



旅行社实践教育 基地建设探索

—— 广州大学与广之旅国际旅行社
实践教育基地案例

吴水田 陈平平 李佳莎 等 著



重庆大学出版社

内容提要

实践教育基地建设是旅游管理专业培养应用型人才的重要环节。本书是广州大学与广州广之旅国际旅行社股份有限公司多年合作开展实践教育基地建设的总结,包括共同开展实践教学、广东省大学生实践教育基地建设、专业技能比赛、合作举办模拟企业(大学城广之旅实验旅行社)等内容,提出并实践了以校企共赢发展为动力、以创新实践教学模式为途径、围绕“旅游职业经理人”人才培养的目标,打造了一个集实践教学、研究、服务社会与培养创新人才为一体的综合性基地。本书可作为本科院校旅游管理类和相关专业开展实践教学的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

旅行社实践教育基地建设探索:广州大学与广之旅
国际旅行社实践教育基地案例/吴水田等著.--重庆:重庆
大学出版社,2020.9

ISBN 978-7-5689-2220-3

I.①旅… II.①吴… III.①旅行社—企业管理—实
习—高等学校—教材 IV.①F590.654-45

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第151904号

旅行社实践教育基地建设探索

——广州大学与广之旅国际旅行社实践教育基地案例

Lüxingshe Shijian Jiaoyu Jidi Jianshe Tansuo

——Guangzhou Daxue yu Guangzhilü Guoji Lüxingshe Shijian Jiaoyu Jidi Anli

吴水田 陈平平 李佳莎 等 著

策划编辑:尚东亮

责任编辑:尚东亮 曾艳 版式设计:尚东亮

责任校对:谢芳 责任印制:张策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:饶帮华

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:720mm×1020mm 1/16 印张:9.75 字数:135千

2020年9月第1版 2020年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-2220-3 定价:45.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

编委会

主任：吴水田

成员：陈平平 李佳莎 卢遥 马洁

何向 李庄容 刘燕舞

本书为广州高校第十批教育教学改革研究项目“研究锻炼、能力培养、地方服务”三位一体课程体系的构建与实施(编号:2019JG229)及广州大学旅游管理国家一流本科专业建设点(教高厅函[2019]46号)阶段成果。

前 言

实践教学是旅游管理专业人才培养的重要环节,而实践教育基地建设则是实施实践教学的重要内容和保障。广州大学从1985年开展旅游教育开始,就一直重视实践教学和实践教育基地建设。2002年,广州大学与法国昂热大学共同成立了中法旅游学院,与广州大学旅游学院(以下简称“旅游学院”)合署办公,在共同实施“旅游职业经理人”培养目标过程中,逐步形成了具有自身特色的实践教学模式。旅游学院(中法旅游学院)的实践教学包括实习实践、课内实践、实验教学、创新实践、课外活动等多种形式,教学实习是实践教学的主体,主要包括大学一年级的认识实习、三年级的服务实习和专业实习、四年级的毕业实习等环节。在开展实习实践过程中,旅游学院建设了一批具有人才培养和社会服务等多种功能的实践教育基地,涵盖了酒店、景区、会展、旅行社等不同行业,广之旅国际旅行社实践教育基地就是其中的典型代表。

从2000年开始,广州大学与广之旅国际旅行社开展实习基地建设,2006年共同成立了国内第一家学生自主经营和管理的模拟企业——大学城广之旅实验旅行社(以下简称“实验旅行社”),2010年“广之旅国际旅行社”获批广州市示范性实践教学基地,2012年获批广东省大学生实践教育基地建设项目,并在2016年通过广东省教育厅组织的验收。建设过程中,旅游学院以促进校企共赢发展为动力,以创新实践教学模式为途径,围绕“旅游职业经理人”的人才培养目标,打造了一个集实践教学、研究、服务社会与培养创新人才为一体的具有示范性作用的综合性实践教育基地,在国内产生了比较大的影响力。纵观广之旅国际旅行社实践教育基地的建设过程,我们主要开展了以下工作:一是通过双方的投入,加强了硬件建设,改善和提升了实践教学环境,为实践教学奠定了扎实的基础;二是建立了比较完善的实践教学制度,为基地发展保驾护航;三是建

设了一支由企业和学校师资力量组成的具有较高水平的实践教学指导队伍,为人才培养提供了有力支持;四是大胆开展实践教学模式创新,开展了旅游知识创新与全方位合作。为了更好总结上述经验,与国内同行开展交流,我们组织编写了本书。

