

从基础
到实践

基础知识全面覆盖
实践操作循序渐进

从理论
到应用

理论讲解详尽具体
动手应用实操实练

从入门
到进阶

内容编排由浅入深
进阶案例综合拓展

重点
推荐

互联网技术与 应用基础



■ 陈国浪 张煜◎主编



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

互联网技术与应用基础

主 编 陈国浪 张 煜
副主编 翁正秋 谢 悦 张琼琼
参 编 胡林娜 王 璋 李 贞

内 容 简 介

本书以掌握数字时代的知网、用网、管网及信息识别等必备技能为目标，将内容分为认识互联网、互联网技术基础、互联网应用、互联网安全及互联网新技术5章，每章内容加入“辩一辩”，每节内容融入“想一想”“动一动”“问一问”“议一议”，引导读者在实践中运用互联网，在讨论中学习互联网，在辩论中理解互联网，有效提升数字素养与技能。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

互联网技术与应用基础 / 陈国浪, 张煜主编. -- 北京: 北京理工大学出版社, 2022.7
ISBN 978-7-5763-1497-7

I. ①互… II. ①陈… ②张… III. ①互联网络
IV. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 123574 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68944723 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市龙大印装有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 13.5

字 数 / 265 千字

版 次 / 2022 年 7 月第 1 版 2022 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 71.00 元

责任编辑 / 王玲玲

文案编辑 / 王玲玲

责任校对 / 刘亚男

责任印制 / 施胜娟

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

前言

当前，互联网、大数据、人工智能等信息技术的迅速发展和广泛应用，改变着人们的思维、生活、学习与生产方式，人类社会已经进入“数字时代”，数字素养已成为人们不可或缺的“生存技能”。2021年，中央网络安全和信息化委员会印发的《提升全民数字素养与技能行动纲要》指出：提升全民数字素养与技能，是顺应数字时代要求、提升国民素质、促进人的全面发展的战略任务，是实现从网络大国迈向网络强国的必由之路，也是弥合数字鸿沟、促进共同富裕的关键举措。本书适用于互联网应用相关课程的配套教材，也可作为全民数字素养与技能提升培训用书。能够更好地帮助人们提升数字素养与技能，使人们更好地适应数字时代的学习、工作与生活，成为合格的数字公民。

本书的编写充分考虑当代大学生对互联网技术与应用方面的学习需求，以理论“必需、够用”为原则，内容包括认识互联网、互联网技术基础、互联网应用、互联网安全及互联网新技术5章，以掌握数字时代的知网、用网、管网和网络信息识别等必备技能为目标，突出互联网应用的内容，主要包括互联网在学习、生活、工作3个场景的9个应用任务，引导学生摆脱传统思维方式的羁绊，理解互联网内涵，智慧运用互联网，找到更好的工具、方法，高效整合资源，解决实际问题，提升数字素养与技能。

本书牢固树立“以人为本”的教育思想，以调动学生的学习积极性为目的，以教学单元为单位，精心设计互动内容，嵌入“想一想”（理论知识的拓展思考）、“动一动”（必要技能的实践练习）、“问一问”（发现问题，提出问题）和“议一议”（专业知识与技能的深入理解）等内容，充分体现知行合一、“思政元素”与“专业知识”合一，引导学生主动思考、悟化于心，掌握专业知识与技能；在每章结尾以“网络强国”为主题，精心设计“辩一辩”（辩证地对待互联网），自然融入家国情怀、责任担当、创新思维、伦理道德等思政元素，体现专业教学与价值引领合一，强化了批判精神、判断能力与辩证思维的培养，力求教学相长。本书更适宜课堂“翻转”教学，使学生在实践中运用互联网，在讨论中学习互联网，在辩论中理解互联网，引导学生的价值取向，树立正确的网络强国观念，积极传播正

能量，做新时代中国好网民。

本书由陈国浪、张煜担任主编，翁正秋、谢悦、张琼琼担任副主编。其中，张煜负责编写第1、4章，陈国浪负责编写第2、5章，翁正秋、谢悦、张琼琼、胡林娜、王璋、李贞负责编写第3章。全书由陈国浪负责统稿总纂。在本书编写过程中，得到了北京博导前程信息技术股份有限公司的大力支持，在此一并致谢。

