



中国传统 泥塑艺术的

数字化再现与 应用研究

■ 刘正宏 张峻 张芸 著

∴ ZHONGGUO CHUANTONG
∴ NISU YISHU DE
∴ SHUZHUA ZAIXIAN YU
∴ YINGYONG YANJIU



 中国纺织出版社有限公司

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

中国传统泥塑艺术的数字化 再现与应用研究

刘正宏 张峻 张芸 著

内 容 提 要

传统泥塑是我国古代文明的“活化石”。本书第一章和第二章研究了中国民间泥塑工艺的历史源流和主要代表,梳理了传承与发展脉络,总结了制作工艺与特色,分析了民间泥塑的文化特性与内涵。第三章梳理了信息论、三维空间的数字化传播特征、传统泥塑四个区域中的数字化特征等理论,清晰阐述了基于AR技术的文化数字化植入的理论模型,构建了中国传统泥塑艺术数字化建模的理论依据与设计思路。第四章从数字技术的视角出发,分析数字化技术的发展状况、特征与趋势,以真实案例为基础,进行了传统泥塑数字化再现的实践研究,探索中国传统泥塑艺术数字化再现的新思想与新方法。第五章探索中国传统泥塑艺术数字化创新型应用的路径与模式。本书可供高等院校艺术设计专业学生学习参考,也可供泥塑艺术爱好者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国传统泥塑艺术的数字化再现与应用研究 / 刘正宏, 张峻, 张芸著. -- 北京: 中国纺织出版社有限公司, 2022.2

ISBN 978-7-5180-9232-1

I. ①中… II. ①刘… ②张… ③张… III. ①泥塑—雕塑技法—数字化—研究—中国 IV. ①J314.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第272864号

责任编辑: 张晓芳 特约编辑: 王会威 责任校对: 楼旭红
责任印制: 王艳丽

中国纺织出版社有限公司出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www.c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo.com/2119887771

天津千鹤文化传播有限公司印刷 各地新华书店经销

2022年2月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 11

字数: 155千字 定价: 79.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

民间泥塑作为中国传统手工艺，已经有几千年的历史，泥塑艺术蕴含着我国劳动人民千百年来的价值观、世界观，代表了人们的审美方向与精神信仰，是我国古代文明的“活化石”，具有实用性、艺术性、民间性，民俗性等特征，有着深厚的群众基础。本书通过对中国民间泥塑工艺的历史源流和主要代表的研究，系统梳理中国传统泥塑工艺的传承与发展脉络，总结中国民间泥塑的制作工艺与特色、文化特色与内涵，为中国传统泥塑手工艺后续的研究与创新提供原始资料和现实依据。

本书梳理了信息论、三维空间的数字化传播特征、传统泥塑四个区域中的数字化特征、本体论原则、“信息空间”理论，以及编码/解码理论，系统诠释了信息空间理论的构成要素；详细诠释了信息可视化的理论基础，从信息采集原则、信息采集内容与要求，以及BIM理念等方面论述了信息可视化的设计思路，通过对AR技术发展历程与特征、文化数字化植入的基本思路、昂谱（RMP）理论，以及对昂谱理论的创新性思考等方面进行研究，清晰阐述了基于AR技术的文化数字化植入的理论模型，构建了中国传统泥塑艺术数字化建模的理论依据与设计思路。

本书从数字技术的视角出发，分析数字化技术的发展状况、特征与趋势，以真实案例为基础，如以泥泥狗文化资源为例，进行了基于空间理论的传统泥塑数字化再现的实践研究，探索中国传统泥塑艺术数字化再现的路径与模式；以凤翔泥塑文化资源为例，对基于信息可视化的传统泥塑的数字化再现进行了实践探索；诠释了基于AR的文化数字化植入系统设计思路，探索了基于AR技术的传统泥塑数字化创新应用的可行性方案，探索中国传统泥塑艺术数字化再现的新思想与新方法。

最后，对中国传统泥塑艺术数字化创新应用进行了深度探索：以惠山泥人文化资源为例，详细解析了基于传统泥塑信息的手机APP电子读物开发设计的过程；以聂家庄泥塑文化资源为例，诠释了基于传统泥塑资源的科普动画短片设计过程；以凤翔泥塑为例，深度研究了凤翔泥塑文化资源应用于数字化产品的创新设计，探索中国传统泥塑艺术数字化创新型应用的路径与模式。

