

本书为中宣部「文化名家暨四个一批人才」  
自主课题研究资助项目




刘昌兵◎著

# 瓷上 —— 交融

明清克拉克瓷器装饰的源流



  
江西美术出版社  
全国百佳出版单位

# 瓷上 交融

——明清克拉克瓷器

装饰的源流

刘昌兵  
著



本书为中宣部「文化名家暨四个一批人才」  
自主课题研究资助项目

## 图书在版编目(CIP)数据

瓷上交融:明清克拉克瓷器装饰的源流 / 刘昌兵著. -- 南昌:江西美术出版社, 2021.3

ISBN 978-7-5480-8119-7

I. ①瓷… II. ①刘… III. ①白瓷(考古)—陶器纹饰(考古)—中国—明清时代 IV. ①K876.34

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 052732 号

出品人: 周建森

责任编辑: 刘滢 危佩丽

责任印制: 汪剑菁

书籍设计: 郭阳

## 瓷上交融

——明清克拉克瓷器装饰的源流

著者: 刘昌兵

出版: 江西美术出版社

社址: 南昌市子安路 66 号

邮编: 330025

电话: 0791—86566132

发行: 全国新华书店

印刷: 武汉市金港彩印有限公司

版次: 2021 年 3 月第 1 版

印次: 2021 年 3 月第 1 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 10.5

ISBN 978-7-5480-8119-7

定价: 180.00 元

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

本书法律顾问: 江西豫章律师事务所 晏辉律师

版权所有, 侵权必究



### 刘昌兵学术简历

刘昌兵，男，汉族，1968年11月出生，籍贯江西，中共党员，文博研究员。2002年以来先后任景德镇陶瓷馆馆长，江西省博物馆副馆长，江西省文物保护中心主任，江西省文化厅社会文化处处长、文物保护处处长、人事教育处处长、博物馆处处长。

著作有《海外贸易影响下的景德镇瓷业》《江西大型历史遗存保护研究》《浅绛彩瓷艺研究》《古代景德镇的瓷业城市历史和特点》《景德镇江窑》等，主持编写众多江西省内和全国重要文物保护工程设计方案。入选国家文物局全国文物保护工程专家组、国家古陶瓷出境责任鉴定员、文化部优秀专家、江西省“百千万人才工程”、人事部和文化部“全国文化先进工作者”称号以及中宣部“文化名家暨四个一批人才”，享受国务院特殊津贴专家。



# 目录

---

## Contents

- 001 前言
- 004 一、“克拉克瓷”相关研究综述
- 011 二、“克拉克瓷”产生和发展的历史背景
- 016 三、“克拉克瓷”的诞生与欧洲的需求
- 020 四、“克拉克瓷”装饰与马约里卡陶器
- 025 五、“克拉克瓷”装饰与伊斯兰陶器
- 031 六、“克拉克瓷”装饰与明早中期景德镇瓷器
- 035 七、“克拉克瓷”传播和各国的生产
- 047 图版
- 161 主要参考文献

# 前言

中国瓷业文明博大精深，中国瓷器是最具代表性的中华文明符号之一，也是世界上最早的全球化商品之一，书写了中华文明对外传播、交融世界、相互促进的绚丽篇章。瓷器作为人类最日常的生活用品之一，是中国人民的伟大发明，不仅是古代世界生活常用的器皿，还是世界贸易尤其是中外贸易中的重要商品。民以食为天，瓷器作为饮食用具，较木制、陶器等饮食用具更为先进，较昂贵的金银用具更为实惠。海上与陆上丝绸之路是汉代以来中国延续不绝与世界贸易交往的贸易线路，无数中华物产及灿烂文化借此交融互鉴，共同发展，创造辉煌。汉代至清代初期，中国是唯一拥有大规模制瓷技术和制瓷业，以及大规模陶瓷对外输出的国家，中国陶瓷长期是世界畅销品，与世界各文明交融互鉴、相互促进。较之不易长久保存的丝绸、棉布和茶叶、香料等有机物品，烈火炼就、坚硬不朽、装饰丰富、光鲜亮丽的瓷器是古代中国销往世界数量最多的耐用生活消费品，也是留存国外最多的古代中国文物品种和全世界文物收藏重要门类。

