



普通高等学校“十四五”规划文学  
与新闻传播类专业数字化精品教材

# 创意写作课

Creative Writing Course

主 编 罗晓静 张玉敏

副主编 殷 璐 舒辉波 王 维



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>



普通高等学校“十四五”规划文学与新闻传播类专业数字化精品教材

- 中南财经政法大学校级教材立项资助成果
- 中央高校教育教学改革专项项目“创意写作人才培养模式探索”成果

# 创意写作课

Creative Writing Course

主 编 罗晓静 张玉敏  
副主编 殷 璐 舒辉波 王 维



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

创意写作课/罗晓静,张玉敏主编. —武汉:华中科技大学出版社,2022.4  
ISBN 978-7-5680-8128-3

I. ①创… II. ①罗… ②张… III. ①汉语-写作 IV. ①H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 062968 号

创意写作课

罗晓静 张玉敏 主编

Chuangyi Xiezuoke

策划编辑:周晓方 杨玲

责任编辑:余晓亮

封面设计:原色设计

责任校对:张汇娟

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编:430223

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:武汉市籍缘印刷厂

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:13 插页:2

字数:307千字

版次:2022年4月第1版第1次印刷

定价:49.90元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

## 作者简介

---

**罗晓静** 1978年生，湖北松滋人。文学博士，毕业于华中师范大学文学院中国现当代文学专业。现任中南财经政法大学新闻与文化传播学院院长、教授，2015年受聘中南财经政法大学“文澜青年学者”。兼任湖北省中国现代文学学会理事。主要从事中国近现代思想、文化、文学研究。主持完成国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目、中国博士后科学基金项目等，在《文学评论》《中国现代文学研究丛刊》等刊物发表学术论文40余篇。出版《现代中国经典作家阐释》（社会科学文献出版社2016年版）、《寻找“个人”——论晚清至五四现代个人观念的发生》（中国社会科学出版社2007年版，获武汉市第十一次社会科学优秀成果三等奖）、《“个人”视野中的晚清至五四小说——论现代个人观念与中国文学的现代转型》（中国社会科学出版社2012年版，获武汉市第十四次社会科学优秀成果三等奖）等著作。

**张玉敏** 1984年生，湖北枝江人。中南财经政法大学新闻与文化传播学院讲师，德国柏林洪堡大学哲学博士。主要研究领域为中美比较文学文化、性别诗学和华裔美国文学。主要教授课程“比较文学”“外国文学”“西方经典文学作品赏析”“文学的跨学科研究”等，获中南财经政法大学青年教师教学竞赛二等奖。

策划编辑 周晓方 杨 玲  
责任编辑 余晓亮  
封面设计 原色设计

中共湖北省委宣传部  
中南财经政法大学 共建 新闻与文化传播学院项目成果



普通高等学校“十四五”规划文学与新闻传播类专业数字化精品教材

---

## 编委会

---

**主任** 罗晓静

**副主任** 余秀才 张 雯

**委员** (以姓氏拼音为序)

陈国和 胡德才 李 晓 石永军  
吴玉兰 王大丽 徐 锐 阎 伟  
朱 恒 朱 浩 张红蕾 朱云飞

# 总序

FOREWORD

教育经历了“传统”与“现代”的断裂，“大学”也发生了从中世纪到现代的转变。一般认为，1810年德国柏林大学的创立标志着现代大学的诞生。现代大学不仅是教育机构，也是研究机构，推崇“学术自由”和“教学与研究的统一”。这种研究型大学的理念对世界高等教育影响深远，既为现代大学的形成奠定了基础，也在很长时间内规范着大学的评价体系。20世纪以来，大学则被赋予越来越多的功能，包括人才培养、科学研究和社会服务等，但无论大学怎样转变和多功能化，尤其是到了当下，有一个共识逐渐形成并被强化，即人才培养始终是大学最核心的功能。习近平总书记在2016年全国高校思想政治工作会议上明确指出：“高校立身之本在于立德树人。只有培养出一流人才的高校，才能够成为世界一流大学。办好我国高校，办出世界一流大学，必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，并以此来带动高校其他工作。”

