



艺术概论考研

艺术考研黄皮书系列

名校真题高分解析



遴选经典题目·按照题型划分

精选北京大学、北京航空航天大学、中国人民大学、北京电影学院、中央美术学院、中国美术学院、上海大学、东南大学、南京师范大学、南京艺术学院、浙江大学、四川大学、华中师范大学、吉林大学、天津工业大学等多所艺术高校的历年艺术概论考试真题。

主编 小罗师哥

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

艺术概论考研名校真题高分解析 / 小罗师哥主编 . —北京 :
北京理工大学出版社 , 2021.8

ISBN 978 - 7 - 5763 - 0239 - 4

I. ①艺… II. ①小… III. ①艺术理论 - 研究生 - 入
学考试 - 题解 IV. ①J0-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 176670 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68944723 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市良远印务有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 23.75

字 数 / 593 千字

版 次 / 2021 年 8 月第 1 版 2021 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 89.80 元

责任编辑 / 孟祥雪

文案编辑 / 孟祥雪

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

本书名为《艺术概论考研名校真题高分解析》，与《图说艺术·艺术概论考研高分笔记》一书匹配成套，我们专门搜集了全国 20 多所高校艺术类研究生入学考试“艺术概论”科目中的名词解释、简答题和论述题等考试题型而编成此书。

本书覆盖了北京大学、北京师范大学、中国传媒大学、北京电影学院、中国人民大学、中国艺术研究院、中央美术学院、上海大学、东南大学、南京艺术学院、南京师范大学、浙江大学、暨南大学、广州大学、四川大学、四川师范大学、重庆师范大学、华中师范大学、天津工业大学、吉林大学、东北大学、云南大学等诸多高校部分年份的考试内容。

本书的主要内容分成三部分：第一部分名词解释；第二部分简答题；第三部分论述题。

对于论述题，书中给出了对应题目的解析和参考答案。解析部分主要是提示同学们拿到这道题后应该怎样去思考，写作文章时应该如何进行分论点布局；参考答案部分主要来自近几年实际参加考试并获得高分同学所撰写的文章。

为了更好地匹配《图说艺术·艺术概论考研高分笔记》一书，本书内容按照“艺术概论”的体系进行划分，分别是：艺术本质论、艺术门类论、艺术发展论、艺术创作论、艺术作品论、艺术接受论、美学基础论。这样编排方便同学们每学完一部分的知识点，就可以做相关的练习题，以帮助自己更好地巩固知识点、提高答题水平。

本书在编写过程中，参考了诸多国内专家、学者的著作、文献和言论。在此一并表示感谢。

本书题目的参考答案来源广泛，或有不够精准之处，请读者朋友多多包涵，不吝指出。

目录

Contents

第一部分

名词解释

第一章	艺术本质论	003
第二章	艺术门类论	015
第三章	艺术发展论	022
第四章	艺术创作论	031
第五章	艺术作品论	052
第六章	艺术接受论	059
第七章	美学基础论	068

第二部分

简答题

第一章	艺术本质论	099
第二章	艺术门类论	119
第三章	艺术发展论	133
第四章	艺术创作论	157
第五章	艺术作品论	177
第六章	艺术接受论	189
第七章	美学基础论	203

第三部分

论述题

第一章	艺术本质论	219
第二章	艺术门类论	241
第三章	艺术发展论	245
第四章	艺术创作论	304
第五章	艺术作品论	330
第六章	艺术接受论	349
第七章	美学基础论	357

第一部分

名词解释

第一章 艺术本质论

1. 情感符号说（2020年东北大学633艺术学基本理论）

解析

对于这一类名词解释，可以从定义、代表人物、观点、评价等方面进行阐述。

参考答案

定义：情感符号说认为艺术是人类情感的符号形式，是一种非逻辑、非抽象的符号，具有表现情感的功能；艺术符号所表现的情感不应是个人瞬间的情绪，而应表现一种人类的普遍情感或情感概念，它能展示人的经验的、情感的、内心生活的动态过程，即人的“生命形式”，能表现出人类的情感和“生命形式”的内在本质。

