

贵州民族大学学术文库著作

# 跨境电商物流供应链 创新与发展研究

分析跨境电商国际快递  
企业供应链解决方案商业模式

分析信息通信技术环境等行业环境、政治经济等宏观环境以及政府简政放权对跨境电商国际快递企业商业模式创新的重大影响  
阐明国际快递企业供应链解决方案商业模式对跨境电商发展的重要促进作用

黄景贤 柏松◎著



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跨境电商物流供应链创新与发展研究 / 黄景贤, 柏松著. —北京: 经济日报出版社, 2021. 12

ISBN 978-7-5196-1010-4

I. ①跨… II. ①黄… ②柏… III. ①电子商务—物流管理—供应链管理—研究 IV. ①F713.365.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 259735 号

### 跨境电商物流供应链创新与发展研究

---

著 者	黄景贤 柏 松
责任编辑	门 睿
责任校对	刘 芬
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 A 座综合楼 710 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567684 (总编室) 010-63584556 (财经编辑部) 010-63567687 (企业与企业家史编辑部) 010-63567683 (经济与管理学术编辑部) 010-63538621 63567692 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E-mail	edpbook@126.com
经 销	全国新华书店
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司
开 本	710×1000 毫米 1/16
印 张	14.75
字 数	200 千字
版 次	2022 年 2 月第一版
印 次	2022 年 2 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5196-1010-4
定 价	60.00 元

---

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

# 序

推动我国跨境电子商务的创新发展，需要与提供跨境电商物流供应链业务的国际快递企业合作共赢。电子商务的发展对快递产业的发展起到了巨大的推动作用，同样，国际快递公司的供应链解决方案商业模式创新也可以促进跨境电商的创新发展。因此，通过对快递企业的跨境电商供应链解决方案商业模式创新的研究，来阐述如何推动跨境电商的创新发展是非常必要的。在跨境电商业务中，针对发货方和收货方双方面临的问题提供物流供应链解决方案，就是供应链解决方案商业模式的创新。

当今世界，经济全球化的趋势不断深化，世界上许多政府都将跨境电商电子商务视为经济全球化增长的引擎。众所周知，信息网络是全球性的，对于跨境电子商务来说，全球物流网络也是必要的。

国际物流的效率取决于国际供应链的可靠性和供应链服务提供的可预测性。因此，物流的效率性就成为全球经济增长和竞争的核心。跨境电商的成功与否很大程度上取决于跨境商品物流供应链的成本和通关手续。跨境电商物流供应链的创新与发展已经成为我们需要解决的紧迫的问题。

国际知名快递公司 FedEx（美国联邦快递公司）、UPS（美国联合包裹运送服务）、DHL（敦豪速运）都已经着手与各国各地区的政府建立起战略合作伙伴关系，为托运人和收货人提供事先风险规避、运输设备、货物跟踪、电子信息网络以及其他相关服务。国际快递运营商为了追求更公平的竞争环境，选择降低运输成本，直接促进了跨境电商的快速增长。

我国跨境电子商务综合试验区是我国设立的跨境电子商务综合性质的

先行先试的城市区域，为了促进我国跨境电子商务综合试验区更好、更快地发展，我国政府在实施各项有利于跨境电商企业发展政策的同时，需要与我国优秀的国际快递从业者，如顺丰速运有限公司、中国邮政集团公司等联合起来，为我国跨境商品进入世界各国市场发挥保驾护航的作用，使我国跨境商品顺利地进入世界市场，使国际贸易风险最小化。

在此次疫情期间，顺丰速运有限公司发挥其强大的物流网络优势，一直“飞驰”在抗疫、助力复工复产第一线。顺丰控股股份有限公司公布了2020年3月快递服务及供应链业务经营简报，在全行业复工复产、国内外防疫物资的运输需求持续上升的背景下，顺丰控股股份有限公司2020年3月业绩延续了前期高增长态势，营业收入（含供应链业务）达到126.28亿元，同比增长47.18%，业务件量达到6.79亿件，更是同比增长93.45%，供应链业务收入4.65亿元，同比增加18.32%。单票收入17.91元，同比下降23.20%。顺丰控股股份有限公司正在加速铺设覆盖国内和国际以枢纽模式为主的全货机网络，服务国家产业转型升级。可以说，顺丰控股股份有限公司将真正成为与世界级企业比肩的中国物流企业。

