

文旅富民实干者的示范样本

乡村振兴奋斗者的实战著作

山河壮志

从文旅富民到乡村振兴的操作模式与行动策略

董观志 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

图书在版编目(CIP)数据

山河壮志:从文旅富民到乡村振兴的操作模式与行动策略/董观志著. —武汉:华中科技大学出版社,2022.4
(乡村振兴与生态文明丛书)

ISBN 978-7-5680-7802-3

I. ①山… II. ①董… III. ①农村-社会主义建设-研究-中国 IV. ①F320.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 055222 号

山河壮志——从文旅富民到乡村振兴的操作模式与行动策略

Shanhe Zhuangzhi——cong Wenlü Fumin Dao Xiangcun Zhenxing de

董观志 著

Caozuo Moshi yu Xingdong Celüe

策划编辑:李欢

责任编辑:洪美员

封面设计:廖亚萍

责任校对:刘小雨

责任监印:徐露

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编:430223

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:武汉开心印印刷有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:18.5

字数:355千字

版次:2022年4月第1版第1次印刷

定价:88.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

乡村振兴,让我们进入共同富裕的时代

内容提要 CONTENT DESCRIPTION

乡村振兴是国家战略,事关中华民族伟大复兴的千秋大业。如何实现文旅富民?如何实施乡村振兴战略?如何推进区域经济发展?目前,这是全国各地都在积极探索和创新实践的现实问题。本书分为四大部分。第一部分是县域经济发展模式的解决方案,重点论述了武隆县(现为重庆市武隆区)领先发展模式、巫溪县赶超发展模式、芷江县集聚发展模式、兴文县跨越发展模式的战略选择与实现路径。第二部分是文旅融合的赋能策略,系统阐述了政策法规、创意规划、市场经济和业态运营的思维逻辑与操作方法。第三部分是夯实落地的推进举措,具体解读了旅游景区、特色小镇、功能区域、人文古城、枢纽城市、海港新区的落地范式与关键措施。第四部分是创新发展的技术路径,系统研究了地区旅游产业发展,以及粤港澳大湾区文旅融合的城际协同模式与先行示范策略等。

乡村振兴的基础在县域,活力在基层,难点在富民。本书重点突出了乡村振兴的路径架构,系统探索了文旅富民的操作模式,深度研究了县域经济的行动策略,是一部集区域经济、发展战略、产业规划、文旅富民与乡村振兴等内容的综合性著作,为文旅富民实干者提供了示范样本,是乡村振兴奋斗者的实战著作。

前言 FOREWORD

蓄势成局：从旅游富民到乡村振兴

我们是幸运的一代人，享受到了工业文明叠加世运和平、国运昌盛与命运吉祥的历史性红利。这个红利让我们成为从旅游富民到乡村振兴最关键的一代人。

在和平与发展的时代里，我们不仅自由地穿越了世界的山川湖海，而且自由地构建了旅游山川湖海的学术世界。这样不期而遇的人生，是文明时代可遇不可求的如期而至。

在大航海时代之前，尽管地球是圆的，但是人类走不出自己所在的地理单元，因为山川湖海阻隔了世界，所以世界呈现出“社会孤岛”和“文化碎片”的历史模样，因此才产生了卡尔·雅斯贝斯在《历史的起源与目标》中提出的世界历史中存在着一个“轴心时代”。显然，在这样的时代里，来一次“说走就走”的世界旅行几乎是不可能的，更不用说构建一个俯瞰世界的旅游学术体系。

工业革命之后，通信、能源和运输的操作系统革命性地构成了世界经济的通用技术平台，尤其是船舶、汽车、火车和飞机等大运力的快速交通工具相继问世，第一次工业革命让英国一跃成为世界霸主，第二次工业革命推进了美国在世界的领导地位，尽管改变了“社会孤岛”和“文化碎片”的历史模样，人类却陷入了殖民主义和资本主义的社会冲突形态，受经济利益和政治利益的双重驱使，开启了殖民地体系与自由贸易体系的历史较量，第一次世界大战和第二次世界大战重组了全球性的利益格局，所以世界呈现出侵略与反侵略带来的贫困与混乱的历史模样，因此才出现了费尔南·布罗代尔在《文明史：人类五千年文明的传承与交流》中论述到的“一个社会革命的时代”。人们置身于贫困和死亡的恐惧之中，自由旅行乃至洲际的长途旅行应该是这个时代普罗大众难以企及的奢望，尽管有旅游业的萌芽，但是跨境和洲际的旅游尚不能构成规模化的现象级学术

