

cee 国际萃取技术协会 (IETA) 指定教材

# 案自经齐

## 案例萃取技术

从拍“案”而起到拍案“经”齐  
一“案”萃千经，一“例”传千人  
“案”是经过，“例”是经验，案例背后是方法论

让每一个案例都有可复制的经验  
让每一个经验都能落地传承复用

王兴权 陆九奇◎著

01 目录索引

# 案自经济

## 案例萃取技术

王兴权 陆九奇 著

本书萃取案例，各领自案

李兴权 陆九奇 著

中华工商联合出版社

ISBN 7-5066-5111-1

定价：28.00元

（CIP）

W 715.94

2008.12

16开

320页

32.00元

ISBN 7-5066-5111-1

W 715.94

2008.12

16开

320页

32.00元

ISBN 7-5066-5111-1

W 715.94

2008.12

16开

320页

32.00元

ISBN 7-5066-5111-1

W 715.94

2008.12

16开

320页

32.00元

中华工商联合出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

案自经济: 案例萃取技术 / 王兴权, 陆九奇著. —  
北京: 中华工商联合出版社, 2022. 2  
ISBN 978-7-5158-3225-8

I. ①案… II. ①王… ②陆… III. ①企业—职工—  
工作经验 IV. ①F272.9 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 006225 号

### 案自经济: 案例萃取技术

---

作 者: 王兴权 陆九奇  
出 品 人: 李 梁  
责任编辑: 吴建新 关山美  
装帧设计: 王桂花  
责任审读: 付德华  
责任印制: 迈致红  
出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司  
印 刷: 涿州市旭峰德源印刷有限公司  
版 次: 2022 年 4 月第 1 版  
印 次: 2022 年 4 月第 1 次印刷  
开 本: 710mm×1000mm 1/16  
字 数: 210 千字  
印 张: 15.5  
书 号: ISBN 978-7-5158-3225-8  
定 价: 68.00 元

---

服务热线: 010-58301130-0 (前台)

销售热线: 010-58301132 (发行部)

010-58302977 (网络部)

010-58302837 (馆配部)

010-58302813 (团购部)

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座  
19-20 层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

投稿热线: 010-58302907 (总编室)

投稿邮箱: 1621239583@qq.com

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,  
请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915



— 读书笔记 —



读书笔记

第一行空白横线

第二行空白横线

第三行空白横线

第四行空白横线

第五行空白横线

第六行空白横线

第七行空白横线

第八行空白横线

第九行空白横线

第十行空白横线

第十一行空白横线

第十二行空白横线

第十三行空白横线

第十四行空白横线

第十五行空白横线

## 好书是俊杰之士的心血，智读汇为您精选上品好书



课程是企业传承经验的一种重要载体，本书以案例、工具指导企业如何萃取内部经验，形成独特的有价值的好课，以助力企业人才发展。



狮虎搏斗，揭示领导力与引导技术之间鲜为人知的秘密。9个关键时刻及大量热门引导工具，助你打造高效团队以达成共同目标。



这本书系统地教会你如何打造个人IP，其实更是一本自我成长修炼的方法论。



“游戏化”新型管理模式，激活作为互联网“原住民”的95后职场人。本书是带新生代团队的制胜法则和指南。



本书作者洞察了销售力的7个方面，详实阐述了各种销售力要素，告诉你如何有效提升销售能力，并实现销售价值。



这是普通销售员向优秀销售员蜕变的法宝。书中解密了销售布局，包括销售逻辑、销售规律和销售目标。



企业经营的根本目的是健康可持续的盈利，本书从设计盈利目标等角度探讨利润管理的核心，帮助企业建立系统的利润管理框架体系。



目标引擎，是指制定目标后，由目标本身而引发的驱动力，包括制定目标背后的思考、目标落地与执行追踪。



本书分力量篇、实战篇、系统篇三部分。以4N绩效多年名企辅导案例为基础而成，对绩效增长具有极高的实战指导意义。

更多好书

>>



智读汇淘宝店



智读汇微店

让我们一起读书吧，智读汇邀您呈现精彩好笔记

—智读汇一起读书俱乐部读书笔记征稿启事—

亲爱的书友：

感谢您对智读汇及智读汇·名师书苑签约作者的支持和鼓励，很高兴与您在书海中相遇。我们倡导学以致用、知行合一，特别打造一起读书，推出互联网时代学习与成长群。通过从读书到微课分享到线下课程与人企辅导等全方位、立体化的尊贵服务，助您突破阅读、卓越成长！

