



应用型本科高校“十四五”规划经济管理类专业数字化精品教材

THEORY AND PRACTICE OF INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

国际财务管理理论与实务

主编 ○ 李巧巧 魏玉平



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

内 容 简 介

本书立足于应用型大学本科教育的特点,力求在完整、系统地阐述国际财务管理基本概念、基本方法的前提下,突出应用特色,以提高学生的实务能力和创新能力。全书共分 11 章,主要包括国际财务管理概论、环境与国际财务管理、汇率预测、外汇风险管理、国际融资管理、国际投资管理、国际营运资本管理、国际转移价格、国际税收、国际企业财务治理与国际并购以及国际财务报告分析。各章附有学习目标、本章导读、导入案例、本章小结、思考与练习等模块,还有图文、视频形式的拓展资源及在线答题等内容,以利于学生自学和训练。

本书可以作为高校财务会计类专业教材,也可以作为企业管理人员的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

国际财务管理理论与实务/李巧巧,魏玉平主编. —武汉:华中科技大学出版社,2022. 4
ISBN 978-7-5680-6364-7

I. ①国… II. ①李… ②魏… III. ①国际财务管理-高等学校-教材 IV. ①F811.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 059042 号

国际财务管理理论与实务

Guoji Caiwu Guanli Lilun yu Shiwu

李巧巧 魏玉平 主编

策划编辑:周晓方 宋 焱

责任编辑:贺翠翠

封面设计:廖亚萍

责任校对:张汇娟

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉市籍缘印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:20.75 插页:2

字 数:497千字

版 次:2022年4月第1版第1次印刷

定 价:59.90元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

主编简介

李巧巧 江汉大学商学院教授。发表专业学术论文50余篇，主持各级各类教科研课题10余项。从事高校教学30余年，担任过多门课程的教学工作。教学成果曾获武汉市市属高等学校教学成果三等奖。主编出版《财务管理学》《管理会计》《财务分析》等教材多部。

魏玉平 江汉大学商学院副教授，会计系副主任，硕士生导师，全球特许管理会计师（CGMA），皇家墨尔本理工大学访问学者。担任管理会计学、财务管理、财务报告分析、税法、工商管理学科导论等多门课程的教学工作。在《华东经济管理》《财务与会计》《财会通讯》《会计之友》等期刊上公开发表学术论文40余篇。主持教育部产学协同育人项目、教育部工商管理类专业教学指导委员会教学研究课题、湖北省人文社科项目、武汉市教研项目等近10项。副主编和参编教材4部。1项课题获武汉市第三次全国经济普查课题一等奖，2篇论文获武汉市教育科学“十三五”规划优秀论文二等奖。

策划编辑：周晓方

宋 焱

责任编辑：贺翠翠

封面设计：廖亚萍



礼
华中出版

超越传统出版 影响未来文化
全国免费服务热线：400-6679-118



应用型本科高校“十四五”规划经济管理类专业数字化精品教材

编 委 会

顾 问

潘 敏

主任委员

张捍萍

副主任委员

黄其新 王 超 汪朝阳

委 员 (以姓氏拼音为序)

何 静 李 燕 刘 勋

肖华东 邹 蔚



总序

在“ABCDE+2I+5G”(人工智能、区块链、云计算、数据科学、边缘计算+互联网和物联网+5G)等新科技的推动下,企业发展的外部环境日益数字化和智能化,企业数字化转型加速推进,互联网、大数据、人工智能与业务深度融合,商业模式、盈利模式的颠覆式创新不断涌现,企业组织平台化、生态化与网络化,行业将被生态覆盖,产品将被场景取代。面对新科技的迅猛发展和商业环境的巨大变化,江汉大学商学院根据江汉大学建设高水平城市大学的定位,大力推进新商科建设,努力建设符合学校办学定位的江汉大学新商科学科、教学、教材、管理、思想政治工作人才培养体系。

教材具有育人功能,在人才培养体系中具有十分重要的地位和作用。教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》提出,要充分发挥教材的育人功能,加强教材研究,创新教材呈现方式和话语体系,实现理论体系向教材体系转化、教材体系向教学体系转化、教学体系向学生知识体系和价值体系转化,使教材更加体现科学性、前沿性,进一步增强教材针对性和时效性。教育部《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》指出,鼓励支持高水平专家学者编写既符合国家需要又体现个人学术专长的高水平教材。《高等学校课程思政建设指导纲要》指出,高校课程思政要落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写各方面。《深化新时代教育评价改革总体方案》指出,完善教材质量监控和评价机制,实施教材建设国家奖励制度。

