

张颌

张颌文集

ZHANG HEDI WENJI



语言

和谐艺术论

/ 第二版 /

广播电视语言传播的品位与导向

张颌 等著

广播电视语言传播的根本规律，既在于“引导”功能的发挥，而引导的两翼，一个是“灌输”，一个是“满足”。一定要把受众“未知”而“应知”的信息等艺术地灌输给他们，让他们开阔眼界，提高认识，增强历史责任感和现实参与感，树立国家利益高于一切的立人新意识，树立自立于世界民族之林的全球化胸怀。



中国传媒大学出版社

张
颂
文
集

语言和谐艺术论

/ 第二版 /

广播电视语言传播的品位与导向

张
颂
等
著



中国传媒大学 出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

语言和谐艺术论:广播电视语言传播的品位与导向/张颂等著.--2版.--北京:中国传媒大学出版社,2022.1

(张颂文集)

ISBN 978-7-5657-3129-7

I. ①语… II. ①张… III. ①广播语言—语言艺术—研究 ②电视—语言艺术—研究
IV. ①G222.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第274287号

语言和谐艺术论:广播电视语言传播的品位与导向(第二版)

YUYAN HEXIE YISHULUN;GUANGBO DIANSHI YUYAN CHUANBO DE PINWEI YU DAOXIANG(DI-ER BAN)

著 者 张 颂 等

策划编辑 赵 欣

责任编辑 赵 欣

特约编辑 周 蕊

封面设计 拓美设计

责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮 编 100024

电 话 86-10-65450528 65450532

传 真 65779405

网 址 <http://cucp.cuc.edu.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市东方印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 16.25

字 数 356千字

版 次 2022年1月第2版

印 次 2022年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-3129-7/G·3129

定 价 55.00元

本社法律顾问:北京李伟斌律师事务所 郭建平

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



向张颂老师学习(代序)

我是1986年来北京广播学院(现中国传媒大学)上学的。当时从南方一个小山村跌跌撞撞走来,一开口全是家乡话,普通话说不利索,也不善表达。我偶然看到一本《朗读学》,一翻就上瘾了,把它读了三遍。当时正是求知若渴的年龄,这本书给了我语言表达方面很好的启蒙教育,对我未来的成长起到了很大的帮助作用,我对这本书充满感情。至今我还清晰地记得,这本书是1983年出版的,书的作者,正是我敬仰的张颂老师。我毕业后留校工作,对张颂老师有了进一步了解,了解愈深,敬仰愈隆,早已萌生写写张颂老师的想法。不久前,中国传媒大学出版社为纪念张颂老师逝世十周年,准备修订出版“张颂文集”,约我写几句。借此机会,我把欲吐之词尽书之,表敬仰之情,寄缅怀之意。

张颂老师是追求理想、不忘初心的楷模。

张颂老师非常热爱党。习近平总书记说:“一个人也好,一个政党也好,最难得的就是历经沧桑而初心不改、饱经风霜而本色依旧。”张颂老师就是这样一个人。他从小对党充满感情,在北京师范大学读书时就写了入党申请书。之后,无论人生如何跌宕起伏,他信仰不移,信念不改。因历史原因,张颂老师在1984年才得以入党。但是在思想上,他从填写入党申请书之日起,就一直以一个共产党员的

标准严格要求自己。他认为,新闻媒体是党的喉舌,而从事播音工作更是直接用喉舌为党服务。尤其是培养广播电视语言传播人才,培养播音员、主持人,更使他感到责任重大,任务艰巨。所以他时时告诫自己,必须政治高标准,业务严要求,才能不辜负党,不辜负播音主持专业教师这一份工作,不辜负“人民教师”这一光荣称号。