由于互联网、信息技术的发展非常迅速，加之作者学识有限，书中难免存在一些疏漏或不妥之处，恳请同行专家和广大读者批评指正。

目录

第1章 认识互联网	1
1.1 Internet 简介	1
1.2 Internet 主要应用	5
1.3 网络强国：互联网助推中国梦	11
第2章 互联网技术基础	13
2.1 网络组成	13
2.1.1 网络硬件	13
2.1.2 拓扑结构	27
2.2 IP 地址	31
2.2.1 TCP/IP 协议	31
2.2.2 IPv4 地址	34
2.2.3 IPv6 地址	43
2.3 Internet 接入	50
2.4 网络强国：IPv6 开启中国互联网新时代	58
第3章 互联网应用	60
3.1 信息资源及其利用	60
3.1.1 信息概念	60
3.1.2 搜索引擎	65
3.2 互联网应用之学习篇	70
3.2.1 查找资料	70
3.2.2 网上学习	77
3.3 互联网应用之生活篇	82
3.3.1 网上购物	82

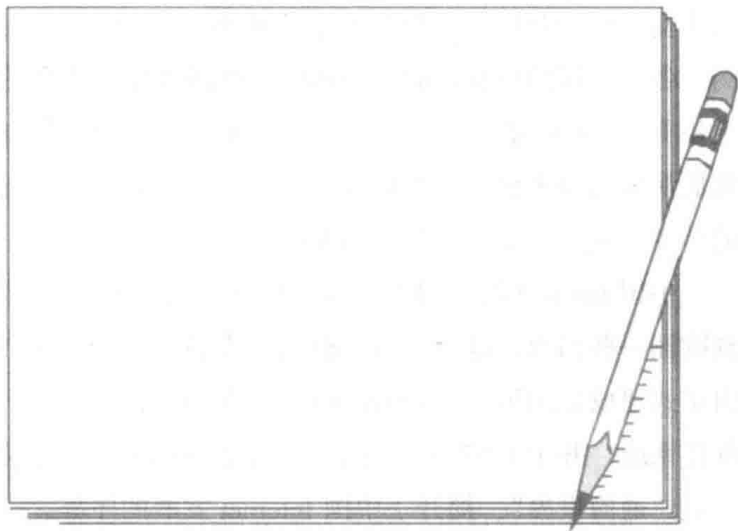
■ 互联网技术与应用基础	
3.3.2 旅行预订	88
3.4 互联网应用之工作篇	96
3.4.1 网上求职	96
3.4.2 在线调查问卷	99
3.4.3 微信公众平台	107
3.4.4 H5 页面制作	116
3.4.5 快速构建网站	125
3.5 网络强国：勇担让互联网更好造福人类的责任	132
第4章 互联网安全	134
4.1 网络安全概述	134
4.2 网络安全意识	146
4.3 网络安全防护	154
4.4 网络强国：坚守网络安全道德底线	163
第5章 互联网新技术	165
5.1 移动互联网	165
5.2 5G 技术	167
5.3 物联网	172
5.4 大数据	177
5.5 云计算	184
5.6 人工智能	194
5.7 区块链	199
5.8 网络强国：勇当新时代自主创新生力军	205
参考文献	207

第 1 章

认识互联网

20 世纪，互联网给我们打开了接触世界的一扇窗户，21 世纪，互联网已成为社会经济和科学技术发展最快的一个领域，对经济、政治、文化的发展产生了深刻影响。如今，互联网越来越成为我们日常生活中不可或缺的一部分，中共中央总书记、国家主席习近平指出：“互联网是 20 世纪最伟大的发明之一，给人们的生产生活带来巨大变化，对很多领域的创新发展起到很强带动作用。互联网发展给各行各业创新带来历史机遇。”

重难点笔记区



1.1 Internet 简介

Internet 泛指互联网，根据音译，也被叫作因特网，它起源于 1969 年美国国防部下属的高级研究计划局所开发的军用实验网络——ARPAnet。最初只连接了位于不同地区的四台计算机。1980 年，用于异构网络互联的 TCP/IP 协议研制成功，使得采用 TCP/IP 协议的计算机都可以接入 Internet，实现信息共享和相互通信，也为 Internet 的发展奠定了基础。

