传媒与文化书系

中华传统文化在新时代的传播与传承

彭翠◎著

中国传媒大学出版社



需要全本请访问 www.ertongbook.com

河北大学燕赵文化高等研究院
INSTITUTE FOR ADVANCED STUDY OF YANZHAO CULTURE, HEBEI UNIVERSITY
成果文庫

传媒与文化书系

中华传统文化在新时代的传播与传承

彭翠◎著

中国传媒大学出版社
·北京·

图书在版编目(CIP)数据

中华传统文化在新时代的传播与传承/彭翠著.--北京:中国传媒大学出版社,2022.6
ISBN 978-7-5657-3189-1

Ⅰ.①中… Ⅱ.①彭… Ⅲ.中华文化－文化传播—研究 Ⅳ.①G125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 051600 号

中华传统文化在新时代的传播与传承

ZHONGHUA CHUANTONG WENHUA ZAI XINSHIDAI DE CHUANBO YU CHUANCHENG

著　　者	彭　翠
策划编辑	唐　颖
责任编辑	唐　颖
特约编辑	李明远
封面设计	拓美设计
责任印制	李志鹏

出版发行	中国传媒大学出版社		
社　　址	北京市朝阳区定福庄东街 1 号	邮　　编	100024
电　　话	86-10-65450528　65450532	传　　真	65779405
网　　址	http://cucp.cuc.edu.cn		
经　　销	全国新华书店		

印　　刷	唐山玺诚印务有限公司
开　　本	710mm×1000mm　1/16
印　　张	14.5
字　　数	245 千字
版　　次	2022 年 6 月第 1 版
印　　次	2022 年 6 月第 1 次印刷

书　　号	ISBN 978-7-5657-3189-1/G・3189	定　　价	69.00 元

本社法律顾问:北京李伟斌律师事务所　郭建平

版权所有　翻印必究　印装错误　负责调换

序 一

让传统时尚起来

大文豪苏东坡说过:“文如其人。”读了彭翠博士的处女作《中华传统文化在新时代的传播与传承》,我深觉此言不虚。彭翠是河北大学新闻传播学院年轻的副教授。和她接触过的人都觉得她性格活泼,才思敏捷,快人快语,对新思想、新观点敏感且接受得也快。这些性格特点无意识地体现在她的行文之中,甚至成为她第一本学术著作的精神气质。

众所周知,灿烂辉煌的中华传统文化是支撑中华民族几千年生生不息坚韧前行的精神血脉,至今依然有着顽强的生命活力。中华民族的复兴不仅需要当代人甚至几代人的不懈努力,也需要从各个方面向古代先贤取经问道学习,从中华传统文化中汲取精华和力量,在继承中弘扬,在创新中发展。该书响应时代召唤,以传统文化的传播与传承为选题,顺应了时代的发展要求,积极探索并试图回答现实生活提出的紧要话题,显示了一位青年学者的社会责任感和历史使命感,也可以说继承和延续了中国古代知识分子以天下为己任的家国情怀。

中华传统文化的传播与传承是一个宏伟的复杂工程,需要多方面的支撑和研究。彭著结合当下传统文化传播传承的现实,从传播媒介、传播渠道、传播价值、传承理念等多个角度,对中华传统文化在新时代的传播与传承问题做了比较全面的探讨,并在理论上提出了一个比较系统和清晰的框架。比如,在“传播媒介”方面,作者考察了诗词类公众号、文化类节目、乡村纪录片等代表性媒介;在“传播渠道”方面,作者考察了新媒体、社交电视、声音平台等渠道;在“传播个案”方面,作者重点分析了《上新了·故宫》《典籍里的中国》《成语天下》等有广泛影响和典型意义的电视节目……