研究领域。

中国坚持改革开放,人民与国家共成长,与时代同进步,开创了从“中国制造”到“中国创造”的历史奇迹,让世界日益感受到了“中国贡献”的“升级换代”。2012年,中国经济总量稳坐世界第二的时候,英国老牌杂志《经济学人》在中国专栏中指出:中国的发展会塑造全世界的未来。中国经济社会发展的“指数级增长、数字化进步和集成式创新”,打破了互联网的移动化极限,突破了物联网的智能化逻辑,触发了可再生能源的跨越式发展,激活了生产方式的协同共享模式。正如杰里米·里夫金在《零边际成本社会:一个物联网、合作共赢的新经济时代》中预测的“一个颠覆的时代已经到来”。随着互联网、物联网和可再生能源等新基建的系统推进,智能化的协同共享机制呼之欲出,中国加速向零边际成本社会迈进,为一个更开放、更公平、更可持续、更繁荣的后碳生态文明铺平道路。

今日之中国,不仅是中国之中国,而且是世界之中国。如今,中国经济发展成果日新月异,社会变化天翻地覆,具体就旅游业而言,主要有“三大革命性的变化”。

第一个是交通格局从出行难转型升级到了高速公路、高速铁路和航空运输的快捷出行体系,近程旅游市场是生活通勤圈的自驾游,中程旅游市场是人文社交圈的高铁游,远程旅游市场是自我拓展圈的航线游,已经成为旅游活动的新常态。旅游的本质是文化空间的跨越行为和过程,交通条件是空间跨越行为的硬核性支撑系统,反过来深刻地改变了旅游活动的驱动机制和运行逻辑。

第二个是信息传递从纸质媒体、影视媒体战略转移到了以智能移动终端为平台的自媒体,信息传递的去中心化现象与日俱增,人人都是信息生产者,人人都是信息传播者,人人都是信息分享者,在大数据技术、量子计算技术、智能移动终端技术、超级互联网技术等新技术的支持下,信息

传递已经发生了颠覆性的迭代变化,反过来系统化地改变了游客流的流向、流量、流速和流质。

第三个是城乡结构在快速新型城镇化的进程中发生了从量变到质变的跨越式变化,已经从乡村人口社会转型成为城镇人口社会,全面进入以超大城市、特大城市和城市群为主体架构的城市时代,城市居民的物质生活条件和文化生活环境都跟着时代的脚步进入了现代化,反过来高强度地改变了主流客群的出游动机、行为习惯和消费模式。

客群的有序性空间移动和规模化集聚消费是旅游业健康可持续发展的生命线。可以说,这“三大革命性的变化”是旅游业的原创性驱动力,给旅游业扩大客群规模、升级消费模式和质变操作系统提供了战略机遇和运作平台。实践出真知,实践是检验真理的唯一标准。中国的现代化实践在促进旅游业高质量、可持续发展的同时,不失时机地为中国旅游学的理论研究提供了战略机遇和实证样本。

2015年10月4日,长安大学中国人文社会科学评价研究中心首次发布了《中国哲学社会科学最有影响力学者排行榜评价体系研究报告》,从公布的榜单来看,旅游学者不仅上榜率高,而且著名旅游学者居于所在机构榜单的前列。从这份榜单上就可以看出,旅游学者异军突起,旅游学术研究成果显著。

1986年创刊的《旅游论坛》(现更名为《旅游学刊》)从一个学院的刊物发展成为全国旅游学术研究高水平成果发布的权威平台,见证了中国旅游学术研究的的发展趋势和学界业界关注热点的变化。2016年12月,《旅游学刊》在北京召开了创刊30周年纪念研讨会,从会上颁发的杰出学术贡献机构、高被引论文、杰出作者、中坚作者、新锐作者、优秀审稿人和奉献奖的获奖阵容来看,中国旅游学术研究不仅成果丰硕,而且学者辈出,彰显了中国旅游学术研究高质量可持续发展态势。

