

# 2022

国家统一法律职业资格考试

## 法律法规汇编 指导性案例书

⑦ 经济法·劳动与社会保障法·环境资源法

一  
本  
全

法律法规

根据大纲增补法律法规及司法解释

+

指导性案例

收录最高人民法院指导案例 + 最高人民检察院

指导案例 + 典型公报案例

+

真题示例

重点法条 + 历年经典考题 → 活学活用

□ 拓朴法考 组编

法律  
法规

司法  
解释

指导  
案例

真题  
示例

电子  
增补

## 图书在版编目 (CIP) 数据

2022国家统一法律职业资格考试法律法规汇编:指导性案例书.7, 经济法·劳动与社会保障法·环境资源法/拓朴法考组编. —北京: 中国法制出版社, 2021. 11

ISBN 978-7-5216-2256-0

I. ①2… II. ①拓… III. ①经济法-中国-资格考试-自学参考资料②劳动法-中国-资格考试-自学参考资料③社会保障法-中国-资格考试-自学参考资料④环境保护法-中国-资格考试-自学参考资料 IV.

①D920.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 218879 号

责任编辑: 李连宇

封面设计: 拓朴

2022 国家统一法律职业资格考试法律法规汇编: 指导性案例书.7, 经济法·劳动与社会保障法·环境资源法

2022 GUOJIA TONGYI FALÜ ZHIYE ZIGE KAOSHI FALÜ FAGUI HUIBIAN; ZHIDAOXINGANLISHU.7, JINGJIFA · LAO DONG YU SHEHUIBAOZHANGFA · HUANJINGZIYUANFA

组编/拓朴法考

经销/新华书店

印刷/三河市华润印刷有限公司

开本/787毫米×1092毫米 16开

版次/2021年11月第1版

印张/14.25 字数/360千

2021年11月第1次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978-7-5216-2256-0

总定价: 411.00元 (全九册)

北京市西城区西便门西里甲16号西便门办公区

邮政编码 100053

网址: <http://www.zgfs.com>

市场营销部电话: 010-63141612

传真: 010-63141852

编辑部电话: 010-63141811

印务部电话: 010-63141606

如有印装质量问题, 请与本社印务部联系。

# 法律法规 目录 contents

## 经济法

### [竞争法]

中华人民共和国反垄断法(2007年8月30日).....	( 1 )
第一章 总则 .....	( 1 )
第二章 垄断协议 .....	( 2 )
第三章 滥用市场支配地位 .....	( 3 )
第四章 经营者集中 .....	( 4 )
第五章 滥用行政权力排除、限制竞争 .....	( 5 )
第六章 对涉嫌垄断行为的调查 .....	( 6 )
第七章 法律责任 .....	( 6 )
第八章 附则 .....	( 7 )
中华人民共和国反不正当竞争法(2019年4月23日修正) .....	( 8 )
第一章 总则 .....	( 8 )
第二章 不正当竞争行为 .....	( 8 )
第三章 对涉嫌不正当竞争行为的调查 .....	( 13 )
第四章 法律责任 .....	( 14 )
第五章 附则 .....	( 15 )

### 附 录

最高人民法院关于审理侵犯商业秘密民事案件适用法律若干问题的规定 (2020年8月24日).....	( 16 )
--	--------

### [消费者法]

中华人民共和国消费者权益保护法(2013年10月25日修正) .....	( 19 )
第一章 总则 .....	( 19 )
第二章 消费者的权利 .....	( 19 )
第三章 经营者的义务 .....	( 20 )
第四章 国家对消费者合法权益的保护 .....	( 23 )
第五章 消费者组织 .....	( 23 )
第六章 争议的解决 .....	( 24 )
第七章 法律责任 .....	( 25 )
第八章 附则 .....	( 27 )
中华人民共和国产品质量法(2018年12月29日修正) .....	( 28 )
第一章 总则 .....	( 28 )

第二章 产品质量的监督 .....	( 29 )
第三章 生产者、销售者的产品质量责任和义务 .....	( 30 )
第一节 生产者的产品质量责任和义务 .....	( 30 )
第二节 销售者的产品质量责任和义务 .....	( 30 )
第四章 损害赔偿 .....	( 31 )
第五章 罚则 .....	( 33 )
第六章 附则 .....	( 34 )
<b>中华人民共和国食品安全法(2021年4月29日修正) .....</b>	<b>( 35 )</b>
第一章 总则 .....	( 35 )
第二章 食品安全风险监测和评估 .....	( 36 )
第三章 食品安全标准 .....	( 37 )
第四章 食品生产经营 .....	( 38 )
第一节 一般规定 .....	( 38 )
第二节 生产经营过程控制 .....	( 39 )
第三节 标签、说明书和广告 .....	( 42 )
第四节 特殊食品 .....	( 43 )
第五章 食品检验 .....	( 44 )
第六章 食品进出口 .....	( 45 )
第七章 食品安全事故处置 .....	( 46 )
第八章 监督管理 .....	( 47 )
第九章 法律责任 .....	( 48 )
第十章 附则 .....	( 55 )
<b>附 录</b>	
<b>最高人民法院关于审理食品安全民事纠纷案件适用法律若干问题的解释(一)</b> <b>(2020年10月19日) .....</b>	<b>( 56 )</b>
<b>最高人民法院关于审理食品药品纠纷案件适用法律若干问题的规定</b> <b>(2020年12月23日修正) .....</b>	<b>( 57 )</b>
[ 银行业法 ]	
<b>中华人民共和国商业银行法(2015年8月29日修正) .....</b>	<b>( 59 )</b>
第一章 总则 .....	( 59 )
第二章 商业银行的设立和组织机构 .....	( 59 )
第三章 对存款人的保护 .....	( 61 )
第四章 贷款和其他业务的基本规则 .....	( 62 )
第五章 财务会计 .....	( 64 )
第六章 监督管理 .....	( 64 )
第七章 接管和终止 .....	( 64 )
第八章 法律责任 .....	( 65 )
第九章 附则 .....	( 67 )
<b>中华人民共和国银行业监督管理法(2006年10月31日修正) .....</b>	<b>( 68 )</b>
第一章 总则 .....	( 68 )
第二章 监督管理机构 .....	( 68 )
第三章 监督管理职责 .....	( 69 )