1985 年，美国国家科学基金会（National Science Foundation, NSF）提供巨资建造了全美五大超级计算中心，并在全国建立按地区划分的广域网，与超级计算中心相连，最后再将各超级计算中心互连起来，即 NSFnet，它于 1990 年 6 月彻底取代 ARPAnet 成为互联网的主干网，并向全社会开放，使互联网进入以资源共享为中心的服务阶段。1991 年，欧洲核子

物理实验室发明了用超文本链接网页的“万维网”(Word Wide Web, WWW),创造了全新的文献检索和查阅方法,使得互联网成为一个巨大的信息库。同年,Internet开始用于商业用途,商业机构也很快发现其在通信、资料检索、客户服务等方面的巨大潜力,于是,无数的企业纷纷涌入Internet,带来了Internet发展史上一个新的飞跃,同时,Internet也为商业的发展提供了广阔的空间。

20世纪80年代以来,由于Internet在美国获得迅速发展和巨大成功,全世界其他国家和地区,也都在80年代以后先后建立了各自的Internet骨干网,并与美国的Internet相联,形成了今天连接上百万个网络,拥有几亿个网络用户的庞大的国际互联网,使Internet真正成为全球性的网络。随着Internet规模的不断扩大,Internet所提供的信息资源和服务也越来越丰富,所涉及的领域包括政治、军事、经济、新闻、广告、艺术等,成为一个集各个部门、各个领域的信息资源为一体的,供网络用户共享的信息资源网。尤其是WWW的出现,更使Internet成为全球最大的、开放的、由众多的网络相互连接而成的计算机互联网,最终发展演变成今天成熟的Internet。Internet的出现与发展,极大推动了全球由工业化向信息化的转变,成了一个信息社会的缩影。

中国Internet的使用可以追溯到1986年,中国科学院等一些科研单位通过长途电话拨号到欧洲一些国家,进行国际联机数据库检索。1987年9月,在北京计算机应用技术研究所内正式建成我国第一个Internet电子邮件节点,通过拨号X.25线路,连通了Internet的电子邮件系统,并于1987年9月20日通过Internet向全世界发出了我国第一封电子邮件“越过长城,通向世界”,揭开了中国Internet发展的序幕。

1993年3月,由于核物理研究的需要,中国科学院高能物理研究所租用AT&T公司的国际卫星信道,建立的接入美国斯坦福线性加速器中心(SLAC)64K专线正式开通。由于美国政府只允许这条专线进入美国能源网而不能连接到其他地方,这条第一根专线仅实现部分连入Internet。1994年4月,中国科学院计算机网络信息中心(CNIC, CAS)通过64Kb/s国际线路连到美国,实现了与Internet的全功能连接,我国成为国际互联网大家庭中的第77个成员。1995年5月,中国公用计算机互联网(Chinanet)开始向公众提供Internet服务,此时才真正标志着Internet进入中国。

1996年至今,我国互联网进入了一个高速发展的时期,人们从陌生到熟悉,电商、搜索、娱乐、影视、音乐、旅游、本地生活等各种互联网平台不断涌现,无数互联网公司快速崛起,中国互联网逐步走向繁荣。2008年,中国成为世界互联网网民最多的国家。2012年,中国的手机网民第一次超过了PC网民,中国移动互联网时代全面开启。今天,互联网已经成为人们生活、工作、学习不可或缺的一个工具,可以说人们的衣、食、住、行几乎全部都通过互联网来完成,在将来,互联网将会继续给大家带来更多的便利。回顾中国互联网发展历程,可分为四次大浪潮。

1. 第一次互联网大浪潮（1994—2000年）

1994年，中国实现与国际互联网全功能链接，中国科技网、中国公用计算机互联网、中国教育和科研计算机网、中国金桥信息网四大骨干网开始建设，中国互联网步入快速发展阶段，网民数从1997年的62万人急剧增长到2000年的1 690万人，免费邮箱、新闻资讯、即时通信成为当时最热门应用。

2. 第二次互联网大浪潮（2001—2008年）

在这个阶段，新浪、网易、搜狐等门户网站迅速崛起，从搜索引擎到社交网络、电子商务，百度、淘宝、支付宝迅速普及，互联网打开了一个全新的世界。中国网民数量在2008年6月达到2.53亿，首次超过美国，跃居世界首位。

