

# 旅游目的地 时空错位发展研究

吕俊芳 著



 北京理工大学出版社  
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

(本书出版得到渤海大学学科建设基金资助)

# 旅游目的地时空错位发展研究

吕俊芳 著



**北京理工大学出版社**

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

## 内 容 简 介

本书基于时空思维对旅游目的地发展进行顶层规划,系统研究旅游目的地发展的影响因素,探查旅游目的地时空错位驱动机制,界定旅游目的地时空错位发展概念,建构旅游时空错位评价标准体系,提出目的地时间有序、空间错位的发展策略,为旅游目的地发展提供借鉴。辽宁省在“美丽中国之旅”中扮演着重要的角色,本书以二维矩阵模型评价其旅游目的地空间错位,验证存在旅游经济与旅游景观资源的时空错位,提出旅游地资源整合、旅游产品转型创新、旅游产业融合升级、旅游区域时空错位发展策略,提炼了全域全产业链的旅游目的地发展模式。

本书适用于各级旅游管理部门和旅游目的地发展的决策参考,亦可供人文地理、旅游管理、文化旅游等相关专业的师生和管理人员参考,同时对旅游项目管理人员、旅游策划规划人员和广大旅游者具有一定的参考价值。

版权专有 侵权必究

---

### 图书在版编目(CIP)数据

旅游目的地时空错位发展研究 / 吕俊芳著. --北京:  
北京理工大学出版社, 2022. 5

ISBN 978-7-5763-1262-1

I. ①旅… II. ①吕… III. ①旅游地-旅游业发展-  
研究-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 066227 号

---

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)  
(010) 82562903 (教材售后服务热线)  
(010) 68944723 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京国马印刷厂

开 本 / 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 / 11.25

字 数 / 196 千字

版 次 / 2022 年 5 月第 1 版 2022 年 5 月第 1 次印刷

定 价 / 88.00 元

责任编辑 / 李慧智

文案编辑 / 李慧智

责任校对 / 刘亚男

责任印制 / 李志强

---

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

## 作者简介

吕俊芳，旅游开发与管理博士，渤海大学旅游学院副院长，渤海大学首批青年骨干教师，旅游管理、旅游课程教学论硕士生导师，中国景区职业经理人培训师，辽宁省文旅厅文化旅游专家库专家，辽宁省景区评审专家，全国导游员资格考试辽宁省考评委，锦州市文化旅游专家组组长，从事旅游相关教学和研究 22 年，曾公开发表 50 余篇学术论文，主持科研、教学项目 20 余项，两次获教育部多媒体课件大赛奖项。



旅游目的地是旅游发展的核心地域空间，其旅游业协调发展意义深远。作为 21 世纪全球重要的旅游目的地，我国要把旅游业打造为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，并致力于打造“美丽中国之旅”旅游目的地品牌。中国作为全球最具发展潜力的旅游目的地，任重而道远。中国旅游业对国民经济和社会发展的贡献率如何赶超大国模式的美国、文化模式的法国、发达模式的德国、市场模式的西班牙、城市模式的马尔代夫和新加坡等旅游强国，使中国旅游在数量增加的同时，质量和效益得到同步提升，真正成为世界旅游强国，是摆在中国旅游目的地旅游发展面前的一道难题。

本书以旅游资源为着眼点，基于时空多维视角，深度解析旅游目的地发展空间错位问题，探查旅游目的地发展驱动力，寻找省域旅游目的地发展的恰当模式与路径，针对省域旅游目的地发展问题，在跟踪实践—研究实践—归纳理论—服务实践—引领发展的“问题导向”中进行时空二维“理论建构”。旅游目的地从经济学角度看即为整体旅游产品，在国土资源游憩化的今天，旅游目的地由传统的景区景点旅游转向全域旅游。在此背景下，本书以旅游目的地发展研究对象，探研旅游目的地的错位问题，在省域旅游目的地实证研究基础上，对旅游目的地发展的复合特征以及发展演变规律进行探研，力图寻找到激活旅游目的地发展潜力的恰当途径。

自 20 世纪初以来，旅游目的地就引起了国内外学者的广泛关注与研究，本书致力于梳理已有研究成果，对照我国旅游目的地发展实践，选取时空错位发展作为研究切入点对旅游目的地发展进行顶层规划。