张颂老师是献身学术、开拓创新的楷模。

张颂老师非常热爱学术研究工作。他于1963年8月从中央人民广播电台调入我校新闻系播音专业任教,从此开启学术生涯。没有专业教材,参照资料也少,他便长期坚持自编教材。播音学教材《播音基础》的初稿写出来后,他向人征求意见。有人说他把播音写玄了,播音有学吗?他因此陷入苦恼。但他并未止步。播音学与朗读学相交相融,他便从朗读学方面着力,很快,中国第一本《朗读学》横空出世。接下来,张颂老师又琢磨起播音学来了。张颂老师有一股不服输的精神,他执着于学术理想,认为耳得之声、目遇之色皆有学问,播音里面一定是有学问的,他要一点一点把它全部给挖出来!试上高峰窥皓月,偶开天眼觑红尘。张颂老师带领他的同事们悟中华有声之道,得往圣不传之学,终于打破了“播音无学”的说法:他反复修改、完善,推出了播音基础理论研究的奠基之作《播音基础》(后改为《播音创作基础》)等;他主编的《中国播音学》标志着世界范围内绝无仅有的播音学理论体系的建立;他撰写的《播音语言通论》《播音主持艺术论》《语言和谐艺术论》等是对播音学理论体系的充实、深化和拓展;他撰写的《朗读学》《朗读美学》等开创了有声语言艺术精品的创作范式。时至今日,连传媒业非常发达的西方国家也不曾有这样的学科和这样成建制地培养学士、硕士、博士的教育体系,他的理论成果在播音主持艺术界乃至世界有声语言传播界都具有不可替代的重要指导作用!

张颂老师是立德树人、教书育人的楷模。

张颂老师非常热爱教学工作。他以赤诚之心、奉献之心、仁爱之心投身教育事业。他曾说:“接受师范教育,从事教学工作,是我自觉的选择,无怨无悔,乐在其中。”张颂老师认为教师应该先律诸己,“种树者必培其根,种德者必养其心”;张颂老师认为教师应该力求进取,有所作为,实现“教学相长、继往开

来”的理念,身先士卒,率先垂范;张颂老师认为教师是“红烛”,应该“春蚕到死丝不断,蜡炬成灰热犹存”。张颂老师一直坚守“德才兼备,声形俱佳”“以播为主,一专多能”和“有稿播音锦上添花,无稿播音出口成章”的专业人才培养理念,一直坚持理论与实践相结合、大课与小课相结合、课堂讲授与大运动量训练相结合的专业人才培养方法。其中,他特别强调语言功力,即观察力、理解力、思辨力、感受力、表现力、鉴赏力、调检力、回馈力。他一直强调:“教师不但要有教学能力、科研能力,还要有示范能力。”他认为,本科是高校的基础和重心,教师必须使学生在本科阶段扩大视野、夯实根基、扬长补短,培养事业心和责任感,养成如饥似渴的学习习惯,提高在话筒前、镜头前“体现时代精神,充满人文关怀”的自觉性。张颂老师亲自带领学生坚持晨练(练声),因此斗牛之下,白杨树旁,中传学子诵明月之诗,歌窈窕之章!张颂老师爱才惜才,只要发现好苗子,便不放过。很多学生在张颂老师鼓励下考上我校,后来成为我国优秀播音员、主持人。《荀子·劝学》有云:“学莫便乎近其人……学之经莫速乎好其人。”张颂老师,学生所好也。张颂老师家里,常常挤满了前来求教、“打牙祭”的学生。在学生心中,张颂老师是严师,更是慈父。而在张颂老师心中,学生是他最大的财富和骄傲。他一直有一个理想,就是希望“播音员、主持人的创造性,能够催生有声语言表达的典范,传承‘书同文’,成就‘语同音’,让中华文化响彻寰宇,光耀千秋”。

张颂老师是夫妻恩爱、家风清正的楷模。

积善之家,必有余庆。成就张颂老师的,是时代,更是家庭。他和夫人赵培根老师几十年来相濡以沫,相敬如宾。两人虽是经人介绍相识,老家却在河北易县同一个地方,可以说青梅竹马。燕赵大地的淳朴民风,思想观念的高度契合,成全了这一桩金玉良缘。张颂老师把全部心力用在教学科研上,赵老师独自揽下全部家务,全力支持。工作后,张颂老师一家四口住在厂桥附近12平方米的又破又小的房子里,床边放一把凳子,就是他从事学术研究的桌台,《朗读学》《播音基础》等书,就是在这样的环境下完成的。在厂桥居住的20多年,天热时,张颂老师趴在斗室奋笔疾书,赵老师就在身后摇扇。后来条件改善了,搬进了楼房。张颂老师有腿疾,上楼梯时赵老师跟在身后,下楼梯时赵老