2021年4月27日,文化和旅游部所属中国旅游研究院联袂《中国学术期刊》电子杂志社首次发布了“旅游论文学术影响力 Top 100”和“旅游论文作者学术影响力 Top 100”。两项指标通过定量定性结合的评选方式,科学和客观地遴选了在1978年1月1日至2018年12月31日期间发表的论文和作者。符合条件的旅游领域论文数量为334982篇,充分显示了中国旅游学者在旅游学术研究领域的雄厚实力,展现了中国旅游学术研究成果对中国乃至世界旅游业的系统性贡献。

1978年至2021年,中国改革开放40多年,高速增长的中国创造了世界经济的奇迹,也成就了旅游学术研究的“黄金年代”。不管是长安大学的“中国哲学社会科学最有影响力学者排行榜”,还是《旅游学刊》的“创刊30年功勋榜”,抑或是中国旅游研究院的“旅游论文学术影响力 Top 100”和“旅游论文作者学术影响力 Top 100”,清楚地梳理了1978年以来中国旅游学术领域的学者成长路径和理论研究脉络,确定了中国旅游学术研究的自信维度和探索方向,构建了世界旅游学术研究的导向坐标和竞合格局。

在以上榜单中,以20世纪40年代至70年代出生的旅游学者为主体,又以50年代和60年代出生的旅游学者为主力,这刚好是人的生命周期契合了学术研究的生命周期,又无缝对接了改革开放的中国特色社会主义建设。因为1999年至2019年是中国旅游业井喷式发展的长波周期,50年代和60年代出生的旅游学者此时正处于风华正茂的青年和意气风发的中年,用学者学术研究的黄金岁月创造了中国旅游学术研究的“黄金年代。”十分荣幸,我个人名列榜单中,并有幸成为排名靠前的入选者,这既说明了我是中国旅游学术研究主流中的执着型学者,同时又鞭策我继续砥砺前行。

我属于20世纪60年代出生的“X世代”,经历了“文革”期间的贫困

与艰难,赶上了改革开放的历史潮流,接受了从小学到博士研究生的全日制教育,参与了中国特色社会主义建设的伟大实践,见证了从国有经济、私有经济和混合经济再到协同经济的发展奇迹。从1986年5月参与湖北省大洪山国家重点风景名胜区总体规划考察活动开始,我几乎全程参与了中国旅游业从文化现象到经济活动再到支柱产业的发展进程,在三十多年的旅游学术研究生涯中,我的学术活动是“学院派”角色与“实战派”角色的随机切换与有机融合,形成了“一体两翼”的旅游学术研究成果。“一体”是以在大学里教书育人为主体,“两翼”是以学术研究和规划实践为左、右两翼。

1997年9月,我入职暨南大学中旅学院(现暨南大学深圳旅游学院——深圳校区),2001年评定为硕士研究生导师,2007年评定为博士研究生导师。如今,毕业的学子们生活和工作在世界各地,为当地的社会发展贡献力量,师生情谊为我和家人在世界各地旅游的时候提供了全天候的亲切驿站,让这“一体”呈几何级数地放大了我学术生涯的社会价值。

“学院派”角色的学术研究成果体现在学术论文、大学教材和研讨会演讲等方面,这“一翼”的学术论文被上述榜单充分认定了学术质量,高校教材《旅游管理原理与方法》是教育部几个五年计划的规划教材,从学术社团组织到世界旅游组织的研讨会演讲更是不计其数,应该说,我是勤奋和执着地坚守了“学院派”的角色,用学术成果诠释了几十年来的学术研究过程。

“实战派”角色的学术研究成果体现在为实体企业和地方政府的服务过程之中。一是为华侨城、港中旅、华强、华天、长隆、蓝光、海航、中华恐龙园、浙江广电等几十家集团公司做了具体的技术性指导工作;二是为西藏、新疆、海南、广东、福建、吉林、四川、重庆、天津等20多个省、市(自治

