

出版传媒学科建设与人才培养

CHUBAN CHUANMEI XUEKE JIANSHE YU RENCAI PEIYANG

张养志 著



文化发展出版社
Cultural Development Press

出版传媒学科建设与人才培养

张养志 著



文化发展出版社
Cultural Development Press

前言 preface

出版是适应受众的需要将作品公之于众的社会活动，其着眼点是作品的内容及其所承载的文化；其功能是传承文明、传播文化、传递信息，资政育人，培根铸魂、启智增慧，为受众阅读服务，满足人的精神文化需求。在社会发展进程中，出版直接参与了社会文化的构建与塑造，通过出版物把社会规范灌输到人们心中，影响、改造受众的思想、观念和价值取向。人类的思想文化积累和传播主要是借助出版来实现的。因此，“内容为王”是出版的本质特性，作品的品质取决于出版的品质，而出版的品质则最终决定于出版人的品质和对受众的价值引领。出版物中所延续的历史文脉，所承载的人类文明，所蕴含的思想、知识、信息等，随着出版物的广泛流通在全社会扩散和传播。这一过程实质上是作者和受众之间所进行的历史对话、思想碰撞和精神交流。由此可见，在有文字以来的人类社会革命和历史变迁中，出版业从来都是启蒙者、引导者、参与者和推动者，为人类文明进步事业搭建阶梯。在无产阶级登上历史舞台和社会主义革命、建设实践中，它更成为马克思所说的“革命旗帜”、列宁所说的“党的工具”、毛泽东所说的“战斗武器”和习近平总书记所说的“影响社会发展的重要力量”。出版的品质、出版业的使命担当，一定程度上取决于出版人的综合素质和专业能力。

作为出版人，首先应有良好的政治品格和道德修养，要树立坚定的理想信念和高度的文化自信，保持强烈的文化担当，拥有崇高理想和浪漫情怀，能够自觉承担启迪时代精神的社会责任，有将文化的圣火、深邃的思想、优质的内容通过自身的出版活动播撒到更广大的民众中去的雄心与抱负。其次是能把文化追求作为出版活动的终极目标，很好地处理商业与文化的关系。当二者发生矛盾不能兼顾时，能够不约而同地选择文化。最后是拥有精准而独特的鉴别力，特别擅长发掘和培养优秀的文化人才，始终将作者放在最重要的位置，甘心做“第二小提琴手”，努力为作者提供最周到的服务。^① 习近平总书记指出：中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。

^① 贺圣遂，姜华. 出版的品质 [M]. 上海：复旦大学出版社，2012：19.

就中华文明史来看，中华出版起到了记录中华历史文明和推动中华文明发展的双重作用。只要出版人具备以上职业素养，就一定能讲清楚国家的历史传统、文化底蕴，讲清楚中华文化积淀着的中华民族最深沉的精神追求，讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土^①。出版人应具有的职业素养，为出版传媒学科建设和人才培养^②提出了要求、指明了方向。

1949年10月3日，第一届全国新华书店出版工作会议在北京召开，毛泽东同志在中南海接见全体与会者，并题词：认真做好出版工作。在会议开幕式上，中央人民政府副主席朱德发表重要讲话，他指出：“出版工作者，毫无疑问是文化战线上不可缺少的重要部队之一，过去出版工作是为革命军事服务，为人民的政治斗争事业服务，现在，全国的生产建设事业开始了，出版工作就更要为生产建设事业服务，这对于我们的出版工作者就是一项新的任务。”1983年6月6日《中共中央、国务院关于加强出版工作的决定》中，对北京印刷学院的办学定位和方向做出明确指示。作为中国印刷、出版高等教育的先行者，北京印刷学院聚焦出版与传播、印刷与包装、设计与艺术等领域，面向出版传媒全产业链培养担当民族复兴大任的、高素质复合应用型人才。学校经过60年的发展，学科建设和研究生教育实现了两个转变，即：从印刷工程单科性工科门类，向工、文、管、艺、法等多学科门类的转变，以出版为核心的传媒学科群特色和优势明显，学科影响力不断提升；从单纯适应和服务于工业经济的内循环式教育，向主动适应和服务于经济社会发展的产学研相结合的开放式教育的转变，从服务出版传媒行业为主，转变为服务行业和服务北京并重。学校是服务北京四个中心建设、聚焦全国文化中心建设的主力军，是助推出版传媒行业转型升级的国家队。目前，适应出版、印刷传媒数字化、网络化、融合化的发展态势，体现传媒工程、传媒技术、传媒文化、传媒艺术、传媒管理与传媒经济等多学科融合、协调发展的学科建设和人才培养格局基本形成。学科建设和人才培养定位体现了“应用型、传媒类、行业性”特点。应用型反映的是办学层次和人才培养规格，即科学研究是侧重于知识和技术的应用研究，这种研究是应用型人才培养和服务行业的基础。传媒类反映的是学校办学特色，以及与此相适应的、凸显出版传媒优势的学科结构布局，或者说，出版传媒类学科是构成学校学科体系的主线。行业性反映的是办学背景和毕业生就业服务取向。秉承“内涵、特色、差异化”发展理念，北京印刷学院围绕出版传媒全产业链的学科布局和人才培养具有唯一性和不可替代性。作为学科建设和研究生教育的组织者、管理者，笔者在较长一段时间亲历并见证了这一维系“学科、学术、学人”三位一体的精彩过程，以学科思维把