第四章 监督管理措施 .....	( 70 )
第五章 法律责任 .....	( 71 )
第六章 附则 .....	( 72 )

## [ 财税法 ]

中华人民共和国税收征收管理法(2015年4月24日修正) .....	( 73 )
第一章 总则 .....	( 73 )
第二章 税务管理 .....	( 74 )
第一节 税务登记 .....	( 74 )
第二节 账簿、凭证管理 .....	( 75 )
第三节 纳税申报 .....	( 76 )
第三章 税款征收 .....	( 77 )
第四章 税务检查 .....	( 81 )
第五章 法律责任 .....	( 82 )
第六章 附则 .....	( 84 )

## 附 录

中华人民共和国税收征收管理法实施细则(2016年2月6日修订) .....	( 85 )
中华人民共和国个人所得税法(2018年8月31日修正) .....	( 93 )
中华人民共和国企业所得税法(2018年12月29日修正) .....	( 99 )
第一章 总则 .....	( 99 )
第二章 应纳税所得额 .....	( 99 )
第三章 应纳税额 .....	( 100 )
第四章 税收优惠 .....	( 101 )
第五章 源泉扣缴 .....	( 102 )
第六章 特别纳税调整 .....	( 102 )
第七章 征收管理 .....	( 102 )
第八章 附则 .....	( 103 )
中华人民共和国车船税法(2019年4月23日修正) .....	( 104 )
中华人民共和国审计法(2021年10月23日修正) .....	( 106 )
第一章 总则 .....	( 106 )
第二章 审计机关和审计人员 .....	( 106 )
第三章 审计机关职责 .....	( 107 )
第四章 审计机关权限 .....	( 108 )
第五章 审计程序 .....	( 108 )
第六章 法律责任 .....	( 109 )
第七章 附则 .....	( 110 )

## [ 土地和房地产法 ]

中华人民共和国土地管理法(2019年8月26日修正) .....	( 111 )
第一章 总则 .....	( 111 )
第二章 土地的所有权和使用权 .....	( 111 )

第三章 土地利用总体规划 .....	(112)
第四章 耕地保护 .....	(113)
第五章 建设用地 .....	(115)
第六章 监督检查 .....	(118)
第七章 法律责任 .....	(118)
第八章 附则 .....	(119)
<b>中华人民共和国城市房地产管理法(2019年8月26日修正)</b> .....	(120)
第一章 总则 .....	(120)
第二章 房地产开发用地 .....	(120)
第一节 土地使用权出让 .....	(120)
第二节 土地使用权划拨 .....	(122)
第三章 房地产开发 .....	(122)
第四章 房地产交易 .....	(122)
第一节 一般规定 .....	(122)
第二节 房地产转让 .....	(123)
第三节 房地产抵押 .....	(124)
第四节 房屋租赁 .....	(124)
第五节 中介服务机构 .....	(124)
第五章 房地产权属登记管理 .....	(125)
第六章 法律责任 .....	(125)
第七章 附则 .....	(125)
<b>中华人民共和国城乡规划法(2019年4月23日修正)</b> .....	(126)
第一章 总则 .....	(126)
第二章 城乡规划的制定 .....	(126)
第三章 城乡规划的实施 .....	(128)
第四章 城乡规划的修改 .....	(130)
第五章 监督检查 .....	(131)
第六章 法律责任 .....	(131)
第七章 附则 .....	(132)
<b>不动产登记暂行条例(2019年3月24日修订)</b> .....	(133)
第一章 总则 .....	(133)
第二章 不动产登记簿 .....	(133)
第三章 登记程序 .....	(134)
第四章 登记信息共享与保护 .....	(135)
第五章 法律责任 .....	(135)
第六章 附则 .....	(136)

## 劳动与社会保障法

### [劳动法]

<b>中华人民共和国劳动法(2018年12月29日修正)</b> .....	(137)
第一章 总则 .....	(137)
第二章 促进就业 .....	(137)