区)的地方政府提供了规划设计服务,为武隆、兴文、九寨沟、桂林、湘西、宁波、济宁、潍坊、三亚、墨脱、乌鲁木齐等著名旅游目的地贡献了力量;三是接受广东、广西、贵州、云南、湖南、湖北、江西、河南、重庆、陕西、山西、甘肃、内蒙古等 20 多个省、市(自治区)的主管部门和清华大学、武汉大学、中山大学等高校机构的邀请,为地方政府领导和企业家们做专题讲座达几百批次。可以说,我是用脚在大地上本色地演绎了“实战派”的角色,用落地成果标注了几十年来的实战操作足迹。

“两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山。”随着中国在改革开放 40 多年中完成了第一次工业革命和第二次工业革命的历史进程,要素集聚的纵向规模化经济时代正在成为历史的背影,以移动互联网、智能物联网和可再生能源为原动力的第三次工业革命,已经拉开了区域平衡性横向规模化经济时代的历史帷幕,城市和乡村的二元社会结构作为第一次工业革命以来的历史遗产将随着这一历史进程逐渐远去,世界是紧密相连的,地球村里的人类命运共同体的形成是大势所趋。

乡村作为人类赖以生存和发展的重要载体,不仅是人类永恒的家园,而且是人类文明的孵化器,为人类的繁衍生息和社会创新提供了决定性的资源和机会。在快速城市化带来巨大财富和技术进步的同时,也给人类造成了空前规模的灾难和空前惨烈的创伤,愈演愈烈的文化冲突等严重地威胁到人类的可持续发展,文明的出路在哪里?现在,是把关注和探索聚焦到乡村的时候了。狄更斯在《双城记》的开篇中写到“这是一个最好的时代,也是一个最坏的时代”(It was the best of times, it was the worst of times)。同样,我们可以说“当今是科技创新的时代,也是重构经济社会的时代”(Today is the era of scientific and technological innovation, but also the era of restructuring the economic society)。党的十九大做出了实施乡村振兴战略的重大决策部署,把实施乡村振兴战略定位为决战全面建成

小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。目标是按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化。从城市优先发展到城乡融合发展,这是伟大的战略转移,乡村振兴让我们进入共同富裕的时代。

旅游学理论通常从旅游动机决定旅游行为这个前提出发,研究旅游动机下的旅游行为特征。这只是假设,不是证明,因此,它有学术研究公理的性质。为了研究旅游行为特征,旅游学者们使用了“旅游客源地”和“旅游目的地”两个对应的专用术语,在城乡二元结构的经济社会里,旅游学者们习以为常地把经济发达的城市或者城市群归入“旅游客源地”的术语体系,把生态资源集中的乡村或者自然资源富集区归入“旅游目的地”的术语体系,组成了旅游学解决现实问题的理论体系。现实中,具有吸引力的风景名胜很多都位于乡村和偏远地区,城市居民的旅游在很大程度上说就是到乡村去旅游。几十年来,旅游界无论做出什么样的努力,做来做去,还是离不开乡村旅游这个主轴线,这就是其中的缘故。实际上,在三十多年的旅游学术研究生涯中,我从湖北省的大洪山到西藏的墨脱县,绝大部分的旅游考察活动都是在乡村和乡村之间的崇山峻岭中进行的。城市居民到乡村去旅游,确实因为“吃、住、行、游、购、娱”的消费向当地的接待机构和服务人员支付了费用,一般情况下,旅游旺季和旅游热点,这种费用的收入还相当可观。由于产业链上的就业和再分配,旅游富民在全国各地的脱贫攻坚战中形成了具有示范意义的实证样本。由于乡村相对于城市的经济劣势和风景优势,旅游富民的主阵地自然也就在乡村,乡村振兴战略的第一个要求正好是产业兴旺,旅游产业与乡村振兴就这样无缝对接了。旅游富民和乡村振兴,怎能分得开?分开了,又怎能做得好?