本书由吴水田总体策划和定稿,编写分工如下:陈平平负责第1章内容的编写,吴水田负责第2章、第3章第一节、第5章内容的编写,马洁负责第3章第二节内容的编写,吴水田及实验旅行社经理层代表姜永彬、江旻殷、叶瑞燕、欧杏娴、张美红等负责第四章内容的编写和修改,李佳莎、吴水田、卢遥、刘燕舞、何向、李庄容等参加了第4章内容的实践指导工作,附件案例素材由实验旅行社提供。本书在编写过程中得到了广州广之旅国际旅行社股份有限公司、重庆大学出版社的大力支持,由于水平有限,本书中有表达还不够严谨之处,请各位同行和读者批评指正。

吴水田

2020年9月5日于广州大学城

目 录

第 1 章 旅游管理专业实践教育基地概述	001
1.1 旅游管理专业实践教育基地建设现状	001
1.2 旅行社校内实践基地与管理角色仿真	006
第 2 章 实践教育基地建设	012
2.1 实践教育基地的建立	012
2.2 实践教育基地建设规划	013
2.3 实践教育基地管理体系	025
2.4 实践教学地开展	027
2.5 实践教育基地建设的成效	031
第 3 章 实践教育基地的业务合作	037
3.1 参加企业经营活动	037
3.2 支持合作单位举办的活动	038
第 4 章 实习基地合作的延伸	044
4.1 实验旅行社成立的过程	044
4.2 实验旅行社的组织管理	048
4.3 人力资源部的运作与业务管理	053
4.4 产品设计部的运作与业务管理	058
4.5 接待部的运作与业务管理	061
4.6 宣传策划部的运作与业务管理	066
4.7 市场营销部的运作与业务管理	072
4.8 导游社的运作与业务管理	074

4.9 悠游坊的运作与业务管理	081
第5章 实习基地与人才培养	083
5.1 实习基地与人才培养概述	083
5.2 “广之旅杯”导游技能比赛	084
5.3 “广之旅杯”旅游线路设计大赛	087
5.4 广东省乡村旅游线路设计大赛	090
附件 实践教育活动案例	093
附件1 关于组织学生团体参观广大校园纳入教学实践内容的申请	094
附件2 实验旅行社 2009—2010 学年度业务总结	097
附件3 2010 年连南大学生深度体验游策划方案	101
附件4 关于举行 2012 届竞选工作的通知	115
附件5 2012 年实验旅行社换届竞选活动策划书	120
附件6 2012 年 9 月招新员工活动	123
附件7 2012—2013 学年度实验旅行社工作计划	124
附件8 2012 年澳门游行程	131
附件9 2012 年深圳西冲游线路	132
附件10 2015 年 9 月新生游广大活动	136
附件11 2018 年第十三届大学城广之旅实验旅行社部门改革方案	138
附件12 2018 年换届大会策划书	140
附件13 大学城广之旅实验旅行社部分图片	143
参考文献	148

第 1 章 旅游管理专业实践 教育基地概述

1.1 旅游管理专业实践教育基地建设现状

1.1.1 旅游管理专业实践教育基地建设的必要性

1) 旅游业发展的需要

加快发展旅游业,是满足人民群众不断增长的消费升级和产业结构调整的必要要求,对扩大就业、促进经济平稳增长和提高人民生活质量具有重要作用。联合国世界旅游组织统计,2016年中国旅游业对国民经济综合贡献达11%,对社会就业综合贡献超过10.26%^①。2018年,我国国内旅游人数55.39亿人次,比上年同期增长10.8%;入境旅游人数14120万人次,比上年同期增长1.2%;出境旅游人数14972万人次,比上年同期增长14.7%,继续保持世界第一大出境旅游客源国和第四大入境旅游接待国地位,全年实现旅游总收入5.97万亿

^① 新华社.2016年我国旅游总收入预计达4.69万亿元[EB/OL].(2017-01-13)[2019-12-17].