著者

2021年9月

目 录

第一章 概述	001
一、研究综述	001
二、研究意义	003
三、研究内容	004
四、思路与方法	006
五、创新之处	007
本章小结	008
第二章 中国传统泥塑艺术发展概述	009
第一节 中国传统泥塑的传承与发展	009
一、民间泥塑工艺历史源流	009
二、民间泥塑工艺的主要代表	011
第二节 民间泥塑的制作工艺与特色	014
一、泥塑的制作与用料	014
二、泥塑的制作工序	015
三、“手捏戏文”的技艺特色	016
第三节 民间泥塑的文化特性与内涵	019
一、用于宗教信仰的泥塑	019
二、用于岁时节令的泥塑	022
三、用于礼仪的泥塑	023
四、用于求愿祭祀的泥塑	024
五、用于玩耍的泥玩具	025
本章小结	026
第三章 中国传统泥塑艺术数字化建模的理论依据与设计思路	027
第一节 信息空间理论	027
一、信息论	027
二、三维空间的数字化传播特征	028

三、传统泥塑四个区域中的数字化特征·····	029
四、本体论原则·····	031
五、I-space 理论·····	031
六、编码 / 解码理论·····	033
第二节 信息可视化理论与设计·····	037
一、信息可视化的理论基础·····	037
二、信息可视化设计·····	038
第三节 基于 AR 技术的文化数字化植入理论·····	042
一、AR 技术的发展历程与特征·····	042
二、文化数字化植入的基本思路·····	044
三、昂谱 (RMP) 理论·····	047
四、对昂谱理论的创新性思考·····	049
五、文化数字化植入的开发模式理论框架·····	053
本章小结·····	055
第四章 中国传统泥塑艺术数字化再现研究·····	057
第一节 基于信息空间理论的传统泥塑数字化再现研究 ——以泥泥狗文化资源为例·····	057
一、信息空间理论基础·····	057
二、基于空间理论的传统泥塑数字化再现路径研究·····	058
三、泥塑文化资源数据库平台的设计与实现·····	073
第二节 基于信息可视化的传统泥塑数字化再现研究 ——以凤翔泥塑文化资源为例·····	085
一、可视化信息数据获取法·····	085
二、凤翔泥塑文化资源数字化再现实证研究·····	098
第三节 基于 AR 技术的传统泥塑数字化创新应用·····	108
一、基于 AR 技术的传统泥塑数字化开发概述·····	108
二、基于 AR 的文化数字化植入系统设计·····	111
本章小结·····	118
第五章 中国传统泥塑艺术数字化创新应用研究·····	119
第一节 基于传统泥塑信息的手机 APP 电子读物开发设计 ——以惠山泥人文化资源为例·····	119

一、惠山泥人手机 APP 电子读物开发概述·····	119
二、惠山泥人手机 APP 电子读物开发设计思路·····	122
三、基于惠山泥人信息的手机 APP 电子读物设计·····	127
四、案例展示及应用下载·····	133
第二节 基于传统泥塑资源的科普动画短片设计 ——以聂家庄泥塑文化资源为例·····	134
一、以数字动画的形式讲述聂家庄泥塑的故事·····	134
二、动画前期·····	137
三、动画中期·····	142
四、动画后期·····	144
第三节 凤翔泥塑数字化创新产品设计研究·····	146
一、凤翔泥塑文化资源在文创产品中的应用·····	146
二、凤翔泥塑文化资源在文创产品中的创新设计应用·····	148
三、凤翔泥塑文化元素在文创产品中寓意的创新应用·····	161
本章小结·····	165
参考文献·····	167

第一章 概述

本章梳理中国传统泥塑艺术的数字化再现与应用的国内外相关学术研究动态；论述研究中国传统泥塑艺术的数字化再现与应用的学术价值与意义、应用价值与意义；系统描述中国传统泥塑艺术的数字化再现与应用所涵盖的核心内容；阐述中国传统泥塑艺术的数字化再现与应用的研究思路；总结进行中国传统泥塑艺术的数字化再现与应用研究的创新之处。总之，从研究的综述、研究的意义、研究内容、研究思路以及创新之处五个方面进行详细论述。