彭翠原来是学文学的,具有扎实的文艺理论和美学功底,前几年转行到传播学。聪敏的她不仅很快在新行业入道,而且把自己的文学理论和语言

修养特长运用到了研究和写作上，使得她的著述总是染上了一种流畅的文采和文化的韵味。这或许应了一句俗语："秀才学医，笼中捉鸡。"扎实的文化知识储备和较高的文学理论修养，对新闻传播学研究不仅是必要条件，而且是充分必要条件。"言之无文，行之不远。"新闻传播学界有些学者的文章之所以艰涩难读，就是因为缺乏文化的功底和文学的"调料"。从这个角度来说，彭翠由中文转入新闻传播学研究，反而是幸运且具有独特优势的。

这是彭翠的第一本学术专著，虽然用更严格的标准来衡量，还说不上老道与厚重，但是，小荷已露尖尖角。其字里行间透露出的思辨色彩和锋芒已经昭示她可以而且一定会在学术道路上走得更远，收获更多。不信？且拭目以待！

陆　地

辛丑年小雪匆草于燕园

（陆地为北京大学教授，博士生导师）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

序 二

传承中华优秀传统文化 走好新时代的赶考之路

彭翠老师在其新作《中华传统文化在新时代的传播与传承》即将付梓之际，邀请我作序。作为同行，我不好推辞。虽然我也算是从事中华文化传播研究的学者，近年来主要侧重对中华文化的传播思想和传播史进行学理探索，旨在构建华夏传播学的理论体系，但是我对本书中所涉及的传统文化“双创”的实践形态的研究并不在行。当然，我很关注，也常看《典籍里的中国》《经典咏流传》《国家宝藏》等节目。我也很享受这些节目给我带来的视觉盛宴和心灵慰藉，因此，我自然十分认同，新时代的这些形态的媒体传播创新实践有利于中华优秀传统文化的大众化和时代化，也是对习近平同志“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养”殷切期盼的积极回应和落实。于是，我抱着学习的心态，品读了这部新作书稿。

此时，恰好《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》（以下简称《决议》）正式发布，我看到其中许多有关马克思主义与中华优秀传统文化关系的崭新论述，心情还是很激动的，因为这与我近年来的研究心得十分契合。故而我就顺势由此切入，分享自己的心得。我认为，中华优秀传统文化是接引马克思主义最好的土壤。从这个意义上讲，中国没有辜负马克思主义解放全人类的梦想，马克思主义在中国找到了知音。当然，首先是马克思主义没有辜负中国，因为鸦片战争以降的中国积贫积弱，在西方列强的欺凌下沦为半殖民地半封建社会，国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘，中华

民族遭受了前所未有的劫难。五千年文明所积淀的智慧和中华民族不懈求索的精神难道不能为中国寻找到复兴的道路吗？在这样的历史节点上，李大钊、陈独秀等先进知识分子找到了马克思主义这一光辉思想并受马克思主义学说在苏联成功实践的鼓舞，开启了思考变革中国的道路问题。可以说，具有科学性、真理性、实践性、人民性、开放性和时代性的马克思主义如同一把火炬，一旦与中华优秀传统文化相结合，便以火传火，以灯传灯，重新点燃了中国人世世代代对“大同世界”的梦想之灯。从此，将马克思主义与中国实践相结合的道路便被伟大的中国共产党人一代代接力艰辛探索下去。这正如该《决议》中所说的：中国共产党人“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”。这是对党史无比准确的概括和提炼。

可以说，中国共产党站在第一个一百年与第二个一百年交汇的历史节点上，以从未有过的清醒与自觉，深切意识到：“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基，必须结合新的时代条件传承和弘扬好。”诚然，中华优秀传统文化是我们民族优势，因为我们五千年的文明未曾断流，我们的文明始终在滋润我们民族的心灵。“人能弘道，非道弘人。”我们优秀的文明也需要优秀的国人才能发扬光大。中华民族对美好生活的向往始终如一，中国共产党赓续了这种梦想，以开放包容的心态，把马克思主义与中华优秀传统文化进行深度融合，产生了中国化的马克思主义，从而带领中国人民实现从站起来到富起来，再到强起来的历史性飞跃。为此，《决议》说：“我们实施中华优秀传统文化传承发展工程，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，增强全社会文物保护意识，加大文化遗产保护力度。加快国际传播能力建设，向世界讲好中国故事、中国共产党故事，传播好中国声音，促进人类文明交流互鉴，国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。”