我们知道，在国内市场，顺丰控股股份有限公司联合必要商城成功打造了C2M（用户直达工厂）的生产模式。我们可以大胆设想一下，在不久的将来，我们国家的国际快递企业会将我们国家生产的优质产品直接送到世界各国消费者手中。那么跨境电子商务物流供应链应该如何创新和发展，就成为我们必须研究和探讨的重要任务。

本书的创新之处主要有三个地方：一是分析了跨境电商国际物流企业供应链解决方案商业模式的五个要素；二是分析了跨境电商国际物流企业供应链解决方案商业模式创新的ICT（信息通信技术）环境、宏观环境以及政府简政放权的影响；三是阐明跨境电商国际快递企业的供应链解决方案商业模式是推动我国跨境电子商务综合实验区发展的重要切入点，并尝试提出具体的对策建议。

本书对美国 and 日本的快递产业的形成和发展做了详细论述；对美国

UPS（联合包裹）、美国 FedEx（联邦快递）、日本雅玛多运输、佐川急便以及中国顺丰速运这几家国际快递企业商业模式创新的五个要素、商业模式创新的经营环境、政府的简政放权做了详细的分析；对国际快递与跨境电商的协同发展做了详细分析等，具体如下：

第 1 章主要对本书的研究概况做了简单介绍，具体包括研究背景、研究目的、研究意义、本书的思路以及本书的内容简介。

第 2 章介绍了日本快递产业的形成和发展。

第 3 章介绍了欧美快递产业的形成和发展。

第 4 章介绍了美欧日快递产业商业模式创新的发展阶段。

第 5 章介绍了美国 UPS 的商业模式创新过程。

第 6 章介绍了美国 FedEx 商业模式创新各个阶段的情况。

第 7 章的主要内容围绕日本雅玛多运输商业模式创新的过程和阶段。

第 8 章介绍了日本佐川急便的商业模式创新过程。

第 9 章介绍了中国顺丰速运的商业模式创新过程。

第 10 章介绍了我国跨境电子商务的发展历程和发展现状。

第 11 章介绍了我国跨境电子商务物流供应链的各种类型。

第 12 章介绍了我国跨境电子商务综合试验区的发展。

第 13 章分析了疫情对跨境电子商务物流供应链带来的机遇与挑战。

第 14 章给出了跨境电子商务物流供应链创新发展的几点建议。

最后，列出了跨境电商和国际物流相关的大事记。

跨境电子商务物流供应链的发展日新月异，本书的研究给出了一定的总结和解答。当然，本书的研究未必全面，为此欢迎学界同人能够批评指正。跨境电子商务物流供应链的创新发展具有非常高的时效性和实用性，并非短时间能够完成，作者在今后的研究和学习中会进一步发展和完善。

黄景贤

2021 年 11 月

# 目 录

<b>第 1 章</b>	<b>研究概况</b>	1
1.1	研究背景	1
1.2	目标及意义	7
1.3	研究思路与内容	8
1.4	技术攻关成果及应用实效	17
<b>第 2 章</b>	<b>日本快递产业的形成和发展</b>	19
2.1	日本个人快递市场的形成与发展	19
2.2	日本商业快递市场的扩大与发展	23
2.3	日本国际快递的形成与发展	26
2.4	总结	28
<b>第 3 章</b>	<b>欧美快递产业的形成和发展</b>	30
3.1	美国快递市场的竞争格局	30
3.2	Integrator 是什么	31
3.3	总结	37
<b>第 4 章</b>	<b>国际快递企业的商业模式创新</b>	40
4.1	商业模式创新理论简介	40

4.2	国际快递企业的商业模式创新类型 .....	41
4.3	总结 .....	43

## 第 5 章 美国 UPS 商业模式创新 .....

5.1	简介 .....	45
5.2	UPS 的区间路线配送时代 .....	46
5.3	UPS 的快递（国内、国际）商业模式创新 （1950—1995 年） .....	47
5.4	UPS 的供应链解决方案商业模式创新（1995 年至今） .....	51
5.5	案例 .....	54