中国瓷器为中国与世界的文明交融保存了珍贵记忆。交融与创新是历史发展和社会进步的必由之路。瓷器也是如此。日本学者三上次男在其著名的《陶瓷之路》中说：“陶瓷是跨越中世纪东西方世界的一条友谊纽带，同时也是一座东西方文化交流的桥梁。”宋元持续的海上陶瓷贸易，

使得东亚、东南亚得到大量精致实用的中国瓷器，逐渐用上了较先进的饮食用具，促进了当地饮食卫生水平的提高。宋至明前期中国向亚非地区陶瓷输出十分兴盛，大大推动了中国与亚非地区的联系。中国陶瓷在与世界的交融和创新进程中，唐代长沙窑外销瓷、宋元龙泉窑外销瓷、饶州景德镇元代外销青花瓷、明代前期朝贡贸易瓷等，先后留下历史记忆，而明后期至清中期近300年中国瓷器外销亚非欧美高峰时代，则书写了古代贸易史空前的华章。

中国明后期至清代，欧美向中国定制的外销瓷是中国外销瓷的一大类，在世界各地常见，中国却少见，其中又有一类被称为“克拉克瓷”贸易数量最大，世界各地，尤其是欧美、东南亚常见，但是中国绝大部分地区罕见。“克拉克瓷”是典型的中欧融合式陶瓷装饰风格，特点是连续开光、画面繁密，包括青花瓷和彩瓷。因为“克拉克瓷”在国内罕见，20世纪80年代之前，只在海外有少许研究成果，而常年不被国内学术界提及。伴随着20世纪80年代改革开放的深入，伴随着地区交往和国际交流的加深，中国的影响力逐渐扩大，“克拉克瓷”逐步成为国内学术话题，也使海外研究更加趋热。

15世纪末以来全球贸易逐步形成，欧洲的快速发展和消费能力显著提升，特别是葡萄牙开启与中国的直接贸易，催生了“克拉克瓷”。可以说，16世纪早中期，贵族订制的徽章瓷、小批量订制的日用瓷和少量的中国传统风格瓷器，是葡萄牙与中国直接贸易的对象，之后的“克拉克瓷”是葡萄牙最早大批量订制销往欧洲的中高档日用瓷。1573年（万历元年）以后的西班牙与中国贸易，17世纪至18世纪的荷兰、英国、瑞典、法国、丹麦、美国等国与中国的贸易，构成欧洲、美洲国家与中国贸易的主体，萨法维波斯王朝，也与“克拉克瓷”贸易密切相关。

明清时期大量的“克拉克瓷”等中国瓷器输入欧洲、美洲等地，大大提升了当地饮食用品质量和卫生状况，推动了欧洲陶瓷的创新发展，并进一步触发了近代欧洲陶瓷工业革命。各国不断贸易、交流、研究、借鉴、融合、转化和再创造，生产出了具有各自特色的陶瓷。不仅中国如此，朝

鲜的高丽青瓷、日本的伊万里瓷、荷兰的代尔夫特陶、德国的麦森瓷、英国的德夫特陶和维基伍德陶瓷、法国的赛弗尔瓷和利摩日瓷、西班牙的雅致瓷等等，均形成了自己的特色，闪耀于世界陶瓷历史的天空。亿万件中国陶瓷在亚洲、非洲、欧洲、美洲的使用和大量流传，使中外交往的历史记忆缤纷多彩，并深刻启迪了现实题材。中国人熟知的葡萄牙桑切斯宫，英国的温莎宫、大英博物馆、维多利亚与阿尔伯特博物馆、布里斯托博物馆，法国的卢浮宫、凡尔赛宫、枫丹白露宫、吉美博物馆，德国的茨温格宫，夏洛特宫，海德堡博物馆，俄罗斯圣彼得堡夏宫与冬宫，奥地利美泉宫、瑞典王宫、美国大都会博物馆，还是国人并不熟知的奥斯曼土耳其托布卡比沙赖宫、丹麦腓特烈王宫、波兰国家博物馆、伊朗国家博物馆、罗马尼亚国家历史博物馆等众多国外宫殿和博物馆，均收藏了“克拉克瓷”。