**书** 好书是俊杰之士的心血，智读汇为您精选上品好书。

**课** 首创图书售后服务，关注公众号、加入读者社群即可收听/收看作者精彩微课还有线上读书活动，聆听作者与书友互动分享。

**社群** 圣贤曰：“物以类聚，人以群分。”这是购买、阅读好书的书友专享社群，以书会友，无限可能。

在此，我们诚挚地向您发出邀请：请您将本书的读书笔记发给我们。

同时，如果您还有珍藏的好书，并为之记录读书心得与感悟；如果你在阅读的旅程中也有一份感动与收获；如果你也和我们一样，与书为友、与书为伴……欢迎您和我们一起，为更多书友呈现精彩的读书笔记。

**笔记要求：**经管、社科或人文类图书原创读书笔记，字数2000字以上。

**一起读书进社群、读书笔记投稿微信：**15921181308

读书笔记被“智读汇”公众号选用即回馈精美图书1本（包邮）。

—智读汇系列精品图书诚征优质书稿—

智读汇云学习生态出版中心是以“内容+”为核心理念的教育图书出版和传播平台，与出版社及社会各界强强联手，整合一流的内容资源，多年来在业内享有良好的信誉和口碑。本出版中心是《培训》杂志理事单位，及众多培训机构、讲师平台、商会和行业协会图书出版支持单位。

向致力于为中国企业发展奉献智慧，提供培训与咨询的培训师、咨询师，优秀的创业型企业、企业家和社会各界名流诚征优质书稿和全媒体出版计划，同时承接讲师课程价值塑造及企业品牌形象的视频微课、音像光盘、微电影、电视讲座、创业史纪录片、动画宣传等。

出版咨询：13816981508，15921181308（兼微信）



●更多精彩好课内容请登录 智读汇网：[www.zduhui.com](http://www.zduhui.com)

— 智读汇书苑 104 —  
关注回复 104 试读本 抢先看



## 王兴权（王萃取）

萃取技术开创者、萃取力学院创始人、萃取技术版权课创始人、组织经验传承版权课创始人，拥有 13 年组织经验萃取技术研究和实战经历。

著作有《萃取技术·模型篇》《个人经验萃取技术》《访谈式萃取技术》《一课千经》。

主讲内训师经验萃取、业务专家经验萃取、管理干部经验萃取、关键岗位经验萃取等课程，为百度、京东商城、招商银行、中国移动等上百家企业萃取实践，实现“课完经验存，当堂出成果”。可以把经验萃取开发成方法、工具、流程、话术、口诀、模型等不同经验类型，以微课、课程、案例、手册、图书等多种成果传承给受众对象。



## 陆九奇（陆大勇）

萃取力学院认证讲师、“经验萃取与微课开发”首席讲师、“经验萃取与新媒体文章写作”首席讲师，著作有《一课千经》。

学习力提升和内容萃取专家——擅长对公司产品、企业文化、营销宣传、技术业务等领域的专项萃取，有效积累企业经验，提升员工学习力，萃取案例、课程、微课等知识库。

长年为银行、电力、建筑、通信、电子等企业提供经验萃取服务。个人讲授经验丰富，课程生动有趣，深受学员好评。



作者王萃取微信号



萃取技术公众号

相 / 关 / 阅 / 读



萃取技术（模型篇）



访谈式萃取技术



一课千经

连接更多书与书，书与人，人与人。

团购热线：15921181308

出版咨询：13816981508

新浪微博：@智读汇

网站：[www.zduhui.com](http://www.zduhui.com)

本书在全国各大新华书店、书城，  
及京东、当当、亚马逊、淘宝天猫  
等网络书店有售。

项目统筹：智读汇

总策划：柏宏军

责任编辑：吴建新 关山美

特约编辑：高上

装帧设计：王桂花



智读汇

连接更多书与书，书与人，人与人。

# 前言

(本书使用说明)