## 第 6 章 美国 FedEx 商业模式创新 .....

6.1	简介 .....	57
6.2	FedEx 的前身 .....	58
6.3	FedEx 快递（美国国内、国际）商业模式创新 （1973—1995 年） .....	59
6.4	FedEx: SCM 解决方案商业模式创新（1995 年至今） .....	66
6.5	案例 .....	69

## 第 7 章 日本雅玛多运输商业模式创新 .....

7.1	简介 .....	74
7.2	雅玛多运输的干线运输时代 .....	74
7.3	雅玛多运输的快递商业模式创新（1976—2013 年） .....	77
7.4	雅玛多运输：供应链解决方案商业模式创新 （2013 年至今） .....	81
7.5	案例 .....	85

<b>第 8 章</b>	<b>日本佐川急便商业模式创新</b> .....	87
8.1	简介 .....	87
8.2	佐川急便的干线运输时代 (1957—1998 年) .....	87
8.3	佐川急便的飞脚快递商业模式创新 (1998—2005 年) .....	90
8.4	佐川急便: 物流综合解决方案商业模式创新 (2005 年至今) .....	92
8.5	案例 .....	94
<b>第 9 章</b>	<b>中国顺丰速运商业模式创新</b> .....	95
9.1	简介 .....	95
9.2	顺丰速运发展的前期 .....	96
9.3	顺丰速运的快递商业模式创新 .....	97
9.4	顺丰速运的供应链解决方案商业模式创新 .....	100
9.5	案例 .....	103
<b>第 10 章</b>	<b>我国跨境电子商务的发展历程和发展现状</b> .....	105
10.1	跨境电子商务的起步阶段 .....	105
10.2	跨境电子商务快速发展阶段 .....	106
10.3	跨境电子商务竞争加剧阶段 .....	107
10.4	跨境电子商务稳步发展阶段 .....	109
10.5	跨境电子商务发展的现状 .....	110
10.6	跨境电子商务发展的趋势 .....	111
<b>第 11 章</b>	<b>跨境电子商务物流与供应链管理</b> .....	112
11.1	国际邮政小包 .....	112

11.2	国际商业快递 .....	113
11.3	国际物流专线 .....	115
11.4	边境仓 .....	116
11.5	集货物流 .....	117
11.6	第三方物流 .....	117
11.7	第四方物流 .....	118
11.8	海外仓 .....	119
11.9	保税区、自贸区物流 .....	120

## 第 12 章 跨境电子商务综合试验区的发展 .....

12.1	简介 .....	121
12.2	北京市 中国（北京）跨境电子商务综合试验区 ..	126
12.3	天津市 中国（天津）跨境电子商务综合试验区 ..	127
12.4	河北省 中国（唐山）（石家庄）（雄安新区）跨境 电子商务综合试验区 .....	128
12.5	山西省 中国（太原）（大同）跨境电子商务综合 试验区 .....	130
12.6	内蒙古自治区 中国（呼和浩特）（赤峰）（满洲里） 跨境电子商务综合试验区 .....	131
12.7	辽宁省 中国（大连）（沈阳）（抚顺）（营口）（盘锦） 跨境电子商务综合试验区 .....	133
12.8	吉林省 中国（长春）（珲春）（吉林）跨境电子商务 综合试验区 .....	134
12.9	黑龙江省 中国（哈尔滨）（绥芬河）（黑河）跨境 电子商务综合试验区 .....	135
12.10	上海市 中国（上海）跨境电子商务综合试验区 ..	137