人才培养涉及面很广，几乎贯穿高等教育的各个环节。教材，是育人育才的重要依托，是课堂教学的关键载体，在落实立德树人和人才强国战略中具有基础性地位和作用。高校教师是教材建设的主体，但高校教师在教材建设中的积极性并不高。究其原因，很大程度上是高校绩效考核中科研成果所占比重远远高于教学成果，教材建设的激励机制严重不足。随着《深化新时代教育评价改革总体方案》的出台，如何改革教师评价方式成为高等教育领域最受关注的问题之一。《总体方案》强调“坚持破立结合”，“破”的是重科研轻教学、重教书轻育人等行为，“立”的是潜心教学、全心育人的制度要求。教育评价是引导教育发展方向的“指挥棒”，在《总体方案》出台前后，国家还出台了若干教材建设规划和教材管理办法，目的在于提高教材建设工作的科学化和规范化。提高教师参与教材建设的积极性，开创教材建设的新局面，已成为新时代背景下高等教育发展的必然趋向。

学术著作的撰写和出版具有很强的个人色彩，教材的编写和建设则往往需要组织领导和机制保障。从宏观层面来看，自改革开放以来，高校教材建设经历了实践与探索、发展与创新的不同阶段，并作为“国家事权”纳入我国高等教育的“顶层设计”之中，成为高校教育教学改革与人才培养模式变革的重要结合点。具体到我们学院组织编写这套“普通高等学校‘十四五’规划文学与新闻传播类专业数字化精品教材”，既是为了接续学院在新闻、文学和艺术教育方面的优良传统，也是学院在学科专业建设、教学质量提升和人才培养目标实现方面立足当下、展望未来的努力和尝试。

中南财经政法大学新闻与文化传播学院成立于2004年9月，其实学院的新闻、文学、艺术等专业的开办与学校的历史一样长久，源头是1948年学校前身中原大学创建

之初设立的新闻系和艺术学院。1948年,随着解放战争节节胜利,新解放区迅速扩大,党的政治宣传任务需要一定数量高素质的新闻宣传人才。同年8月26日,中原大学新闻系在河南宝丰县成立,时任中原大学副校长并全面主持学校工作的正是新华日报社第一任社长潘梓年。中原大学新闻系举办了两期培训班,共招收学员130余人,教学任务分别由中原局宣传部和新华社中原总分社的负责干部来承担,主要讲授时事政治和新闻业务知识两类课程,其中新闻业务知识课包括新闻记者的修养(陈克寒)、新闻的评论和编辑工作(熊复)、农村采访工作(张轶夫)、军事采访经验(李普、陈笑雨)、新闻摄影(李普)、新闻工作的编辑排版校对等工作(刘国明)等。在战火纷飞的年代,中原大学新闻系为革命事业及时输送了一批急需的新闻宣传人才,他们大多终身奋战于党的新闻事业中,成为著名的编辑、记者和在新闻战线担任一定职务的领导干部和业务骨干。新闻系随中原大学南迁武汉后,也曾筹备过招收第三期学员的事宜,因种种原因未能继续办下去。但可以自豪地说,中原大学新闻系为我国的新闻教育和宣传事业做出了应有的贡献。

艺术学院和文艺系,是中原大学最早设立的院系之一。1948年9月《中原大学招生广告》显示,当时学校设有文艺、财经、教育、行政、新闻、医务六个系。同年10月,中共中央任命范文澜为校长,潘梓年为副校长。首任校长和副校长均在文学理论领域颇有建树,范文澜的《文心雕龙注》是龙学最有影响的著作之一,潘梓年于1926年出版的《文学概论》是较早参照西方的文学理论研究文学的著作。同年12月,中原大学组建了文艺研究室,著名电影导演、表演艺术家崔嵬为主任。文艺研究室下设戏剧组、音乐组、创作组,另有1名美术干部。1949年六七月间,以文艺研究室为基础,艺术学院成立,崔嵬任院长、作家俞林任副院长,在专业设置上包含戏剧系、音乐系、美术系、创作组、文工团。在两年多的时间里,艺术学院共培养了音乐、戏剧、美术、文学等专业毕业生及各种短训、代培生1136人,他们分布在中南地区和全国宣传、文艺、教育战线上,为我国文化艺术教育事业的发展做出了显著贡献。1951年8月,中原大学艺术学院划归中南军政委员会文化部领导。