代表人物及观点：美国的苏珊·朗格提出的关于艺术本质的一种理论，认为艺术就是人类情感符号的创造；艺术就是将人类情感呈现出来供人观赏，把人类情感转变为可见的或可听的形式的一种符号手段。

评价：苏珊·朗格所说的情感，并不是个人的情感，而是指人类普遍共有的情感，亦即具体情感的抽象物。她一再强调艺术表现是标示情感和其他主观经验产生、发展和消失过程的概念，这一概念也是人类内心生活统一性、个别性和复杂性的概念，艺术正是把这些概念细腻而深刻地表现出来的符号手段。

2. 艺术文化学（2019年浙江大学336艺术基础）

解析

关于艺术文化学这一名词解释，需要了解该名词的具体定义，及在社会发展、艺术和文化交织的背后，艺术文化学产生的原因，并且能够指出这一新的学科研究视角有何特殊意义，会给艺术研究带来哪些新的火花。

参考答案

定义：艺术文化学是将艺术置入社会文化背景中来审视的方法，着眼于艺术的发生、发展以及它与社会文化之间的关系，解释人的参与、文化的渗透所包蕴着的持续发展的艺术形态和精神内涵。

产生原因：由于人的参与、社会关系的渗透，艺术正在发生变化。在肯定人的文化意向的同时，也应将人的存在这一概念理解为在世界之中生存，在文化之中存在。也就是说，人与文化互相塑造、互为因果、同步诞生。文化也会对人产生巨大的影响：人决定了文化，反过来也体验到文化对人的塑造。

意义：艺术文化学是从文化的角度研究艺术的新学科。把艺术作为文化的特殊形态，开拓了艺术的新视野。较之其他学科的研究，艺术文化学具有宏观、整体的性质。它从人类文化创造的角度揭示了艺术的本质、特征、变迁、传播、功能等基础属性。发展艺术文化，就是为了人的全面发展和精神自由，艺术文化将是未来社会主导的文化形式。

艺术文化学以文化学的方法分析一系列艺术问题，如亚艺术文化、艺术文化丛、艺术文化控制、艺术文化流等，这些研究是其他学科研究所不能替代的，这正显示了建立艺术文化学的必要性。

3. 现象世界（2020年四川师范大学613美学原理）

解析

本题略有难度。对于“现象世界”“本质世界”等知识点的考查，考生可结合代表艺术家及其观点进行系统归纳复习。康德把世界分成现象界和物自体，认为人只能认识现象界，不能认识物自体。作答时按照定义、特征等角度依次阐述。

参考答案

定义：康德把世界分成现象界和物自体，现象世界是指我们所感知的世界，是根植于我们的思维和感知框架，可以通过视觉、味觉、触觉、嗅觉、听觉以及思维感觉所认知的世界。

特征：现象世界是指人们所认识的实在界，艺术还原、揭示现象世界（知），表现人对现象世界把握时的内心状态（情），表达人的行动欲望（意）。人们在用这些心理能力把握客观世界时，首先用感官去感受现象世界，属于认知的感性认识层面。

4. 优美（2021年中国艺术研究院611艺术概论）

解析

本题属于审美范畴，考查得较少，需要阐述其定义、特征、代表人物等。

参考答案

定义：优美与崇高相对，是美学审美范畴之一，指人与自然、人与社会在和谐统一中显现的

自由。美处于矛盾的相对统一和平衡状态，主体与客体处在一种和谐状态。

特征：优美最基本的特征是和谐。形态上表现为光滑、柔和、和谐、安静与秀雅的美。从美感上看，能给人以轻松、愉快的审美感受。

来源：在中国，王国维在《红楼梦评论》中正式提出优美的概念；在古希腊，柏拉图等已经提到优美的概念。

5. 崇高（2019年四川大学642艺术学原理，2019年四川师范大学613美学原理）

解析

作答本题，需掌握崇高的基本定义以及重要代表人物的观点。

参考答案

定义：崇高作为审美形态，主要指对象以其粗犷、博大的感性形态，劲健的物质力量和精神力量，雄伟的气势，给人以心灵的震撼，使人惊心动魄、心潮澎湃，进而受到强烈的鼓舞和激越，引起人们产生敬仰和赞叹的情怀，从而提升和扩大人的精神境界。在审美意象的形式构成上，崇高往往具有粗犷、博大的感性形态。