元,同比增长 10.5%,与世界平均水平持平^①。

旅游业的发展增加了对旅游管理专业人才的需求。作为人才供给方的高校,能否为市场培养出合格的旅游管理专业人才,直接影响到我国在新时期大力发展旅游业的质量和层级。近 20 年来,广东旅游业一直保持国内领先水平,对旅游人才的需求量也日渐增加,根据笔者对中国大酒店、广之旅等旅游企业的了解,具备初步管理素质的大学毕业生,往往成为旅游企业招聘的重点。因此,通过实践基地建设,增加校企协同育人的深度,提高人才培养的质量,是市场对旅游人才的要求。

2) 增进企业参与人才培养深度的需要

实践基地建设是实现旅游管理专业人才培养目标的课外教学保障。旅游管理专业具有明确的行业指向性和强烈的技能应用性,培养具有熟练的专业操作技能、高尚的职业道德观念、强烈的团队协作精神、灵活的沟通协调能力和显著的从业创新意识的技术性、应用型的服务与管理人才。强调厚基础、强能力、广适应的素质教育是旅游管理专业发展的需求与方向,因此要十分注重专业教学的实践环节^②。

实践教学是学校和企业联系的纽带,人才培养是实践教学的关键,企业实践基地是培养学生创新精神和实践能力的重要场所,通过基地建设可以实现校企双方的全方位合作。通过基地建设,一是实践教学可以贯穿本科四年学习全过程,每一年根据学习的层次和知识要求安排不同形式的实践教学,四年的实践教学阶段可以呈渐进式递进关系;二是通过基地建设引进企业参与人才培养方案制订、实施、检验的全过程,最终促进人才培养目标的实现。因此,高校应当大力推动旅游管理专业实践基地的建设。

① 财务司.中华人民共和国文化和旅游部 2018 年文化和旅游发展统计公报[EB/OL].(2019-05-30)[2019-12-17].

② 周义龙.旅游类专业实践教学基地建设的思路与举措[J].牡丹江大学学报,2016,25(2):179-181.

1.1.2 实践教育基地的类型

实践教育基地(本书也称为实习基地、实践基地,下同)建设是旅游院校人才培养和学科发展的需要。实习基地担负着学生日常教学实习和仿真训练的任务,是培养旅游人才的必要实践场所。旅游专业因其实操性强、灵活性大的特点,故特别强调学习实践能力、技术运用的培养。实习基地按建设的地点分类,可分为两种类型,即校内实践基地和校外实践基地。校内实践基地指在校园内创建,与生产、管理、服务第一线相一致的真实或仿真的职业环境,为提高学生的实践能力和适应能力而建立的各类实训基地,如在校内设立并经营的各种餐厅、咖啡厅、旅行社营业部、宾馆管理实训中心等。校内实践基地通过配合主干课程教学,使学生提前接受真实的旅游企业培训,感受旅游企业的氛围,为培养良好的职业素质打下基础。校外实践基地指建立在校外的实训基地,主要依托校外的高星级酒店和旅行社等企业来建立。

按法人类型分类,实践教育基地可分为高校自办式、校企合作式两种。高校自办式指高校直接出资建立教学实习基地,高校为独立的企业法人,实习基地为学校直属单位,由学校负责经营管理。例如陕西师大旅行社作为陕西师范大学旅游与管理学院的校内实训基地,其模式是学校自办旅行社,由学生和专业教师组织参与经营管理。校企合作式是两个独立法人主体之间的合作,由学校与企业共同派人管理的合作模式。校企合作就是学校与企业合资建立教学实习基地,由学校根据专业实践教学需要将企业引入学校,学校出场地供企业使用,企业出设备在校内组织经营和生产,为学生提供实践便利。

按经营管理分类,实践教育基地可分为校内实验室式和学生自主经营管理模式两种。校内实验室式不对外经营,不具有盈利的性质。其核心是利用计算机多媒体场景模拟技术,构建校内虚拟实训基地,学生在指导教师的协助下,面对虚拟的旅游活动场景、酒店服务场景、旅游企业工作场景,进行人机对话操作。此外,还采用酒店管理和旅行社信息系统软件,模拟酒店和旅行社前台、预

订中心、客房服务中心、报团等的操作程序让学生从中获得实际操作经验,具体包括:中西餐厅实训室、酒吧实训室、客房实训室、导游实训室、旅游企业信息管理实训室等。值得一提的是学生自主经营管理模式,它指以学生为中心,学生自主经营、自主管理、自主服务的管理模式。本书的案例——大学城广之旅实验旅行社就是学生自主经营的管理模式。