① 宋明昌. 中国出版传承发扬中华文明 [N]. 中国新闻出版报, 2014-06-20.

② 本书所指的人才培养主要在研究生教育层面。

日常工作转化为学理性思考，在推动工作的同时，积累了一篇篇（多数已公开发表）学术性文章，与学科对话，与学人交流。今将文章集结成册，以书为载体记录下出版传媒学科建设与人才培养的一段历程。

本书具有以下特点。

第一，呈现出版传媒学科建设和人才培养的时代性。唐代诗人白居易说：“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”文章应该为时代而作，诗歌应该为事理而作。这是赋予历代文人历史使命感的一种集中概括。如果说优秀的文艺作品反映着一个国家、一个民族的文化创造能力和水平的話，那么，支撑行业发展的出版传媒学科和满足行业需求的人才培养也应体现时代精神。而作为此项工作的组织者、落实者，理应跟随实践发展的进程，树立学科思维，立足学术研究，客观地分析出版传媒学科建设和人才培养的一般特征，以及不同时间具有的特殊性，形成一些具有事实支撑的学术观点，与同行共鸣。本文集包含的研究成果，始于2007年，截至2022年，以较长的时间段体现了此类研究的时代性。例如，对于出版传媒学科的研究涉及理念与思路、顶层设计与布局、规模扩张与要素配置、基础建设与科学治理、层次提升与结构优化、成果凝练与开放发展等内容。文章反映了出版传媒学科从起步、壮大到提升水平的建设过程，对每一阶段的分析既注重政策背景和客观条件分析，又表明学术观点、路径选择和趋势把握，注重史、论和方法的统一。

第二，突出理论与实践结合的学理性。人才培养是供给侧结构性改革的重要内容。出版业的供给侧结构性改革落实到高校的人才培养上，其含义就是用改革的办法推进办学理念、工作思路、学科布局、专业设置、人才定位、师资队伍、培养方案、特色教材、核心课程等要素的结构调整，减少知识的无效和低端供给，扩大有效和中高端供给，增强供给结构对人才需求变化的适应性和灵活性，提高人才培养的全要素配置效率，使学校的供给体系更好地适应行业需求结构的变化。把这样的理论要求转化为贴近实践的学理性成果，就要秉承以事实为依据、以规律为对象、以实践为学理检验的本质要素。本文集对涉猎内容的分析和研究，不是停留在一般意义的工作层面，也不是过程性的现象描述，而是以出版传媒高校开展的学科建设和人才培养为依据，注重透过一般现象的规律性认知和总结，进而上升到对策和机制层面推动工作，在实践中不断升华和提高。例如，将学科建设的一般性要求和出版人才培养的特殊性相结合，在研判和解读国家政策导向、首都功能定位和行业发展态势的基础上，针对学科建设所处的发展阶段和人才培养的重点任务，开展基础性、规律性和系统性研究，使出版传媒学科建设建立在规范性和科学性相统一的发展路径上，使人才培养更加契合行业的重大需求。这类成果为国家出版专业学位研究生培养类型的立项提供了智力支持，夯实了出版硕士人才培养的学理基础。其中有多