崇高的对象都是以严峻冲突为特征的审美对象，它以现实客体压倒实践主体为其外在特征，而其实质在于受到压抑的主体充分激发起人的本质力量，转而征服、掌握客体。崇高不是主客体和谐统一的静态美，而是双方在对立、冲突之中趋向统一的动态美。

代表人物：朗吉努斯、博克、康德。

观点：朗吉努斯在西方美学史上最早提出了崇高，并在《论崇高》中论述了这一美的范畴。博克最早把优美与崇高并立起来加以研究，认为崇高以痛感为基础，是痛感向快感的转变。康德进一步把崇高进行了分类，认为崇高分为数学的崇高和力学的崇高两种。

6. 沉郁（2020年四川师范大学613美学原理）

解析

本题是对审美范畴（如优美、崇高、沉郁、空灵、飘逸等）的考查。遇到此类题目，应从其定义、特点、表现形态等角度作答，考生按照这个逻辑对比记忆会更加清晰。

参考答案

定义：沉郁是对人世沧桑深刻体验和对人生疾苦深厚同情的审美心灵状态，是中国美学中的

审美经验之一，它的文化内涵是儒家的“仁”。最典型的代表人物是杜甫，“沉郁顿挫”是杜甫诗的特色，如杜甫在《悲青坂》中写道：“山雪河冰野萧瑟，青是烽烟白人骨。”深沉的情感里充满了对战争屠戮、尸横遍野的惨象之慨唱。

特点：

(1) 带有哀怨郁愤的情感体验。这种哀怨郁愤是由对人和天地万物的同情、关切、爱所引起的，如杜甫的个人命运和国家动乱、人民苦难结合在一起，从而引发体验和感受，这种情感体验能够升华为温厚平和的审美意象，所以沉郁之美又是一种“醇美”。

(2) 带有一种人生悲凉感，一种历史苍凉感。这是由于作者对人生有丰富的经历和深刻的体验，不仅对当下的遭际有一种深刻的感受，而且由此对整个人世沧桑有一种哲理性的感受。这说明沉郁的美感需要有一种审美的“穿透力”和“洞察力”。如曹操的“譬如朝露，去日苦多”充满了无限的人生悲凉感。

7. 荒诞 (2020年四川师范大学613美学原理)

解析

本题是对审美范畴(如优美、崇高、沉郁、空灵、飘逸等)的考查。遇到此类题目，应从其定义、特点、表现形态等角度作答，考生按照这个逻辑对比记忆会更加清晰。

参考答案

定义：荒诞作为一种文化风格的审美形态，是现代资本主义社会的产物。荒诞作为丑的极端化形式，是理性协调的颠倒，表现为极度的不合理、不正常，给人以无可奈何、哭笑不得的痛苦感受。

表现形态：不同于优美和崇高讲究形式感，荒诞可以说是反形式的，在这一点上它接近于丑，所以荒诞的对象在很大程度上对审美主体的知觉和想象造成了障碍和冲突。

美感特征：一个是人与世界的疏远和分离，另一个是由此造成的心理苦闷。其实质就是人在面临虚无深渊时产生的焦虑、恐惧和失望。

文本特点：荒诞艺术注重“情境”，而不是具体明确的人物、情节。剧中人物大多是没有个性特征、脱离了具体社会历史环境的抽象的人，有的甚至连姓名也没有。荒诞常常以寓言为表现手段，它的意蕴藏得很深，人们不能从它的感性外层直观地把握它的意蕴，而必须借助理性的思考。如卡夫卡的《变形记》、贝克特的《等待戈多》和达利的《内战的预兆》等。

8. 审美客体 (2020 年四川师范大学 613 美学原理)

解析

本题需与“审美主体”区分记忆,审美主客体共同构成审美关系。作答时从定义、特征等角度依次阐述即可。

参考答案

定义:在审美活动过程中,一切被审美主体审视、感知和体验的,具有审美属性的自然、社会、艺术作品、科学现象等,都可成为审美客体,即象的存在。它寄寓着审美主体的思想、情感、性格、理想,是审美主体内在品质的形象体现。