为了深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,认真落实上述文件精神,也为了推进江汉大学新商科人才培养体系建设,江汉大学商学院与华中科技大学出版社开展战略合作,规划编著应用型本科高校“十四五”规划经济管理类数字化精品系列教材。江汉大学商学院组织骨干教师在进行新商科课程

体系和教学内容改革的基础上,结合自己的研究成果,分工编著了本套教材。本套教材涵盖大数据管理与应用、工商管理、物流管理、金融学、国际经济与贸易、会计学和旅游管理7个专业的20门核心课程教材,具体包括《大数据概论》《运营管理》《国家税收》《品牌管理:战略、方法与实务》《现代物流管理》《供应链管理理论与案例》《国际贸易实务》《房地产金融与投资》《保险学基础与应用》《证券投资学精讲》《成本会计学》《管理会计学:理论、实务与案例》《国际财务管理理论与实务》《大数据时代的会计信息化》《管理会计信息化:架构、运维与整合》《旅游市场营销:项目与方法》《旅游学原理、方法与实训》《调酒项目策划与实践》《茶文化与茶艺:方法与操作》《旅游企业公共关系理论、方法与案例》。

本套教材的编著力求凸显如下特色与创新之处。第一,针对性和时效性。本套教材配有数字化和立体化的题库、课件PPT、知识活页以及课程期末模拟卷教辅资源,力求实现理论体系向教材体系转化、教材体系向教学体系转化、教学体系向学生知识体系和价值体系转化,使教材更加体现科学性、前沿性,进一步增强教材针对性和时效性。第二,应用性和实务性。本套教材在介绍基本理论的同时,配有贴近实际的案例和实务训练,突出应用导向和实务特色。第三,融合思政元素和突出育人功能。本套教材为了推进课程思政建设,力求将课程思政元素融入教学内容,突出教材的育人功能。

本套教材符合城市大学新商科人才培养体系建设对数字化精品教材的需求,将对江汉大学新商科人才培养体系建设起到推动作用,同时可以满足包括城市大学在内的地方高校在新商科建设中对数字化精品教材的需求。

本套教材是在江汉大学商学院从事教学的骨干教师团队对教学实践和研究成果进行总结的基础上编著的,体现了新商科人才培养体系建设的需要,反映了学科动态和新技术的影响和应用。在本套教材编著过程中,我们参阅了国内外学者的大量研究成果和实践成果,并尽可能在参考文献和版权声明中列出,在此对研究者和实践者表示衷心感谢。

编著一套教材是一项艰巨的工作。尽管我们付出了很大的努力,但书中难免存在不当和疏漏之处,欢迎读者批评指正,以便在修订、再版时改正。

丛书编委会

2022年3月2日



前 言

国际财务管理是现代财务管理的一个新领域,是按照国际惯例和国际经济法的有关条款,根据国际企业财务收支的特点,组织国际企业的国际财务活动、处理国际财务关系的一项经济管理活动。随着我国“一带一路”倡议的实施和企业国际化进程的不断推进,我国企业国际财务管理活动越来越多,国际财务管理问题也越来越突出,如国际融资过程中的会计信息质量和信息披露问题,国际投资过程中的风险管理问题,应对国际贸易纠纷的财务管理问题,等等。我国国际企业财务管理的实践需要培养既掌握国内财务管理又熟悉国际财务管理,既具有较强应用能力又具有国际视野的财务管理人才。

国际财务管理理论与实务是财务会计、财务管理等相关专业的核心课程,应充分反映国际财务管理人才培养要求。本书在系统介绍国际财务管理内容和方法的同时,强调国际视野,突出应用特色。各章附有导入案例,以利于调动学生学习兴趣,加深对国际财务管理理论与实务的了解;各章均安排了学习目标、本章导读、本章小结、思考与练习等模块,还有图文、视频形式的拓展资源及在线答题等内容,以便于学生自学和训练。本书可作为高校财务会计类各专业的教材,也可作为企业管理人员的自学参考书。教学参考学时为48学时,教师可以根据需要增减学时。