篇被全国出版专业学位研究生教育指导委员会推荐，作为硕士生导师和管理人员的培训内容。

第三，具有针对推动工作的应用性和对策性。北京印刷学院作为一所围绕出版传媒全产业链培养人才的特色性高校，其学科建设和人才培养在服务行业方面具有唯一性和不可替代性，其出版传媒学科建设和人才培养从整体性和系统性上讲，能为同类院校提供一定的借鉴。坚持科学精神，以强烈的问题意识为出发点，在深入调研的基础上开展针对工作的对策性研究，其本身就是学校内涵建设的重要内容，更是夯实学科基础、建立学科生态环境、提高人才培养质量的基本保障。文集关于传媒类学科建设存在问题的系统分析、加强和改进研究生培养质量的对策研究等具有一定的代表性。这方面的研究成果为凝练学科研究方向、科学规划学科任务、厘清学科思路、构建人才培养特色提供了制度基础和机制保障。

第四，展现思想政治教育与出版传媒教育相向而行的融合性。出版传媒行业具有鲜明的文化和意识形态属性。作为行业人才培养的国家队，北京印刷学院培养的人才是参与国家文化建设、传播主流思想舆论的重要力量。思想政治教育承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地。思想政治教育要提升工作实效，不仅要遵循思想政治教育的基本要求，而且要通过构建特色话语体系使教育内容与受众相对接、与需求相适应。鉴于此，学术研究提出的观点是：在讲好马克思主义基本理论“普通话”的基础上，以“出版方言”构建大思政格局，推动思政课程与课程思政的同向同行。学术成果以“扎根出版行业，开展有特色的思想政治教育”为宗旨，注重马克思主义基本理论及其教育实践的规律研究，在研究中强调理论与出版传媒行业的意识形态属性、学校的办学定位和出版传媒“四为”人才职业素养相结合，努力做到逻辑与历史、继承与创新、规范性与特色性的辩证统一。关于“创新出版传媒思想政治教育”的学术观点，曾在《中国新闻出版广电报》上分别以“提高讲故事水平，让学生体会出版范儿”“点中出版人才培养‘要穴’”为题做了报道。学术研究推动思想政治教育成效明显。

本书收录的论文是笔者从实际工作出发开展的学术性研究，在撰写过程中参考了许多同行的学术成果。论文根据时间先后排列，所述内容和主要观点与当时的需要和问题导向有关。由于笔者学术水平和能力有限，文中难免存在“书不尽言、言不尽意”之缺憾，谨请同人和读者批评指正。

张养志
2022年1月

目 录 contents

第一部分		
学科建设	001
领悟学科内涵 科学发展学科	003
论出版学学科的规范建设	014
谋发展积聚学科优势 重特色创新育人模式	019
学科建设若干问题的思考	024
论基础学科组织的规范建设	030
学科建设效率问题研究	037
媒体传播类应用型学科建设与研究生教育创新研究	049
借鉴一流学科建设经验 积累传媒类标志性成果	057
学科队伍建设的关键是重视学科带头人的培养	067
出版传媒学科建设存在的深层次问题分析	073
学科转型发展的顶层设计	081
明晰学科建设意义 解读顶层设计内涵 助力跨越转型发展	091
提高学科建设水平的对策性思考	098
马克思主义理论学科建设：“普通话”与“方言”的结合	104
论出版学的科学性与规范性	110

第二部分

人才培养 127

对大众化教育时期研究生质量问题的思考	129
把握研究生群体特点 创新研究生德育工作	139
印刷教育结硕果 传媒工程谱新篇	143
从培养方案视角看传媒类高校研究生教育创新	150
面向需求的出版专业学位研究生培养模式探索	157
出版硕士教育的教学模式改革与课程体系建设	162
深化研究生教育改革的思路与举措	169
台湾地区高校出版人才培养特色与借鉴	181
传媒高等教育国际化的思考	186
以需求为导向 探索出版专业学位研究生教学模式	191
提升学生核心素质 打造有特色的马克思主义学院	199
扎根新闻出版行业 构建“大思政”格局	204
出版传媒人才培养模式创新	208
扎根出版行业 培养担当民族复兴大任的时代传媒人才	215
坚定文化自信 以“出版方言”创新思想政治理论课教学	218
红色出版文化融入传媒类高校“纲要”课教学的路径探索	224
“以学生为中心”教学模式改革探索	231
思政课程与课程思政协同育人的实施路径研究	241