3. 第三次互联网大浪潮（2009—2014年）

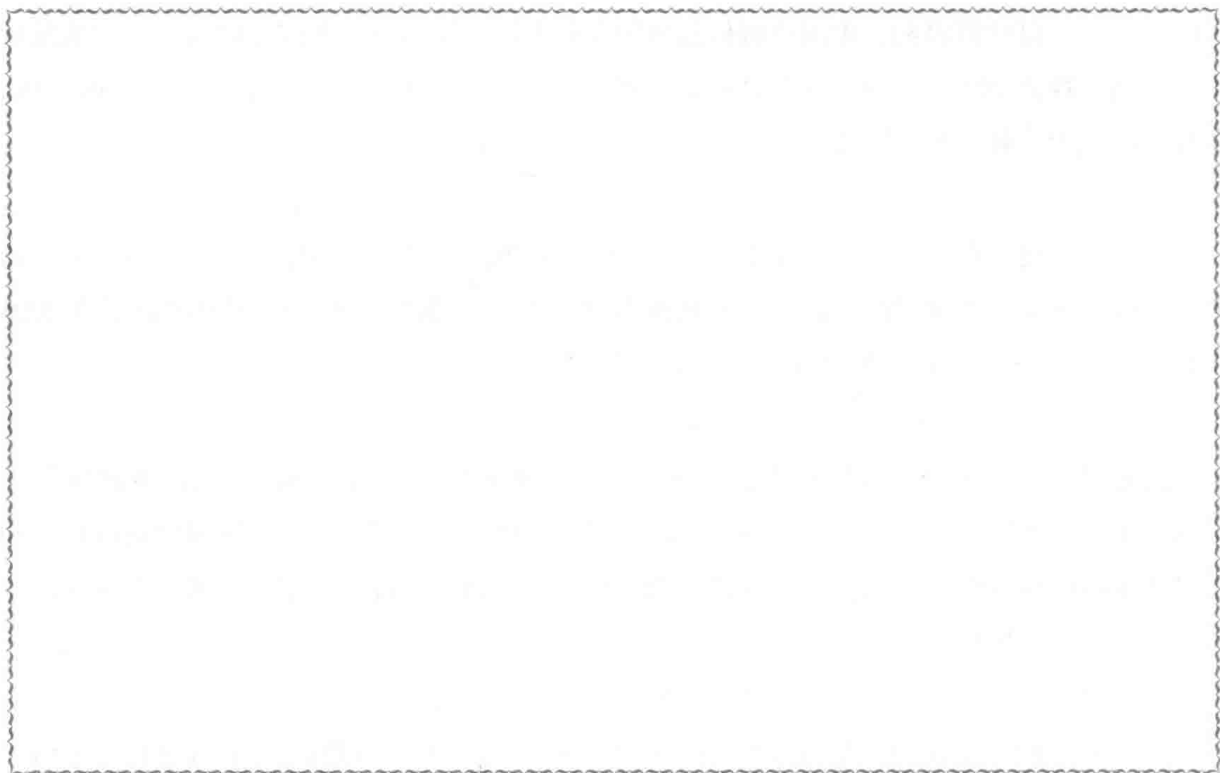
2009年以来，智能手机日益普及，移动端用户越来越多，加入移动战局的互联网公司也越来越多，中国互联网开启了又一个新的时代——移动互联网时代，互联网原有的格局和用户使用习惯被打破与重构，随着微博、微信的上线，滴滴出行网约车的到来，互联网逐步渗入人们的衣食住行。

4. 第四次互联网大浪潮（2015—2020年）

2015年，中国提出“互联网+”国家战略，在经历了滴滴与快滴、58与赶集、美团与大众点评、携程与去哪儿的四大O2O合并之后，直播、短视频迅速兴起，互联网思维成中国经济社会创新的驱动力量，加速中国实体经济全面升级。2019年，中国互联网迎来了5G商用元年，大数据、人工智能、物联网等新兴技术不断发展，互联网走近万物互联。据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，我国网民规模达10.32亿，我国网民使用手机上网的比例达99.7%，互联网普及率达73.0%。在网民中，即时通信、网络视频、短视频用户使用率分别为97.5%、94.5%和90.5%，用户规模分别达10.07亿、9.75亿和9.34亿，在线办公、在线医疗用户规模分别达4.69亿和2.98亿，网上外卖、网约车的用户规模分别达5.44亿和4.53亿。中国超10亿互联网用户形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会，中国已经从互联网大国迈进互联网强国。