旅游是人们为了愉悦身心而离开常住地或者惯常居住环境到目的地场景中欣赏特质风景与体验异质文化的综合性消费活动。旅游学的使命就是研究这种综合性旅游消费活动所引起的各种关系和现象的经济规律与社会意义。相对于城市而言,乡村就是特质风景和异质文化的场景化目的地,城市居民到乡村去旅游的频率和规模是乡村发展旅游产业的战略性支撑条件,旅游者来了,通过“吃、住、行、游、购、娱”等要素的关联性消费活动,形成产业的波及效应,带动乡村的产业兴旺和经济发展,从而集聚实施乡村振兴战略的社会力量。正如前述,中国旅游学研究已经走在了中国哲学社会科学研究的前列,构建了世界旅游学术研究的导向坐标和竞合格局,正好可以在旅游富民向乡村振兴的战略转移中发挥先导性的杠杆作用。

基于这样的认知逻辑,在华中科技大学出版社的支持下,我们选择出版了《世界只有一个墨脱:乡村振兴的示范样本与实施方案》和《山河壮志——从文旅富民到乡村振兴的操作模式与行动策略》。《世界只有一个墨脱:乡村振兴的示范样本与实施方案》是乡村振兴的一个示范样本和实施方案,重点在于生态优势县如何通过旅游产业实施乡村振兴战略。《山河壮志——从文旅富民到乡村振兴的操作模式与行动策略》是从旅游富民到乡村振兴的操作模式和行动策略,汇集了2010年以来我在全国各地服务县(市)域经济和旅游产业的对话、演讲、书信和专题报告等。其中,“解决方案”部分具有定制化的实战性,“赋能策略”部分具有个性化的哲理性,“推进举措”部分具有格式化的操作性,“创新发展”部分具有多极化的预见性。这四个特点决定了《山河壮志——从文旅富民到乡村振兴的操作模式与行动策略》的可读性和实用性,从旅游富民到乡村振兴是一次战略性跨越的时代变化,在从“颠覆的时代”走向“共同富裕的时代”的历史进程中,《山河壮志——从文旅富民到乡村振兴的操作模式与行动策略》

只是起到抛砖引玉的作用而已。实施乡村振兴战略,需要仰赖更多的学术研究者与实践工作者一起努力。“人心齐,泰山移”,乡村振兴学术研究一定能够蔚然成风,乡村振兴一定能够成为实现中华民族伟大复兴的战略引擎。

历史是合力,但是历史也需要杠杆。

愿所有努力的人们,都有美好的惊喜。

董观志

2021年9月10日

目录 CONTENTS

第一部分 解决方案

- 01 武隆发展格局的领先之道——在武隆举办庆祝成功申报世界自然遗产10周年国际论坛上的主题演讲 2
- 02 武隆为什么能够走向世界 16
- 03 巫溪是演绎传奇的好地方 25
- 04 芷江旅游创新崛起正当时——芷江旅游发展愿景与推进策略 34
- 05 兴文如何尽锐破局开新篇——四川省兴文县领导干部大会上的演讲报告 41

第二部分 赋能策略

- 06 文旅融合释放发展新动能 82
- 07 旅游规划的理想境界与现实挑战 88
- 08 没有横空出世的IP,只有脚踏实地的努力 96
- 09 旅游门票困局的经济分析——我和太太的新疆喀纳斯之旅 102
- 10 泛影子旅游体系是旅游规划的生命之重 113

第三部分 推进举措

- 11 九寨沟,诗画梦幻的童话世界——董观志教授团队的九寨沟考察报告 122
- 12 遥知梅花山,唯有游客来——对六盘水梅花山景区可持续发展的思考和建议 161
- 13 光明小镇,前景光明——对《深圳市光明区光明小镇文化旅游发展研究报告》的评审意见 169
- 14 重庆綦江,欢乐吉祥——重庆市綦江区旅游发展总体规划成果视频解说词 175
- 15 苍茫云海间,福佑大南山——乌鲁木齐南山国家旅游度假区战略规划成果视频解说词 181
- 16 名城出天山,长风几万里——加快乌鲁木齐建设“丝绸之路经济带”旅游战略枢纽城市步伐 185
- 17 常游常新,行者无疆——《疆山如画:乌鲁木齐市南山旅游产业基地总体规划》一书的出版感言 190
- 18 江汉平原,碧野仙境——仙桃市排湖风景区规划的心路历程 196
- 19 仙境排湖,天赐之福——仙桃市排湖风景区总体规划成果视频解说词 201