第三章 劳动合同和集体合同 .....	(138)
第四章 工作时间和休息休假 .....	(141)
第五章 工资 .....	(141)
第六章 劳动安全卫生 .....	(142)
第七章 女职工和未成年工特殊保护 .....	(142)
第八章 职业培训 .....	(142)
第九章 社会保险和福利 .....	(143)
第十章 劳动争议 .....	(143)
第十一章 监督检查 .....	(144)
第十二章 法律责任 .....	(144)
第十三章 附则 .....	(145)
<b>中华人民共和国劳动合同法(2012年12月28日) .....</b>	<b>(146)</b>
第一章 总则 .....	(146)
第二章 劳动合同的订立 .....	(146)
第三章 劳动合同的履行和变更 .....	(150)
第四章 劳动合同的解除和终止 .....	(151)
第五章 特别规定 .....	(155)
第一节 集体合同 .....	(155)
第二节 劳务派遣 .....	(155)
第三节 非全日制用工 .....	(157)
第六章 监督检查 .....	(157)
第七章 法律责任 .....	(158)
第八章 附则 .....	(159)

## 附 录

中华人民共和国劳动合同法实施条例(2008年9月3日) .....	(161)
-----------------------------------	-------

<b>中华人民共和国劳动争议调解仲裁法(2007年12月29日) .....</b>	<b>(164)</b>
第一章 总则 .....	(164)
第二章 调解 .....	(165)
第三章 仲裁 .....	(165)
第一节 一般规定 .....	(165)
第二节 申请和受理 .....	(166)
第三节 开庭和裁决 .....	(166)
第四章 附则 .....	(168)

## 附 录

最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释(一)(2020年12月25日) .....	(169)
---	-------

## [ 社会保障法 ]

<b>中华人民共和国社会保险法(2018年12月29日修正) .....</b>	<b>(174)</b>
第一章 总则 .....	(174)
第二章 基本养老保险 .....	(174)
第三章 基本医疗保险 .....	(175)
第四章 工伤保险 .....	(176)

第五章 失业保险 .....	(177)
第六章 生育保险 .....	(178)
第七章 社会保险费征缴 .....	(178)
第八章 社会保险基金 .....	(179)
第九章 社会保险经办 .....	(179)
第十章 社会保险监督 .....	(180)
第十一章 法律责任 .....	(180)
第十二章 附则 .....	(181)
<b>中华人民共和国军人保险法(2012年4月27日) .....</b>	<b>(182)</b>
第一章 总 则 .....	(182)
第二章 军人伤亡保险 .....	(182)
第三章 退役养老保险 .....	(182)
第四章 退役医疗保险 .....	(183)
第五章 随军未就业的军人配偶保险 .....	(183)
第六章 军人保险基金 .....	(183)
第七章 保险经办与监督 .....	(184)
第八章 法律责任 .....	(184)
第九章 附则 .....	(184)

## 环境资源法

<b>中华人民共和国环境保护法(2014年4月24日修订) .....</b>	<b>(185)</b>
第一章 总则 .....	(185)
第二章 监督管理 .....	(185)
第三章 保护和改善环境 .....	(186)
第四章 防治污染和其他公害 .....	(187)
第五章 信息公开和公众参与 .....	(189)
第六章 法律责任 .....	(190)
第七章 附则 .....	(192)
<b>中华人民共和国环境影响评价法(2018年12月29日修正) .....</b>	<b>(193)</b>
第一章 总则 .....	(193)
第二章 规划的环境影响评价 .....	(193)
第三章 建设项目的环评影响评价 .....	(194)
第四章 法律责任 .....	(196)
第五章 附则 .....	(196)
<b>中华人民共和国森林法(2019年12月28日修订) .....</b>	<b>(197)</b>
第一章 总则 .....	(197)
第二章 森林权属 .....	(197)
第三章 发展规划 .....	(198)
第四章 森林保护 .....	(198)
第五章 造林绿化 .....	(199)
第六章 经营管理 .....	(200)
第七章 监督检查 .....	(201)

---

第八章 法律责任 .....	(201)
第九章 附则 .....	(202)
<b>中华人民共和国矿产资源法(2009年8月27日修正)</b> .....	(203)
第一章 总则 .....	(203)
第二章 矿产资源勘查的登记和开采的审批 .....	(203)
第三章 矿产资源的勘查 .....	(204)
第四章 矿产资源的开采 .....	(205)
第五章 集体矿山企业和个体采矿 .....	(205)
第六章 法律责任 .....	(205)
第七章 附则 .....	(206)