一、研究综述

1. 选题依据

泥塑艺术蕴含着我国劳动人民千百年来价值观、世界观，代表了人们的审美方向与精神信仰，是我国古代文明的“活化石”。然而，随着现代化社会的发展，这个“活化石”逐渐失去了其生存的环境和历史地位，正面临着被遗忘与灭绝的危机。因此，在社会文化交融十分普遍、年轻一代缺少“自我认同感”的今天，探索传统泥塑艺术的数字化再现与应用方式已成为当务之急。

2. 国内外相关研究的学术梳理及研究动态

关于中国传统泥塑的研究非常丰富。这些研究大都通过对现有文献的阅读学习，以一种泥塑作为研究对象，对其艺术风格、发展路线以及传统技艺进行研究。例如：杨萍的《凤翔泥塑当代变迁研究》从中国传统泥塑文化在现代社会环境中生存发展策略和规律的角度对陕西凤翔泥塑变迁的过程进行研究；刘鑫的《岳云生泥塑艺术研究》以兰州岳云生泥塑艺术为研究对象，对岳云生泥塑艺术的形成过程、艺术价值与文化意义、传承与发展进行了详细的整理与

分析；崔研因的《聂家庄泥塑工艺调查与研究》从艺术学的角度对聂家庄泥塑进行了较为全面的研究。这些文章都是针对泥塑艺术的阐述，但将数字化技术应用到对泥塑艺术这种非物质文化遗产的保护与应用的案例却很少，没有系统的研究理论和原则可供参考。

国内相关数字化保护及应用的著作相对较少，主要集中在对于文化遗产的数字化保护方面。2011年，由周明全、耿国华、武仲科共同编著的《文化遗产数字化保护技术及应用》一书是作者基于十六年文化遗产保护的实践经验，从技术层面对文化遗产保护进行总结研究，为数字化保护提供更系统的技术支持。2011年，由贾磊磊主编的《数字化时代文化遗产的保护和展望》则是对中美两国近年来对文化遗产的数字化所做工作的交流总结。2011年李欣编著的《数字化保护：非物质文化遗产保护的新路向》与2012年谈国新编著的《民族文化资源数字化与产业化开发》，都是从理论探索与实践两个层面进行系统阐释，对数字化系统的构建与实施有较强的借鉴作用。2014年，由杨红编著的《非物质文化遗产数字化研究》，则系统地梳理了国内外非物质文化遗产数字化保护的现状，并解决了非物质文化遗产数字化分类与数据管理需求之间的矛盾。2014年，由彭冬梅编著的《非物质文化遗产数字化保护与传播研究》则是以剪纸艺术为例，以点带面，为剪纸艺术提供更为系统的数字化保护，并对非物质文化遗产数字化传播的相关理论进行了详细的分析。

目前国内的相关数字化研究项目有了一定的进展。如中国艺术研究院启动了“中国非遗数据库建设工作”；北京大学的“故宫数字化”；微软研究院的“兵马俑数字库”；浙江大学CAD&CG国家重点实验室的“民间表演艺术的数字化抢救保护与开发的关键技术研究”；浙江大学计算机学院现代工业设计研究所的“楚文化编钟乐舞数字化技术研究”“云南斑铜工艺品数字化辅助设计系统”等项目的研究工作；山东工艺美术学院中国民艺研究所与浙江大学数字艺术研究中心合作开展的“剪纸计算机辅助设计理论与方法研究”。

国外对于相关数字化保护及应用研究已经取得了一定的成绩，联合国教科文组织、美国、欧盟、日本等国家地区都有较为成熟的实践与尝试。例如，联合国教科文组织于1992年开始运作的“世界的记忆”项目，2004年数字化保护丝绸之路文化遗产项目，2004年同韩国三星电子有限公司合作的世界非物质文