本书由江汉大学商学院会计学系部分教师合作编写。江汉大学商学院李巧巧教授、魏玉平副教授担任主编,汤蕙副教授、彭凤麟副教授、张璐副教授担任副主编。参加编写人员的具体分工是:第一、七章由李巧巧执笔;第二章由张璐执笔;第三、五章由魏玉平执笔;第四、八章由李巧巧、魏玉平执笔;第六、十章由汤蕙执笔;第九、十一章由彭凤麟执笔。全书由李巧巧和魏玉平负责统稿,魏玉平在前期组织和后期校稿中做了大量工作。

在编写过程中,我们参阅了国内外学者的大量研究成果,限于篇幅未能一一列出,敬请谅解。本书得到江汉大学湖北省人文社科重点研究基地·武汉城市圈制造业发展研究中心、湖北省重点学科·管理科学与工程学科、湖北省荆楚卓越人才(会计学)协同育人计划和湖北省一流建设专业·江汉大学会计学的支持,本书也得到了湖北省教育厅人文社会科学研究指导性项目:金融支持武汉城市圈中小企业优化升级研究——基于“双创”的视角(项目编号:18G037)的支持,在此一并表示感谢!尽管我们付出了很大的努力,但书中难免存在不当和疏漏之处,欢迎读者批评指正,以便在修订、再版时改正。

编者
于武汉三角湖



目 录

第一章 国际财务管理概论	1
第一节 国际财务管理的概念	2
第二节 国际财务管理的特点	4
第三节 国际财务管理的内容	7
第四节 国际财务管理的形成和发展	10
第二章 环境与国际财务管理	15
第一节 国际财务管理环境概述	16
第二节 国际财务管理的政治环境	19
第三节 国际财务管理的治理环境	23
第四节 国际财务管理的经济环境	25
第五节 国际财务管理的金融环境	28
第三章 汇率预测	35
第一节 汇率预测概述	36
第二节 汇率理论与汇率决定	50
第三节 汇率制度与汇率预测	51
第四节 汇率预测的方法	61
第四章 外汇风险管理	70
第一节 外汇风险管理概述	71
第二节 交易风险的衡量与管理	81
第三节 会计折算风险的衡量与管理	104
第四节 经济风险的衡量与管理	114
第五章 国际融资管理	122
第一节 国际融资管理概述	123
第二节 国际信贷融资	130
第三节 国际证券融资	141
第四节 国际融资的资本成本与跨国公司的资本结构决策	167



第六章 国际投资管理	178
第一节 国际投资概述	179
第二节 国际直接投资概论	181
第三节 国际证券组合投资	187
第四节 国际直接投资的资本预算	190
第五节 国家风险管理	199
第七章 国际营运资本管理	205
第一节 国际营运资本管理概述	206
第二节 国际营运资本存量管理	210
第三节 国际营运资本流量管理	233
第八章 国际转移价格	246
第一节 国际转移价格概述	247
第二节 国际转移价格的目标与功能	250
第三节 国际转移价格的制定方法	254
第九章 国际税收	267
第一节 国际税收概述	268
第二节 跨国公司国际税收管理	279
第三节 国际税收协定	286
第十章 国际企业财务治理与国际并购	292
第一节 国际企业财务治理	293
第二节 国际并购与国际控制权市场	299
第十一章 国际财务报告分析	306
第一节 国际财务报告分析概述	307
第二节 国际财务报告分析过程	310
第三节 国际财务报告准则	319
参考文献	323

第一章 国际财务管理概论

学习目标

1. **知识目标:**理解国际财务管理的概念、特点和研究内容。
2. **能力目标:**熟悉国际化战略带来的财务管理的新问题,学会用全面、长远的眼光分析跨国经营所面临的挑战。
3. **情感目标:**通过学习,认识到祖国日益强大、经济实力日益雄厚、跨国经营越来越普遍,以此激发学生爱国热情,同时增加学好这门课的动力。