1.1.3 旅游管理专业实践教育基地建设中存在的问题

1) 校内实践基地建设

目前,旅游管理专业校内实践除了仿真模拟实验外,还有“校店”模式,即企业通过校企共建方式在学校内建立酒店、餐馆、旅行社营业分部、机票或酒店分销代理点等,学校提供场地和教学管理,企业提供设备、技术和实践教学师资支持^①。由于旅游行业发展较快,各种模拟系统不断更新,校内实践教学基地设施设备不完善^②,且缺乏严格的操作规程,与企业实际的管理、操作相差较大,缺乏真实的职业情境,实践教学效果不理想,难以达到规范化建设的要求^③。真实的经营性实训基地需要稳定不间断的营业时间,但学生有日常的课程安排,而且有固定的寒暑假,会导致“校店”模式下,教学实践时间与基地运营时间产生矛盾^④。

2) 校外实践基地建设

由于校内旅游实践基地建设体系不健全,不少高校都逐渐开拓校外教学基地,通过与酒店、旅行社等签订合作协议,安排学生到企业实习。一般而言,高职院校大多安排学生在三年级外出顶岗实习,本科院校情况则各不相同,一般院校安排在四年级,主要集中在第八学期,应用型本科设置在第七、第八学期。

①③ 邱瑛,赵文影.高校旅游类专业实践教学基地建设探索[J].经济合作与科技,2015(3):90-91.

② 李芸,毛建明.高职旅游专业实践教学基地建设的困境及其对策[J].中国职业技术教育,2010(20):8-10.李小娟.旅游管理专业校内生产性实训基地建设的研究与实践[J].职业技术教育,2014,35(11):10-12.

④ 唐少霞,谌永生,赵志忠,等.高校旅游教学校外实践基地建设探析[J].产业与科技论坛,2008,7(8):187-189.

上述设置方便教学任务的安排,方便校外实践的管理,但将实习安排在课程学习的最后,学生实习中暴露出的问题难以在学生毕业前得到妥善解决。同时,顶岗实习不利于学生了解企业的整体运作,学生无法在实习中辨识出适合自己的岗位。而且由于学校培养目标与企业用工需求的不对称问题,顶岗实习过程往往不能实现系统性的教学,同时顶岗实践的岗位设置比较单一,主要集中在一线部门,往往是简单的技能和基本服务操作实践,与一些高校高层次人才培养目标不匹配。为了科学地选择校外实习基地,满足学生的实习需求,林增学等借助实证研究,构建了校外酒店实习基地的评价指标^①;祁颖、余勇、杨世俊等通过分析不同类型实习基地的实践教学特点,根据双赢、实效性的原则,构建了旅游管理专业校外实习基地评估指标体系^②。但由于学院“双师型”教师数量不足,实践教学结果并不理想^③。

1.1.4 述评

为进一步深化高校教育教学改革,全面提高教育质量和人才培养水平,国家越来越强调理论联系实际,重视高校实践基地的建设。通过阅读文献不难发现:

①实习基地评估指标体系大多与酒店相关,鲜有学者评估旅行社实践基地。

在不少高校,旅游管理专业通常包括旅行社管理和酒店管理两个方向,由于酒店业发展较为成熟,行业规模成体系,因此在文献中呈现较多的是酒店管理专业实践基地建设的构想,与旅行社实践基地建设相关的文章较少。

① 林增学,温卫宁.酒店管理专业实习基地评价指标体系的构建研究[J].桂林旅游高等专科学校学报,2004,15(5):77-80.刘文斌,酒店实习基地选择的评价研究[J].改革与开放,2009(4):115-116.郭琰.酒店管理专业校外实习基地评价指标体系的构建与评价[J].中州大学学报,2011,28(1):26-28.

② 祁颖.旅游管理专业校外实习基地建设的新思路和基本模式[J].长春师范学院学报(自然科学版),2009,8(5):90-93.余勇.校外实习基地实践教学评价指标体系研究——以旅游管理本科专业为例[J].重庆第二师范学院学报,2015,28(1):139-142.杨世俊,罗明春.如何运用层次分析法选择教学实习基地——以旅游管理专业饭店管理教学实习为例[J].长沙大学学报,2006,20(4):140-141.

③ 林增学,温卫宁.酒店管理专业实习基地评价指标体系的构建研究[J].桂林旅游高等专科学校学报,2004,15(5):77-80.