化遗产保护研究项目，2008年推出的社区非物质文化遗产活态化的二期工程。美国于1976年在国会图书馆建立“民俗保护中心”；印第安纳大学与哈佛大学利用数字化技术建立音乐档案馆；2010年12月美国斯坦福大学、华盛顿大学与Cyberware公司合作数字化米开朗琪罗项目；2012年3月芝加哥大学、西安大略湖大学的木乃伊工程。2012年3月，欧盟支持下的3D-Murale提供了新的多媒体技术用于记录、分类、保存和恢复古代的器物、建筑及遗址；2015年4月，由EUIST支持的，一些欧洲组织参与的Archeoguide，为文物遗迹提供了可交互的、个性化的增强现实（AR）向导。2016年6月日本国立国会图书馆创建相关非物质文化遗产数据库；同年，奥兹大学也对日本奥兹地区的活态文化遗产狮子舞完成较为细致的数字化保护工程。

综上所述，目前数字化技术已逐渐运用到文化遗产传承与传播上，以前的研究主要是从纸质信息转化为网络数据信息的角度、传统文化遗产分析比较的角度、某一种文化遗产的保护与传承的角度进行的，但是将数字化技术运用到传统泥塑艺术的保护与应用研究领域的很少，尤其是针对特定民间泥塑产品的数字化再现与应用的方法研究，更是处于空缺阶段。

二、研究意义

1. 课题研究的学术价值与意义

习近平总书记指出，一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的。没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现。中国传统文化发展中心把“传承中华优秀传统文化，发展民族文化产业”作为我们行动的指南，文化和旅游部原副部长常克仁在艺术经济高峰论坛中提出“中国传统文化产业是文化市场的新机遇，党和政府号召社会各界力量扶持中国传统文化产业，文化是经济和政治的反映，保护传统经典文化要建立科学的管理体制，各行各业全方位合作、优势互补共同发展。”在这个大背景下，探索中国传统泥塑艺术的数字化保护与应用的新模式和新途径，具有较高的理论价值与研究意义。

随着时代的变迁，中国传统泥塑艺术经过历史的沧桑，有些几近失传，有些被保留了下来，被列为国家重点的非物质文化遗产，并得到了有效保护和资

金支持，让民间艺人们得以生存，各种民间技艺不致失传，让人们有更多机会知道和了解民间艺术。古老的民间艺术形式要想与时代同行，必须结合现代设计理念，运用现代技术手段，使用数字虚拟工具，将民间艺术元素进行重新整理，融入现代艺术教育体系中。中国传统泥塑艺术的数字化再现与应用以传统文化为核心内容，以数字技术创新为表现形式，普及互联网络和传播民间艺术文化知识，建立基于数字技术的传承机制和创新方法，让传统艺术元素成为大众生活中一个显眼的文化刺激点。

2. 课题研究的应用价值与意义

21世纪是属于数字化的时代，数字化所带来的便利被人们所接受，并应用到我们生活中，正如尼葛洛庞帝在《数字化生存》中提到的，“计算不再只是和计算机有关，它决定我们的生存”。数字化应用到各行各业，并对它们产生了巨大的影响。但却鲜有人将数字化技术应用到民间艺术的创新与发展中，数字化的世界更注重对于娱乐与个性化的追捧，却很难融入传统的民间艺术。对于传统民间艺术而言，如果不为社会所接受就很难保留下来。数字化技术不仅可以使民间艺术更全面系统地保护起来，数字化广阔的发展平台也为民间艺术提供了更舒适的文化体验。

目前，我国传统泥塑艺术的保护还基本停留在拍照、采访、记录、物品收藏等简单的工作层面上，人们通过这种文字、录音、摄影、录像等传统的非物质文化遗产保护手段曾保存了大批珍贵的资料。然而随着时间的推移，所记录的信息不同程度地出现失真等问题，加上拍摄角度的限制，影响了长期保存和利用。相关资料大多存于政府机构，无法让公众更好地了解民间艺术，这种政府机构进行的圈养式的保护，忽视了传播的作用。只有不再让这些文化遗产躺在博物馆或仓库里做“标本”，而是想方设法将之公开给全体国民，它们才能够更广泛地被大众群体所接受，真正完成“文化遗产”向“文化资产”的转化，最终走向“以文养文，以文兴文”的良性循环道路。