# 权威案例 目录



1. 最高人民法院指导案例(79号)  
吴小秦诉陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司捆绑交易纠纷案 ..... ( 3 )
2. 最高人民法院指导案例(78号)  
北京奇虎科技有限公司诉腾讯科技(深圳)有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司  
滥用市场支配地位纠纷案 ..... ( 3 )
3. 最高人民法院指导案例(30号)  
兰建军、杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司诉天津市小拇指汽车维修服务有限公司  
等侵害商标权及不正当竞争纠纷案 ..... ( 8 )
4. 最高人民法院指导案例(29号)  
天津中国青年旅行社诉天津国青国际旅行社擅自使用他人企业名称纠纷案 ..... ( 9 )
5. 最高人民法院指导案例(47号)  
意大利费列罗公司诉蒙特莎(张家港)食品有限公司、天津经济技术开发区正元行销有  
限公司不正当竞争纠纷案 ..... ( 9 )
6. 最高人民法院指导案例(161号)  
广州王老吉大健康产业有限公司诉加多宝(中国)饮料有限公司虚假宣传纠纷案 ..... ( 10 )
7. 《最高人民法院公报》(2019年第1期)  
颜某、程某诉周某、吉林某科技有限责任公司等侵权责任纠纷案 ..... ( 10 )
8. 最高人民法院指导案例(45号)  
北京百度网讯科技有限公司诉青岛奥商网络技术有限公司等不正当竞争纠纷案 ..... ( 13 )
9. 《最高人民法院公报》(2018年第10期)  
江苏某集团股份有限公司诉湖南某化工有限责任公司不正当竞争纠纷案 ..... ( 14 )
10. 最高人民法院指导案例(64号)  
刘超捷诉中国移动通信集团江苏有限公司徐州分公司电信服务合同纠纷案 ..... ( 19 )
11. 《最高人民法院公报》(2018年第11期)  
邓某诉上海某汽车销售服务有限公司买卖合同纠纷案 ..... ( 19 )
12. 最高人民法院指导案例(79号)  
吴小秦诉陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司捆绑交易纠纷案 ..... ( 20 )
13. 《最高人民法院公报》(2006年第11期)  
马某等诉某酒店等人身损害赔偿纠纷案 ..... ( 21 )

14. 最高人民法院指导案例(51号)  
阿卜杜勒·瓦希德诉中国东方航空股份有限公司航空旅客运输合同纠纷案 ..... ( 21 )
15. 《最高人民法院公报》(2014年第11期)  
孙某诉上海某美容有限公司服务合同纠纷案 ..... ( 22 )
16. 《最高人民法院公报》(2013年第12期)  
苏某与徐州某商业有限责任公司某超市分公司、徐州某商业有限责任公司  
侵犯消费者权益纠纷案 ..... ( 28 )
17. 《最高人民法院公报》(2005年第6期)  
刘某诉某公司、某中心消费者权益纠纷案 ..... ( 30 )
18. 《最高人民法院公报》(2006年第3期)  
某公司诉某市工商局工商行政处罚案 ..... ( 30 )
19. 《最高人民法院公报》(2017年第8期)  
陈某诉重庆某百货连锁经营有限公司等产品销售者责任纠纷案 ..... ( 31 )
20. 《最高人民法院公报》(2015年第12期)  
马某诉陕西某汽车有限公司等健康权纠纷案 ..... ( 31 )
21. 《最高人民法院公报》(2013年第7期)  
无锡某食品科技有限公司诉某质量技术监督局高新技术产业开发区分局质监  
行政处罚案 ..... ( 39 )
22. 最高人民法院指导案例(60号)  
盐城市奥康食品有限公司东台分公司诉盐城市东台工商行政管理局工商行政  
处罚案 ..... ( 42 )
23. 《最高人民法院公报》(2018年第9期)  
程某诉南京某超市有限公司江宁店等产品生产者、销售者责任案 ..... ( 42 )
24. 最高人民法院指导案例(23号)  
孙银山诉南京欧尚超市有限公司江宁店买卖合同纠纷案 ..... ( 53 )
25. 最高人民法院指导案例(70号)  
北京阳光一佰生物技术开发有限公司、习文有等生产、销售有毒、有害食品案 ..... ( 54 )
26. 《最高人民法院公报》(2017年第1期)  
山西省某集团有限公司诉山西省某市人民政府收回国有土地使用权决定案 ..... ( 116 )
27. 《最高人民法院公报》(2010年第6期)  
郭某诉江苏某大药房连锁有限公司劳动争议案 ..... ( 147 )
28. 《最高人民法院公报》(2012年第9期)  
上海某阀门机械有限公司诉唐某劳动合同纠纷案 ..... ( 150 )
29. 最高人民法院指导案例(18号)  
中兴通讯(杭州)有限责任公司诉王鹏劳动合同纠纷案 ..... ( 152 )

- 
30. 《最高人民法院公报》(2013 年第 6 期)  
梁某诉南京某餐饮管理有限公司劳动争议案 ..... (153)
31. 《最高人民法院公报》(2013 年第 12 期)  
北京某物流有限公司诉单某某劳动争议纠纷案 ..... (158)
32. 最高人民法院指导案例(75 号)  
中国生物多样性保护与绿色发展基金会诉宁夏瑞泰科技股份有限公司环境污染  
公益诉讼案 ..... (190)
33. 最高人民法院指导案例(131 号)  
中华环保联合会诉德州晶华集团振华有限公司大气污染责任民事公益诉讼案 ..... (190)
34. 最高人民法院指导案例(132 号)  
中国生物多样性保护与绿色发展基金会诉秦皇岛方圆包装玻璃有限公司大气  
污染责任民事公益诉讼案 ..... (190)
35. 最高人民法院指导案例(129 号)  
江苏省人民政府诉安徽海德化工科技有限公司生态环境损害赔偿案 ..... (191)

# 中华人民共和国反垄断法

(2007年8月30日第十届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过 2007年8月30日中华人民共和国主席令第68号公布 自2008年8月1日起施行)