特征:

(1) 审美客体是客观存在的。无论是秀丽山川、浩瀚大海等自然环境,还是独具特色的社会环境,都是客观现实存在,都可以被审美主体所感知和体验。

(2) 具有满足审美主体所需要的审美价值。社会生活是广袤无垠的,不是所有的生活对象都能成为审美客体,只有那些具有审美价值的生活对象才可以成为审美活动的客体,即那些本身就具有美的属性的生活对象,如社会美、自然美等对象物。

9. 审美趣味 (2020 年四川师范大学 613 美学原理)

解析

本题需与“审美格调”区分记忆,审美趣味是审美观的集中体现,而审美格调是审美趣味的整体表现。作答时从定义、影响因素等角度依次阐述即可。

参考答案

定义:审美趣味是一个人的审美偏爱、审美标准、审美理想的总和,是一个人审美观的集中体现,主要通过个人主观爱好的形式表现出来,从而表现出人们审美选择的倾向性。它制约着主体的审美行为,决定着主体的审美指向。

影响因素:审美趣味既带有个体性的特征,又带有超个体性的特征。一个人的审美趣味是社会文化环境的产物,受到其家庭出身、阶级地位、文化教养、社会职业、生活方式、人生经历等多方面的影响,是在这个人的长期生活实践中逐渐形成的。社会文化环境对审美活动的影响,在整个社会,集中体现为审美风尚和时代风貌。审美风尚(时尚)是一个社会在一定时期内流行的审美趣味,它体现一个时期社会上多数人的生活追求和生活方式,并且形成整个社会的一种精神氛围。

10. 悲剧 (2021 年东南大学 968 艺术基础, 2019 年中国人民大学 612 艺术概论)

解析

本题较为简单, 主要考查考生基础知识的储备。考生应抓住美学范畴的“悲剧”, 从其定义、代表作品、特点及作用等角度作答, 尽量详细全面。

参考答案

定义: 悲剧是戏剧的主要类别之一, 以表现主人公与现实之间不可调和的冲突及其悲惨结局为基本特点。代表作有埃斯库罗斯的《被缚的普罗米修斯》、莎士比亚的《哈姆雷特》等。

特点: 悲剧的美学特征表现为一种主体与客体的矛盾斗争趋向于统一的过程, 即体现人的本质力量的实践主体暂时被否定而最终被肯定, 代表历史发展方向的实践主体暂时受挫折而终将获得胜利。

作用: 悲剧最大的作用就是“净化”。从心理上看, 净化是对心理压抑的宣泄; 从情感上看, 净化是将自身的哀怜通过悲剧投射出去, 从而得到情感上的抒发, 这种无利害关系的情感抒发, 能够使人感到愉快; 从精神和道德层面上看, 净化就是把观看者引向一种超越, 让人获得一种情操的提升。

11. 艺术美 (2020 年东南大学 719 艺术学理论)

解析

本题考查“艺术美”这一概念, 是中国传媒大学、暨南大学等高校近年来高频考查的名词解释之一, 考生需重视。对于该名词解释, 考生可从其定义、特点等方面作出分析。除此之外, 考生也应对比现实美和艺术美, 解释二者的区别, 并强调艺术美的价值。

参考答案

定义: “艺术美”是指艺术作品的美, 它是由创作主体的审美意识而产生, “按照美的规律”并为美的目的而创造的事物的美。

特点: “艺术美”的特点表现为以下三个方面。

(1) 创造“艺术美”, 是艺术创作的最高要求, 是艺术家艺术造诣的极致, 也是艺术作品价值的最高标准。正如别林斯基所说: “在一幅伟大画家描绘的肖像中, 一个人甚至比银版照相中自己的反影都更像自己些。”歌德也主张: “艺术家既是自然的奴隶, 又是自然的主宰。”亚里士多德在《诗学》第九章中指出: “诗人的职责不在于描述已发生的事, 而在于描述可能发生的事。”