第一部分

学科建设

领悟学科内涵 科学发展学科^①

——对北京印刷学院学科建设的思考

大学发展战略规划的主体与核心应当是学科建设，这是因为学科建设是高等学校建设和发展的核心与主题，同时学科建设又是一项长期的任务，也是一项复杂的系统工程，它包括许多内容，涉及学校工作的方方面面。所以，在大学的发展战略规划中，学科建设规划就成为重点和核心。这是大学作为学术组织，其发展战略规划不同于其他社会组织发展战略规划的鲜明特点。要制定科学的学科规划，并采取切实可行的措施把规划落实到有序的实际建设过程中，就必须准确领悟学科的基本内涵，把学科的一般理论与学校多年积累的办学特色和客观实际相结合，走科学发展观指导下的学科可持续发展之路。

一、学科的内涵

“学科”一词，是人们对科学领域或知识范围进行分门别类的统称。这种对科学领域或知识范围的分类体现在高等学校的教学、科研活动中，就表现为“依据一定的教学理论组织起来的科学基础知识的体系”。这一体系依次分为：学科门类、一级学科、二级学科（专业）、研究方向（专业方向）。

学科建设是高校中心工作的永恒主题，在高校各项工作中处于龙头地位，学科的建设要素包括学科研究方向、队伍建设、科学研究、高层次人才培养、学科基础条件、学术交流及管理制度。一般来说，建设层次不同，对七大要素的评价标准也有差异。如对于硕士授权一级学科、二级学科的要求就不一样；国家级、省部级学科的评价标准也有差别。但就每个具体的要素来说，都有一定的、必须满足的条件或者规定。

高校的学科建设渗透在日常的教学、科研活动中，其成果最终通过人才培养和服务社会来体现。学校作为人类社会知识传授体系的社会组织，其教育活动及教学内容需要按学科设置，分专业培养，以课程支撑；而其研究活动则也按学科划分，

^① 本文为北京印刷学院战略规划与高教研究重点项目《北京印刷学院学科布局与研究生教育中长期发展规划研究》的阶段性研究成果。

分专业组织，以方向支撑。由此可见，在学科建设过程中，需要给予高度关注且充分理解和明确区分的是学科、专业、课程、研究方向这四个既有区别又有联系的概念。

1. 学科

学科是知识的分类，理论上注重研究对象、研究领域、研究方法和自己理论体系的逻辑统一，强调知识的完整性、系统性、继承性和前瞻性；实践中强调体现学校办学特色的学科群的形成，而且要求通过不同学科在建设过程中相互渗透、相互交叉和相互支撑来凸显学科优势。学科为专业的设置和发展提供基础。

2. 专业

专业是学科的延伸和应用，是高校根据社会分工、经济和社会发展的需要，组合学科知识而编制的（具体）人才培养计划（或方案）。也就是说，任何一个专业的形成，首先都是以某个学科的知识体系为主体来构建的，在此基础上再根据市场需求和人才培养目标选择、组合其他学科的知识。比如，经济学专业的设置，首先必须考虑经济学门类的系统理论知识，其次根据人才培养目标要求，在遵循国家专业目录基本规范要求的基础上，考虑组织诸如管理、外语、数学、计算机等其他学科的知识。专业在理论上注重教学内容、课程体系、教学方法和培养目标的逻辑一致性，强调的是学生对知识的需求和社会对具备系统专门知识的高层次人才的需求。专业建设过程中要求各教学环节相互衔接，强调培养方案的科学性、针对性和应用性。

3. 课程

课程是学科的基本载体，集中反映着学科的研究成果和发展方向。课程建设水平如何，直接影响着高层次人才培养的质量。因此，课程（教材）往往被看作学科建设的标志性成果之一；课程又是构成专业教学计划的基本元素，或者说，专业教学计划是由课程构成的。按照专业发展需要的科目而设置的课程，贯穿于专业系统知识传授和人才培养的全过程。也就是说，教学大纲的制定、教材的选择、教学内容的配置、时间与进度的安排都与课程有关。与此同时，专业教学计划还要通过优化课程结构来实现。课程结构通常是指专业教学计划中各类课程所占的比例，即公共课、基础课、专业课的比例，必修课与选修课的比例，等等。