## 第一章 总 则

**第一条** [立法目的]为了预防和制止垄断行为,保护市场公平竞争,提高经济运行效率,维护消费者利益和社会公共利益,促进社会主义市场经济健康发展,制定本法。

**第二条** [适用范围]中华人民共和国境内经济活动中的垄断行为,适用本法;中华人民共和国境外的垄断行为,对境内市场竞争产生排除、限制影响的,适用本法。

● 相关规定 《反垄断法》第55、56条

★ **第三条** [垄断行为]本法规定的垄断行为包括:

- (一)经营者达成垄断协议;
- (二)经营者滥用市场支配地位;
- (三)具有或者可能具有排除、限制竞争效果的经营者集中。

**第四条** [国家政策]国家制定和实施与社会主义市场经济相适应的竞争规则,完善宏观调控,健全统一、开放、竞争、有序的市场体系。

**第五条** [经营者权利]经营者可以通过公平竞争、自愿联合,依法实施集中,扩大经营规模,提高市场竞争能力。

**第六条** [经营者义务]具有市场支配地位的经营者,不得滥用市场支配地位,排除、限制竞争。

**第七条** [关系国民经济命脉和国家安全的关系国民经济命脉和安全的行业及依法实行专营专卖的行业]国有经济占控制地位的关系国民经济命脉和安全的行业以及依法实行专营专卖的行业,国家对其经营者的合法经营活动予以保护,并对经营者的经营行为及其商品和服务的价格依法实施监管和调控,维护消费者利益,促进技术进步。

前款规定行业的经营者应当依法经营,诚实守信,严格自律,接受社会公众的监督,不得利用其控制地位或者专营专卖地位损害消费者利益。

**第八条** [行政机关、具有管理公共事务职能组织的义务]行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织不得滥用行政权力,排除、限制竞争。

★ **第九条** [反垄断委员会]国务院设立反垄断委

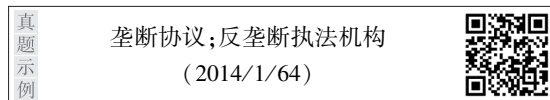
员会,负责组织、协调、指导反垄断工作,履行下列职责:

- (一)研究拟订有关竞争政策;
- (二)组织调查、评估市场总体竞争状况,发布评估报告;
- (三)制定、发布反垄断指南;
- (四)协调反垄断行政执法工作;
- (五)国务院规定的其他职责。

国务院反垄断委员会的组成和工作规则由国务院规定。

★ **第十条** [国务院反垄断执法机构]国务院规定的承担反垄断执法职责的机构(以下统称国务院反垄断执法机构)依照本法规定,负责反垄断执法工作。

国务院反垄断执法机构根据工作需要,可以授权省、自治区、直辖市人民政府相应的机构,依照本法规定负责有关反垄断执法工作。



某省L市旅游协会为防止零团费等恶性竞争,召集当地旅行社商定对游客统一报价,并根据各旅行社所占市场份额,统一分配景点返佣、古城维护费返佣等收入。此计划实施前,甲旅行社主动向反垄断执法机构报告了这一情况并提供了相关证据。关于本案,下列哪些判断是错误的?①

- A. 旅游协会的行为属于正当的行业自律行为
- B. 由于尚未实施,旅游协会的行为不构成垄断行为
- C. 如构成垄断行为,L市发改委可对其处以50万元以下的罚款
- D. 如构成垄断行为,对甲旅行社可酌情减轻或免除处罚

**第十一条** [行业协会]行业协会应当加强行业自律,引导本行业的经营者依法竞争,维护市场竞争秩序。

★ **第十二条** [经营者、相关市场的概念]本法所称

① 答案:ABC。

经营者,是指从事商品生产、经营或者提供服务的自然人、法人和其他组织。

本法所称相关市场,是指经营者在一定时期内就特定商品或者服务(以下统称商品)进行竞争的商品范围和地域范围。

## 第二章 垄断协议

★ **第十三条** [横向垄断协议]禁止具有竞争关系的经营者达成下列垄断协议:

- (一)固定或者变更商品价格;
- (二)限制商品的生产数量或者销售数量;
- (三)分割销售市场或者原材料采购市场;
- (四)限制购买新技术、新设备或者限制开发新技术、新产品;
- (五)联合抵制交易;
- (六)国务院反垄断执法机构认定的其他垄断协议。

本法所称垄断协议,是指排除、限制竞争的协议、决定或者其他协同行为。

真题  
示例

★ 垄断协议  
(2017/1/28)



某景区多家旅行社、饭店、商店和客运公司共同签订《关于加强服务协同提高服务水平的决定》,约定了统一的收费方式、服务标准和收入分配方案。有人认为此举构成横向垄断协议。根据《反垄断法》,下列哪一说法是正确的?①

- A. 只要在一个竞争性市场中的经营者达成协调市场行为的协议,就违反该法
- B. 只要经营者之间的协议涉及商品或服务的价格、标准等问题,就违反该法
- C. 如经营者之间的协议有利于提高行业服务质量和经济效益,就不违反该法
- D. 如经营者之间的协议不具备排除、限制竞争的效果,就不违反该法