亲爱的读者，感谢您选购本书，为了更好地使用本书，请您先阅读本书使用说明。

## 萃取技术是一个体系

企业最大的浪费是经验的浪费，“牛人”最大的浪费是经验的埋没，员工最大的浪费是重复的犯错。

萃取技术是一个体系，我自从2009年开始研究，经过十多年的探索 and 实验，已经开发了萃取技术的理论体系（如图1所示）。

2018年1月我出版了第一本萃取技术的书《萃取技术》，侧重萃取技术在组织经验萃取领域的应用；2020年3月出版了萃取技术的第二本书《个人经验萃取技术》，侧重萃取技术在个人经验萃取领域的应用；2021年1月出版了萃取技术第三本书《访谈式萃取技术》，侧重萃取技术在萃取他人经验中的应用；同年又出版萃取技术第四本书《一课千经：基于萃取技术的课程开发》，侧重萃取技术在课程开发中的应用。



## 萃取技术体系

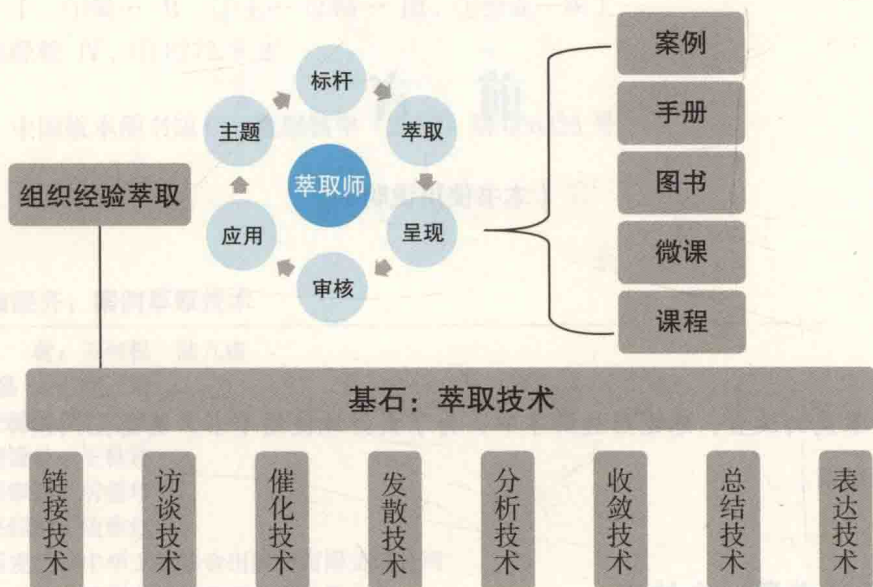


图1 萃取技术体系

未来我还会推出《共创式萃取技术》《方法论萃取技术》《萃取师的工具箱》《萃取师的能力图谱》等图书，进一步建设萃取技术领域的方法论，促动萃取技术行业的发展。

本书是萃取技术的第五本书，侧重萃取技术在案例开发中的应用。案例是组织经验萃取模型中“呈现”篇的一种常见载体，与手册、图书、微课、课程并称为五大成果类型。

## “案”是载体，“例”是经验

我每年有两百多天的授课，其中“案自经济：经验萃取与案例开发”就能占三分之一，每次都是大班萃取，每班的学员人数在30~40人，每个人萃取一个主题，开发一个案例，交付一个案例包。

“案”，是“个案”，是包括了“背景、冲突、经过、结果”的动态变化过程；“例”是“范例”，是能为其他同类“个案”提供参考的共性经验、普适规律。

基于案例看案例，就只是一个曾经的成就事件；跳出案例看案例，萃取背后的方法论，才是本质，才是企业萃取案例的初心和主旨。

## 案例背后是方法论

我曾给一个保险公司做经验萃取，主要萃取一个“牛人”，最后形成了一个达6万多字的“胡杰管理法”，这是在两个阶段共五天三晚的时间里萃取案例的结果，最终萃取出“目标管理、区域文化、资源管理、闭环管理、创新工作”等五星管理模式。这样的案例萃取，对指导公司的内部管理极具价值，可以将一整套可操作的方法论，更好地落实在日常管理工作中。

可见，花一点时间去萃取个案背后的方法，将其中具有普适意义的经验呈现出来，实现一种“举一‘个案’反三‘范例’”的方法论，使之成为组织知识系统的一种成果，进而去指导工作，让整个组织的存续发展质量更高，竞争力更强。



## 好案例是萃取出来的

案例是“牛人”的“牛事”，普遍存在，但案例本身并没有可复制的经验，使用对象也无法从“牛事”萃取可以复制的经验，这就需要对“牛事”进行萃取，才能形成可以复制的共性经验和个性经验。