旅游地资源是旅游目的地发展的核心基础，本书界定了旅游地资源、旅游目的地时空错位发展等基本概念，并借鉴地域分工与经济发展理论、区位与空间结构理论、区域经济发展理论、旅游学理论和旅游地生命周期等相关理论，系统研究旅游目的地发展影响因素：资源禀赋是目的地发展的基础；地理区位、交通通

道、宏观环境从不同层面影响旅游目的地发展；旅游产业微观管理从根本上决定旅游目的地的发展水平。本书探查了旅游目的地时空错位驱动机制，有包含市场机制和行政管理保障机制等的体制机制，包括产业、投融资、区域发展、土地政策等的政策机制，利益导向与主体利益矛盾共同导致的主体利益驱动机制等。

旅游目的地时空错位（不协调）是旅游目的地时空错位发展的逻辑前提，本书基于系统综合、可测量性、可操作性、科学客观等的评价原则建构了旅游目的地时空错位评价标准体系。

辽宁省在“美丽中国之旅”中扮演着重要的角色，本书基于 ASEB 栅格法初步评价了辽宁省域旅游目的地发展，建构了辽宁省域旅游目的地空间错位的二维矩阵评价模型和时空错位指数评价标准，以定量研究方法验证了辽宁省域旅游目的地的时空错位是旅游经济与旅游景观资源的错位，不是旅游经济与旅游地资源的错位。

为促进旅游目的地良性健康发展，本书在时空错位评价基础上提出了资源整合、旅游产品转型创新、旅游产业融合升级、旅游区域时空错位发展等时间有序、空间错位的梯度发展策略，提炼了全域全产业旅游发展范式，可以为旅游目的地发展提供适度借鉴。

本研究基于供给视角对辽宁省域旅游目的地进行实证研究，得出旅游全域全产业发展是解决目的地旅游效益与旅游景观资源错位问题的最佳途径，这一结论与国家在 2017 年提出全域旅游发展的国家战略不谋而合，这一定程度上佐证了本研究的理论和实践价值。囿于供给侧旅游目的地资源具有相对稳定性、国家全域旅游发展战略实施遭遇疫情无法及时获得最新数据、全域旅游的综合性等特点，本书在实证案例的选择上并未完全覆盖国内外各级各类旅游目的地，数据也无法采用最新。

由于受理论水平和实践条件所限，书中的不足和纰漏之处在所难免，恳请读者不吝赐教，以便在未来的研究中进一步完善。

吕俊芳

2021 年 12 月 29 日于渤海大学

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 1 绪 论 .....                   | (1) |
| 1.1 研究背景 .....                | (1) |
| 1.1.1 现实背景 .....              | (1) |
| 1.1.2 理论背景 .....              | (3) |
| 1.2 研究意义 .....                | (4) |
| 1.2.1 理论意义 .....              | (4) |
| 1.2.2 实践指导意义 .....            | (5) |
| 1.3 研究方法 .....                | (6) |
| 1.3.1 文献研究法 .....             | (6) |
| 1.3.2 实地调查法、田野工作法 .....       | (6) |
| 1.3.3 头脑风暴法、德尔菲法、层次分析法 .....  | (6) |
| 1.3.4 ASEB 栅格分析法 .....        | (6) |
| 1.3.5 定量研究方法 .....            | (6) |
| 1.4 研究内容 .....                | (7) |
| 1.4.1 旅游目的地旅游发展的核心概念界定 .....  | (7) |
| 1.4.2 旅游目的地旅游发展影响因素系统分析 ..... | (7) |
| 1.4.3 旅游目的地时空错位的机制解析 .....    | (7) |
| 1.4.4 旅游目的地时空错位评价标准体系建构 ..... | (7) |
| 1.4.5 辽宁省域旅游目的地时空错位评价研究 ..... | (7) |
| 1.4.6 辽宁省域旅游目的地时空错位发展对策 ..... | (7) |
| 1.5 技术路线 .....                | (8) |
| 2 旅游目的地研究进展 .....             | (9) |
| 2.1 旅游目的地发展国内外研究进展 .....      | (9) |