三、研究内容

1. 研究对象

(1) 根据泥塑具体的形态、结构特征，结合其模具的制作原理进行泥塑

的造型特征划分；运用色彩理论、色谱分析技术、图形图像方法，综合中国传统纹样的构成规律与内涵，对泥塑纹样特征与色彩特征进行研究。

(2) 泥塑提取过程主要涉及造型提取、纹饰提取、色彩提取三大类。造型特征数据提取的方法主要包括：三维激光扫描技术、计算机建模技术和后期处理。

(3) 运用数字技术对典型民间泥塑的模型重建、纹饰提取、再经过后期的加工实现数据的多维转化，基于数字化技术的APP设计、VR设计，利用设计软件采集和处理数据，进行优化重组，最后设计出具有交互功能的应用程序。

2. 总体框架 (图1-1)

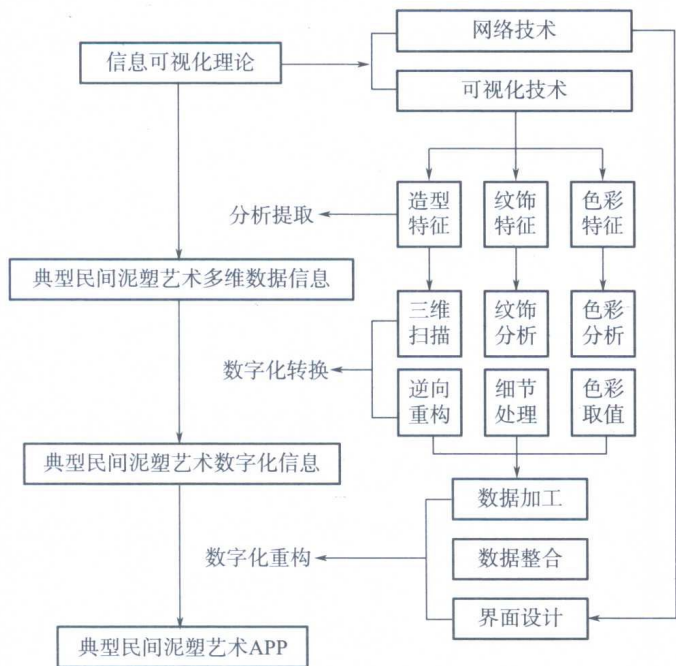


图 1-1 总体框架

3. 重点与难点

重点是如何运用数字技术对典型民间泥塑的模型重建、纹饰提取、后期的加工实现数据的多维转化。如何将数字化再现技术用于后期的APP设计、VR设计中，利用设计软件采集和处理数据，进行优化重组，设计出具有交互功能的应用程序。建立基于数字化再现技术的传承机制和创新方法，让传统艺术元素

成为大众文化生活中一个重要组成部分。

难点是如何根据泥塑具体的形态、结构特征，结合其模具的制作原理进行泥塑的造型，如何结合中国传统纹样的构成规律与内涵，对泥塑纹样特征与色彩特征进行研究。以传统文化为内容核心，以数字技术创新表现形式，通过互联网技术普及和传播民间艺术文化知识，探索对我国传统泥塑艺术等非物质文化遗产最有效的保护方式。

4. 主要目标

以中国传统泥塑艺术发展为主要研究对象，借鉴国外如日韩、欧美等发达国家关于传统泥塑艺术发展的特征，吸取值得借鉴和具有操作性的经验。分析如何将中国传统泥塑艺术与现代技术相结合，以数字化形式进行多元化展现，从理论和实践两个方面深入探讨如何将传统泥塑艺术转化为数字化再现技术用于后期的APP设计、VR设计中，利用设计软件采集和处理数据的路径与方法，形成完善的中国传统泥塑艺术数字化再现与应用的发展策略，为中国传统泥塑艺术的传承与发展提供新的思路和借鉴。

四、思路与方法

1. 基本思路

(1) 课题组携手国家级非遗大师、中国艺术研究院、中国民间工艺美术学院等专业机构以及各大美术学院的专家学者，以田野调查、文献整理、个案研究等形式，深入研究中国传统泥塑艺术发展的脉络、现状、未来发展趋势，梳理、分析总结出中国传统泥塑艺术发展的特征。

(2) 对国内外文献资料进行对比分析，吸取值得借鉴和具有操作性的经验。

(3) 以中国传统泥塑艺术发展为主要研究对象，借鉴国外如日韩、欧美等发达国家关于传统泥塑艺术发展的特征，分析如何将中国传统泥塑艺术与现代技术相结合，以数字化形式进行多元化展现，从理论和实践两个方面深入探讨如何将传统泥塑艺术转化为数字化技术用于后期的APP设计、VR设计中，利用设计软件采集和处理数据的路径与方法，为中国传统泥塑艺术的传承与发展提供新的思路和借鉴。