师走在身前,以防他摔倒。张颂老师几十年来一直资助贫困学生,先后受资助的学生不下十位。自己的日子也不宽裕,但赵老师从无怨言……他们夫妻和睦,勤俭持家,恩爱偕老。张颂老师品行高致,学问高深,德高望重,为我国广播电视事业做出了不可估量的重大贡献,赢得了人们的普遍尊敬和爱戴。他多次被评为全国优秀新闻工作者,获得国家级“有突出贡献专家”称号并享受国务院特殊津贴,还是第二届国家级教学名师。而他的每一份荣耀,都有夫人赵培根老师的默默奉献与无悔付出!

……

现在全国上下正在弘扬“三牛”精神,张颂老师就是播音学领域的孺子牛、拓荒牛、老黄牛。张颂老师曾把“语同音”作为自己毕生追求的理想。在媒体融合、万物互联的现时代,“语同音”显得多么重要。张颂老师的真知灼见、远见卓识,令人十分钦佩!

大学之大,大在大师,张颂老师就是播音学领域的世界级大师。中国传媒大学已经绘就“十四五”规划蓝图,正迎来高质量发展关键时期。这需要广大中传人踔厉奋发,笃行不怠,对接国家战略,贡献中传智慧,向着建设世界一流传媒院校的目标而不懈努力。念兹在兹,我们需要一大批像张颂老师这样的大师,我们无比怀念他。

向张颂老师学习!

廖祥忠

[廖祥忠,中国传媒大学党委书记、校长,教育部新文科建设工作组副组长,
教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会主任委员]



目录

绪论 / 1

第一章 舆论导向与文化身份 / 7

- 第一节 传媒语言引领价值的本土意义 / 9
- 第二节 传媒语言文化身份的当下识别 / 16
- 第三节 传媒语言与儒释道文化精神的追求 / 23

第二章 广播语言传播的媒介文化形象 / 31

- 第一节 有声语言表达主体创造媒介文化形象 / 33
- 第二节 先声夺人与“声入人心”
——审美感悟的心理阐释 / 37
- 第三节 个性表达与天人和合
——广播语言表达创新的多维审美 / 54

第三章 新时期电视节目主持人的文化影响力 / 83

- 第一节 电视文化影响力与主持人文化影响力 / 85
- 第二节 先导与提升
——主持人文化影响力作用下对受众审美心理的影响 / 92
- 第三节 继承与求索
——主持人文化影响力作用下对受众思维方式的影响 / 101
- 第四节 引导与建立
——主持人文化影响力作用下对受众价值观念的影响 / 109

第四章 语言传播中人文精神的传承 / 117

第一节 语言传播人文精神的缺失 / 119

第二节 语言传播人文精神的主体性建构 / 142

第三节 “进入澄明之境”

——语言传播的人文精神在主体间共建 / 165

第五章 有声语言大众传播的生命活力 / 189

第一节 生命活力的由来及界定 / 192

第二节 主体意识的自觉 / 203

第三节 “生气远出”的有声语言创作 / 211

第四节 实现传受主体间的交流与共建 / 225

第五节 整体和谐 / 235

结语 / 250

绪论

播音主持艺术的改革,肇始于1980年年初,从以阶级斗争为纲转变为以经济建设为中心,我国进入了改革开放的历史阶段。广播电视改革,是以新闻改革作为突破口的,播音主持艺术的改革势在必行。改革初期,由于政治氛围的宽松,经济实力的增强,人民生活质量的提高,精神生活需求的广泛,使得广播电视飞速发展,电台频率、电视频道都迅速增加,节目内容日益丰富,节目形态不断更新。这就要求播音主持艺术工作者的队伍急剧扩充,知识结构走向多元,管理模式开始变迁。这样,“多样化”成为广播电视改革的明显特征。

