力起作用。在新媒体时代，社会舆论来自多个主体，各种舆论之间存在着争取甚至争夺公众注意力的竞争，所以新闻报道要据事明理，以理服人，形成强大的社会影响力。

公信力是其他“三力”存在的基础。公信力要靠对新闻的真实、准确、客观、及时、全面、公正的报道来体现，它是衡量媒体报道权威性、信誉度和社会影响力的标尺。

随后，在中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习时，习近平总书记指出，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。^③在“四全媒体”政策的引导和鼓励下，主流媒体深度报道迎来了转型机会。

全程媒体指在新闻报道过程中，媒体同步跟进、记录、播报新闻生产的全过程，全程跟进事件的发生和发展，使事件公开化、透明化成为可能。

全息媒体指在媒介技术方面打破现实世界与数字化领域之间的隔阂，在媒介

① 张吴韩. 新媒体时代深度报道的发展困境及突围路径 [J]. 西部广播电视, 2020 (16): 71-73.

② 马克思主义新闻观：站在马克思主义立场上形成的关于新闻的看法。具体包括党性原则、人民中心、新闻规律、正确舆论四个核心观念。

③ 习近平主持中共中央政治局第十二次集体学习并发表重要讲话 [EB/OL]. (2019-01-25) [2020-10-21]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-01/25/content_5361197.htm.

产品的呈现方式上,做到沉浸式、还原式传播,让受众身临其境地感受新闻发布现场的魅力。

全员媒体指新闻生产的参与者不再局限于新闻专业生产人员,每个人都有麦克风,可以通过各种渠道发声。“全民皆媒”的时代悄然来临。

全效媒体指效率、效果与效能的一体优化。在发展媒介技术和新闻内容传播样态时,要合理组合利用现有的资源,达到传输效率、传播效果、传媒效能三位一体的最优化。

“四全媒体”的提出说明当前新闻业要积极跟上互联网时代的步伐,享受技术带来的红利。移动短视频、流媒体平台、AR和人工智能等可视化平台,为传统的电视新闻深度报道转向利用新媒体技术革新传播机制带来了机遇。利用不同的新媒体技术,电视新闻深度报道可以创建不同的信息呈现方式;与此同时,新闻界对自身功能的自省和人们对媒体责任的期待也推动了深度报道的勃兴。

因此,在“后真相”时代背景下,深度报道一方面要坚守新闻价值理念,在追求注意力、舆论热点的同时自觉承担起社会责任,提高内容生产的质量;另一方面要将新媒体技术融合到深度报道中,创新报道呈现方式,建立多元化的沟通渠道,改变深度报道在传播方式和渠道上的被动局面。

二、“符合论”与“实用主义”真理观

传播学一直被誉为学科界的“十字路口”,这种形象的比喻说明该学科广泛涉及其他领域的专业知识。郭庆光在《传播学教程》一书中说:“传播学是一门交叉学科,它与新闻学、社会学、心理学、文化人类学、政治学、信息论、系统论、控制论等诸多学科有着千丝万缕的联系,彼此相互影响,相互渗透。”^①哲学是对基本和普遍问题进行研究的学科,所有学科和理论研究都各有一套世界观和方法论的支撑。本节内容着重讨论在“后真相”时代传播学与哲学之间的关系。

(一)“符合论”

“符合论”属于哲学的范畴,从属于真理论。“真”是哲学家们从古至今讨论的一个亘古不变的话题。在西方哲学史上,真理论主要包含五个方面:符合论、实用论、冗余论、融贯论和语义论。其中,符合论是一种非常直观的真理论,堪称哲学中的经典。

^① 郭庆光.传播学教程:第2版[M].北京:中国人民大学出版社,2011:1.

亚里士多德最先明确提出符合论这个概念。他对符合论有以下阐述：“每一事物之真理与各事物之实是必相符合。”^①“凡以不是为是，是为不是者，就是假。凡以是为是，以假为假，就是真。”^②这两句话的意思是，一个人所陈述的观念的真假在于它是否与事实相符合，只有当观念与事实相符合时，这个观念才能被称为是真的。这就是符合论真理观的大致含义。举个例子，比如当你看到一片树叶时，会产生一个判断，即这片树叶是绿色的。实际上这片树叶就是绿色的，客观现实与主观判断相符合，这就属于符合论真理观的范畴，是对客观事物正确直观的表达。这里的“真理”我们可以理解为个人的观念，换句话说，就是观念要与事实相符合。