(2) 一些丑的现实同样可以成为艺术创造的根据或根源。艺术能够通过审美创造使现实丑转化为艺术美。如罗丹的雕塑名作《老妓》，将现实的丑神奇地转化成了艺术的美。

(3) 艺术美与现实美的关系。艺术美是更高一等的美。艺术美经过艺术家的创造，比现实美更集中理想，更带有普遍性，更具有永久的审美价值。在美术领域，17世纪西班牙杰出画家委拉斯开兹的《教皇英诺森十世》就是这样一幅作品。1650年这幅肖像画完成时，教皇本人看了以后说：“画得太像我了！”这幅肖像画不仅外形酷似，更可贵的是它揭示了教皇的本质。齐白石在画虾时，主张形神兼备，他认为“作画妙在似与不似之间，太似为媚俗，不似为欺世”。他用极其简练的画法作画，极力突出虾的眼睛，整幅画充满生命力。就此而言，齐白石画中的虾比现实中的虾更具典型性。再如，郑板桥的《竹》，其作品的美虽根源于现实中的竹子的美，却不是现实的机械反映，而是他对现实审美认识的表现。

对比：现实美受时空局限，而且处于不断变化之中，甚至瞬息即逝，只能供此时此地的人欣赏。而艺术美可以突破时空限制，时间上可以保存更久，空间上可以流传更远，成为不同时代、不同地域的人们的欣赏对象。此外，完美的艺术品所具有的与人类本质紧密相连的艺术本体之真，使艺术美不仅具有生命启迪的普遍意义，而且具有超越时代的永恒价值。

12. 纯艺术（2020年东南大学719艺术学理论）

解析

本题考查“纯艺术”这一概念。这一概念在彭吉象的《艺术学概论》中有所提及，虽然非书中着重强调的内容，但考生也应该掌握。考生如果对该名词解释感到陌生，可以先从字面意思理解，思考“纯”指的是什么。然后，以此为切入点，从定义、特点、例证、近年来我国“纯艺术”的发展和变化等方面进行分析，并以相应的作品例子加以佐证，做到有理有据。

参考答案

定义：纯艺术是指绘画、雕塑、建筑、音乐与诗歌等艺术形式。现如今，纯艺术除指绘画、雕塑、版画等传统造型艺术形式外，也包含摄影、观念艺术等新型艺术形式。

特点：纯艺术创作的作品的特点表现为非商业性，强调作品的思想性与批判性，强调艺术的当下性。纯艺术作品之所以成为纯艺术，就是因为一个“纯”字，说明了这种艺术的相对独立性。

例证：纯艺术雕塑可以表达人体美，也可以进行雕塑艺术本体语言上的探索，但是对金钱、商业文化的表达则是几千年来纯艺术领域雕塑所不齿的。米开朗基罗虽然受到美第其家族的赞助，但是他表达的还是一种英雄主义激情和理想。纯艺术领域的雕塑是指以艺术的学术性和艺术的本

体性为首要的各种雕塑作品，这些作品出现在各种非商业、非政治性的展览中，强调一定的学术价值、艺术的相对独立性以及作品的个性和新锐意识等。基本上由民间出资、有展览策划人和明确学术主题的展览就是这样的纯艺术展览。这类展览的主题是严肃的、非目的性的。这类展览中的雕塑作品以及其他与它们有相同特征的雕塑作品也就简单地以“纯艺术领域的雕塑作品”来概括。而且这样的作品，更多地出现在学术主题严肃，并且力求新颖、反对流俗的当代艺术展和形形色色的前卫艺术中。

变化：近年来，随着国内经济改革的深入，与其他国家经济合作和全球社会分工的形成，以及国内和国际的文化工业的产生，商业文化、消费文化上升到一个空前的高度，并且成为一种意识形态的力量。在这样的背景下，纯艺术领域也发生了相应的变化，越来越多的艺术作品摒弃了以往纯艺术的崇高因素，被卑琐庸常的世俗生活取代；它们“反对艺术的精英性，以粗俗、生活化反对精雅的艺术趣味”；它们不再表现作者或者个人的英雄主义的精神和个性，而去表现日常生活的俗艳琐碎；它们不再像以往的纯艺术那样和商业划清界限，而是以一种欢迎的、主动结合的、调侃的态度来面对商业，甚至也将自己打扮成这样的形象。