就像社会主义市场经济在完善的过程中有时宏观调控不够平衡,有时自由竞争缺乏引导那样,播音主持艺术改革也会出现时而忽视喉舌功能主流意识的强化,时而放松娱乐功能迎合媚俗的规约。因而,如何“弘扬主旋律,提倡多样化”,如何在广播电视语言传播中坚持先进文化的导向和品位,就成为当前一个时期急需重视并应着力解决的关键问题。

一

在“三个代表”重要思想中,提出了中国共产党要代表“先进文化的前进方向”;《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》又提出:“建设和谐文化是构建社会主义和谐社会的重要任务。”同时强调:“社会主义核心价值体系是建设和谐文化的根本。”而“马克思主义指导思想,中国特色社会主义共同理想,以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,社会主义荣辱观,构成社会主义核心价值体系的基本内容”。因此,我们认为,和谐文化的确是支撑社会和谐的精神纽带,是一种崇尚“和合”、追求和谐的精神境界,营造着倡导尊重差异、包容多样的社会环境,成为构建和谐社会的思想保证,召唤人们对于人与社会全面和谐发展的不懈追求和终极关怀。

一个民族或国家存在的主要标志,在于它的独特性——世界观及信仰体系,也就

是文化观念。我们的社会主义核心价值观体系,不但坚持了马克思主义在意识形态领域的指导地位,引领社会思潮扩大社会认同,形成思想共识;而且体现出正视矛盾、不断化解社会矛盾的广阔胸襟,凸显了吸纳不同思想观念和文化背景的宽容大度。这样,先进文化就不会是孤立和单一的标识,而是率领千军万马的大纛,指挥航海编队的旗舰了。先进文化,作为面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,既超越了历史的长期积淀成果,又汲取了世界的多种文明精华,既包容了儒释道各家的经典学理,又涵盖了现代不同学派的发展轨迹,博大精深,生机无限。

一个民族或国家的文化,是在发展过程中,经过多次碰撞和交融之后,逐步构建而成,并仍然前行的稳定而变化的观念形态。其中,必然包含着非主流、非主体、非本族、非本国的东西。那些没有被淘汰、被扬弃的,还具有当代的价值,应该加以肯定,应该给以承认,以至进行保护性开发利用。由此可见,和谐文化的提出,具有重大的深远的历史意义和鲜明的现实针对性。以先进文化为主轴,吸纳其他有益文化,排除腐朽文化,普及高雅文化,推动大众文化,提高通俗文化,定能迅速构建和谐文化的基础和辉煌大厦。

这里需要特别指出,传统的民族文化是和谐文化的思想渊源,它蕴藏着无比丰富的宝贵资源,它凝聚着难以比拟的民族智慧,它反映着世代传承的审美理想,它塑造着东方巨人的伟岸形象。我们任何时候都不能数典忘祖,任何时候都应该捍卫民族文化的安全。我国古代,根据朱熹的说法,八岁入小学,主要学习道德礼仪,十五岁入大学,学习文化知识。其实,不论是儒家的“己所不欲勿施于人”“仁者爱人”,还是道家的“道法自然”“上善若水”,都蕴含在“观人文,以化成天下”的“天人合一”之中,都可以用“合和”“和谐”来概括。

二

我们认为,广播电视的语言传播的根本规律,就在于“引导”功能的发挥。而引导的两翼,一个是“灌输”,一个是“满足”。一定要把受众“未知”而“应知”的信息等,艺术地灌输给他们,让他们开阔眼界,提高认识,增强历史责任感和现实参与感,树立国家利益高于一切的主人翁意识,树立自立于世界民族之林的全球化胸怀。同时,一定要把受众“稍知”而“欲知”的信息等,积极地使他们满足,让他们得到教益,身心愉悦,深味人生的珍贵价值,体验时代的美学理想,生发克服挫折困难的勇气,提升健康向上的生活质量。这里,重中之重,就是“先进文化的前进方向”的准确、鲜明、生动地传播。必须同单调、肤浅、机械、冷漠的传播观作斗争,应该反复强调,我们不能做“时代的简单的传声筒”,我们要丰富、深刻、灵动、热情地进行传播,做“善于传播”的人。必须同低俗、浮躁、浅薄、丑陋的传播观作斗争,应该时刻警惕腐朽、消极、糜烂、奸猾等垃