那么怎样才能使真理与事实相符合？这个问题简单来说，就是如何判断主观与客观之间的一致性关系。我们经常说：“实践是检验真理的唯一标准。”这句话道出了真理与事实之间的桥梁——实践。首先从真理观来说，真理是人们对客观事物的正确反映，是主观与客观的统一。其次是实践，实践是人们改造客观世界的物质性活动，它可以把观念与客观世界联系起来。所以，要想证明符合论真理观是否适用于某个领域，必须通过实践。

以上讨论了符合论真理观的大致内容，接下来探讨符合论与“后真相”时代新闻传播之间的关系。前一节我们提到，在“后真相”时代，大量的假新闻占据了大众生活，新闻的真实性逐渐让位于情感。当下先进的新媒体技术，在某种程度上也体现了英国前首相丘吉尔所言的“当真相才穿上裤子的时候，谣言已经跑遍半个世界了”，这样的情况对新闻舆论传播环境造成了巨大破坏，如何利用深度报道传递真新闻、规避假新闻成为我们亟待解决的问题。这时可以用符合论来解决此类问题。符合论强调深度报道要与客观事实相符合，使其能够在“后真相”时代假新闻的泥淖中开拓出“真”新闻的康庄大道。

（二）“实用主义”真理观

“实用主义”真理观，顾名思义，对实际情况有用的就是真理。“实用主义”一词在希腊语中的意思是“行动”，它最早由皮尔士提出，后经詹姆斯将其发扬光大。在詹姆斯的“实用主义”真理观中，多了一层行动、条件、范围的意思。“一个观念的真理性并不是这个观念所固有的静止的属性。真理性是一个观念所碰到的。观念变成了真的，是事件使它为真的。它的真实性实际上是一个事件，一个过程：也就是它证实自身的过程，它的证实活动。它的有效性就是使之生效的活

① 亚里士多德. 形而上学 [M]. 吴寿彭, 译. 北京: 商务印书馆, 1959: 81.

② 亚里士多德. 范畴篇 解释篇 [M]. 方书春, 译. 北京: 商务印书馆, 1959: 46.

动过程。”^①这句话的意思是,所谓的真理会随着时间、地点、环境、条件等客观因素的变化而变化。

举个例子来说,我们在日常生活中用手机、照相机等工具所照的照片,最大限度地还原了事物的本貌,目的是为了记录生活的美好,留下纪念;而在医学等生物科学领域,利用X线的穿透能力和对胶片感光的功能,将检查部位的影像摄成照片,以观察其内部结构,更好地分析和判断病情,更为准确地分析病变的性质。这说明不同的真理只有用于相对应的情境之中才会发生作用,才会为社会发展提供借鉴。

“实用主义”所承认的真理是有条件的,需要与具体的社会背景和实际情况一一对应的。如果一个真理不适用于当下的环境,就不是真正意义上的“实用主义”真理观。真理存在的意义一定是它有用,是它能够对人的实际生活起到引导作用。真理的存在并不仅仅因为它正确,而是能够满足大众的生活需要,最终获得幸福和满足。

“实用主义”真理观对于“后真相”时代下的新闻生产和发布方面也提供了理论借鉴。“实用主义”真理观对公众的实际生活产生有意义的作用,应用到新闻传播领域,就是媒体生产出来的新闻要对社会公众有用,起到正确引导舆论、安抚公众情绪、引领未来方向的作用。近些年来,中国的新闻业正面临着公众信任危机,后现代主义思潮下的“后真相”时代生产出来的新闻质疑着真相和客观性。这时新闻媒体要肩负起责任和道义,提高新闻质量,根据社会生活映射出的大众需求来生产相对应的新闻内容,以解决实际问题。

三、事实判断与价值判断

(一) 事实判断与价值判断的关系

事实判断和价值判断经常在新闻报道中被提及,深度报道的内容介于两者之间。在“后真相”时代如何较好地两者融合在一起,生产出高质量的深度报道是接下来我们要讨论的内容。

事实判断和价值判断同属于西方哲学的研究范畴。两者最早的划分来源于18世纪的英国哲学家休谟。休谟认为,事实和价值是两个不同的概念。所谓的事实判断,是关于一种事物的描述性判断,即你的判断要与事物客观的存在保持一致。例如“这朵花是红色的”“天空是蓝色的”诸如此类的判断,其实质是正确描述

^① 詹姆斯.实用主义[M].李步楼,译.北京:商务印书馆,2017:112.