对内，我们要练好内功，把优秀传统文化传承好发展好。而要传承好发展好，就需要有抓手。最为重要的抓手当属教育。我们既要让传统文化在大中小学教育中进行系统培养，也要在百姓的日常生活中延续，如过好中国节，传承好中国的家风家训，更要利用创新传播方式，拓展传统渠道，大力推

行大众化传播。彭翠老师凭借其敏锐的学术洞察力和炽然的爱国情，通过对一档档节目、一个个公众号、一本本著作、一种种精神的案例剖析，引导读者从简单看热闹的层次，提升为专家看门道的层次，让读者能够品味节目的匠心独具，从而能够更深入地理解和把握中华文化精神。也可以说，在一定程度上，该书以实际行动响应了《决议》中“党坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂”的主张。中华文化是中华民族的精神家园，也是国人修身养性和建功立业取之不尽、用之不竭的资源。

就彭老师的这部新作而言，本书以红色文献纪录片、诗词类自媒体、文化类节目、马克思主义新闻观等作为研究对象，以传承中华优秀传统文化为内涵，探索提升传播与传承效果的路径。作者认为，中华优秀传统文化作为中华民族的历史结晶和古老智慧，并“不只是博物馆里的陈列品，而是有着活的生命”和新的转变。诸如以古典文化为传播内容的《上新了·故宫》《国家宝藏》《经典咏流传》《中国诗词大会》《成语大会》《中华好诗词》《典籍里的中国》等制作精良、口碑甚好、收视率甚高的大型文化类节目，凭借着“文化＋戏剧＋影视＋古今对话”的艺术创新模式成功地唤起了年轻受众对优秀传统文化的传播兴趣和自觉传承意识，为中华优秀传统文化的可持续发展培养了忠实的守护者和传承人。这充分说明了中华优秀传统文化的“传统并不仅仅是一个管家婆，只是把它所接受过来的忠实地保存着，然后毫不改变地保持着并传给后代。它也不像自然的过程那样，在它的形态和形式的无限变化与活动里，永远保持其原始的规律，没有进步”。相反，在大力倡导讲好中国故事的新时代，中华优秀传统文化应该结合受众的审美理念和社会心理需求，以全新的表现方式和精品的内容呈现，继续发挥文化建设的领头羊作用。当然，要想进一步激发中华优秀传统文化的强大生命力，还需要广大文艺工作者和知识分子携手并进，合力推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展。

而对外，我们也需要向世界说好中国故事，传播好中国声音。这是中国的责任，也是中国的贡献。“中国是个包含世界的中国”（赵汀阳语）。中国人历来抱有“天下”情怀，从“修身”开始，以“平天下”作为终极目标。当下，

习近平同志提出了“构建人类命运共同体”，从一定程度上讲，正是对中华民族“天下一家”精神的当代表达。国之相交在于民心相通。民心相通就需要彼此了解对方的文化，以“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”为基本原则，相互欣赏，交流互鉴，尊重文化多样性，秉持文明共生理念，共同建设一个永久和平发展的美丽世界。《舌尖上的中国》《媳妇的美好时代》等在海外的热播以及李子柒走红现象，都表明中华文化可以也能够走进世界人民的心中，只要我们的制作足够好，我们的故事设计足够精彩，跨文化传播的能力足够强，那么我们就更能扩大我们的朋友圈，在交流中不断提升自我，实现创造性转化与创新性发展。

需要强调的是彭老师新作立意高远，扣紧新时代，立足传承与创新两大主题，紧跟国家的顶层设计，注重前沿性和思想性。作者将对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习和实践，结合自己的学术研究体现出来。例如，作者研究扶贫攻坚剧《山海情》，探索“闽宁模式”，又结合河北红色资源，融合“四史”教育，推动马克思主义新闻观教育实践，来讴歌伟大的时代和伟大的党。