历史证明，国兴则瓷兴，贸易盛则瓷盛。清乾隆中后期，欧洲国家国力大大增强，开启工业革命，而中国国力走向衰落，欧洲和日本制瓷技术和瓷业规模迅速发展，中国景德镇瓷垄断海外高档瓷市场300年的局面被打破。乾隆后朝，学习景德镇制瓷技艺、专事出口的国内东南沿海瓷业及日本瓷业已在国际市场占据重要份额，也正是在此时，学成景德镇生产硬质瓷技艺不久的欧洲工厂，借助工业革命之流水线、机械化获得大发展。此时，盛行200年后的中国“克拉克瓷”也基本停止了生产，其他外销瓷同样步入衰落。嘉庆、道光年间，景德镇瓷等中国瓷的外销所占国际市场比例日渐缩小，景德镇瓷业为主体的中国瓷业面临曲折沧桑。新中国成立后，中国瓷业又重新快速发展，走上振兴之路。

历史总是在不断变革前进。前进与变革之中，交融互鉴、博采众长、推陈出新、精益求精、规模生产、全球市场，是它不朽的秘方。唐代的越窑、长沙窑、三彩陶、白瓷，宋元青白瓷、宋元明龙泉窑、磁州窑，明清景德镇瓷和福建沿海瓷、广东广彩瓷，在不同的时期，承担陶瓷贸易的重要角色，其表现一浪高过一浪。景德镇后来居上，将古代世界陶瓷贸易推向最高峰。近现代以来，伴随欧洲和日本等新兴陶瓷产业崛起，拥有辉煌陶瓷历史的中国瓷业也在碰撞交融中浴火重生，实现光荣复兴。

# 「克拉克瓷」 研究综述 相

中国是克拉克瓷的首创地和主要生产地，欧洲、美洲是克拉克瓷的主要进口地和主要收藏地。“克拉克瓷”是在明代中国瓷业繁荣发展，以及16世纪欧洲资本主义经济发展和崇尚装饰繁密、色彩瑰丽社会背景下应运而生的。

克拉克瓷的名称来源于葡萄牙、荷兰与中国的贸易。2008年出版的《克拉克瓷：16世纪和17世纪早期的全球贸易》认为，“克拉克瓷”名称来自葡萄牙船Carrack的译音，而Kraak是其荷兰文的拼法。当时，荷兰人

将葡萄牙远航东方的货船称作“克拉克”，如图1。1603年荷兰人劫掠了马来西亚柔佛港口外海的葡萄牙船“圣卡特琳娜号”，这艘船载重1500吨，其中包含约10万件景德镇青花瓷。这批瓷器被运往荷兰港口阿姆斯特丹拍卖，法王亨利四世、英王詹姆士一世也争相购买，轰动了整个欧洲。在欧洲拍卖的这批中国瓷器被称为“克拉克瓷”。从此，克拉克瓷名扬世界，而日本陶瓷界根据大部分



图1



图2



图3

克拉克瓷连续开光装饰，类似盛开的多瓣芙蓉，也称其为“芙蓉手”。后来世界陶瓷界把16世纪后期至18世纪生产的具有这类特点的中国外销青花瓷及各国仿品定义为克拉克瓷。

欧洲克拉克瓷的存有量最多，其次为美洲和欧洲殖民者控制的部分亚洲地区王宫、博物馆和私人收藏均较为丰富（图2）。景德镇被认为是克拉克瓷的首创地和重要产地，福建漳州平和也曾大量烧造，德化等地有一定生产，清早期日本、西亚、欧洲也有仿制生产。克拉克瓷在我国澳门地区和亚洲多地也有大量的发现，在江西省的南城县、广昌县、东乡县、抚州市区，以及福建、广东的个别地方发现一些作为墓葬圜盘的克拉克瓷（图3），其中包含20世纪80年代广昌县博物馆姚澄清馆长发现的万历元年刻款的克拉克盘碎片。近年来北京、辽宁等地考古发掘中有少量克拉克瓷残片出土。

克拉克瓷的装饰风格及造型不同于内销产品和内外销并用的产品，有中国宋元明的开光样式渊源或中式花鸟、人物等画面图案，更以异国情调的折沿大盘（盆、碗）造型，连绵分隔的开光和繁密面貌孔雀翎眼纹、向日葵、郁金香等纹样，独树一帜。流行时间较长并且最常见的中国传统装饰纹样的是松鹿和园景、池塘鸭子、花鸟及锦地纹等。