本章导读

国际财务管理是现代财务管理向国际领域延伸并发展起来的一门新兴学科。它主要研究国际经济环境中国际企业从事跨国性生产经营活动所面临的财务管理问题。本章主要讨论国际财务管理的基本概念、基本特点、基本内容,简要回顾国际财务管理的形成和发展过程,以便读者正确理解和把握国际财务管理的内涵。

导入案例

海尔集团的国际化战略

海尔集团创立于1984年,是全球领先的美好生活解决方案服务商。目前,海尔集团拥有3家上市公司,在全球布局了10+N创新生态体系、28个工业园、122个制造中心和24万个销售网络,深入全球160个国家和地区,服务全球超10亿用户家庭。

海尔集团1984—1991年实施名牌战略,1992—1998年实施多元化战略,1998—2005年转入国际化战略阶段,将产品批量销往全球主要经济区域市场,建立自己的海外经销商网络与售后服务网络。从2006年开始,海尔集团进入第四个发展战略创新阶段:全球化品牌战略阶段。

1999年4月30日,海尔在美国南卡州建立了美国海尔工厂,迈出了开拓国际市场的关键一步。

2000年,海尔在伊朗建立的洗衣机厂正式投产,开始了海尔在伊朗的发展篇章。

2000年,海尔与英国PZ集团签订合资协议,在尼日利亚成立合资工厂,进行联合品牌Haier-Thermocool冰箱、冷柜、空调的组装以及销售。目前,海尔尼日利亚公司年营业额超过1亿美元。海尔产品远销阿尔及利亚、摩洛哥、肯尼亚、坦桑尼亚、苏丹、科特迪瓦、加蓬、刚果等国家。

2001年6月19日,海尔集团并购意大利迈尼盖蒂冰箱工厂,这是中国白色家电企业首次实现跨国并购。在法国里昂和荷兰阿姆斯特丹的设计中心以及在意大利米兰的营销中心,使海尔在欧洲真正实现了“三位一体”的本土化经营。

在东南亚,海尔分别在马来西亚、印度尼西亚、孟加拉国、越南等国建立工厂,在新加坡建立贸易公司,在东南亚地区市场的拓展已迈上快车道。

2006年,海尔与巴基斯坦鲁巴集团合资建设中巴海尔—鲁巴经济区。

2007年4月,海尔收购了原属于日本三洋的泰国冰箱厂,在泰国建立了“三位一体”的本土化运营模式。

2007年8月9日,海尔集团在印度收购了一家产能35万台的冰箱厂,宣布启动在印度的第一座制造基地,这是海尔集团在印度实施本土化战略的一部分。

企业的国际化战略使其经营跨越国界甚至遍及全球,因此会带来哪些新的财务管理问题呢?

■ 资料来源:海尔集团官方网站。

第一节 国际财务管理的概念

一、对国际财务管理的认识与理解

国际财务管理是现代财务管理的一个新领域。20世纪50年代,各国之间产品与技术的交换、对外投资等活动的开展,产生了国际资金运动,西方国家开始把国际财务管理作为专题加以研究。20世纪70年代,美元贬值,国际游资充裕而且利率水平低,国际过剩资本纷纷寻找出路,使得国际财务管理成为热门话题,国际财务管理开始成为英美国家财务管理教科

书中的重要内容。20世纪80年代以后,进出口贸易筹资、外汇风险管理、国际转移价格问题、国际投资分析及跨国公司财务业绩评估等,成为财务管理研究的热点,西方国家的许多大学开设国际财务管理课程,出版国际财务管理教科书,从而催生了一门新的现代财务学分支——国际财务管理。



1. 国际财务管理与国际金融

英文“finance”一般译为财政、财务、理财、金融、资金融通。在西方一些发达国家,财务与金融是没有进行严格区分的。所以,国际财务与国际金融的英文均为“international finance”。国际金融是从宏观角度来分析国际货币关系,主要研究国际收支平衡、外汇、汇率制度和外汇管制、国际资本流动、国际货币体系及国际金融市场等。而国际财务管理是从微观角度,即以企业为主体来研究从国外筹集资金、向国外投资、企业外汇收支结算和外汇风险管理,以及跨国公司内部资金管理等。因此,它们在研究和管理的角度、范围和内容等方面还是存在区别的。