因为20世纪50年代全国范围内的高等教育院系调整,学校的新闻、文学和艺术教育曾中断多年。1997年,学校重新开办新闻学专业,创建新闻系,相关学科专业建设步入新的发展阶段。2004年,新闻与文化传播学院正式成立。2007和2008年,学院先后成立中文系和艺术系,使建校之初就有的新闻、文学和艺术教育得以薪火相传。经过二十多年的快速发展,学院已经具备了较为完整的人才培养体系,现下设新闻传播学系、中国语言文学系和艺术系,开设了新闻学、广播电视学、汉语言文学、数字媒体艺术、网络与新媒体五个本科专业及网络与新媒体—法学实验班,其中网络与新媒体、汉语言文学专业入选省级一流本科专业建设点,拥有新闻传播学及中国语言文学一级学科硕士学位授予权和新闻与传播、汉语国际教育专业硕士学位点,新闻传播学为湖北省重点学科、中国语言文学为学校重点学科。

2019年7月,学校与湖北省委宣传部、省教育厅正式签订《共建中南财经政法大学新闻与文化传播学院协议》,学院发展进入新阶段,也迎来了改革和发展的“十四五”规划。学院在“十四五”规划期间的发展目标是,专业建设进一步优化和发展,学科建设逐步增强,人才培养进一步彰显特色,国际合作办学逐步拓展,科学研究再获新的突破,师资队伍结构合理优化。本学院的教学研究与改革工程作为重大行动之一,其具体措施

就包括了组织编写出版新闻、中文和艺术专业的系列教材。目前我们推出的系列教材,既有彰显学院在经济新闻、创意写作、文化产业、数字影像等方向人才培养特色的《财经媒体与新闻报道案例》(吴玉兰主编)、《创意写作课》(罗晓静、张玉敏主编)、《儿童文学理论与案例分析》(蔡俊、李纲主编)、《文化产业创意与案例》(王维主编)、《数字雕塑基础》(卢盛文主编),也有展示教师将研究专长与课堂教学有机融合成果的《视听节目策划实务》(石永军主编)、《汉字溯源》(谭飞著)、《应用语言艺术》(李军湘主编)、《中国当代小说选讲》(陈国和主编)、《欧美新闻传播理论教程》(王大丽主编)、《唐诗美学精神选讲》(程韬光主编)、《实用汉语史知识教程》(甘勇主编)、《整合品牌传播概论》(袁满主编)等。

我们深知教材编写之不易,并对编写教材始终保持敬畏之心!系列教材的出版,凝聚了每一位编写者多年潜心教学的思考和付出,也得到了华中科技大学出版社人文分社周晓方分社长、策划编辑杨玲老师等的大力帮助,在此一并表示由衷的感谢!

我们希望以此为契机,深入贯彻习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神,认真落实教育部“以本为本”的指导思想,以高水平教材建设为契机,以培养富有创新意识和开拓精神的复合型人才为目标,与时俱进、深化改革、开拓创新,进一步推动学院在教学质量、课程建设和教学改革等方面取得突破性进展。

中南财经政法大学新闻与文化传播学院院长、教授



2021年8月5日于武汉南湖畔

# 前言

PREFACE

“创意写作”20世纪20年代末诞生于美国,之后成为新兴的学科在美国高校得以推广,在欧美发达国家已经有近百年的发展历史,形成了比较完备的教材体系。我国高校在2009年左右开始创意写作的教学和专业建设。近10年来,创意写作教材,尤其是国外创意写作教材的译本不断出现。但是总体而言,我国本土的创意写作教材在数量和质量上严重不足,还有很大的发展空间和很长的道路要走。

本书立足中国本土高校的创意写作教学实践,摒弃西方创意写作研究和教材中的西方中心主义,致力于本土创意写作教材的探索和实践,将创意写作教材与中国传统文化资源相结合,强调本土化,凸显民族性特征。本书所有的习作、互评、学习日志等,都出自中南财经政法大学2018级汉语言文学专业学生之手。本书的写作观念和教学技巧,则脱胎于我校汉语言文学专业的创意写作系列课程。