- 20 沔阳古城,人文鼎盛——乘势聚力将沔阳古城建设为华夏之中的文化
旅游名城 206
- 21 东方大港,不同凡响——宁波市北仑滨海新区的考察报告 211

第四部分 创新发展

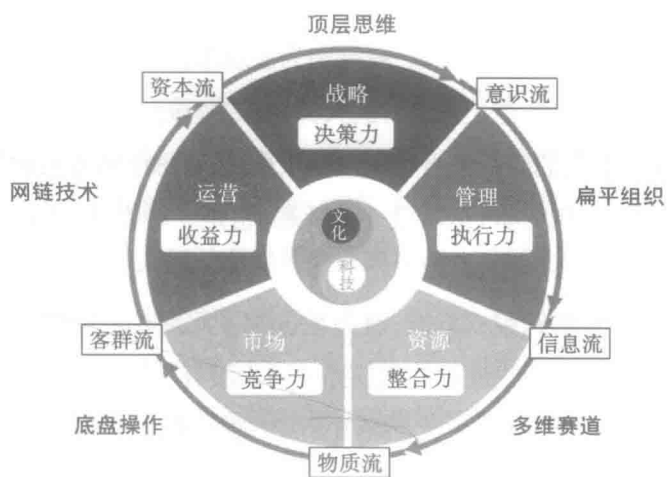
- 22 荆州旅游:练好基本功就能脱颖而出 220
- 23 粤港澳大湾区的文旅融合与先行示范 226
- 24 我们就是风景:红利浪潮与文旅新局 239

参考文献 259

董观志教授的书目——推荐阅读 270

后记 271

第一部分 解决方案



县域模式的圈层分析模型(董观志,2016)

01 武隆发展格局的领先之道^①

——在武隆举办庆祝成功申报世界自然遗产 10周年国际论坛上的主题演讲

今天,我们在这里举行别开生面的庆典仪式,庆祝武隆成功列入世界自然遗产名录10周年。这是一个值得纪念的历史性时刻,就是因为成功申报了世界自然遗产,武隆才跨越式地从中国大西南的崇山峻岭中走上了世界的大舞台,武隆旅游才开启了里程碑式的新篇章。

在这个特别的时刻,我们要感谢当年用世界眼光、战略思维和务实行动把武隆镌刻进世界自然遗产名录的每一位创变者,这既是一种荣耀,也是一种精神,更是一种推进武隆旅游创新蜕变的强大动力。

10年来,武隆旅游业的跨越式发展,有力地证明了武隆在把旅游业发展成为战略性支柱产业的关键时刻做了一个历史性的战略选择。因为没有平台,做旅游就没有市场;没有市场,做产业就没有机会。与其说是武隆人抓住了历史性机遇,不如说是武隆人创建了世界性平台,对于当年的武隆而言,世界自然遗产就是一个可遇不可求的超级大平台。

弹指挥间,10年,武隆已经在世界自然遗产的大平台上书写了属于中国旅游业的伟大传奇。今天,站在这个特殊的时间节点上,我们不仅要自豪地回望这10年,更需要展望未来的10年。使命光荣,从智慧旅游到智能旅游,武隆只有高位起跳、真抓实干,才能再创辉煌的未来。

一、旅游需求进入聚合聚变的消费时代

从2007年到2017年的10年,是一个颠覆性变革的10年。互联网用聊天软件将传统

^① 2017年6月26日,我应邀出席武隆举办庆祝成功申报世界自然遗产10周年的国际论坛,在论坛上发表了《武隆旅游业的未来》的主题演讲,主要涉及三个方面的问题:一是武隆旅游业的核心竞争力是什么?二是武隆旅游业的价值增长点在哪里?三是武隆旅游业如何稳健地走向未来?