……

就这样，我品读新作与研读《决议》很自然地结合起来，擦出了许多思想的火花。令人印象深刻的是，《决议》第一次指出：“习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃。”这一历史定位突出了学习习近平新时代中国特色社会主义思想必须与深入学习中华优秀文化紧密结合起来。这本身也是建设中国特色社会主义文化强国的应有之义。同时，学习习近平新时代中国特色社会主义思想必须与阐扬中国精神紧密结合起来。围绕伟大的建党精神建构中国精神谱系，进而以践行中国精神谱系，推进治国理政，从而以赶考的心态来时刻回应十九届六中全会提出的核心问题：“过去我们为什么能够成功、未来我们怎样才能继续成功。”我想中国共产党的成功和继续成功，都必须坚守“中华文化立场”，扎根中华大地，与时俱进，推陈出新，自信自强，守正创新，建设中华文化。

总之，以我自身的阅读体验而言，读读彭翠老师新作，读者一定能够对当代中华优秀传统文化的“双创”问题有更为直观而深刻的理解与把握，同时对于学习领会《决议》精神也是十分有益的。

是以为序！

谢清果

2021年11月20日于厦门淡然斋

（谢清果为厦门大学新闻传播学院教授、博士生导师，华夏传播研究会会长）

序 三

立足中国传统文化 注重创造性转化与创新性发展

复兴中华民族优秀传统文化，直接关乎中国特色社会主义建设的百年大计、千年大计。一个国家，一个民族，要在全球化时代自立于世界民族之林，就不能没有民族文化之根。所以，党的十八大以来，习近平总书记一再强调弘扬中华优秀传统文化，而且特别指出“要处理好继承和创造性发展的关系，重点做好创造性转化和创新性发展”。这就要按照时代特点和要求，对那些仍有借鉴价值的内涵和形式加以改造，赋予其新的时代内涵和现代表达。“使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调”①。而对于中华优秀传统文化的复兴与传承，首先就要更全面深入地了解传统文化的优秀元素，就要对传统文化的内涵进行更深入的开掘和发现。至于创新性发展，就当今而言，最紧要而且也最容易落实的，就应该是各个领域、各个部门和各种传播媒介，全方位打造优质文化产品，归根结底是要立足中国传统文化的丰厚土壤。

彭翠博士的《中华传统文化在新时代的传播与传承》，就是遵照这样的精神，侧重从传统文化在当今时代的传播媒介、传播渠道、传播价值、传播理念等各个层面进行研究和探讨，并通过一些比较成功的案例总结传播经验和规律，研究传统文化传播的创造性转化与创新性发展。可以说，这是一部既有理论高度，又有实证分析的学术成果。

如果说，我们的传统文化曾经是一棵枝繁叶茂的大树，那么，今天我们要全面深入地认识和传承，就应该真正把握这棵大树的全身面貌、筋骨血脉和内在精神。本书作者在绪论和第一章等部分章节中，首先从纵向脉络上

① 习近平.习近平谈治国理政(第二卷)[M].北京：外文出版社，2017：340.

需要全本请访问 www.ertongbook.com

进行爬梳描述，简要精到地对传统文化内涵、构成和特色及其意义等，加以概要阐释，然后归结道："中华传统文化中的每一部典籍，都凝聚着前人的心血和智慧。人们世代守护，薪火相传，让精神的血脉绵延至今，才有了中华优秀典籍的汗牛充栋、浩如烟海。在无法穷尽的经典面前，我们只能通过《一本好书》《朗读者》《典籍里的中国》这类深受观众喜欢的文化类节目所倡导的深度阅读和沉浸式体验模式，打开典籍，对话先贤。同时我们辅以跨越时空的方式，知道我们的生命缘起何处，决定我们的脚步迈向何方。"