客观事物的本貌，述说事实，不能添油加醋。所谓的价值判断，指有关主体自身态度的一种评价性判断，即人主观上对客观事物的感受，强调人的感性。“这朵花真好看”就是一种价值判断。与事实判断不同的是，它虽然也由一些形容词组成，但这些词语会随着主体感觉的不同而发生变化。比如在“这朵花真好看”这个价值判断中，A觉得好看，但B可能觉得不好看，或者一般。这个“好看”指的是人对于花的主体感受，而不是花本身的固有属性。

休谟除了将事实判断和价值判断的概念区分开外，还注意到了人们经常在事实判断后面紧跟一句价值判断，但实际上由前半句是推不出后半句的。例如“在新冠肺炎疫情下网络谣言增多，所以我们应该抵制网络谣言。”在这句话中，前半句是事实判断，后半句为价值判断。单就这句话而言，如果不附加其他条件或逻辑，我们无法从中得出前后具有因果关系。谣言是增多了，可我们为什么要抵制呢？这中间缺少了某种客观原因来解释——因为谣言危害社会秩序，易引发群众恐慌，所以我们要加以抵制。合适的逻辑条件构成了事实判断和价值判断之间的关系。

说完了两者之间的区别和联系，接下来论述它们存在的意义。事实判断和价值判断之间基于不同的思考模式会给出不同的方法论，区分它们可以帮助人们对社会和文化领域的各种意识形态保持清醒的态度。事实判断有利于人们理解事件的深层内部逻辑关系，掌握事件的现状，预测未来的趋势。理论提出者可以利用自己的知识、经验和智慧为大众提供事实判断，以便人们更好地应对这一事件，采取有利的行动。价值判断涉及个人信念和价值观，人们如何看待世界上的一切以及生活中万物的意义。价值判断有利于人们时刻保持清醒的头脑和独立的判断，人们会参与事件本身，从而形成判断的依据，采取正确的决策。因此，即使人们同意评论者对事件的事实判断，也未必赞成评论者的价值判断。

区分了事实判断和价值判断，我们就能明白新闻报道的层次和原因，从而可以怀着开放的心态来接受别人可能正确的事实判断，并尝试设身处地地理解对方所作出的价值判断，从而得出自身的判断。

（二）新闻传播中的事实与价值

以上对事实判断和价值判断概念的分析，应用到新闻传播领域中，则表述为不同的文体所包含的判断不同。新闻报道类似于事实判断，即对客观事实的真实报道。新闻报道向大众提供事实性的信息，消除人们的未知，使得人们对事件有更好的应对能力。新闻评论则为价值判断，对某个事件进行主观评论和分析，从

感性角度引导受众情绪。

有学者认为，新闻中事实判断和价值判断不能混为一谈，即新闻报道和新闻评论要分别以客观和主观为原则，主观描述不能融入新闻本身存在的客观真实中。中国近代著名新闻学者邵飘萍在《实际应用新闻学》一书中就提出这样的观点：“新闻以不加批评为原则。盖外交记者之职务，只在供给消息，若批评则评价记者之事也。故外交记者之报告消息，纯为客观的调查所得之实状，而不以主观的意志左右之。”^①这一观点将事实判断与价值判断对于新闻的意义分开来谈，认为新闻的真实性和客观性是本质属性，新闻报道的意义在于客观描述事件的发展过程，从而让受众从中得到理性的思考。如果添加主观描述，就会影响新闻的客观性，割裂事实与价值之间的关系，引导受众作出错误的判断，扭曲价值观。

下面这一新闻报道就体现了不正确的价值判断对舆论环境的危害：

16日一早，一条新闻在朋友圈刷屏：巴黎圣母院突然遭遇大火，这座建筑史上的经典、世界文化遗产受损严重。

.....

见证历史的建筑

说回到巴黎圣母院，建成后的巴黎圣母院见证了诸多历史。从15世纪英皇亨利四世的加冕礼到平反圣女贞德诉讼，从19世纪拿破仑加冕到20世纪举行巴黎解放纪念典礼。

期间圣母院也曾遭到损坏。18世纪末的法国大革命时期，教堂的部分珍藏被破坏或掠夺。

法国著名作家维克多·雨果曾在小说《巴黎圣母院》中将巴黎圣母院大教堂描绘成“石头的交响乐”。

书籍出版后引起很大的反响，当时的法国政府和民众都希望重建已经残破不堪的巴黎圣母院大教堂。这次修缮过程从1844年开始也持续了20多年时间。

还有多少文物毁于大火？

值得一提的是，巴黎从19世纪已逐步建起消防机构。

古时的巴黎没有消防设施，市区发生火灾后，火势必然难以控制。到19世纪末，巴黎市区已有12支消防队，拥有1,800余名专职消防队员。

令人痛心的是，已有数百年历史的巴黎圣母院在此次大火中大教堂尖塔坠落，内部损伤严重。据报道，巴黎圣母院祭坛和十字架在火灾中幸存，包括荆棘王冠

^① 邵飘萍. 实际应用新闻学 [M]. 北京: 京报馆, 1923: 479.