### ● 相关规定

《最高人民法院关于审理因垄断行为引发的民事纠纷案件应用法律若干问题的规定》②

第七条 被诉垄断行为属于反垄断法第十三条第一款第(一)项至第(五)项规定的垄断协议的,被告应对该协议不具有排除、限制竞争的效果承担举证责任。

★ **第十四条** [纵向垄断协议]禁止经营者与交易相对人达成下列垄断协议:

- (一)固定向第三人转售商品的价格;
- (二)限定向第三人转售商品的最低价格;
- (三)国务院反垄断执法机构认定的其他垄断协议。

真题  
示例

纵向垄断协议  
(2013/1/27)



某品牌白酒市场份额较大且知名度较高,因销量急剧下滑,生产商召集经销商开会,令其不得低于限价进行销售,对违反者将扣除保证金、减少销售配额直至取消销售资格。关于该行为的性质,下列哪一判断是正确的?③

- A. 维护品牌形象的正当行为
- B. 滥用市场支配地位的行为
- C. 价格同盟行为
- D. 纵向垄断协议行为

★ **第十五条** [例外情形]经营者能够证明所达成的协议属于下列情形之一的,不适用本法第十三条、第十四条的规定:

- (一)为改进技术、研究开发新产品的;
- (二)为提高产品质量、降低成本、增进效率,统一产品规格、标准或者实行专业化分工的;
- (三)为提高中小经营者经营效率,增强中小经营者竞争力的;
- (四)为实现节约能源、保护环境、救灾救助等社会公共利益的;
- (五)因经济不景气,为缓解销售量严重下降或者生产明显过剩的;
- (六)为保障对外贸易和对外经济合作中的正当利益的;
- (七)法律和国务院规定的其他情形。

属于前款第一项至第五项情形,不适用本法第十三条、第十四条规定的,经营者还应当证明所达成的协议不会严重限制相关市场的竞争,并且能够使消费者分享由此产生的利益。

★ **第十六条** [禁止行业协会的行为]行业协会不得组织本行业的经营者从事本章禁止的垄断行为。

真题  
示例

行业协会;反垄断执法机构与调查  
(2016/1/67)



某县会计师行业自律委员会成立之初,达成统筹分配当地全行业整体收入的协议,要求当年市场份额提高的会员应分出自己的部分收入,补贴给市场份额降低的会员。事后,有会员向省级工商行政管理部门书面投诉。关于此事,下列哪些说法是正确的?④

- ① 答案:D。
- ② 2012年1月30日由最高人民法院审判委员会第1539次会议通过,自2012年6月1日起施行。
- ③ 答案:D。
- ④ 答案:AD。

- A. 该协议限制了当地会计师行业的竞争,具有违法性
- B. 抑强扶弱有利于培育当地会计服务市场,法律不予禁止
- C. 此事不能由省级工商行政管理部门受理,应由该委员会成员自行协商解决
- D. 即使该协议尚未实施,如构成违法,也可予以查处

### 第三章 滥用市场支配地位

★ 第十七条 [滥用市场支配地位的行为的认定] 禁止具有市场支配地位的经营者从事下列滥用市场支配地位的行为:

- (一) 以不公平的高价销售商品或者以不公平的低价购买商品;
- (二) 没有正当理由,以低于成本的价格销售商品;
- (三) 没有正当理由,拒绝与交易相对人进行交易;
- (四) 没有正当理由,限定交易相对人只能与其进行交易或者只能与其指定的经营者进行交易;
- (五) 没有正当理由搭售商品,或者在交易时附加其他不合理的交易条件;
- (六) 没有正当理由,对条件相同的交易相对人在交易价格等交易条件上实行差别待遇;
- (七) 国务院反垄断执法机构认定的其他滥用市场支配地位的行为。

本法所称市场支配地位,是指经营者在相关市场内具有能够控制商品价格、数量或者其他交易条件,或者能够阻碍、影响其他经营者进入相关市场能力的市场地位。

最高人民法院指导案例  
79号



吴小秦诉陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司捆绑交易纠纷案

[裁判要点]1. 作为特定区域内唯一合法经营有线电视传输业务的经营者及电视节目集中播控者,在市场准入、市场份额、经营地位、经营规模等各要素上均具有优势,可以认定该经营者占有市场支配地位。

2. 经营者利用市场支配地位,将数字电视基本收视维护费和数字电视付费节目费捆绑在一起向消费者收取,侵害了消费者的消费选择权,不利于其他服务提供者进入数字电视服务市场。经营者即使存在两项服务分别收费的例外情形,也不足以否认其构成反垄断法所禁止的搭售。

#### ● 相关规定

《最高人民法院关于审理因垄断行为引发的民事纠纷案件应用法律若干问题的规定》

第八条 被诉垄断行为属于反垄断法第十七条第一款规定的滥用市场支配地位的,原告应当对被告在相关市场内具有支配地位和其滥用市场支配地位承担举证责任。

被告以其行为具有正当性为由进行抗辩的,应当承担举证责任。

★ 第十八条 [经营者市场支配地位认定] 认定经营者具有市场支配地位,应当依据下列因素:

- (一) 该经营者在相关市场的市场份额,以及相关市场的竞争状况;
- (二) 该经营者控制销售市场或者原材料采购市场的能力;
- (三) 该经营者的财力和技术条件;
- (四) 其他经营者对该经营者在交易上的依赖程度;
- (五) 其他经营者进入相关市场的难易程度;
- (六) 与认定该经营者市场支配地位有关的其他因素。

真题示例	★ 滥用市场支配地位 (2011/1/64)	
------	---------------------------	--

关于市场支配地位,下列哪些说法是正确的?①

- A. 有市场支配地位而无滥用该地位的行为者,不为《反垄断法》所禁止
- B. 市场支配地位的认定,只考虑经营者在相关市场的市场份额
- C. 其他经营者进入相关市场的难易程度,不影响市场支配地位的认定
- D. 一个经营者在相关市场的市场份额达到二分之一的,推定为有市场支配地位

最高人民法院指导案例  
78号



北京奇虎科技有限公司诉腾讯科技(深圳)有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司滥用市场支配地位纠纷案

[裁判要点]1. 在反垄断案件的审理中,界定相关市场通常是重要的分析步骤。但是,能否明确界定相关市场取决于案件具体情况。在滥用市场支配地位的案件中,界定相关市场是评估经营者的市场力量及被诉垄断行为对竞争影响的工具,其本身并非目的。如果通过排除或者妨碍竞争的直接证据,能够对

① 答案:AD。

经营者的市场地位及被诉垄断行为的市场影响进行评估,则不需要在每一个滥用市场支配地位的案件中,都明确而清楚地界定相关市场。

2. 假定垄断者测试(HMT)是普遍适用的界定相关市场的分析思路。在实际运用时,假定垄断者测试可以通过价格上涨(SSNIP)或质量下降(SSNDQ)等方法进行。互联网即时通信服务的免费特征使用户具有较高的价格敏感度,采用价格上涨的测试方法将导致相关市场界定过宽,应当采用质量下降的假定垄断者测试进行定性分析。

3. 基于互联网即时通信服务低成本、高覆盖的特点,在界定其相关地域市场时,应当根据多数需求者选择商品的实际区域、法律法规的规定、境外竞争者的现状及进入相关地域市场的及时性等因素,进行综合评估。

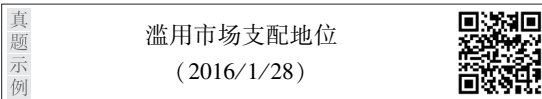
4. 在互联网领域中,市场份额只是判断市场支配地位的一项比较粗糙且可能具有误导性的指标,其在认定市场支配力方面的地位和作用必须根据案件具体情况确定。

**第十九条 [市场支配地位的推定]**有下列情形之一的,可以推定经营者具有市场支配地位:

- (一)一个经营者在相关市场的市场份额达到二分之一的;
- (二)两个经营者在相关市场的市场份额合计达到三分之二的;
- (三)三个经营者在相关市场的市场份额合计达到四分之三的。

有前款第二项、第三项规定的情形,其中有的经营者市场份额不足十分之一的,不应当推定该经营者具有市场支配地位。

被推定具有市场支配地位的经营者,有证据证明不具有市场支配地位的,不应当认定其具有市场支配地位。



某燃气公司在办理燃气入户前,要求用户缴纳一笔“预付气费款”,否则不予供气。待不再用气时,用户可申请退还该款项。经查,该款项在用户日常购气中不能冲抵燃气费。根据《反垄断法》的规定,下列哪一说法是正确的?①

- A. 反垄断机构执法时应界定该公司所涉相关市场
- B. 只要该公司在当地独家经营,就能认定其具有市场支配地位
- C. 如该公司的上游气源企业向其收取预付款,该公司就可向客户收取“预付气费款”

D. 县政府规定了“一个地域只能有一家燃气供应企业”,故该公司行为不构成垄断

## 第四章 经营者集中

**★ 第二十条 [经营者集中的形式]**经营者集中是指下列情形:

- (一)经营者合并;
- (二)经营者通过取得股权或者资产的方式取得对其他经营者的控制权;
- (三)经营者通过合同等方式取得对其他经营者的控制权或者能够对其他经营者施加决定性影响。

**★ 第二十一条 [事先申报]**经营者集中达到国务院规定的申报标准的,经营者应当事先向国务院反垄断执法机构申报,未申报的不得实施集中。

**★ 第二十二条 [豁免申报]**经营者集中有下列情形之一的,可以不向国务院反垄断执法机构申报:

- (一)参与集中的一个经营者拥有其他每个经营者百分之五十以上有表决权的股份或者资产的;
- (二)参与集中的每个经营者百分之五十以上有表决权的股份或者资产被同一个未参与集中的经营者拥有的。

**第二十三条 [申报集中应当提交的文件、资料]**经营者向国务院反垄断执法机构申报集中,应当提交下列文件、资料:

- (一)申报书;
- (二)集中对相关市场竞争状况影响的说明;
- (三)集中协议;
- (四)参与集中的经营者经会计师事务所审计的上一会计年度财务会计报告;
- (五)国务院反垄断执法机构规定的其他文件、资料。