|       |                            |      |
|-------|----------------------------|------|
| 2.1.1 | 国外研究进展 .....               | (9)  |
| 2.1.2 | 国内研究述评 .....               | (15) |
| 2.2   | 国内外旅游时空错位研究进展 .....        | (25) |
| 2.2.1 | 时空错位研究述评 .....             | (25) |
| 2.2.2 | 旅游时空错位研究述评 .....           | (25) |
| 3     | 旅游目的地时空错位发展理论研究基础 .....    | (28) |
| 3.1   | 基本概念 .....                 | (28) |
| 3.1.1 | 旅游目的地 .....                | (28) |
| 3.1.2 | 旅游地资源 .....                | (30) |
| 3.1.3 | 旅游目的地时空错位发展 .....          | (33) |
| 3.2   | 理论基础 .....                 | (35) |
| 3.2.1 | 地域分工与经济发展理论 .....          | (35) |
| 3.2.2 | 区位与空间结构理论 .....            | (37) |
| 3.2.3 | 区域经济发展理论 .....             | (38) |
| 3.2.4 | 旅游学基础理论 .....              | (40) |
| 3.2.5 | 旅游地生命周期理论 .....            | (41) |
| 4     | 旅游目的地时空错位发展的机理分析 .....     | (43) |
| 4.1   | 旅游目的地时空错位发展影响因素的系统分析 ..... | (43) |
| 4.1.1 | 资源禀赋是旅游目的地发展的基础 .....      | (43) |
| 4.1.2 | 地理区位从时空双重角度影响旅游目的地发展 ..... | (48) |
| 4.1.3 | 交通通道从时空双重角度影响旅游目的地发展 ..... | (49) |
| 4.1.4 | 宏观地理环境保障旅游目的地发展 .....      | (52) |
| 4.1.5 | 旅游产业微观管理是旅游目的地发展的关键 .....  | (62) |
| 4.2   | 旅游目的地旅游时空错位发展的机制解析 .....   | (71) |
| 4.2.1 | 旅游目的地时空错位发展的体制机制解析 .....   | (71) |
| 4.2.2 | 旅游目的地时空错位发展的政策机制解析 .....   | (77) |
| 4.2.3 | 旅游目的地时空错位的主体利益驱动机制解析 ..... | (86) |
| 5     | 旅游目的地时空错位评价标准体系构建 .....    | (92) |
| 5.1   | 旅游目的地时空错位的评价原则 .....       | (92) |
| 5.1.1 | 系统综合原则 .....               | (92) |
| 5.1.2 | 可测量性原则 .....               | (92) |
| 5.1.3 | 可操作性原则 .....               | (93) |

|       |                          |       |
|-------|--------------------------|-------|
| 5.1.4 | 科学客观原则                   | (93)  |
| 5.2   | 旅游目的地时空错位的评价指标体系         | (93)  |
| 5.2.1 | 旅游地资源指数                  | (93)  |
| 5.2.2 | 旅游目的地经济指数                | (95)  |
| 5.2.3 | 旅游目的地时空错位指数              | (96)  |
| 5.3   | 旅游目的地时空错位的二维矩阵模型分析       | (96)  |
| 6     | 辽宁省域旅游目的地时空错位评价研究        | (98)  |
| 6.1   | 辽宁省域旅游目的地概况              | (98)  |
| 6.1.1 | 辽宁省域旅游目的地自然概况            | (98)  |
| 6.1.2 | 辽宁省域旅游目的地社会经济概况          | (99)  |
| 6.1.3 | 辽宁省域旅游目的地旅游发展的 ASEB 栅格分析 | (100) |
| 6.2   | 辽宁省域旅游目的地旅游资源时空评价        | (101) |
| 6.2.1 | 辽宁省域旅游目的地旅游资源时空概况        | (101) |
| 6.2.2 | 辽宁省域旅游目的地旅游资源时空结构与特点     | (113) |
| 6.2.3 | 辽宁省域旅游目的地旅游资源评价          | (114) |
| 6.3   | 辽宁省域旅游目的地旅游经济时空评价        | (117) |
| 6.3.1 | 辽宁省域旅游目的地旅游经济概况          | (117) |
| 6.3.2 | 辽宁省域旅游目的地旅游经济评价          | (120) |
| 6.4   | 辽宁省域旅游目的地旅游时空错位评价        | (123) |
| 6.4.1 | 辽宁省域旅游目的地旅游二维矩阵模型评价      | (123) |
| 6.4.2 | 辽宁省域旅游目的地旅游空间错位指数评价      | (127) |
| 6.4.3 | 辽宁省域旅游目的地旅游时空错位指数评价      | (128) |
| 7     | 辽宁省域旅游目的地时空错位发展策略        | (131) |
| 7.1   | 旅游地资源错位发展策略              | (131) |
| 7.1.1 | 基于应用的大旅游资源观              | (131) |
| 7.1.2 | 基于需求变化和市场定位的旅游资源整合开发策略   | (132) |
| 7.2   | 旅游产品错位发展策略               | (135) |
| 7.2.1 | 休闲体验需求导向催生无景点旅游产品        | (135) |
| 7.2.2 | 基于空间结构演变的旅游产品圈层式、点轴式整合   | (137) |
| 7.2.3 | 以全域旅游产品盘活美余旅游资源          | (139) |
| 7.3   | 旅游产业错位发展策略               | (141) |
| 7.3.1 | 促动旅游产业由边缘转型升级为主流         | (141) |
| 7.3.2 | 旅游产业优化创新策略               | (142) |