中南财经政法大学新闻与文化传播学院中文系一直致力于汉语言文学专业创意写作人才的培养。2013年,我校本科“卓越计划”汉语言文学专业综合改革项目获准立项,中文系在总结多年教育教学改革实践的基础上对汉语言文学专业人才培养方案进行了调整和修订,明确其培养目标为两个方面:一是学术研究能力培养,二是应用能力培养。汉语言文学专业的教学,一方面注重夯实学生的专业基础,培养学生对基本理论、基本方法的掌握和对学术研究的兴趣;另一方面也为适应创意经济时代的需要,着力培养具有较强的创意写作能力和文化创意管理能力的复合型人才。在课程设置上,除了基础写作课程之外,汉语言文学专业还增加了影视剧本创意写作、儿童文学创意写作、文秘写作及申论、应用语言艺术等课程。在师资队伍上,学院引进舒辉波、程韬光两位中青年作家为中文系专业教师。近年来,本专业有一批学生在创意写作上取得了可喜的成绩,优秀作品屡见于国内报纸杂志和网络媒体。自2017年起,中文系每年编辑出版学生创意写作文集,已出版《南湖风》《南湖雨》《南湖云》《南湖月》。

本书是我校汉语言文学专业“创意写作”教学内容的集中体现,使用效果已经过课堂教学检验,得到学生的高度评价。本书编者均为活跃在创意写作讲台的教师,有着丰富的写作教学经验,将帮助广大爱好创意写作的读者激发创作的潜能,养成创作的习惯,提高创作的水平。

本书的编写获得了我系师生的大力支持。殷璐老师、舒辉波老师、王维老师的真挚合作令人由衷感谢。王锦慧、黄雨蒙、涂孟君、陈佳琪、李津以及陈剑波同学的热情参与和辛勤付出是本书顺利完成的保证。此外,本书配套课件的制作离不开徐丽颖、叶婧等同学的努力,在此一并表示感谢。

尽管我们做出了很大的努力,在国内高校的创意写作课程和教学实践上有所收获,但是本书目前所做的工作依然是基础性的。另外,受篇幅所限,学生写作实践成果展示不够全面,感兴趣的读者可以通过扫描二维码进一步参看相关内容。

创意写作的不同寻常之处在于,它能够吸引各个领域的读者。希望本书可以将对写作感兴趣的读者汇聚一处,切磋交流,共同提高!