总结：如今的纯艺术基本是指视觉艺术。

13. 美感（2021年暨南大学731艺术学基础）

解析

本题考查“美感”这一概念，对于该名词解释，考生可从定义，美感的差异性，美感与心理、好感、缺憾感等概念之间的联系等方面进行分析。注意将美感与其他概念相联系，进行综合性作答，以体现考生思考问题全面周到。但也应注意，在名词解释中，答题要做到广但不过分深挖，这样会令你的答案更加完善。

参考答案

定义：美感是审美主体在审美活动中直接欣赏对象的美而激起兴感愉悦的感情状态，是对事物的美的反映，但却不是对事物的美的照镜子般的消极、被动、直观、机械的反映。

美感的差异性：在审美活动中，对于美的主观反映、感受、欣赏和评价，每个人都有不同程度的美感能力，有些是先天因素，取决于个人的感知能力；有些则是在社会实践中产生和发展起来的。不同时代、阶级、民族和地域的人，固然有不同的美感；即使个人与个人之间也会因文化修养、个性特征等的不同，而形成美感的差异性。

美感与心理：在美感心理活动中，美的认识过程始终不能脱离具体形象的感性印象，始终伴

随着情绪、情感活动和联想活动，是感受、知觉、情感、想象诸多心理活动的有机统一。

美感与好感：美感与好感都是客观事物给人带来的快乐感觉。但是，这两种快乐感觉，既有本质的区别，又存在着内在的联系。好感与美感的本质区别在于：当客观事物满足了人的主观需求时，人所产生的快乐感觉才是好感。

美感与缺憾感：人对一定的客观事物产生美感后，通常会立即产生追求该客观事物的主观意志。同时，人在主观上对该客观事物就会产生缺憾感。二者相互依存、相互促进。

14. 再现（2020年暨南大学731艺术学基础，2019年东南大学968艺术基础）

解析

对于“再现”这一概念的阐释，要点就是说清楚它的定义以及理论基础，还要介绍艺术家通过再现创作的艺术作品（可分领域阐述）。“再现”属于热门且基础性的考点，也是中国传媒大学、暨南大学等多所高校近年来高频考查的名词解释之一，考生应予以重视。在考场上，考生要按照作答名词解释的基本逻辑，尽可能调动自己掌握的知识，层层递进地阐述，在保证没有硬伤的情况下，尽可能地涉及要点。对于名词解释，我们不需要做过多的论述，点到为止即可。

参考答案

定义：所谓再现，是将客观社会生活中的人物和事物通过艺术创作呈现在艺术作品中。其实，再现的对象除了艺术家的客观社会生活外，也应当包括艺术家本人的亲身经历与生活阅历。

理论基础：艺术再现是艺术中最熟悉、最古老的东西。艺术起源说中的“摹仿说”为它奠定了理论基础。古希腊哲学家德谟克利特认为：“从蜘蛛我们学会了织布和缝补；从燕子学会了造房子；从天鹅和黄莺等歌唱的鸟学会了唱歌。”亚里士多德也是再现论的肯定者。

举例：在美术领域，米勒通过再现现实，创作了《拾穗者》《播种者》《晚钟》等作品，使我们了解了法国19世纪农村的生活情景和农民的命运。宋代山水画大师范宽领悟到只有面向生活，才能突破前人。于是，他只身来到人烟稀少的太华山和终南山居住，创作了《溪山行旅图》。在文学领域，古希腊的《荷马史诗》，中国春秋时期的《诗经》，还有巴尔扎克的《人间喜剧》以及曹雪芹的《红楼梦》，都再现了当时各地、各民族的社会生活和客观现象。

15. 艺术科学（2021年东南大学968艺术基础）

解析

本题考查“艺术科学”这一概念。对于该名词解释，考生在解释这一概念的定義的基础上，

可从“艺术科学”的人才培养目标、艺术与科学的关系等方面进行阐释。

参考答案

定义：艺术科学是隶属于艺术学门类的交叉学科，集中体现了多学科交叉融合的特点。该学科研究涉及艺术学、艺术心理学、认知科学、认知心理学、智能科学、新媒体艺术与技术等众多学科领域。