以最常见的盘和碟为例，成熟时期的克拉克瓷最典型的装饰特点有



图4

几个方面，即二圈以上连绵分隔和开光；画面繁密；内心连弧形或菱形；向日葵、郁金香等纹样。其他重要特征还有宋以来外销瓷所常见的折沿、菱口，以及凤鳞（孔雀翎眼）、波斯菊、欧洲人物等器型和纹样特征。虽然克拉克瓷持续近200年，细部装饰在不断改变，但持久不变的基本特色就是遍布内壁和边沿的开光装饰，呈放射状连成一片的布局形式，相连相依相衬而形成不可分割的一个整体，如图4牛津大学阿什莫林博物馆收藏的万历蕉叶纹四开光青花瓷盘。

英国维多利亚和阿尔伯特博物馆以及荷兰、日本等国学者对克拉克瓷装饰等做过较深入研究，主要研究成果聚焦明代和康熙克拉克瓷。明代克拉克瓷器型以盘、碗（或盆）为主，其中多数为尺寸较大的折沿盘、碗。其普遍装饰着连续分隔和开光，画面繁密。其他重要特点是胎较薄，宽折沿，青花瓷为多，瓷盘内底心与内壁一般分为一心二圈开光装饰带。一心是盘内底心主体纹饰，有异域装饰和中国装饰两种，异域的图案有向日葵、郁金香、欧洲骑士、城堡等，中国传统图案有鸟禽纹、花果纹、麒麟纹等，盘心外第一圈是主体纹饰周边的连弧纹，常绘有开光莲瓣形图案，有六连弧、七连弧、八连弧等，连弧内一般绘榴实纹、卐字纹、忍冬纹等，第二圈在盘、碗的口沿绘分隔线及圆形开光的山水、人物、花卉、果实等。明万历年间的克拉克瓷盘常见两层装饰带，之后增至三圈甚至四圈。有学者认为，明

代克拉克瓷器装饰发展经历了七个时期：第一时期（1550—1570），克拉克瓷器边沿和弧壁处没有纹饰。第二时期（1560—1580），克拉克瓷器有装饰的边沿和未装饰的弧壁。这两个时期是克拉克瓷器的初始阶段，还没有开光纹饰，但是器型、装饰主题和布局，与后来的万历时期一致。第三时期（1575—1590），内壁有了开光装饰。第四时期，属万历中期，线框状和珠状垂饰纹样的小开光依次把大开光分开。第五期属万历中期后阶段，装饰上与第四时期类似，但是在盘中心的一圈圆形装饰里引进了很多菱口形装饰。第六时期（1605—1625），边沿的开光精简为圆形或者近似圆形的开光；菱口装饰继续存在，但是更多用具体的动物图案的象征性主题作为装饰。第七时期（1625—1640），菱口型纹饰被淘汰，郁金香图案出现。

近40年来，国内江西等地陆续发现克拉克瓷，陶瓷学术界逐渐关心克拉克瓷研究。20世纪80—90年代江西省广昌县博物馆发现一批明代墓葬出土克拉克瓷，江西省南城县明代藩王益宣王夫妇合葬墓出土了枕于墓主头部下的青花八开光花鸟纹克拉克瓷盘（图5、图6），江西南部的会昌、石城、瑞金，东部的抚州，北部的南昌等也有零星发现，引发国内关注。

景德镇和漳州平和县是克拉克瓷的主要窑口。故宫冯先铭、冯小琦《荷兰东印度公司与中国瓷器》一文，指出克拉克瓷产地是景德镇，并提示国内学术界克拉克瓷研究的重要意义。1998年以来，福建省文物考古界在漳州平和县发现了较多克拉克瓷窑址。进入新世纪以来，景德镇陶瓷考古研