圾的无孔不入和恣意泛滥。

我们认为,广播电视的语言传播的根本属性,就在于“多重和谐”基础上的“整体和谐”。广播电视语言传播是一个子系统,它植根于大众传媒的母系统之内,并受其制约,但这个子系统又具有独立的存在价值。在它的内部,又有许多分支,各个分支之间,联系十分紧密,构成了多重关系。如创作主体和创作依据、创作主体和接受主体、创作主体和创作群体等;如思想感情和气息声音、用气发声和吐字归音、创作依据的内容和形式、节目形态和语言样式、节目性质和传播对象、传播技术和传播艺术等;如播音主持艺术自身的综合素质和语言功力、内在气质和体态服饰、化妆和表情、灯光和置景、话筒和现场、音响和音乐等。这些,都构成了多对关系,形成了多种矛盾的对立统一。怎样达到多重关系的和谐共存、和谐共处、和谐共变、和谐共进,就会造就出节目的新气象,传播的新境界。如果出现了不和谐的情况,能不能及时进行互助、互补,使之达到和谐,实在是一种考验。成功的传播,总是在这种不断地调整之中提高和发展的。这是基础,这是最起码的理性认知和操作本领。

但是,任何事情都是复杂的,从来都没有径情直遂的捷径。所以,我们还要认识“整体和谐”的必要性和规律性。整体和谐的立足点,是承认某些环节、某些方面、某些过程、某些情况,必然或者可以呈现不和谐的地方,不和谐的时候,但不是消极地对待,不是无奈地接受。而是权衡这种不和谐的干扰性和破坏力究竟占有多大面积和多大分量。可能会出现两个维度:一种情况是,面积小、分量轻的,不影响全局的,不削弱重点的,可以忽略不计,我们称之为“不和谐点”。如大段独白中,偶尔出现的个别词语欠规整、个别停连欠精准;突发事件报道中,语流中偶尔发生的词语搭配欠妥、语气不够连贯等。另一种情况是,面积大、分量重的,影响全局的,模糊重点的,必须纠正、改善,我们称之为“不和谐体”。如声音嘶哑、发音含混、口无遮拦、表达不力、张扬个性、形象猥琐等。对于“不和谐点”,当然应该注意避免,不过有时竟会成为某种特点,例如欠规整的词语,反而会表现出思维反应敏锐的冲动;语气不够连贯,反而给人以积极思考的印象。在这种“得失”之间,可能是“塞翁失马”,甚至是“得大于失”。在艺术上,并不罕见,马连良的“潇洒”,周信芳的“苍劲”,正来自他们口齿和声音上的某种“缺点”,有些“缺陷美”就不是多重和谐中的不和谐,而恰恰是达到了整体和谐!

我们认为,广播电视语言传播是一个自系统,具有自身的规律性。但是,它又带有与其他门类相关联的开放性。如,广播、电视、节目、声像、灯光、布景、道具、话筒、镜头、化妆、场景等,可以称之为“牵一发而动全身”。其中的每一个环节都是不可或缺的,都是相互影响、互相牵连的。因而,多重和谐、整体和谐的问题,必然包含所有方面的密切关系。在论述语言传播的时候,不能不同时涉及与这些方面的具体联系,不能不观照这些联系,处理这些关系。这当中,有主体和客体、主流和支流、主要和次要、核心和边缘等既稳定又变化的情况,都应该用和谐的观念予以调检和整合。否则,就容