人才培养目标：艺术科学需要培养德、智、体全面发展，具有创新意识和团队精神，能够在艺术与科学跨学科领域从事研究、教学、创作、管理等方面工作的高层次的专门人才，以及能在传媒与娱乐技术等多领域中工作的高水平复合型创新人才。艺术与科学专业要求学生系统掌握本专业的基础理论和专门知识，得到相应的艺术素养培育与艺术创造能力训练，较熟练地掌握一门外语，能综合运用本专业的基础理论和专门知识，具备良好的人文、艺术素养和科学精神，富于创新意识与前瞻眼光，具备良好的创新实践能力和沟通协调能力，能够在艺术与科学的融合创新领域独立进行专题研究或艺术创作实践工作，以及产品与装置的设计与开发。

艺术与科学的关系：现代科学技术的发展给人类的生产、生活带来了广泛而深刻的影响，艺术的创作、表现和研究也呈现鲜明的受生产力发展影响的时代特征。艺术的发展交织着科学的进步，艺术与科学的融合与创新，是科学发展观在文化建设中的重要体现，也是当代世界文化建构的重要内容，既是各类原创设计的依托，也是创意产业发展的强有力的后备支持。

16. 美感和快感（2018年中国传媒大学336艺术基础）

解析

本题属于基础题目，分别阐释二者的定义及区别即可。

参考答案

定义：美感和快感都是人的心理感受类型，都是指人所获得的愉快或者舒服的感受，但快感更多指的是生理获得，而美感则是一种心理获得。

区别：美感和快感有根本区别。快感是实践的占有，美感是心灵的无功利。快感占据实体，美感只占据形式。

康德认为美感和快感的区别在于，一般快感都要涉及利害计较，只是欲念的满足，主体对满足欲念的东西只关心它的存在而不关心它的形式，换句话说，它的形式不能满足欲念（望梅并不能真正解渴），只有它的存在才能满足欲念（吃梅就要消灭梅的存在）。单纯的快感，作为欲念的满足，还是实践方面的事（以梅止渴要牵涉吃的行动）。

审美活动却不能涉及利害计较，不是欲念的满足，对象只以它的形式而不以它的存在来产生美感。审美只对对象的形式起观照活动而不起实践活动。美感即起于对形式的观照而不起于欲念的满足。所以美感不等于一般快感，美在性质上也不等于愉快。

17. 形式美 (2018 年中国传媒大学 336 艺术基础)

解析

本题属于基础题目，从其定义、组成和意义来阐述即可。

参考答案

定义：形式美是指艺术作品可以直接诉诸感官的外在形式的美，即色彩、线条、形体、声音等按照一定的规律，如均衡、对称、对比、和谐、整一、多样统一等排列和组合的形式，并能唤起美感的审美特性。

组成：形式美的构成因素一般分为两大部分，一部分是构成形式美的感性质料，另一部分是构成形式美的感性质料之间的组合规律，或称构成规律、形式美法则。

意义：艺术作品的形式，是内容赖以存在的基础，也是人们接触艺术作品时所感受到的第一层面。艺术作品的形式美，本身就是艺术美的一部分，而且是最基础的部分。

形式美具有独立的审美价值，它或多或少、或隐或显地表现某种朦胧的意味和人类情感观念。经过历史积淀，形式美成为一种植根于人类社会实践的“有意味的形式”。作品的各部分、各因素之间，以独特的方式组合起来的“形式”是“有意味”的，它主宰着作品，能够唤起人们的审美情感。如音乐中的平衡、音与音之间的连接、和声的进行等音乐组织形式，可以唤起人们的“音乐感”。

18. 媚俗 (2019 年中国传媒大学 336 艺术基础)

解析

本题属于基础题目，从其定义和具体含义来阐述即可。

参考答案

定义：媚俗意为迎合世俗，缺乏自我思想、自我理智，只知随波逐流。此二字出自明代高启的《妫娥子歌为王宗常赋》：“不诘曲以媚俗，不偃蹇而凌尊。”这一概念在 20 世纪 80 年代后期至 90 年代重新出场，频繁出没于当代文学批评中却有其特殊的文化语境。