图5

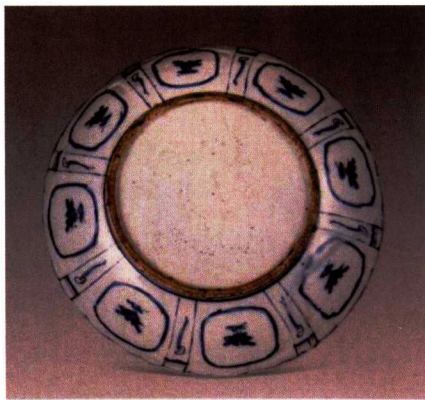


图6



图7



图8

究所和景德镇陶瓷大学的曹建文教授发现十余处万历至康熙时克拉克瓷窑址，包括南门头、新华瓷厂、人民瓷厂、十八桥、桂花弄、观音阁、莲花岭、东风瓷厂、电瓷厂、刘家下弄等窑址，影响广泛。明万历元年的《漳州府志》卷二十七载：“瓷器出南胜者，殊胜它邑，不胜工巧，然犹可玩也。”清代重修的《平和县志》记载“瓷器精者出南胜官寮”，其中包含克拉克瓷。1980年以来，根据福建省文物考古所发掘和研究，漳州月港是明中后期主要的对外贸易港口，港内水路十分便捷，周边的平和县南胜一带就以制造外销瓷器而闻名，所产瓷器胎体相对较厚，釉欠清纯，青花呈色浓淡不一，图案率意粗犷，器物的底部粘砂，质量逊于景德镇克拉克瓷。景德镇克拉克瓷常底部书写十分规矩的年号款（图7），如大明万历年制、富贵佳器等，而平和克拉克瓷多不带款（图8）。

国内外关于克拉克瓷产生时间的研究成果主要有两种。克拉克瓷是徽章瓷之后又一个欧洲市场订制的中国外销瓷类型。中国最早绘有欧洲王室的纹章瓷是葡萄牙人于明正德年间订制的，葡萄牙里斯本梅德罗斯与阿尔梅达基金会存有一件执壶，是最早的纹章瓷之一，上面绘有葡萄牙国王曼努埃尔一世的浑天仪徽章图案。这表明16世纪初葡人来华不久，就订制了带有鲜明欧洲特征的纹章瓷，但其属于政权或贵族象征的高贵纪念瓷器，不是日用瓷器，所以产量较少。克拉克瓷作为输入欧洲的中高档瓷器进而

成为大众日用瓷器，晚于纹章瓷，这符合由少而多、由小众而大众的国际贸易常规。根据有限的文献和考古发现，克拉克瓷器多制作于万历到清前期，但大量出现时间不等于产生时间。于是出现时间就有了万历和万历之前两种论断。1995年年初，澳门岗顶原圣奥斯定修院工地发现了大量明末清初时期外销瓷碎片，其中大部分是明万历克拉克瓷等。2003年，“万历号”沉船在西马来西亚海岸被发现，包括约10吨的瓷器，主要是景德镇产克拉克瓷。1988年，江西省广昌县发现了万历元年（1573年）墓出土克拉克瓷装饰风格的瓷盘，但没有发表照片等更详细的资料。克拉克瓷研究专家里纳尔迪根据纹饰，将隆庆年款的盘子定为克拉克瓷盘的前身。澳门考古工作中曾发现正德嘉靖残片堆积中夹杂有克拉克瓷残片，所以，有学者以葡人在1557年（嘉靖后期）入居澳门的时间，作为克拉克瓷产生时间。日本滕冈了一和江西科技师大教授陈立立等，认为克拉克瓷始于万历。熊廖《克拉克瓷研究》一文，江西省考古研究院研究员肖发标《克拉克瓷刍议》一文，认为嘉靖时应有克拉克瓷。2009年景德镇斗富弄窑址出土了嘉靖青花五彩内壁八开光碗，2020年唐英学社展藏正德嘉靖红绿彩开光盘，显然具有克拉克瓷装饰雏形（图9）。

关于克拉克瓷装饰的起源，国内外很多学者倾向于典型克拉克瓷器的开光装饰风格受到伊斯兰陶器的影响。克泰尔《白狮号陶瓷研究》认为克拉克瓷特别的装饰样式源于波斯或埃及，罗易扉、曹建文的研究认为源于伊斯兰艺术。而日本滕冈了一《陶瓷大系》认为明代出口瓷大多源于欧洲样式，但是没有详细阐明具体的器物装饰来源样式。

国内博物馆克拉克瓷收藏与国外相比，数量稀少。目前国内仅有少量出土克拉克瓷收藏于国内国有博物馆，民间收藏略多于公立博物馆。2000年之前，国内博物馆收



图9

藏出土或国内流散入藏的有江西省博物馆 12 件，江西广昌、会昌、石城等县博物馆有零星收藏，广东省博物馆 4 件，福建省博物院、平和博物馆、漳州博物馆、德化县博物馆也有考古出土收藏。2010 年前，上海博物馆接受荷兰倪汉克先生捐赠不足 200 件，故宫博物院、首都博物馆受捐一批，南京博物院受捐 7 件。