易出现哪怕是瞬间的割裂或断层,从而造成明显的不够和谐,甚至混乱和杂沓,使传播渠道的完整畅通受到阻碍以至破坏。

三

在广播电视语言传播中,导向与品位是直接影响传播效果的大问题。因此,必须深入研究。为此,我们重点探讨了“引领价值的本土化”“文化身份的当下识别”“儒释道文化精神的追求”以及话语样式、话语表达、话语传播等几个重要问题。同时,还特别研究了“人文精神”“电视文化影响力”“广播声音意象”“大众传播有声语言的生命活力”等。

我们课题组成员们,在繁重的教学、科研以及从事广播电视播音主持实践中,利用各种机会调查研究,分析前沿问题、综合典型事例,特别是针对当前理论与实践中的主要倾向,进行剖析和评介,成为我们完成本课题的题中应有之义。

例如,导向问题,是不是与有声语言的传播没有直接关系?

有声语言创作主体根据文本创作依据,在信息评价体系里,强调和突出那些最有价值的内容,有态度、有感情、有目的、有对象地优化表达趋向与态势,使有声语言的内涵更加充实和深刻,坚持正确的创作道路,运用各种手段,引导受众理解和感受传播的整体意蕴,从而得到新的启示与鼓舞,提升精神境界,难道这就不是“教化”和“感应”吗?文字依据是静态的平面,而有声语言表达,却立即成就了动态的立体辐射,可以达到文字语言所无法达到的“及于耳、入于心”的效果!广播电视语言传播的引导,既可以激发积极向上的态度,提高思想道德素质,也可以造成消极悲观的情绪,玩世不恭以至心灰意冷。每一句话,都负载着不可言传的文化底蕴。就看是否能够揭示出来。因此,那些认为播音员只是“念稿员”的看法,是一种无知的表现。有声语言传播,必须达到“信息共享、认知共识、愉悦共鸣”的目的,而不能认为“念稿”是“不学而能”的无思维、无创造的简单劳动。

例如,必须批判“重文轻语”的陈腐观念。有人一味强调“写作”的功夫,而无视口语表达的妙处。他们不了解有声语言表达的艰辛和趣味,更应在这方面给以启蒙性的开导。诸如朗读、朗诵、播音等,都能改变文字语言的意义指向,同样的词语序列,根据表达需要,可以成为正面赞扬,或者改为反面批评,等等;还能增减感情的浓淡,可以加重分量,可以减轻分量,等等;更能够伸缩审美尺寸,扩展审美空间,或者缩小审美含量,等等。这是固定了的词语序列自身所无能为力的。能写的,不一定能说的,能说的,也不必要求非得写得好。当然,一直用有声语言表达的人,会写的不在少数,只不过没有机会展现这方面的才华而已,何必求全责备、以偏概全呢!

例如,应该坚持本土化,毫无必要对西方的传播行为、传播过程进行顶礼膜拜式的

东施效颦或者邯郸学步。西方的传播观、语言观、文化观、审美观,都同我们有着无法逾越的障碍,在吸取其精华的时候,千万不要忘记民族传统和国家利益。把西方的“主播权力”“记者经历”“采访能力”“语言要求”全都照搬过来,恐怕永远也达不到人家的样子,反而总会制造出“崇洋迷外”的新花样,让人们把“与国际接轨”当作利剑,割断民族传承,刺穿文化血脉,成为“言必称希腊”的顺民!

例如,确实要坚定“内容为王”的传播观念。任何时候都不应该只重形式,而要认识“从内容出发,内容决定形式,又反作用于内容”的辩证关系。对于“问题”,不可把“名”与“实”做片面理解。二者都是变化着的东西,总会跟着时代和社会的发展进步,不断地或扩大或缩小、或深化或强化它们的内涵与外延。“广播”“电视”“播音”“主持”等等,这种变迁从来没有停歇过。教条主义的僵死化,诡辩主义的妖魔化,经验主义的狭隘化,利己主义的随意化,肯定造成认知上的偏斜,甚至陷入绝对主义的唯意志论泥淖。以内容为主要价值取向的传播观,是任何文化、艺术和审美坚守的“内容与形式统一”的根本原则,重形式轻内容,以至大力宣扬形式至上观点,只能是本末倒置,或者舍本逐末。什么“照着稿子念”“能说会道”等,舍弃了对于内容深刻与否、揭示含义明晰与否的主要标尺,而屈从于感官刺激的强弱,那是一种毫无意义的“动物性”反应。