②校外实践教学基地建设和管理不到位,实习基地的数量、实训岗位的数量和实训内容不稳定。

校外实践教学基地与学校之间往往只是一纸协议,鲜有校企间联合开展省级实践基地建设;由于旅游有淡旺季之分,企业每次提供给高校学生实训岗位的数量和实训的内容不完全一样;而缺乏相应的管理制度和激励措施,校企间终止合作也经常发生,学生实习效果得不到保证。

③过往研究的重点在于对高校实践基地的评估、选择和建设上提出构想,鲜有对成功案例的分析。

不少研究者通过观察发现目前高校实践教学存在的问题,试图借助实证分析等方法构建更加科学、客观的评价体系,以指导高校更好地选择合适的教学实践基地。但研究中提出的评价体系往往停留在理论层面,鲜有推动落实的案例,因此很难见到有成功案例的经验分享。

1.2 旅行社校内实践基地与管理角色仿真^①

进入 21 世纪,随着我国旅游业的快速发展,其面临的发展困局和创新人才匮乏等问题逐渐增多。从 2014 年以来,教育部对高等院校的类别进行重新调整,提出了应用型本科院校的概念,有 600 多所本科院校以技能型人才培养为主,实现学术型人才和技能型人才的分类培养。在新一轮办学定位调整的大背景下,如何构建旅游创新人才培养体系,如何培养符合旅游发展新趋势的人才,成为本科院校教学改革中需要重视的课题。因此,本书以旅游管理专业中的旅行社管理创新班为案例,探讨人才培养模式中管理能力的培养问题。

① 吴水田,陈平平.管理角色仿真创新班个案研究——以广州大学为例[J].创新与创业教育,2016(04):83-85.

1.2.1 相关研究与实践

目前国内外的相关研究成果及实践案例仍然较少。国外研究方面,在 Elsevier、Springer、ProQuest、Wiley、Emerald 等期刊资源以“创新班”(The innovation class)为主题词搜索,没有找到相关主题的研究成果,以“人才培养模式”(personnel training mode)为主题的研究成果比较多,但主要是国内学者在国外发表的成果,如 HuiFang Li 等对 CDIO 理念下城市轨道交通人才培养模式的研究^①,或关于国际贸易专业人才培养模式中课程体系创新的研究^②。国内方面,目前以“创新班”为主题的研究集中体现在人才培养实践中,以理工科创新班为主。自 2010 年四川宜宾学院提出并成立“创新班”的实践开始^③,国内本科教育的创新班、实验班等人才培养模式逐渐受到关注。宜宾学院推出“创新班”的初衷是针对一些高考成绩不佳但具备一定专长的学生专门组班,尝试打破对所有学生“一刀切”的教育模式,实行个性化培养,最后培养成适应社会的有用之才。之后,国内的相关实践逐步扩大到课堂教学、科学研究等方面,但是相关的实践和研究主要集中在生物、机电、计算机等理工专业,相关的研究案例也主要集中在华南理工大学等几个大学。在课堂教学方面,以河北农业大学的植物科学与技术创新班为代表,在课堂教学中采用了知识管理模型(SECI 模型)用以培养大学生的创新思维^④。韩鹏举等以太原理工大学土木工程专业的科技创新实验班为例,从培养目标、选拔方案、运行管理机制、培养计划和师资队伍建设与专业标准建设等各个方面总结了该模式,认为该模式的目的是培养

① HuiFang Li, Yin Tang. Research on Personnel Training Model of Urban Rail Transit (URT) Information Management Major under Instruction of CDIO[J]. Energy Procedia, 2012(16):1300-1304.

② Yang Xiao. International Trade Professional Curriculum System Innovation and Personnel Training Model Exploration[J]. Physics Procedia, 2012(33):1420-1425.

③ 万祎.宜宾学院“创新班”:不让一名学生掉队[J].教育与职业,2010(3):62-64.

④ 朱华武,傅志强,曹晖. SECI 模型用于课堂培养大学生创新思维探讨——以植物科学与技术系创新班课堂教学为例[J].河北农业大学学报(农林教育版),2011(1):64-67.