(4) 形成完善的中国传统泥塑艺术数字化再现与应用的发展策略, 总结和撰写研究报告并将理论成果提交有关管理部门。

2. 研究方法

本课题采用的研究方法有文献研究法、田野调查法、分类分析法、案例研究法。

(1) 文献研究法。因为本课题涉及北京兔儿爷、凤翔泥塑、惠山泥人、泥泥狗、泥咕咕、泥人张等各种类型泥塑的造型、纹饰、色彩特征研究以及数字化技术领域的专业技术研究, 需要利用图书馆资源、网络资料资源、通过咨询相关专业人士等办法, 进行资料的查阅与研究。

(2) 田野调查法。通过对北京兔儿爷、凤翔泥塑、惠山泥人、泥泥狗、泥咕咕、泥人张等传统泥塑艺术的发源地进行详细的实地调研, 了解当地风土人情以及泥塑艺术的来源、艺术特色、制作流程等, 从而正确得出泥塑的形态特征以及分类方法。

(3) 分类分析法。按照一定的原则, 对泥塑的形态特征以及信息可视化提取方法进行分类, 从而得出正确的泥塑信息可视化方法, 总结出具有通用性的技术方法和手段。

(4) 案例研究法。本文以凤翔泥塑中的虎头挂片为例, 进行特征元素的提取, 具有一定的代表意义。对其他目标的特征元素提取具有一定的指导和示范作用。

五、创新之处

1. 分析中国传统泥塑手工业行业发展现状, 探索北京民间泥塑手工艺创新发展的新思维

本课题研究和借鉴国内外的民间手工艺创新发展的成功经验, 研究民间手工艺的文化特征、地域特征、历史背景、精神特质等, 将北京民间泥塑工艺与现代设计理念与技艺相结合, 将北京民间泥塑工艺与文化产业发展相结合, 打造优秀的北京民间泥塑工艺品牌, 系统探索构建北京“民俗文化——民艺产品——特色旅游——文化会展”现代文化产业链条的策略, 探索北京民间泥塑工艺发展的新方法。

2. 探索中国传统泥塑艺术的数字化再现与应用的新路径

课题以中国传统泥塑艺术为研究对象，通过对典型泥塑的形态特征的分析分类，将逆向工程技术、3D建模技术、数字拍摄技术用于后期的APP设计、VR设计的应用创新。找到一种针对传统泥塑艺术的数字化应用方法，为泥塑信息的数字化采集、建模，以及作为信息资源的利用提供了一种可操作的途径，对其他传统文化资源的数字化采集、应用、展示具有示范意义。

本章小结

泥塑艺术蕴含着我国劳动人民千百年来价值观、世界观，代表了人们的审美方向与精神信仰，是我国古代文明的“活化石”，探索传统泥塑艺术的数字化再现与应用方式是一项重要的研究课题。本章梳理了国内外关于“非遗”数字化保护和发展现状，研究和借鉴国内外“非遗”文化资产保护与创新发展的成功经验，搭建了课题研究的总体框架，提出重点与难点，总结出解决问题的思路与方法，提出如何将北京民间泥塑工艺与现代设计理念与技艺相结合，将北京民间泥塑工艺与文化产业发展相结合，探索北京民间泥塑手工艺创新发展的新思维、新方法。明确了研究该课题的重要目标，即以中国传统泥塑艺术为研究对象，通过对典型泥塑的形态特征的分析分类，将逆向工程技术、3D建模技术、数字拍摄技术用于后期的APP设计、VR设计的应用创新，找到一种针对传统泥塑艺术的数字化应用方法，探索中国传统泥塑艺术的数字化再现与应用的新路径、新模式。

第二章 中国传统泥塑艺术发展概述

本章通过对中国民间泥塑工艺的历史源流和民间泥塑工艺主要代表的研究，系统梳理中国传统泥塑的传承与发展脉络；从民间泥塑的制作与用料、民间泥塑的制作工序，以及“手捏戏文”的技艺特色等方面，研究并总结中国民间泥塑的制作工艺与特色；研究用于宗教信仰的泥塑、用于岁时节令的泥塑、用于礼仪的泥塑、用于求愿祭祀的泥塑、用于玩耍的泥玩具，探索中国民间泥塑的文化特性与内涵。