的确，传统文化博大精深，复兴传统文化的时代大任，不能只是满足于那些耳熟能详的经典之作表面性的流行。对于传统文化整体和深入的发掘、整理并全面传播，任重道远。正如本书中所言：中华优秀传统文化作为中华民族的历史结晶和古老智慧，并"不只是博物馆里的陈列品，而是有着活的生命"。尤其是在新媒体环境下，无所不在的传播媒介和各种平台，传统文化的传播有了无限广阔的渠道和形式。我们今天的职责和使命，就是要充分利用好这些新的媒体，要以最大的投入、最好的创意，发挥更好的传播作用。本书选取了近期影响较大的一些节目和形式，诸如以古典文化为传播内容的《上新了·故宫》《国家宝藏》《经典咏流传》《中国诗词大会》《成语大会》《中华好诗词》《典籍里的中国》等制作精良、口碑甚好、收视率甚高的大型文化类节目，凭借着"文化＋戏剧＋影视＋古今对话"的艺术创新模式成功地唤起了年轻受众对优秀传统文化的传播兴趣和自觉传承意识，为中华优秀传统文化的可持续发展培养了忠实的守护者和传承人。

以上这些媒介传播的成功，充分说明：在大力讲好中国故事的新媒体条件下，中华优秀传统文化应该进一步结合受众的审美理念和社会心理需求，以全新的表现方式和精品内容呈现，继续发挥文化建设的领头羊作用。当然，要想进一步激发中华优秀传统文化的强大生命力，还需要广大文艺工作者和新媒体内容生产者携手并进，合力推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展。

郝 雨

2021 年 11 月 22 日于上海

（郝雨为上海大学教授，博士生导师）

序　四

文化多娇人折腰

青年学者彭翠写了一部论述中国文化的新书，惠我先睹为快并作序。我对诗经楚辞、诸子百家、唐诗宋词一脉文化传统心怀敬意，也对弘扬此道者心怀敬意，可谓虽不能至，心向往之。所以，读到彭翠书中的灿然文字，禁不住悠然神往：

“巍巍华夏，煌煌九州，自古就是德行天下的文明古国，执着于天下大同的美好梦想。五千年来，炎黄子孙栉风沐雨，弦歌不辍，创造了灿烂辉煌的中华优秀传统文化。……斗转星移，时过境迁，历代先贤虽已不在，但中华民族数千年来生生不息的精神血脉却始终绵延向前，心怀天下的仁义礼智信和忠孝传家的优良美德依然是文化强国的君子品格。”

2021年，中国共产党迎来了建党一百周年，同年召开的十九届六中全会对一百年的奋斗历史做了总结，其中一系列大道理同样适用于现代中国的文化建设与学术思想，特别是马克思主义中国化既是与中国革命的具体实践相结合，也是与中国文化的内在精神相结合。对第一个结合，人们耳熟能详，对第二个结合可能不甚了了。其实，这方面的有机联系同样无所不在，同样值得“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”。

在鸦片战争以来天崩地坼的三千年未有之变局中，中国人之所以最终选择马克思主义，或者说马克思主义之所以在林林总总的西潮新潮中脱颖而出，不仅是因为马克思主义行——实实在在地把国将不国的旧中国带入改天换地的新中国，也在于或者说更在于马克思主义的价值理想同中国源远流长的文化传统“一见倾心”“相见恨晚”。

这里，且不说李大钊、陈独秀、瞿秋白、郭沫若、范文澜、陈望道等数不胜数筚路蓝缕的先驱，也不说一批批层出不穷的后进之士——从徐大同的“大同辨析”到赵汀阳的“天下意识”等，更不提海外各路学术名家深入细致

的考辨与探析，包括近年颇受关注的沟口雄三，仅就新闻与新闻学而言，就不难看到马克思与古老中国一脉“相看两不厌”的千丝万缕。正如范敬宜为《李庄文集》作序中提及的一批近代百年新闻大家：从王韬、章太炎、梁启超、张季鸾到毛泽东、瞿秋白、邹韬奋、恽逸群、胡乔木、乔冠华……他们之所以成为如此这般的中国新闻人，而没有成为胡适们念兹在兹的美式新闻人，也在于他们与生俱来的、浓郁的中国文化气息。同样，中国新闻学之所以成为如此这般的新闻学，即如今概括的“马新观”而没有成为“美新观”，也在于中华大地根深蒂固的文化基因以及马克思主义与中国文化若合一契的相遇。