- 12.11 江苏省 中国 (苏州) (无锡) (南京) (徐州) (南通)  
(常州) (连云港) (淮安) (盐城) (宿迁) 跨境电子  
商务综合试验区 ..... 138
- 12.12 浙江省 中国 (杭州) (宁波) (义乌) (温州) (绍兴)  
(湖州) (嘉兴) (衢州) (台州) (丽水) 跨境电子商务  
综合试验区 ..... 141
- 12.13 安徽省 中国 (合肥) (芜湖) (安庆) 跨境电子商务  
综合试验区 ..... 144
- 12.14 福建省 中国 (厦门) (福州) (泉州) (漳州) (莆田)  
(龙岩) 跨境电子商务综合试验区 ..... 146
- 12.15 江西省 中国 (南昌) (赣州) (九江) 跨境电子商务  
综合试验区 ..... 148
- 12.16 山东省 中国 (青岛) (威海) (济南) (烟台) (东营)  
(潍坊) (临沂) 跨境电子商务综合试验区 ..... 149
- 12.17 河南省 中国 (郑州) (洛阳) (南阳) 跨境电子商务  
综合试验区 ..... 151
- 12.18 湖北省 中国 (武汉) (宜昌) (黄石) 跨境电子商务  
综合试验区 ..... 153
- 12.19 湖南省 中国 (长沙) (岳阳) (湘潭) (郴州) 跨境  
电子商务综合试验区 ..... 154
- 12.20 广东省 中国 (广州) (深圳) (珠海) (东莞) (汕头)  
(佛山) (梅州) (惠州) (中山) (江门) (湛江) (茂名)  
(肇庆) 跨境电子商务综合试验区 ..... 155
- 12.21 广西壮族自治区 中国 (南宁) (崇左) 跨境电子  
商务综合试验区 ..... 159

12.22	海南省	中国（海口）（三亚）	跨境电子商务综合试验区 .....	160
12.23	重庆市	中国（重庆）	跨境电子商务综合试验区 ...	161
12.24	四川省	中国（成都）（泸州）（德阳）（绵阳）	跨境电子商务综合试验区 .....	162
12.25	贵州省	中国（贵阳）（遵义）	跨境电子商务综合试验区 .....	163
12.26	云南省	中国（昆明）（德宏）	跨境电子商务综合试验区 .....	164
12.27	陕西省	中国（西安）（延安）	跨境电子商务综合试验区 .....	165
12.28	甘肃省	中国（兰州）（天水）	跨境电子商务综合试验区 .....	166
12.29	青海省	中国（海东）（西宁）	跨境电子商务综合试验区 .....	167
12.30	宁夏回族自治区	中国（银川）	跨境电子商务综合试验区 .....	168
12.31	新疆维吾尔自治区	中国（乌鲁木齐）	跨境电子商务综合试验区 .....	168
12.32	中央商务区		跨境电子商务商业模式创新 .....	169

### 第 13 章 疫情对跨境电商物流供应链带来的机遇与挑战 ... 174

13.1	我国出台的针对疫情影响的稳外贸政策 .....	174
13.2	疫情对跨境电商物流供应链的影响 .....	175
13.3	eBay 面临的跨境电商物流供应链的机遇与挑战 .....	176
13.4	阿里巴巴面临的跨境电商物流供应链的机遇与挑战 ...	178

13.5	顺丰速运面临的跨境电商物流供应链的机遇与挑战	179
13.6	后疫情时代跨境电子商务日语翻译人才培养模式	180
<b>第14章</b>	<b>跨境电子商务物流供应链创新发展的建议</b>	<b>184</b>
14.1	打造跨境电商国际品牌	184
14.2	营造跨境电商良好交易环境	184
14.3	加大跨境电商人才培养力度	185
14.4	重视跨境电商技术创新,大力发展云服务	185
14.5	针对跨境电商制定真正有效的物流解决方案	186
14.6	构建跨境电商第三方平台	188
14.7	大数据推动跨境电商物流供应链发展	190
14.8	强化政府推动跨境电商发展	190
<b>大事记</b>		<b>192</b>
<b>参考文献</b>		<b>196</b>

# 第1章

## 研究概况

### 1.1 研究背景

2016年8月24日，国家发展和改革委员会发布了《贵州内陆开放型经济试验区建设实施方案》。该方案明确提出，要加快建设国际化开放平台，支持贵州在现有政策法规允许的条件下大胆探索和推广跨境电子商务的创新和发展。2016年12月，贵州举办内陆开放型经济试验区建设与推进大会，在推进建设工作会议上，强调要进一步明确和把握重点和突破口，推进内陆开放经济试验区建设各项部署项目和事项的落实。因此，研究跨境电子商务的创新发展已成为一项紧迫而重要的任务。推动跨境电子商务创新发展将成为贵州推进内陆开放型经济试验区建设的关键点和突破口。