# 目录

CONTENTS

## 第一部分 写作基础能力训练/1

### 第一课 着眼生活/3

#### 第一节 生活是文学创作的源泉/3

#### 第二节 用文学创作的眼光观察生活/4

#### 第三节 生活面面观/6

### 第二课 摄取能力训练/12

#### 第一节 观察/12

#### 第二节 阅读/14

#### 第三节 积累/19

### 第三课 思维能力训练/26

#### 第一节 思维/26

#### 第二节 思维能力训练的方式/27

#### 第三节 文思敏捷,下笔成章/31

### 第四课 写作构思——炼意、谋篇/40

#### 第一节 炼意/40

#### 第二节 谋篇/41

### 第五课 语言表达能力训练/50

#### 第一节 语言与写作/50

#### 第二节 语言表达的方式/54

## 第二部分 儿童绘本创作/69

### 第六课 什么是绘本/72

#### 第一节 绘本中的图画与文字/72

#### 第二节 绘本的组成部分/78

### 第七课 如何创作绘本/87

#### 第一节 图画的创作/87

#### 第二节 文字的创作/97

#### 第三节 题材和主题的多元化/99

### 第八课 绘本中的情感/103

#### 第一节 情感产生/103

#### 第二节 情感意蕴/104

#### 第三节 情感表达/106

#### 第四节 情感共鸣/108

### 第九课 优秀绘本赏析/110

#### 第一节 《辰辰的星世界》赏析/110

#### 第二节 《姐姐》赏析/117

## 第三部分 影视剧本创作/125

### 第十课 什么是电影剧本/127

#### 第一节 电影剧本的基本结构/127

#### 第二节 编剧的历史及蒙太奇/129

### 第十一课 如何写好电影剧本/132

#### 第一节 人物与故事/132

#### 第二节 主题/133

#### 第三节 段落与场景/135

#### 第四节 构建故事线/136

### 第十二课 优秀剧本赏析/138

### 第十三课 名家创作谈/144

## 第四部分 文化产业创意写作/147

### 第十四课 影视制作产业/149

第一节 美国好莱坞电影运营模式/150

第二节 韩国影视文化产业的经验/152

### 第十五课 传媒文化产业/155

第一节 传媒文化产业概述/155

第二节 典型案例分析/156

### 第十六课 图书出版业/159

第一节 路金波的出版策略/159

第二节 《狼图腾》的出版策略/160

### 第十七课 创意产业模式/163

第一节 创意产业概述/163

第二节 典型案例分析/164

### 第十八课 文化旅游品牌模式/170

第一节 文化品牌概述/170

第二节 典型案例分析/171

### 第十九课 网络文化产业/177

第一节 网络游戏产业概说/177

第二节 典型案例分析/179

### 附录/183

附录一 中南财经政法大学儿童文学创作与研究中心/183

附录二 中文系创意写作人才培养计划成果展示/188

### 参考文献/193

# 第一部分

## 写作基础能力训练

本部分以写作基础能力训练为重点,将写作活动置于专业角度进行研究和 Learning。这种对写作活动的关注是写作意识的体现。写作意识融合于人类源远流长的写作历史和丰富多彩的写作现象中,关乎写作活动的本质、价值和规律。在进行写作基础能力训练之前,首先要认识写作的本质。

写作的本质指写作的属性,写作的一般属性有三点。一是个体性,即写作是一种具有个体性特征的主题精神活动,体现为写作主体的个性心灵对写作客体的一种对象性限制、对写作意义的一种生气灌注,以及对写作格式的匠心独具。二是实践性,实践就是精神见之于行动。写作是主体的能动行为,一切写作行为都是通过写作思维的操作技术、操作程序完成的。与实践相关,生活实践是确立写作的主客体关系的根本途径(生活阅历与写作),阅读实践是感悟、积累写作经验的重要途径(阅读和写作),而写作实践是将写作理论转化为写作能力的唯一途径。三是创造性,这是人在其“思维的精神”支配和统摄下所取得的活动结果,既不是对客体固有属性的简单认同,也不是对主体已有知识的简单重复,而是对二者的一种超越。王国维的“三境界”可以用来解释写作的创造性特征:“独上高楼,望尽天涯路”指创造的前提在于不懈的创新意识,“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴”指创造的根本在于坚忍不拔的毅力,“蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”指要有不断创造灵感的能力。

写作的特殊属性也有三点。一是转化性,指在写作过程中,从认识客观事物到完成写作成果,必须经过主体思维的多重加工、转化,才能最后生成。转化过程可分为三个阶段:潜化阶段(准备阶段)、化生阶段(构思阶段)、生成阶段(表达阶段)。二是书面性,指文字因素对写作所具有的根本性作用,决定了主体对感知对象、反思对象、表达方式的形式选择。三是交流性,写作是包含读者的阅读与理解在内的精神交流活动。参与写作的有真实读者,文本价值的实现需要读者阅读,完整的写作活动是作者和读者的对话;参与写作的还有隐含读者,即作者预想的在作品问世之后可能出现或应该出现的读者。隐含读者属于作者的目标读者,在内容、形式上对作品均有影响。

从某种意义上讲,写作的本质可以用陆机的“物”“意”“言”三者之间的转换来理解。这也符合一般的写作流程,即以观察写作对象为起点,生发出一定的意旨,随后用语言表达出来,形成文字。但其中的难点有二:一是“意不称物”,即人的认识、观念难以准确地把握住事物;二是“文不逮意”,即文字表述很难准确地传达作者想要表达的思想、情感。克服此难点的方法是“养心”与“勤学”,即从思维和实践两个方面进行提升。

本部分共五节课,基本按照“物一意一言”的写作流程,分别从着眼生活、摄取能力训练(包括观察、阅读、积累)、思维能力训练、写作构思(炼意、谋篇)、语言表达能力训练五个方面入手,引导学生进行写作基础能力训练。