例如,品位问题,不是要不要的问题,也不是应不应的问题,而是究竟达到什么样子、进入何等品位的问题。广播电视播音主持艺术的改革,整体方向主要是提高传播质量、提升艺术品位问题。当然,市场经济的杠杆肯定起着不可忽视的重要作用,但是,怎样围绕这个杠杆而又不丧失主动权,既增加经济效益,又突出社会效益,却是必须从战略上、策略上及时跟进、时刻把握的关键所在。只有高瞻远瞩、具体掌控,立足于导向和品位的规律性认识和驾驭,才可能长期地、有效地保证传播的稳步发展。以为凡是提出品位,就会影响经济效益,那是极其短视的观点。一时一地的得失,不能作为评估和衡量的准绳。现在的急功近利、心浮气躁,只会陷入被动混乱的僵局,甚至走向被淘汰的境地。任何传播,包括语言传播、艺术传播,都不外乎三个品位:通俗品位、平实品位和高雅品位。通俗品位不应沦落到低俗、庸俗和恶俗的地步,高雅品位也不能进到佶屈聱牙的地步。这个范围中,如何根据节目内容和形式去灵活运用,那是一片广阔的天地,可以纵横捭阖、奔突驰骋。

总之,全面而突出重点地揭示语言传播规律,是我们义不容辞的责任。

第一章

舆论导向与文化身份

第一节 传媒语言引领价值的本土意义

第二节 传媒语言文化身份的当下识别

第三节 传媒语言与儒释道文化精神的追求

广播电视的根本属性、语言传播的重要地位和有声语言的个性把握，三者相互关联，互相制约，共生共荣。广播电视传播，尤其是语言传播，必须重视两个核心问题：一是正确处理“灌输”和“满足”的关系；二是正确处理“导向”和“取向”的关系。

第一章 舆论导向与文化身份

传媒语言引领价值的本土意义

- “喉舌”
 - 正确处理“灌输”和“满足”的关系
 - 进行马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的教育
 - 满足受众“预知”的信息
 - “上情下达”和“下情上达”相辅相成
 - “艺术地”进行语言传播
 - 正确处理“导向”和“取向”的关系
 - 坚持国家主流意识形态
 - 弘扬优秀的民族传统文化
- “怎样传播”
 - 突出“这一个”或“这一次”的特殊性
 - 揭露社会现象的“黑暗面”
 - 探索宣传艺术
- 有声语言的生命活力
 - 有的放矢：有重点，有主次，有对象
 - 有感而发：有比兴，有语境，有灵性
 - 有动于衷：有感受，有情绪，有情感
 - 控制自如：有顿挫，有抑扬，有分寸

传媒语言文化身份的当下识别

- 传媒语言文化身份的常规形态
 - 规范与简洁
 - 权威与引领
 - 鲜明与丰富
 - 理趣与情趣
 - 多维与贴近
 - 通俗与浅显
- 传媒语言文化身份的弱化
 - 政治身份的简单化
 - 经营身份的低俗化
- 当下的文化处境与精神寄托
 - 信仰解构，私欲膨胀
 - 虚情假意，哗众取众
 - 出言不逊，随心所欲

传媒语言与儒释道文化精神的追求

- 语言传播的文化追求
 - 儒家的“仁”
 - 佛教的“菩提”
 - 道家的“道”
- 语言传播的文化底蕴
 - 汲取各种文化的精髓
 - 融会各种文化的悠长
 - 汇聚不同文化的个性
 - 涵化不同文化的底蕴
- 语言传播的文化责任
 - “定于一”
 - “言善信”