国际金融是国际财务管理的金融环境,国际企业的财务管理人员应密切注意国际金融市场的情况,正确地进行国际财务决策,保证企业在最优的金融条件下从国外取得资金,并有效地进行投资,正确地进行外汇收支结算和外汇风险管理,以获得最大收益。从这个意义上说,国际财务管理人员必须通晓国际金融知识,要想成为国际财务管理专家,首先应该是国际金融专家。

此外,国际财务管理还与国际贸易、国际信贷、国际投资、国际税收和国际结算等有密切联系,是一门与这些相关学科既有区别又有联系的边缘学科。



2. 国际财务管理与跨国公司财务管理

国际财务管理是研究和解决国际企业财务管理问题的,是组织国际企业的财务活动、处理国际企业财务关系的一项经济管理活动。

跨国公司财务管理是国际财务管理研究的重要方面,但不是其全部。因为,有许多企业虽不是跨国公司,但有国际经营业务和财务活动,不应置于我们的视野之外。国际企业是相对国内企业而言的,泛指一切超越国界从事生产经营活动的企业,包括跨国公司、外贸公司、合资企业等一切有涉外经营活动的企业。可以说,国际企业是从事国际经营活动的经济实体的统称。一个国际企业可能不是跨国公司,但跨国公司都属于国际企业。跨国公司是国际企业发展的较高阶段,是国际化程度较高的一种企业组织形式,也是国际企业的典型代表。

有人认为,国际财务管理主要研究跨国公司在组织财务活动、处理财务关系中所遇到的问题。这一观点带有局限性。将研究范围限制于跨国公司范围内,不能全面概括国际财务管理的丰富内容。当然,跨国公司的国际财务活动和财务关系较其他企业组织形式而言更加全面、复杂,为国际财务管理积累了丰富经验,是国际财务管理研究的重要方面。

二、 国际财务管理的定义

迄今为止,人们尚未对国际财务管理形成统一的认识。国内外财务学者关于国际财务管理的定义的表述还存在不同的看法。我们同意这样的观点:国际财务管理是财务管理的一个新领域,是按照国际惯例和国际经济法的有关条款,根据国际企业财务收支的特点,组织国际企业的财务活动、处理财务关系的一项经济管理活动。

第二节

国际财务管理的特点

国际财务管理活动是国内财务管理活动的扩展,所以,一般企业财务管理的基本原理和方法,也适用于国际企业。但国际企业的业务涉及多国甚至遍布全球,财务管理要面对不同的社会文化、政治及经济环境,常受到国际形势改变而引起的利率、汇率、商品价格波动以及多国政府的法规制度限制等各种因素影响,因此,国际财务管理比国内财务管理更为复杂,与国内财务管理相比,国际财务管理有如下特点。

一、国际企业的财务管理环境更为复杂

一般来说,国内财务管理主要面对国内环境,企业对国内环境是比较熟悉、容易掌握和较易于适应与控制的,而国际企业面向国际市场,其经营和财务活动涉及其他国家,而各国的政治、经济、法律、社会和文化教育等环境都有很大差异,所以国际财务管理环境更加复杂、多样和多变,而且难以适应和控制。特别表现在:①各国的经济发展情况不同,使用的货币不同,外汇管制、银行信贷、证券市场等都有很大差异。1973年,布雷顿森林体系完全崩溃,各国开始实行浮动汇率制度,给国际企业带来了非常复杂的金融环境。②各国的政治环境差异很大,各国社会制度不同,思想政治观念不同,现行政体、政党体系,以及政府政策的内容、稳定性和延续性等各不相同,而它们对国际企业的影响较大。当然,在一个多变甚至恶劣的政治环境中开展经营活动,并非意味着没有成功的可能,关键在于把握其政治的脉搏,制定出相应的对策。③国际财务管理行为涉及不同的国家、地区,自然要受到各国法律的影响,特别是税收政策和外汇管制会对企业财务管理产生很大影响。