2021年10月28日，脸书的总裁马克·扎克伯格宣布Facebook改名为Meta，专心打造元宇宙。2021年8月，微软CEO萨蒂亚·纳德拉宣布，他们正在打造“元宇宙企业”。在几年前，提起元宇宙、提起虚拟空间，人们首先联想到的还是科幻小说里的平行宇宙和虚拟世界，科幻作家尼尔·斯蒂芬森在小说《雪崩》中对元宇宙的理解也是“通过全球光纤网络向公众开放”的虚构场所。马克·扎克伯格对于元宇宙的解释则为“沉浸式体验的互联网”，是实现虚拟现实后的下一个阶段的互联网的新形态，将可能会成为未来互联网发展的新方向。

 议一议：互联网的快速发展给社会和人们带来了什么？



1.2 Internet 主要应用

Internet 发展到今天,已不单纯是一个计算机网络,它包括了世界上的任何东西,从知识到信息,从经济到军事,几乎无所不包,无所不含。使用 Internet,可以坐在行驶的汽车里查看朋友给您的信件;可以参加各种论坛,发表见解;可以学习知识、请教问题;还可以与远方的朋友玩游戏。可以说,Internet 已经发展成为一个内容广泛的社会,已成为人们在工作、生活、娱乐等方面获取和交流信息不可缺少的工具。其主要功能表现在以下几个方面。

1. WWW

所谓 WWW,就是 World Wide Web 的英文缩写,译为“万维网”或“全球信息网”,是目前 Internet 上最为流行、最受欢迎,也是最新的一种信息浏览服务,最早于 1989 年出现在欧洲的粒子物理实验室(CERN)。它是一个将检索技术与超文本技术结合起来,遍布全球的检索工具。浏览 WWW 就是浏览存放在 WWW 服务器上的超文本文件——网页(Web 页),它们一般由超文本标记语言(HTML)编写而成,并在超文本传输协议(HTTP)支持下运行。一个网站通常包含许多网页,其中网站的第一个网页称为首页(主页),它主要体现该网站的特点和服务项目,起到目录的作用。WWW 中的每个网页都对应唯一的地址,用 URL 来表示。URL 即统一资源定位器(Uniform Resource Locator),是用于完整地描述 Internet 上网页和其他资源的地址的一种标识方法。简单地说,URL 就是 Web 地址,俗称“网址”。

WWW 的出现被认为是 Internet 发展史上的一个重要的里程碑,它对 Internet 的发展起了巨大的推动作用,做出了重大的贡献。犹如 Microsoft 公司的 Windows 操作系统对个人计算机发展的贡献一样。它对系统原来的用户使用界面进行了改头换面的革命,通过文字、图像和声音等各种方式,向人们全方位地展示了 Internet 上五彩缤纷的信息世界。这里应当指出,WWW 本身是多种技术组合的产物,它可以不依赖于 Internet 的存在而运行。不过,WWW 与 Internet 相结合,却使 Internet 如虎添翼,WWW 的应用为 Internet 的进一步普及铺平了道路。也许可以这么说,目前以至未来的一段时间内,每一个 Internet 的用户都必须学会 WWW 的使用。对于每一位 Internet 的用户来说,WWW 几乎成了 Internet 的同义词。



问一问：互联网、因特网、万维网三者有什么区别？

2. 文件传输 (FTP)

在 Internet 上有许多极有价值的信息资料，当用户想从一个地方获取这些信息资料或者将自己的一些信息资料放到网络中的某个地方时，用户就可以使用 Internet 提供的文件传输协议服务将这些资料从远程文件服务器上传到本地主机磁盘上。相反，用户也可使用文件传输协议将本地机上的信息资料通过 Internet 传到远程某主机上。