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| 7.3.3 旅游多产业融合策略 .....            | (143)        |
| 7.4 旅游区域错位发展策略 .....             | (145)        |
| 7.4.1 时序错位发展策略 .....             | (145)        |
| 7.4.2 空间错位发展策略 .....             | (146)        |
| <b>8 结论与展望 .....</b>             | <b>(150)</b> |
| 8.1 主要研究成果 .....                 | (150)        |
| 8.1.1 探查了旅游目的地发展中的核心关系 .....     | (150)        |
| 8.1.2 系统研究了旅游目的地发展机理 .....       | (150)        |
| 8.1.3 系统建构了旅游目的地时空错位评价标准体系 ..... | (151)        |
| 8.1.4 实证研究了辽宁省域旅游目的地的时空错位 .....  | (151)        |
| 8.1.5 提出了旅游目的地时空错位发展对策 .....     | (152)        |
| 8.2 研究的创新点 .....                 | (153)        |
| 8.2.1 旅游发展范式与概念创新 .....          | (153)        |
| 8.2.2 评价指标体系创新 .....             | (153)        |
| 8.2.3 研究方法创新 .....               | (153)        |
| 8.3 研究不足与展望 .....                | (154)        |
| 8.3.1 研究的指标体系有待扩展 .....          | (154)        |
| 8.3.2 实证研究有待丰富 .....             | (154)        |
| 8.3.3 定量复合研究方法有待加强 .....         | (154)        |
| <b>参考文献 .....</b>                | <b>(155)</b> |
| <b>本专著的系列支撑成果 .....</b>          | <b>(168)</b> |

## 1.1 研究背景

### 1.1.1 现实背景

1.1.1.1 中国旅游业在国民经济中战略性支柱地位确立，“美丽中国”旅游目的地建设受到前所未有的关注

旅游产业不仅是全球经济发展的重要途径，更是产业结构优化升级的新抓手，各国都对旅游产业发展寄予厚望，有些国家甚至提出“国土资源旅游化”目标。2009年年底《国务院关于加快发展旅游业的意见》序言指出，“旅游业是战略性产业，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好。……当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期，日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业发展提供了新机遇。提出把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业<sup>[1]</sup>”。在我国，旅游业被提至前所未有的高度，多省市区纷纷加大旅游发展力度，力争把旅游业培育成支柱产业。国家旅游局（2018年3月，根据第十三届全国人民代表大会第一次会议批准的国务院机构改革方案，组建文化和旅游部，不再保留国家旅游局）发布的中国旅游业统计公报显示，41号文件出台后中国旅游业取得突飞猛进增长，国内旅游收入以年均21.57%的高速度增长，更是在国际金融危机爆发、来华旅游持续低迷背景下旅游外汇收入保持年均8.17%的速度增长，以酒店业、旅行社业为代表的旅游业稳步增长，具体情况见表1-1。