中国（贵阳）跨境电子商务综合试验区是国务院批准成立为推动全国跨境电子商务健康发展而成立的试验区。2018年7月24日，根据中国国务院在《关于同意在北京等22个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》中的指导精神，贵阳跨境电子商务综合试验区建设应该全面落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持新发展理念，全面实施创新驱动发展战略，以推动形成全面开放新格局为目标，因地制宜，突出本地

特色和优势，在跨境电子商务的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试，推动全国跨境电子商务探索新做法和新经验。

另外，根据《贵阳市物流园区中长期发展规划（2014—2020）》的指导精神，贵阳市重点关注生产力布局和未来发展趋势，紧紧围绕目前贵阳市的产业结构和现有的物流资源分布，重点建设龙洞堡临空物流园、金清电子商务物流园、改貌现代物流园、修文生产资料物流园和贵阳综合保税区现代物流园这5个大的物流园区，以及白云（高新沙文园区）、息烽、乌当和开阳4个大型物流基地。

贵阳综合保税区现代物流园区为国务院指定的口岸服务型物流园区，具有贵州省最完善的服务功能、最优惠的政策条件的国际物流枢纽节点。贵阳综合保税区现代物流园的主要业务集中在保税贸易、保税物流、仓储配送以及国际物流增值服务等领域；龙洞堡临空物流园发挥着国际货物枢纽的作用，其主要业务集中在临空保税物流、电子商务物流以及快递中转配送等领域。致力于打造以贵州为中心，辐射全国乃至东南亚地区的国际航空枢纽。开阳物流基地是提供生产物流服务的园区，由双流物流中心、永温物流中心以及开阳港物流中心构成，主要服务领域是为全国磷煤化工企业提供专业的物流服务。

定位为立足贵州、服务中国、面向东南亚的区域是国际航空物流枢纽，主要发展机场保税物流、快递配送和物流配送电子商务、物流等。开阳物流基地是一个规划面积广阔的生产服务型物流园区，占地3345亩，由永文物流中心、双流物流中心、开阳港物流中心构成，定位为中国有影响力的专业物流服务平台和磷煤化工领域黔中地区散磷煤炭贸易物流平台和重要港口物流平台，以多式联运服务

为重点，大力发展磷煤化工专业物流和磷煤化工园区域电子商务等。

2020年2月24日，中共贵州省委、省人民政府出台《关于支持贵安新区高质量发展的意见》。为全面深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记视察贵安新区时的重要指示精神，政府应坚持高端化、绿色化、集约化，加快贵安新区建设，力求打造西部地区重要经济增长极、生态文明示范区和内陆开放型经济试验区。

为了更好地探讨贵州省内陆开放型经济试验区、贵阳市跨境电子商务综合试验区、贵安新区及贵州省物流产业园的发展，笔者首先分析了跨境电商和国际物流的政治经济形势，对美国、日本、中国的物流产业的竞争情况做了分析，具体分析了这三个国家的代表性国际物流企业的发展情况，然后对中国的跨境电子商务产业的发展，以及各地跨境电子商务综合试验区的发展和特色进行了系统分析。在对国际、国内大趋势分析的基础上，探讨了贵州省应该如何发展跨境电子商务综合试验区和国际快递产业。最后，我们应该意识到在当前全世界抗击疫情的经济形势下，跨境电商和国际物流产业既面临着巨大的挑战，也面临着无数的机遇。笔者对此也尝试着做了一些探讨。

Global Express Association（国际快递产业联盟，以下简称GEA）是快递产业的国际贸易联盟，主要提供快速便捷通关、推进快递竞争和市场改革以及推进各国政府对快递产业的简政放权、快递流程监管等服务。GEA指出2009年到2014年，快递产业的年平均增长率为7%，增长势头十分强劲。快递产业在亚太地区等欧美以外的市场上增长速度更加明显。2013年，根据GEA成员的数据和其他公开数据，国际快递产业在全球提供了约300万人的就业机会