二、国际企业的风险来源多样化

当今世界是竞争的世界,世界各国的经济竞争日益加剧。国际企业的经营和财务与世界各国发生联系、互相影响,参与国际竞争自然会面临新的风险。

国际企业除了面临国内企业所具有的风险以外,还面临着国际政治、经济环境中的各种风险,主要有外汇风险、政治风险和法律风险。

(1) 外汇风险。外汇风险是指因货币汇率变动引起企业资金发生损失的可能。例如,我国某公司 2017 年 5 月出口一批商品,货款 1 000 万美元,成交时汇率为 1 美元=6.457 8 元人民币,折合人民币 6 457.8 万元。半年后收到货款,此时人民币升值,汇率变为 1 美元=6.321 1 元人民币,货款折合人民币 6 321.1 万元。由于汇率变化,使该公司在这笔交易中损失 136.7 万元人民币。这种由于汇率变动给企业带来的收入、支出或现金流的不确定性就是企业的外汇风险,它不仅存在于企业商品交易外汇收支过程中,而且存在于国际融资、国际投资以及国际资金转移等各个方面。

(2) 政治风险。政治风险是由于政治方面的原因导致企业财产发生损失的可能,包括东道国民族主义倾向导致子公司财产被没收或征用,暴动、恐怖活动或战争引起子公司的财产损失等。

(3) 法律风险。法律风险主要是指东道国财政、经济法律的变动对企业获利能力的影响,如税收的歧视待遇、重复课税等。

一般来讲,政治风险和法律风险是企业无法左右的,但可以进行预测、分析,以趋利避害。外汇风险是可以通过风险管理进行控制和加以利用的。

近年来,随着跨国公司的迅猛发展和不断强大,越来越多的跨国公司正在向“国籍不明”或“超国家”方向发展。世界上一些大型跨国公司的总营业收入甚至远远超过很多国家的国内生产总值(GDP)。跨国公司的规模越来越大,使得政府与企业间的关系正在发生根本性的变化,即国家与企业的关系逐渐从“国家管企业”的立法守法关系演变为讨价还价的“谈判关系”。由于大型跨国公司有强大的抗衡实力,所以其风险在降低。

三、国际企业拥有更多的经济机会

国际企业的经营范围和财务活动涉及许多国家,广阔的国际舞台使国际财务管理在加大风险的同时,也获得了更多的选择空间和获利机会。各国的政治、经济情况不同,货币有软硬,利率、税率有高低,外汇和贸易管制松紧有别,复杂多变的国际市场为国际企业经营和财务管理增添了许多选择的途径,带来了更多的获利机会。

例如,可以从原材料价格较低的国家进口原材料,生产产品到价格较高的国家销售;可

以到劳动力和原材料价格低廉的国家建厂,就地生产和销售,以获取更多的利润;可以利用国内外众多的资金市场,从利率较低的国家筹集资金,向利润率较高的国家投资;等等。

总之,国际企业可以在全球范围内配置资源,获得更多的投资机遇、融资机遇、市场机遇以及由此带来的潜在利益,还可利用整个公司体系内部各单位的统筹调配获得新的财务利益机会。

四、国际财务管理目标的实现具有特殊性

国际财务管理是现代财务管理在国际业务领域的延伸、拓展和创新。现代财务管理目标——企业价值最大化,同样也是国际财务管理的基本目标。然而,由于各种因素的影响,国际财务管理目标的实现有其特殊性。

第一,随着业务范围的扩大,选择余地的增加,各种机会的增多,实现国际财务管理目标的途径更多、空间更大。

第二,由于所有者与经营者之间的委托-代理关系更复杂,层次增加,代理链条不断延长,受到各国不同文化、习惯和语言的影响,信息传递更困难,控制成本增加,控制效率降低,委托-代理问题更突出,企业价值最大化既定目标的顺利实现会受到影响。

第三,因为国际企业不仅涉及其在母国的社会责任,还涉及其在各东道国以及国际上的责任,要在更大的范围内履行更多的社会责任,需要企业更好地协调处理履行社会责任与追求企业价值最大化的关系。

五、国际财务管理的内容和方法更加复杂

国际企业的财务管理活动与国际财务管理环境密切相关,在进行财务管理活动中充分考虑跨越国界带来的汇率因素、利率因素、通货膨胀因素、社会文化因素以及政治风险因素等对财务决策的影响,并将这些因素及其影响整合到财务管理方法和管理工具中,就构成了国际财务管理研究的内容和方法。这样,与国内财务管理相比较,国际财务管理的内容和方法更加繁多、复杂。其中,外汇管理与财务管理活动紧密结合是国际财务管理的内容和方法复杂化的突出表现。