各项研究证实，在新航线开辟全球化贸易和文化交流以来，明清克拉克瓷作为全球化重要见证引人注目，历史地位显著。葡萄牙人入居澳门前后，以明代青花瓷为主的跨洋瓷器贸易已经开端。1580 年，葡萄牙首都里斯本大街上已有 6 家出售中国瓷器的商店。这意味着早在 16 世纪 80 年代，也就是葡萄牙人将中国瓷器率先输入欧洲不到 70 年的时间，在葡萄牙本土，青花瓷从王室贵胄奢侈品向社会日常生活用品的转换过程已在进行之中。应该特别提到的是，在纹章瓷初兴阶段，青花瓷在欧洲只是贵族才消费得起的奢侈品，而发展到克拉克瓷的大量出现，标志青花瓷外销进入大批量的生产阶段。有需求才有供给，以青花瓷为代表的中国外销瓷器由此拥有了更大更广泛的市场。里斯本的阿纳斯塔西奥·贡萨尔维斯博物馆，收藏有 379 件主要是 16—17 世纪的中国青花外销瓷，这些精美的瓷器是葡萄牙中西瓷器贸易和消费的历史见证。中国克拉克瓷器大批进入欧洲，使中国外销瓷在欧洲社会广泛流传，多数家庭以它取代陶、木、铜、银等其他质地与纹饰的器具，18 世纪初期最终成为全民餐具和茶饮具，形成了整个社会的时尚。如果说纹章瓷主要体现的是贵族文化，克拉克瓷则主要体现的是中国瓷器的较广泛社会与文化意义，它触发了欧洲乃至美洲餐桌上的“革命”和欧洲的“中国风”。

大多数学者认为，从世界批量订购数额和地域范围看，克拉克瓷销量在中国外销瓷里是空前的，遍布亚非欧美；从外销对象看，克拉克瓷开启中国瓷器与欧洲、美洲大规模贸易的序幕；从器型和装饰看，克拉克瓷餐具、茶具、军持等日用器具，装饰挂盘、瓶罐等陈设器具，徽章瓷器，以及青花、红绿彩、斗彩、洋彩等，异常丰富；从中国瓷器对欧洲 16 世纪后期至 18 世纪中期饮食生活的影响看，克拉克瓷是最显著的类型之一，它和中国陶瓷茶具极大改变了欧洲的餐饮生活。

## 『克拉克瓷』产生和发展的历史背景

中华文明 5000 年延绵不绝，秦汉以来长期领先世界，同处亚非欧大陆西部诸古代文明区域也不时绽放灿烂光芒，其与中国的直接或递接贸易往来和文化交融呈现逐渐繁荣的态势。

虽然数百年来亚、非、欧被定义为三个洲，其实亚欧非大陆连为一体，尤其是地中海，将亚欧非融为更加紧密和便利的整体。地中海地处亚、非、欧相交区域，地中海及周边地区（西亚、北非、欧洲）是人类多个古老文明源流之地，滋养了美索不达米亚、埃及、迦太基、希腊、波斯、犹太、罗马、阿拉伯等诸多古老文明，它们各有特色，又因交融频繁具有若干工艺、艺术共性。15 世纪以来，欧洲商业文明兴盛起来，不断吸收周边文明成果，逐渐成为地中海文明体系的先进者，与中国直接贸易往来的能力和欲望增强，并在 16 世纪前期实现直航中国。

克拉克瓷是中欧直接大规模商品贸易背景下的瓷器类型。数千年来的西亚北非和欧洲总体上崇尚画面繁密和色调鲜艳的陶瓷，先后对中国外销瓷及内销瓷业产生的影响逐渐显著。元代和明早中期，西亚、北非、印度和东南亚等地区基本上由各伊斯兰王朝统治，所以中国外销瓷与伊斯兰装饰的交融较为明显。景德镇历史上外销产品类型定向性各有不同，元代青花瓷初创之时青花瓷属波斯等西亚国家订制产品，产量较少，而克拉克瓷是欧洲国家向