表 1-1 21 世纪以来我国旅游经济发展概况

| 年份     | 国内旅游收入     |            | 旅游外汇收入     |            | 饭店数量及收入 |           | 旅行社数量及收入 |           |
|--------|------------|------------|------------|------------|---------|-----------|----------|-----------|
|        | 收入/<br>亿元  | 与上年<br>增长比 | 收入/<br>亿美元 | 与上年<br>比增幅 | 数量/座    | 收入/<br>亿元 | 数量/家     | 收入/<br>亿元 |
| 2001 年 | 3 522. 37  | 10. 9%     | 177. 92    | 9. 7%      | 7 358   | 763. 32   | 10 532   | 589. 80   |
| 2005 年 | 5 286. 00  | 12. 2%     | 292. 96    | 13. 8%     | 10 888  | 1 238. 67 | 16 245   | 1 116. 59 |
| 2009 年 | 10 183. 69 | 16. 4%     | 396. 75    | 2. 9%      | 14 237  | 1 818. 18 | 20 399   | 1 806. 53 |
| 2010 年 | 12 579. 77 | 23. 5%     | 458. 14    | 15. 5%     | 11 779  | 2 122. 66 | 22 784   | 2 649. 01 |
| 2011 年 | 19 305. 39 | 23. 6%     | 484. 64    | 5. 8%      | 11 676  | 2 314. 82 | 23 690   | 2 871. 77 |
| 2012 年 | 22 706. 22 | 17. 6%     | 500. 28    | 3. 2%      | 11 367  | 2 430. 22 | 24 944   | 3 374. 75 |

资料来源：原国家旅游局官网发布的历年中国旅游业统计公报。

根据中国旅游发展态势，早在 1997 年，世界旅游组织的研究报告就预测，到 2020 年中国会变成世界第一位的旅游目的地和世界第四位的客源输出地。2008 年，世界旅游组织经过研究修正了这一预测，认为中国到 2015 年即可达到这两个指标，全球人民因此对中国旅游充满期待，中国也不负众望成为世界上最受欢迎的旅游目的地。中国作为全球最具发展潜力的旅游目的地任重而道远，中国旅游业对国民经济和社会发展的贡献率如何赶超大国模式的美国、文化模式的法国、发达模式的德国、市场模式的西班牙、城市模式的马尔代夫和新加坡等旅游强国，使中国旅游在数量增加的同时，质量和效益得到同步提升，真正成为世界旅游强国，是摆在中国旅游目的地旅游发展面前的一道难题。

#### 1. 1. 1. 2 “美丽辽宁”旅游目的地建设稳步推进的同时需破解空间失衡难题

原国家旅游局把“美丽中国之旅”确定为中国旅游整体形象，中国省域旅游目的地都在努力打造“美丽中国之旅”核心品牌。辽宁省是“美丽中国之旅”典型而又重要的旅游目的地，“十二五”以来旅游发展呈现逐年攀升态势，在全国居于中上水平。20 世纪 90 年代辽宁入境旅游经济总量步入全国旅游大省行列，国内旅游也以较大的市场规模飞速增长，尤其是“十二五”时期，辽宁省把旅游业作为国民经济支柱产业来建设，旅游业稳步提升，见表 1-2。

表 1-2 “十二五”以来辽宁省旅游经济发展概况

| 年份     | 旅游总收入     |            | 旅游外汇收入     |            |          | 星级饭店<br>/座 | 旅行社<br>/家 | A 级<br>旅游区/个 |
|--------|-----------|------------|------------|------------|----------|------------|-----------|--------------|
|        | 收入/<br>亿元 | 与上年<br>增长比 | 收入/<br>亿美元 | 与上年<br>比增幅 | 全国<br>排名 |            |           |              |
| 2010 年 | 2 686.90  | 20.7%      | 22.59      | 21.7%      | 7        | 543        | 1 170     | 150          |
| 2011 年 | 3 335.60  | 24.1%      | 27.13      | 20.1%      | 7        | 551        | 1 162     | 235          |
| 2012 年 | 3 940.00  | 18.1%      | 31.80      | 17.5%      | 7        | 502        | 1 197     | 220          |