拔尖创新人才^①。在所有的实践和研究中,华南理工大学生物科学与工程学院与深圳华大基因研究院联合成立的“基因组科学创新班”最为有名,该创新班集体“人才培养、学科建设、科学研究”为一体,以培养学生的创新能力为核心,是实现学生综合能力培养和社会生产力提升的创新模式^②。另外,华南理工大学的自动化专业和计算机专业也实施了创新人才培养模式,其中的产学研合作仍然是创新实践的核心^③。此外,还有以竞赛项目为主要任务组建的创新班,如华南理工大学的机器人创新班^④,广州大学的科研与竞赛创新班等^{⑤⑥},这类创新班突出了专业训练与科学研究的结合。国内外上述研究现状表明,相关成果主要集中在理工专业^⑦,因此,本项目以应用型文科专业——旅游管理专业为案例,在提高旅游人才培养质量,创新文科类专业人才培养模式等方面具有现实的意义。

1.2.2 研究案例与研究内容

1) 研究案例概述

本书以广州大学与广州广之旅国际旅行社股份有限公司成立的校内模拟企业:大学城广之旅实验旅行社(以下简称实验旅行社)为研究案例。实验旅行社成立于2006年9月,旨在创新校企合作开展人才培养的模式。实验旅行社成立之初,主要为课外实践机构,没有纳入旅游管理专业的人才培养方案,在一

-
- ① 韩鹏举,白晓红,张瑞.土木工程专业拔尖创新人才的培养模式与体系探索——以太原理工大学工程科技创新实验班为例[J].创新与创业教育,2012(4):20-23.
- ② 王应密,程梦云,温馨.人才、学科、科研三位一体培养创新人才——华南理工大学高层次创新型人才培养模式的实践探索[J].中国高校科技,2013(4):13-17.
- ③ 黄道平,胥布工,乔连芝.产学研结合创新人才培养模式探索与实践[J].电器电子教学学报,2012(2):11-12.张星明,郑运平.计算机创新人才培养模式的探索[J].计算机教育,2013(18):16-19.
- ④ 马琼雄.基于竞赛的独立学院机电创新班项目教学探讨[J].中国科技信息,2012(13):198.
- ⑤ 陈虹,黄文凯.强化实践教学,培养创新人才——以广州大学为例[J].武汉大学学报(理学),2012(S2):71-73.
- ⑥ 谭晓京.哈尔滨工程大学船舶动力创新实验班培养模式的探索与实践[J].高等工程教育研究,2019(S1):162-163.
- ⑦ 陶佳,王敏,杭义,等.化学创新班探索性仪器分析实验教学的改革与实践——以气质联用仪定性/定量分析实验为例[J].实验室研究与探索,2017(6):205-208.

段时间内还被误解为学生社团类组织。为强化其作用,广州大学在实验旅行社的基础上成立了旅行社管理创新班(以下简称“创新班”),创新班的实践纳入了人才培养方案和教学计划,并专门为此开设了“旅行社管理创新实践”选修课(2学分),学生在实验旅行社的实践锻炼与学分挂钩,考核合格者每学期可以取得2个专业选修学分,实现了企业经营业务与教学内容的衔接。在仿真场所方面,该合作由广州大学旅游学院(以下简称“旅游学院”)提供办公场所和必要的设备,属于校内实验室和实习基地的重要组成部分。在仿真内容上,实验旅行社的组织结构完全按照实际运作的旅行社来设立,目前设有总经理、副总经理等职位,以及市场销售部、产品设计部、接待部、人力资源部等部门。总经理和各部门经理在旅游学院各专业中选拔(可以跨专业),由指导老师组织学生竞争上岗,部门副经理以下职位由学生自主选定,任期均为一年。在行业指导方面,广之旅国际旅行社和旅游学院专门成立了指导小组,每个部门各配备1名校内和企业指导教师。在业务经营上,实验旅行社在广之旅国际旅行社的人力资源部、营销总部等相关部门指导下,自主经营和管理。

2) 研究问题与研究方法

本书以讨论本科院校旅游管理专业实践教学中的管理能力培养问题为核心,从调查研究和资料分析开始,在系统整理国内外关于人才培养模式改革资料的基础上,提出设立管理角色仿真创新班实施的必要性,并在广州大学实际组建和开展实践,通过梳理研究和实践成果,建立了评价体系,并试图总结出具有操作性和推广意义的管理角色仿真创新班模式。本书主要研究方法有:文献研究方法,以网络资源、学校图书馆资源为依托,主要查找和比较国内外已有的相关研究成果和实践经验;体验研究方法,研究团队近8年来全程参与和指导了创新班的实践活动,及时开展跟踪和调研,熟悉该创新班的运作。

3) 管理角色仿真创新的成效

通过角色仿真促进了学生科研活动。通过仿真实践,学院积极探索了以模