FTP (File Transfer Protocol, 文件传输协议) 是用于 Internet 网络的最简单的协议之一。同 HTTP 协议一样，FTP 协议也是一种 TCP/IP 应用协议。FTP 协议主要是用于将文件从网络上的一台计算机传送到另一台计算机。FTP 的一个突出优点，就是可在不同类型的计算机和操作系统之间传送文件，无论是 PC 机、服务器、大型机，还是 DOS 平台、Windows 平台、UNIX 平台，只要双方都支持 TCP/IP 协议簇中的 FTP 协议，就可以很方便地交换文件。文件传送协议 FTP 只提供文件传送的一些基本的服务，它使用 TCP 可靠地运输服务。在 FTP 的工作模式中，文件传输分为“上传”(Upload)和“下载”(Download)两种。“上传”是指用户将本地文件上传到 FTP 服务器上，“下载”则是指用户将远程 FTP 服务器上的文件下载到本地计算机上。

FTP 是一种实时的联机服务，在进行工作前，必须首先登录到对方的计算机上，登录后才能进行文件的搜索和文件传送的有关操作。普通的 FTP 服务需要在登录时提供相应的用户名和口令，当用户不知道对方计算机的用户名和口令时，就无法使用 FTP 服务。为此，一些信息服务机构为了方便 Internet 的用户通过网络使用他们公开发布的信息，提供了一种“匿名 FTP 服务”。

3. 电子邮件 (E-mail)

电子邮件是 Internet 上提供和使用的最广泛的一种服务, 它可以发送文本文件、图片、程序等, 还可以传输多媒体文件 (例如图像和声音等)、订阅电子杂志、参与学术讨论、发表电子新闻等。有了它, 用户可以在短时间内将信件发给远方的朋友, 使用方便, 传送快速, 费用低廉。

电子邮件就像邮局的信件一样, 不过它的不同之处在于, 电子邮件是通过 Internet 与其他用户进行联系的快速、简洁、高效、价廉的现代化通信手段。要使用电子邮件服务, 首先要拥有一个完整的电子邮件地址, 它由用户账号和电子邮件域名两部分组成, 中间使用“@”把两部分相连。如 wzy2022@wzvtc.cn、cgl@126.com 等。用来收发电子邮件的软件工具很多, 比如 Foxmail、Outlook Express 等, 在功能、界面等方面各有特点, 但它们都有发送邮件、浏览信件、存储信件、转发信件等功能。



动一动: 利用 Foxmail 收发电子邮件。

写下步骤:

4. 电子商务

电子商务是目前迅速发展的一项新业务, 它是指在 Internet 上利用电子货币进行结算的一种商业行为。网上书城、网上超市、网上拍卖……可以说是风起云涌, 它不但改变着人们的购物方式, 也改变着商家的经营理念, 更是由于它的广阔发展前景, 成为 Internet 吸引商业用户的一个重要的方面。

随着社会和经济的发展变化, 催生了零售业销售模式的逐步转化, 衍变出新零售模式。所谓新零售, 是指企业以互联网为依托, 通过运用大数据、人工智能等先进技术手段, 对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造, 进而重塑业态结构与生态圈, 并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。核心内容是以人为本, 把消费者放在第一位, 体现了全心全意为消费者服务的决心。目前, 主要的新零售电商平台有盒马鲜生、通赢链、三只松鼠等。

想一想：“电商”与“新零售”谁才是未来？

5. 微信应用

微信（WeChat）是腾讯公司于2011年1月21日推出的一个为智能终端提供即时通信服务的免费应用程序。它能够通过网络给好友发送文字消息、表情和图片等，还可以传送文件，与朋友视频聊天，让用户的沟通更方便。它可以通过查找微信号、查询QQ好友、查询通讯录和共享微信号加为好友、扫一扫或雷达加朋友等多种方法添加好友。提供公众平台、朋友圈、消息推送等多种功能，可以将内容分享给好友，或者将用户看到的精彩内容分享到微信朋友圈。随着微信版本的更新，其功能也越来越完善、越来越强大，不管是个人还是企业，都能充分借助这个交流平台享受它周到的用户服务。

（1）聊天功能

作为一款好用的交流工具，聊天功能也是非常重要的一环，微信除了可以发送最基本的文字信息外，还可以发送表情、图片、视频、地理位置和名片，多媒体的互动非常丰富。如果不想打字，可采用语音输入，即在聊天窗口中点击右下角的“+”，选择“语音输入”，长按麦克风图标，说出要输出的文字即可。语音输入的效率应该说是最高的，可以大大节省输入时间。或者在微信对话框中，点击输入框左边的喇叭图标，然后输入框就会变成“按住说话”按钮。长按按钮就可以直接说话了，说完后，放手即可发送语音消息。而在微信聊天时，有很多朋友喜欢发长语音，需要反复听，为了避免这个问题，可以长按微信好友发过来的语音消息，在弹出的菜单中点击“转文字”，就可以把对方发过来的语言转换成文字，查看更加直观。