资料来源：辽宁省历年国民经济和社会发展统计公报、中国旅游业统计公报。

辽宁省拥有质高量多的旅游（景观）资源和旅游地资源，但是与世界闻名或国内一流的旅游目的地相比，旅游市场竞争力不够强大，旅游业对国民经济贡献尚有潜力可挖。从市域层面看，辽宁省各旅游目的地旅游业空间发展不平衡，“沈阳、大连现象”突出，其他目的地旅游业发展滞后，这主要是旅游地资源禀赋差异所致，属于旅游业发展的正常区域关系。从地域层面看，辽宁省旅游业东强西弱，旅游资源丰富的辽西走廊旅游业发展缓慢，旅游（景观）资源数量、质量与旅游业效益不对称，空间错位现象明显<sup>[2]</sup>，探究并破解此类旅游业发展的时空不协调问题，加快省域和国家旅游目的地建设是现实背景之一。

### 1.1.2 理论背景

#### 1.1.2.1 旅游发展顶层规划中不断深化时空思维的重要视域

旅游活动具有客源地到目的地的跨空间异地特征（旅游活动是以旅游者离开自己的常住地并且一定要再回到自己的常住地，发生空间位移为前提的）；旅游区、旅游资源、旅游目的地、旅游客源地等旅游客体具有点状、线状、面状、网状等空间分布特征；旅游者行程及旅游流等旅游主体具有多地点的空间特征；旅游吃、住、行、游、购、娱等媒介各业具有特定的空间地域特征；旅游活动是通过空间变化调整生命状态和时间的活动，旅游现象的发生、发展及趋势贯穿着一条明确的时空线索。因此对旅游发展的顶层规划必须从研究对象（旅游主体、客体、媒介三要素）的时间和空间视角出发，利用地理学的时空思维和方法对旅游发展进行空间分布、空间结构、空间关系、空间认知等层面的研究<sup>[3]</sup>。旅游目的地是旅游资源（旅游客体）所在地、旅游者（旅游主体）流向地、旅游业（媒介）依托地三地合一的复合空间，三者的复合度越高，旅游目的地旅游经济发展越好，反之，旅游目的地经济发展则存在问题。对旅游目的地旅游资源与旅游经济的时空关系分析是人文地理学需要研究的重要命题，从地理学的“人—地—时空”脉络探查旅游目的地复合特征以及发展演变规律则是旅游研究的必然选择。

旅游目的地引起了国内外学术界的普遍关注,旅游地理学者们从不同的角度对旅游目的地发展进行研究,力图寻找到激活旅游目的地发展潜力的恰当途径。

### 1.1.2.2 “问题导向”的“理论建构”范式在地理及旅游研究领域的倡导

科学从某种问题开始,甚至可以说问题导向就是科学存在的理由<sup>[4]</sup>。研究问题在科学研究中处于核心地位,无问题的学术研究很难产出优秀成果,旅游领域的研究也需要以问题为出发点和突破点。旅游类博士学位论文的选题在不同程度上存在研究问题的缺失、功利性明显以及跨学科研究薄弱等问题<sup>[5]</sup>。旅游产业是关联度极高的综合性产业,旅游发展面临的环境纷繁复杂,旅游研究没有现成的理论作为指导,一切都在摸索中前行。旅游目的地发展面临旅游产业边界模糊化、旅游空间复杂化等问题,使得旅游研究逐步由单维走向多维,由封闭走向开放,由简单走向复杂。客观实践的变化导致许多问题需要重新思考和认识,例如旅游经济发展与旅游资源的关系,旅游目的地的空间性特征,旅游产业发展如何通过时序安排来突破时空制约等诸多问题。旅游领域的问题值得分时段、分区域尺度、分产业要素、分业态类型、分门别类地对经典案例的具体做法和成功经验进行总结研究<sup>[6]</sup>。旅游目的地是旅游活动发生的空间载体。旅游活动是由客体(旅游资源)、主体(旅游者)和介体(旅游业)三要素构成的综合体,旅游资源是旅游活动的关注对象(客体),西方学者称其为旅游吸引物(Tourist Attraction)<sup>[7]</sup>。正是旅游资源的吸引力才导致旅游者的空间流动,才使旅游目的地旅游业产生成为现实,旅游经济繁荣成为可能。旅游资源历来是旅游地理学研究的主要内容和问题的突破点。以旅游资源为问题的着眼点,基于时空多维视角,在多学科指导下进行实践总结研究,深度解析旅游目的地发展的空间不协调问题,探查旅游目的地发展的驱动力,寻找省域旅游目的地发展的恰当模式与路径,针对省域旅游目的地发展过程中的问题,在跟踪实践—研究实践—归纳理论—服务实践—引领发展的“问题导向”中进行时空二维“理论建构”的研究范式值得倡导。