好案例都是萃取出来的，好经验都是打磨出来的。

案自经济，从案例到经验，需要过八关，这也是本书的八章内容。

第一章案例的本质，主要介绍案例的含义，案例广泛存在身边，案例本质是方法论，承载着经验和教训，澄清案例萃取在企业里的价值，案例作为呈现方式的优势，让员工在工作中有“案”可考、有“例”可循。

第二章案例的类型，主要介绍按照五个维度对案例的划分，可以从篇幅、岗位、结果、层级、质量等角度对案例分成不同类型，让案例有类可依，做到按需定类。

第三章案例的来源，案例来源分为内部来源和外部来源。内部案例是核心、主体，内部牛人众多，内部牛事众多。内部经验最接地气，最容易落地。管理、服务、营销类主题，可以借用外部案例，但经验萃取需要结合内部情况。

第四章案例的选题，主要介绍主题的选择、主题的价值、主题的颗粒度、主题的适用等内容，主题一跑偏，经验全推翻，案例选题要从使用对象的传承角度去立项，毕竟经验萃取是为了传承复用，使用对象需要的主题才值得萃取。

第五章案例的结构，案例的情节回顾采用五线谱的叙事结构，案例在撰写时需要遵循“带入场景、情节起伏、冲突激烈、真实再现、生动描述”的五原则，介绍了案例全结构的11个标准要素。

第六章案例的萃取，这一章是本书的核心，介绍了六种共性经验和六种个性经验的萃取，同时可以萃取案例中的遗憾教训，可以使用个人式萃取、

访谈式萃取、共创式萃取三种方式灵活萃取经验。

第七章案例的评审，“无评审不应用”，需要对主题进行评审，确保是使用对象需要的；需要对个“案”进行评审，确保来龙去脉是描述清晰的；需要对范“例”进行评审，确保经验是使用的；可以使用案例评审表同时进行评审，萃取人根据评审建议进行二次优化，并且建立定期的迭代计划。

第八章案例的应用，企业可以建立案例库，促进经验的快速流动和传承，个人成长使用案例可以对标反省，使用案例进行教学，可以增加生动性；部门优秀案例，可以作为榜样进行宣传；团队管理使用案例学习法，促进团队的轻松学习；了解案例转文章、案例转课程、案例转手册的流程和方法。

## 从拍案而起到拍案惊奇

一个好案例的发掘，会让人拍案而起地赞叹，案例背后的方法论经验的萃取，会让人拍案惊奇，原来案例不再只是让人激动，还可以萃取出可以让人行动的可以复制的经验。

期望每个读者都能学会案例萃取技术，都可以开发自己的好案例，都可以萃取他人的好案例，让每一个案例都有可复制的经验，让每一个案例的精彩不可错过，让每一个经验都能落地传承复用。

“一案萃千经，一例传千人”，期待各位读者在练习中学习、在改进中提升，在推广中做到“案自经济”。

王兴权（王萃取）

2021年11月9日 天津

# Contents

## 目录

### 第一章 案例的本质 1

- 案例的含义 3
- 案例在身边 6
- 案例的本质 12
- 案例的价值 15

### 第二章 案例的类型 19

- 按照篇幅分类 21
- 按照岗位分类 25
- 按照结果分类 35
- 按照层级分类 39
- 按照质量分类 46

### 第三章 案例的来源 53

- 内部来源 55
- 外部来源 60



## 第四章 案例的选题 65

- 主题的选择 67
- 主题的价值 71
- 主题的颗粒度 76
- 主题的适用 80

## 第五章 案例的结构 87

- 案例情节五线谱 89
- 案例撰写原则 97
- 案例成果结构 101

## 第六章 案例的萃取 117

- 共性经验 119
- 个性经验 133
- 遗憾教训 146
- 案例萃取方式 152
- 案例萃取注意 159

## 第七章 案例的评审 163

- 主题评审 165
- 个“案”评审 169
- 范“例”评审 174
- 案例评审表 178
- 案例的优化 180

案例的迭代 186

## 第八章 案例的应用 191

案例库建设 193

个人成长 197

案例教学 200

榜样宣传 205

团队管理 208

案例转文章 212

案例转课程 217

案例转手册 224

## 后 记 229