申报书应当载明参与集中的经营者的名称、住所、经营范围、预定实施集中的日期和国务院反垄断执法机构规定的其他事项。

**第二十四条 [提交的文件资料不完备的处理]**经营者提交的文件、资料不完备的,应当在国务院反垄断执法机构规定的期限内补交文件、资料。经营者逾期未补交文件、资料的,视为未申报。

**第二十五条 [初步审查]**国务院反垄断执法机构应当自收到经营者提交的符合本法第二十三条规定的文件、资料之日起三十日内,对申报的经营者集中进行初步审查,作出是否实施进一步审查的决定,并书面通知经营者。国务院反垄断执法机构作出决定前,经营者不得实施集中。

国务院反垄断执法机构作出不实施进一步审查

① 答案:A。

的决定或者逾期未作出决定的,经营者可以实施集中。

★ **第二十六条 [进一步审查]** 国务院反垄断执法机构决定实施进一步审查的,应当自决定之日起九十日内审查完毕,作出是否禁止经营者集中的决定,并书面通知经营者。作出禁止经营者集中的决定,应当说明理由。审查期间,经营者不得实施集中。

有下列情形之一的,国务院反垄断执法机构经书面通知经营者,可以延长前款规定的审查期限,但最长不得超过六十日:

(一)经营者同意延长审查期限的;

(二)经营者提交的文件、资料不准确,需要进一步核实的;

(三)经营者申报后有关情况发生重大变化的。

国务院反垄断执法机构逾期未作出决定的,经营者可以实施集中。

★ **第二十七条 [审查经营者集中应考虑的因素]** 审查经营者集中,应当考虑下列因素:

(一)参与集中的经营者在相关市场的市场份额及其对市场的控制力;

(二)相关市场的市场集中度;

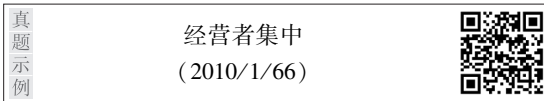
(三)经营者集中对市场进入、技术进步的影响;

(四)经营者集中对消费者和其他有关经营者的影响;

(五)经营者集中对国民经济发展的影响;

(六)国务院反垄断执法机构认为应当考虑的影响市场竞争的其他因素。

★ **第二十八条 [审查决定]** 经营者集中具有或者可能具有排除、限制竞争效果的,国务院反垄断执法机构应当作出禁止经营者集中的决定。但是,经营者能够证明该集中对竞争产生的有利影响明显大于不利影响,或者符合社会公共利益的,国务院反垄断执法机构可以作出对经营者集中不予禁止的决定。



根据《反垄断法》规定,关于经营者集中的说法,下列哪些选项是正确的?①

- 经营者集中就是指企业合并
- 经营者集中实行事前申报制,但允许在实施集中后补充申报
- 经营者集中被审查时,参与集中者的市场份额及其市场控制力是一个重要的考虑因素
- 经营者集中如被确定为可能具有限制竞争的效果,将会被禁止

★ **第二十九条 [附加限制性条件]** 对不予禁止的经营者集中,国务院反垄断执法机构可以决定附加减

少集中对竞争产生不利影响的限制性条件。

**第三十条 [决定的公布]** 国务院反垄断执法机构应当将禁止经营者集中的决定或者对经营者集中附加限制性条件的决定,及时向社会公布。

**第三十一条 [国家安全审查]** 对外资并购境内企业或者以其他方式参与经营者集中,涉及国家安全的,除依照本法规定进行经营者集中审查外,还应当按照国家有关规定进行国家安全审查。

## 第五章 滥用行政权力排除、限制竞争

★ **第三十二条 [禁止滥用行政权力限定经营、购买、使用其指定的经营者提供的商品]** 行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织不得滥用行政权力,限定或者变相限定单位或者个人经营、购买、使用其指定的经营者提供的商品。

★ **第三十三条 [禁止滥用行政权力妨碍商品自由流通]** 行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织不得滥用行政权力,实施下列行为,妨碍商品在地区之间的自由流通:

(一)对外地商品设定歧视性收费项目、实行歧视性收费标准,或者规定歧视性价格;

(二)对外地商品规定与本地同类商品不同的技术要求、检验标准,或者对外地商品采取重复检验、重复认证等歧视性技术措施,限制外地商品进入本地市场;

(三)采取专门针对外地商品的行政许可,限制外地商品进入本地市场;

(四)设置关卡或者采取其他手段,阻碍外地商品进入或者本地商品运出;

(五)妨碍商品在地区之间自由流通的其他行为。

**第三十四条 [禁止滥用行政权力排斥、限制外地经营者参加本地招标投标活动]** 行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织不得滥用行政权力,以设定歧视性资质要求、评审标准或者不依法发布信息等方式,排斥或者限制外地经营者参加本地的招标投标活动。

**第三十五条 [禁止滥用行政权力排斥、限制外地经营者在本地投资、设立分支机构]** 行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织不得滥用行政权力,采取与本地经营者不平等待遇等方式,排斥或者限制外地经营者在本地投资或者设立分支机构。

★ **第三十六条 [禁止滥用行政权力强制经营者从事垄断行为]** 行政机关和法律、法规授权的具有管理

① 答案:CD。