(见表1)。从表1 快递业的DII效应可以看出, 快递产业占全球GDP的0.19%。快递产业提供的直接就业机会(全职)约60万人, 间接带来约180万人的就业机会。此外, 它还提供约57万个外围就业机会。

表1 快递产业的DII效果

	全球就业人数	全球影响(%)
直接影响	585000	0.04%
间接影响	1815000	0.11%
周边影响	571000	0.04%
总计	2971000	0.19%

资料来源: Frontier Economics, Express Delivery and Trade Facilitation: Impacts on the Global Economy, Global Express Association, January 2015, p. 2.

European Multi-Channel and Online Trade Association (欧洲渠道与在线贸易协会, 以下简称EMOTA) 是位于欧洲的为国际零售和电子商务提供服务的组织。它提供电子零售领域物流渠道的专业知识和经验, 促进了该领域公共政策的发展。EMOTA指出, 近年来, 跨境电子商务的快速发展对快递业的发展起到了非常重要的促进作用。如图1所示, 每个地区的电子商务收入, 国际企业对消费者 Business to Consumers (以下简称BtoC) 电子商务业务总收入达到1.4万亿美元, 其中欧洲是全球最大的BtoC电子商务市场。此外, 近年来, BtoC电子商务在亚太地区的增长速度最快, 并取得了长足的进步, 它的市场份额超过了北美, 成为仅次于欧洲的第二大市场。同时, 该报告指出, 跨境服务迫切需要提供便于销售者和消费者使用的服务和信息。快递服务提供商和电子商务相关协会如EMOTA建立的战略伙伴关系为提供此类服务做出了巨大贡献和努力。

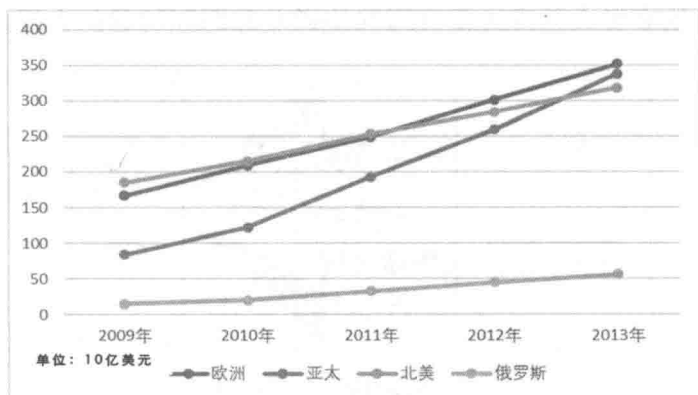


图1 各地区的电子商务营业收入 (单位: 10 亿美元)

资料来源: European Multi-Channel and Online Trade Association (EMOTA), E-Commerce and Distance Selling in Europe Report, 2014, p. 6.

Oxford Economic Forecasting (牛津经济预测中心) 指出, 阻碍快递业发展的政策在所有国家和地区都很普遍。例如: ① 对政府和寡头企业进行保护的政策, 如对从事快递业务的企业征收特别税金进行价格规划、给与优惠待遇、发放许可证制度等政策; ② 许可证申请条件复杂化, 如很高的许可费、年审制度等; ③ 许多国家和地区清关程序非常低效, 例如清关设备短缺、人员和技术不足、设施不发达、货物重量和价格限制等; ④ 其他限制措施, 如航空市场保护政策、外资限制政策、陆路运输系统参与限制制度等。

Frontier Economics (前沿经济学) 指出, 国际快递业促进了各国经济的发展和国际贸易的发展, 特别是海关能力的发展。<sup>①</sup> 从图2国际快递的触媒影响可以看出, 国际快递业务最首要的问题是要了解清楚相关的各个国家和地区的国际贸易政策。其中重中之重的问题是各国各地区海关的通关能力和国际贸易之间的相关问题。通关

<sup>①</sup> Frontier Economics, Express Delivery and Trade Facilitation: Impacts on the Global Economy, Global Express Association, January 2015.