第一节 中国传统泥塑的传承与发展

一、民间泥塑工艺历史源流

泥塑俗称“彩塑”，是一种古老的中国民间传统艺术，即用黏土塑制成各种形象的一种民间手工艺。制作方法是在黏土里掺入少许棉花纤维，捣匀后，捏制成各种人物的泥坯，经阴干，涂上底粉，再施彩绘。它以泥土为原料，以手工捏制成形，或素或彩，以人物、动物为主。泥塑在民间俗称“彩塑”“泥玩”。泥塑发源于宝鸡市凤翔县，流行于陕西、天津、江苏、河南等地。

泥塑在我国有着悠久的历史，是古老的民间艺术品。早在八九千年前的新石器时代就已经出现了，长江下游河姆渡文化遗址出土的手工捏制的陶猪、陶埙，战国秦汉的陪葬品中陶皿器、兵马俑，代表着泥塑制作在这个时期已经很成熟了。

自新石器时代之后，中国泥塑艺术一直没有间断，在公元前1600年~公

公元前1046年的坟墓中挖掘出大量的陪葬陶俑，其形体古朴稚拙。春秋战国时期，公元前770年~公元前221年，陶俑逐渐增多，人物类的陶俑主要有奴仆、乐伎、士兵等，其造型具有写实、生动的特点。另外还有鞍马、牛车等交通工具。秦兵马俑和两汉墓葬中有大量陶俑、陶兽、陶马车、陶船、陶楼等出现，其中有手捏的，也有模制的，既反映了秦汉时期丧葬礼俗的盛行，也表明陶器和泥塑艺术达到了很高的水准。这些泥塑作品模拟了当时的人物和动物，真实地再现了社会生活场景。汉代先民认为亡灵如人生在世，同样有物质生活的需求。因此，丧葬习俗中需要大量的陪葬品，这在客观上为泥塑的发展和演变起到推动作用。

两汉以后，随着道教的兴起和佛教的传入，以及多神化的奉祀活动，社会上的道观、佛寺、庙堂兴起，直接促进了泥塑偶像的需求和泥塑艺术的发展。

到了唐代，泥塑艺术达到了顶峰。道教的兴起和佛教的传入促进了社会各阶层对泥塑偶像的需求，社会上多神化的祭祀供奉活动，使得道观、佛寺、庙堂大量兴起，给泥塑的发展带来更大的空间。考古工作者在新疆吐鲁番市发掘了阿斯塔纳唐代古墓群，在201号墓葬发现了四人一组的彩塑劳动泥俑、骑马武士泥俑、戴帽骑马泥俑等多种泥塑彩绘作品。同时，唐代也涌现出一些雕塑家，据史料记载，被誉为雕塑圣手的杨惠之就是唐代杰出的代表。他与吴道子同师张僧繇，吴道子学成，杨惠之不甘落后，毅然焚毁笔砚，奋发专攻雕塑，终成名家，为当世人称赞：“道子画，惠之塑，夺得僧繇神笔路。”

泥塑艺术发展到宋代，不但宗教题材的大型佛像继续繁荣，小型泥塑玩具也发展起来。这个时期的彩塑逐渐往写实主义方向发展，风格清秀俊美，衣纹疏朗自然，造型较为洗练。有许多人专门从事泥人制作，作为商品出售。北宋时东京著名的泥玩具“磨喝乐”在每年农历的七月初七乞巧节前后出售，不仅平民百姓买回去“乞巧”，给小朋友当玩具玩耍，达官贵人也会在七夕期间买回去用于供奉。南宋都城临安（今浙江杭州）也是捏塑泥孩子盛行的地方。因其制作集中于当时的“砖街巷”，这条巷后来更名为“孩子巷”。宋代许多文学作品中也可以看到有关民间泥塑的记载。如描述南宋临安风俗景观的《梦粱录》中记载：“市井儿童，手执新荷叶，效摹睺罗之状。此东都流传，至今不改。”可见宋代的民间泥塑已成为当时社会生活中极为重要的一部分。