就像清华大学新闻学教授李希光说的：中国新闻学或东方新闻学之所以是“光明新闻学”，而不像美国一路的“扒粪新闻学”，与中国人的三大信仰体系密不可分：从儒家核心价值观看，就是隐恶扬善的仁义新闻学；从佛家观点看，就是摆脱内心贪嗔痴的去烦恼新闻学；从道家的宇宙观看，就是天人合一万物和谐的生态文明新闻学。

显然，这一切又无不同《共产党宣言》中的“人的自由而全面发展”一脉相承，而同鸡零狗碎、鸡鸣狗盗、鸡飞狗跳一路的新闻与新闻学不可同日而语。

既精研马列又深谙中国旧文化与新文化的北京大学教授韩毓海，也从旧邦维新的历史视野对此做了精辟阐发，比如：“革命”这个词，在中国与西方意思不同。“周虽旧邦，其命维新”，革命在中国的意思是“推陈出新”“革故鼎新”，而不是打翻一切、斗倒一切、否定一切，不是全面内战。和而不同，终归是中华文明的底子，中华文明宽厚的底子，在人类历史上最为危机和严谨残酷的时代，也还没有被淘洗殆尽。

彭翠受业于文脉深远的河南大学，先治中国文化，再攻新闻传播。曾经连续两届入读“中国特色新闻学高级研修班”，在此基础上，攻读上海大学博士学位，选定一代中国名记者郭超人作为博士论文选题，从而也显示了中国文化与马克思主义的双重影响。众所周知，郭超人既是一位新中国新文化造就的大记者，又是北京大学新闻专业第一届的佼佼者，文采斐然，风流蕴藉，借用范敬宜的话说，“既是杰出的政治家，又是学养丰厚、才华横溢的文化人，政治品质和文化修养在他们的身上和笔下都得到了完美的统一”。彭

翠愿意追随先贤，让人再次看到新时代新青年的别样风姿。

是为序。

李　彬

2021年11月22日于清华大学

（李彬为清华大学教授，博士生导师）

目　录

Contents

序　一　让传统时尚起来　陆　地 / 1

序　二　传承中华优秀传统文化 走好新时代的赶考之路　谢清果 / 3

序　三　立足中国传统文化　注重创造性转化与创新性发展　郝　雨 / 8

序　四　文化多娇人折腰　李　彬 / 10

绪　论 / 1

第一章　中华传统文化的界定与“双创” / 5

第一节　中华传统文化的界定 / 5

第二节　中华传统文化的“双创” / 8

第二章　中华传统文化的传播媒介 / 13

第一节　诗词类公众号 / 13

第二节　文化类节目 / 23

第三节　乡村纪录片 / 30

第三章　中华传统文化的传播渠道 / 40

第一节　新媒体 / 40

第二节　社交电视 / 46

第三节　声音平台 / 55

第四章　中华传统文化的传播个案 / 65
第一节　《上新了·故宫》/ 65
第二节　《灵魂摆渡·黄泉》/ 73
第三节　《成语天下》/ 84

第五章　中华传统文化的传播价值 / 94
第一节　百年大党行稳致远 / 94
第二节　审美期待与时代关切 / 103
第三节　科普读物与平民教育 / 112

第六章　中华传统文化的传承理念 / 130
第一节　本土意识与历史眼光 / 130
第二节　受众本位与价值建构 / 137
第三节　学术想象与理论创造 / 151
第四节　中国故事与文化自信 / 160

第七章　中华传统文化的红色传统 / 174
第一节　太行精神的传播与传承 / 174
第二节　扶贫攻坚与“闽宁模式” / 186
第三节　红色传统与马克思主义新闻观教育 / 199

参考文献 / 203
后　记 / 211

需要全本请访问 www.ertongbook.com