## 1.2 研究意义

### 1.2.1 理论意义

旅游目的地(简称“旅游地”)是相对于旅游客源地而存在的,是基于地理学视角对旅游系统的一种空间解构,旅游目的地是旅游现象发生、旅游产业运行的依托地,旅游目的地是对旅游系统发展影响最直接的一个子系统。旅游目的地的空间结构是区域旅游发展状态的重要“指示器”,对其进行研究既是旅游研究的经典命题,也是地理学研究的重要内容,当今旅游目的地发展面临的问题越

来越复杂化、动态化,借鉴“问题导向与理论建构”的探究方式研究旅游目的地发展问题成为必然。针对旅游目的地发展时间无序、空间错位(不协调)问题,基于地理学、旅游学、经济学等多学科交叉融合的视角,通过对旅游目的地时空错位问题前因后果的探查,找出规律性和本质性的东西,在实践问题研究中总结、提炼,形成对旅游目的地认识更深刻、更全面的理论,并发挥理论对旅游目的地建设实践的指导作用。通过问题的研究不但拓展了人文地理的研究领域,更丰富和深化了旅游领域自身的理论。

问题的确认乃是科学工作中十分重要的部分,而且常常是十分困难的劳心之举<sup>[8]</sup>。旅游资源反映人与自然环境、社会环境之间的精神联系,是地理环境的核心要素,是旅游活动和旅游产业产生的原动力,对旅游资源内涵和外延的认识直接决定了旅游业的存在和发展潜力。经过多年的观察、思考,进行了适当的调研,笔者重提“旅游资源是旅游活动的基础要素,旅游资源作为旅游业的基础地位不可动摇”这一认识论问题。在40多年的旅游资源开发利用和旅游经济发展实践中,不断涌现出的一些旅游资源创新的典型案例表明:旅游资源在类型与范畴、功能与价值、结构与联系三个方面具有可拓展的特征;旅游资源可拓性的实践“先行”,既表明创意无限性对资源有限性的积极弥补,亦暗示对拓展有限性与覆盖性的忽视<sup>[9]</sup>。基于对旅游资源的基础性地位和对旅游资源可拓性的认识,笔者力图倡导建立一种立足旅游目的地的大旅游资源观,即旅游地资源,从而深化旅游资源的基础理论,对加快旅游目的地旅游产业发展和内涵建设具有一定的理论意义和借鉴价值。

### 1.2.2 实践指导意义

当前时间段内旅游活动内容纷繁复杂,旅游业涉及行业和范围越来越广,产值无限扩大,地位日渐提升。通常旅游业发展水平取决于旅游(景观)资源的数量和质量,越是旅游(景观)资源越丰富的旅游目的地旅游经济发展水平就越高,但是旅游(景观)资源丰富的旅游目的地旅游经济发展缓慢者却不在少数,这就是旅游发展的空间错位(不协调)现象。旅游经济与旅游资源在空间上的不协调,给人造成旅游目的地旅游业的发展可以脱离旅游资源的假象,导致实践中出现旅游发展盲目扩张,旅游投入产出不成比例的现象。本书通过对省域旅游目的地旅游发展时空错位的研究,找出错位的影响因素和根本原因,提出发展策略,解析旅游目的地发展机理,寻找最佳旅游发展模式,突破旅游时空错位(不协调)导致的旅游经济圈缩小和马太效应等不良现象,盘活旅游目的地冗余旅游资源,从而变资源优势为旅游目的地发展优势,对加快旅游业发展和提升美丽中国旅游目的地国际影响力有适度的现实意义。

## 1.3 研究方法

### 1.3.1 文献研究法

本书对旅游目的地相关研究成果进行了梳理,了解掌握了研究概况和前沿动态,夯实了本研究的理论基础。书中国际文献来源为 Wiley、Emerald、Taylor & Francis、Elsevier、SAGB、CAB 等,研究工具和平台为谷歌学术搜索;国内文献主要来源于中国知网的中国学术期刊网络出版总库和中国博士学位论文数据库。此外,部分专家学者的先期学术成果是本研究有益的参考文献。