（2）朋友圈

微信在2012年4月19日更新的4.0版本增加了朋友圈功能，最开始的口号是“记录美

好生活”，通过朋友圈可以发表文字和图片，用户只需打开微信，依次点击“发现”→“朋友圈”，按右上角的相机按钮，选择“拍摄/从相册选择”，勾选想要发表的照片或视频，配上一段文字或者不配文字，点击“发送”按钮即可。长按右上角的相机按钮，可进入纯文字朋友圈发表的界面。很多人都会在微信朋友圈中分享自己的生活乐趣或一些感想。

用户可以对好友新发的照片进行“评论”或“赞”，其他用户只能看相同好友的评论或赞。对于很多网友来说，刷朋友圈已经成为一种日常，闲着没事、睡觉之前，总要刷一刷朋友圈。正因为如此，作为社交工具的微信朋友圈也可用于营销或者宣传，其最大的特点在于所有的用户都是“熟人”，通过这些熟人得到口碑传播，其效果就相当于一种病毒式的营销，可以得到快速扩散、高效传播的效果，这种传播方式完全由朋友圈的好友自发完成，具有成本低、见效快、准确度高等特点。微信朋友圈营销和其他类型的互联网营销比较相像，都是以内容为重点，优质的内容才更容易在朋友圈的内容中脱颖而出，也才能激发用户的购买欲望，让用户主动帮助你分享和传播信息。

(3) 微信支付

微信支付是集成在微信客户端的支付功能，于2014年9月26日推出，是中国最主要的移动支付平台之一。微信支付为各类企业以及小微商户提供专业的收款能力、运营能力、资金结算解决方案，以及安全保障。用户可以使用微信支付来购物、吃饭、旅游、就医、交水电费等。

 议一议：对于中国有古代四大发明和新四大发明这一说法，你怎么看？

• 知识拓展：新四大发明

古代中国有四大发明——造纸术、印刷术、指南针和火药。这些发明在当时无一不是轰动世界的存在，推动了世界的近代化，但由于当时中国封建社会的腐败与落后，最终让这些世纪发明变成他国改革、创新的奠基石，甚至变成了列强侵略我国的得力工具。这无疑是惨痛的教训，由此我们进行了漫长的反思与觉悟。

如今中国这头沉睡多年雄狮终于睁开了眼睛，昂起了头。不知道大家是否还曾记得，2017年，在全国人民代表大会上，马化腾提出的现代中国四大发明。面对国内外记者的上百个镜头，他无比自豪地在人大会议上告诉他们：“我们有一个新的词，叫作中国的‘新四大发明’，包括网购、移动支付、高铁、共享单车。”新四大发明促进了经济的发展，使我们的生活步入了快车道。对于2020年爆发的新冠疫情，中国能够有效控制疫情蔓延，攻坚克难，组织有序，身为四大发明之首的网购和移动支付功不可没。

对于中国有古代四大发明和新四大发明这一说法，你知道吗？你想到了什么？

(4) 微信视频号

微信 APP 在 2020 年春节后推出的一个短视频平台——视频号，它是借助微信庞大的人口流量推广的一个短视频平台，其实也是腾讯打造的针对抖音、快手等独立 APP 进行竞争的一个短视频平台。

微信视频号是一个全新的内容记录与创作平台，是一个人人可以记录和创作的平台，是一个了解他人、了解世界的窗口。视频号放在了微信的发现页内，就在朋友圈入口的下方。

微信视频号可以通过微信直接进入，这样就借助了微信生态圈自带的十亿人的流量，用户不需要下载 APP，打开微信就可以用，简单方便；对抗抖音、快手等具有天然优势。微信视频号内容以图片和视频为主，可以直接在手机上发布。可以关注感兴趣的视频号主，点赞、评论进行互动，也可以转发到朋友圈、聊天场景进行分享，进一步提升了微信的社交属性。



动一动：查看并注册一个微信视频号，并发布一条短视频。

写下步骤：