### 1.3.2 实地调查法、田野工作法

为切实掌握辽宁省域旅游目的地的发展状况,获取科学、全面、翔实的第一手资料,笔者带着 20 年工作实践中积累的问题、困惑,多次深入辽宁 14 市进行实地调研,走访旅游行政管理机构、行业协会、旅行社、典型景区景点等相关部门,获得了基础资料;抽样实地考察旅游地的城镇与乡村各类旅游企业、旅游区,走访各旅游目的地社区等并记录相关资料。

### 1.3.3 头脑风暴法、德尔菲法、层次分析法

笔者邀请专业地位相当的 6 名专家,采用现场讨论的会议形式,集中征询专家对旅游目的地旅游发展的分析见解,激起头脑风暴后提炼出本论文的研究主题。为构建旅游目的地旅游空间错位评价指标体系,笔者采用专家背对背打分的德尔菲法,在全国范围内征询数名熟悉本议题的专家意见,借助层次分析法对评价指标进行多轮评定与修改,最终形成评价指标体系并对辽宁省域旅游目的地的旅游发展进行评价,得到辽宁省旅游发展的时空错位指数。

### 1.3.4 ASEB 栅格分析法

本书在文献分析、问卷调查、案例分析等的基础上,对辽宁省域旅游目的地旅游发展进行消费体验视角的 ASEB 栅格分析,从消费者关注的活动、环境、体验、利益等方面明确旅游目的地旅游发展的内部优劣势、外部面临的机遇与挑战,全方位诊断旅游目的地发展现实状况。

### 1.3.5 定量研究方法

本书利用 SPSS 软件对辽宁省域旅游发展相关数据进行分析;利用层次分析法 yaahp 软件,计算辽宁省域旅游目的地旅游空间错位评价指标体系及指标的权重。

## 1.4 研究内容

### 1.4.1 旅游目的地旅游发展的核心概念界定

旅游目的地是旅游发生的重要地域空间,旅游目的地发展的核心基础是旅游目的地资源,旅游目的地发展的标志是旅游产业繁荣,这些关乎旅游目的地发展的核心概念是地理学研究的重要内容。本研究首先界定了旅游目的地、旅游目的地资源、旅游目的地时空错位发展的基本概念。

### 1.4.2 旅游目的地旅游发展影响因素系统分析

目的地是旅游系统的重要组成部分,从经济学视角看是地域经济复合产业经济,发展影响因素众多。本研究基于多学科理论,系统分析旅游目的地发展影响因素:资源禀赋是旅游目的地发展基础;地理区位、交通通道、宏观环境从不同层面影响旅游目的地发展;旅游产业微观管理从根本上决定旅游目的地发展。

### 1.4.3 旅游目的地时空错位的机制解析

旅游目的地发展存在时空错位问题,为促进旅游目的地良性发展,本研究解析了旅游目的地时空错位的机制:体制机制包括市场机制和行政管理保障机制;政策机制包括产业、投融资、区域发展、土地政策等;主体利益驱动机制,即是利益导向与主体利益矛盾共同导致的驱动机制。

### 1.4.4 旅游目的地时空错位评价标准体系建构

本研究从理论上分析评价了旅游目的地的时空错位,首先明确了评价原则,其次建构了评价指标体系,并借助二维组合矩阵模型进行错位评价。

### 1.4.5 辽宁省域旅游目的地时空错位评价研究

本研究分析辽宁省域旅游目的地概况,对其旅游发展进行 ASEB 栅格分析,对辽宁省域旅游目的地的旅游资源、旅游经济进行研究、评价,运用建构的旅游目的地时空错位评价体系定量评价辽宁省域旅游目的地的时空错位状况。

### 1.4.6 辽宁省域旅游目的地时空错位发展对策

本研究在定量评价的基础上提出了资源整合策略、旅游产品转型创新策略、旅游产业融合升级策略、旅游区域时空错位发展策略,基于辽宁省实证提出了旅游目的地全域全产业旅游发展范式。