4. 研究方向

研究方向是学科优势的具体反映，是一所高校在一定的学科门类下通过多年的学术积累逐渐凝练而成的、建立在该学科系统知识之上并区别于其他院校的学科特色的体现，是一所学校在学科建设方面的标志或品牌，也是凝聚队伍、打造学术大家的基本平台。研究方向应相当于本学科领域内的三级学科，对研究内容的覆盖面不宜过宽，也不宜过窄。研究方向既要最大限度地与队伍组成、科研成果等保持一致，又要体现出本方向研究的连续性、继承性，方向与方向之间的连贯性、逻辑性，

本方向研究的特色性和前瞻性。同时，还要考虑与社会进步、社会发展的同步性（一致性），和国内外学术、科技发展以及相关组织的兼容性。

二、对北京印刷学院学科建设的认识

（一）背景

相对于同类层次和同类规模的教学型大学而言，我院的学科建设已经取得了阶段性的优异成绩，不仅拥有良好的学科建设基础条件，还有丰富的学科资源等待开发。应该说，学校目前所处的背景将为学科的可持续发展创造良好的空间。

1. 国家文化产业发展战略的拉动

“中华民族伟大复兴必然伴随着中华文化繁荣兴盛。”党的十七大报告中，胡锦涛总书记站在新世纪新阶段中国社会发展的历史高度，对推动社会主义文化大发展大繁荣作出了全面部署，提出了新的更高要求。他提出，“建设和谐文化，培育文明风尚，要积极发展新闻出版、广播影视、文学艺术事业，坚持正确导向”；“在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新，解放和发展文化生产力，是繁荣文化的必由之路”。党的十六大以来，国家文化产业获得了巨大发展和成就。为此国家在“十一五”时期文化发展规划中确立了未来五年所要着力发展的九类重点文化产业，其中将出版业、发行业、印刷复制业、广告业、数字内容和动漫产业置于优先发展的地位。这是经济发展方式优化、产业结构升级和综合国力提高的客观要求，对贯彻落实科学发展观，实现传媒类产业跨越式发展，建设创新型国家具有极其重要的意义；同时也是我校进一步优化学科布局，开拓学科发展空间和研究领域的历史机遇。

2. 北京发展文化创意产业战略的带动

根据发达国家的经验，一国经济的发达，服务业占有很大的比重。其中，文化产业或文化创意产业尤为突出。文化创意产业与国际文化竞争、保护和发展知识产权以及满足国民的文化需求之间的战略性目标密切相关，因此，发展文化创意产业在经济发达国家占有重要地位。在过去日本十年经济停滞的时期，文化创意产业取得显著的增长。韩国近五年文化创意产业的发展也非常引人注目。

北京市把发展文化创意产业作为首都经济发展和精神文明建设的一项重要工作来抓，以此建立创新型城市，彰显“新北京、新奥运”的首都文化气质。北京市市长王岐山在向人民代表大会作关于北京市国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要的报告时，曾经提出，“制定支持文化创意产业发展的地方法规和优惠政策，打破行业垄断，鼓励资源重组，强化资金扶持，重点发展六大文化创意产业”。在提到

2006年工作时,王岐山指出,将“推动产业替代和结构优化升级,成立文化创意产业发展领导小组,研究支持文化创意产业发展的优惠政策”。目前,《北京市促进文化创意产业发展的若干政策》已经出台,其投资指导目录中所列的相关内容将有利于我校学科在新媒体、信息技术与内容产业、网络内容产业等领域的发展。

3. 国家学科目录调整的推动

对于学科布局来说,过去在国家的宏观层面上存在着两个“不和谐”:一是快速发展的文化产业与滞后的国家学科专业布局不和谐;二是文化产业内部现有的学科结构不和谐,存在着“重文科、轻工科”现象。这两个不和谐因素很大程度上制约了我校学科建设层次的提高。国务院学位办即将进行的学科目录调整,将为我校学科建设提供契机,将有利于学校优势和特色学科竞争力的提高。

(二) 特色与学科群

北京印刷学院是一所以印刷、出版为特色,服务首都,面向全国,贴近行业的高等院校。学院根据首都经济与社会发展的需要,结合自身的实际和发展潜力,已经准确定位了学院的办学类型、办学层次、培养目标、学科专业、服务面向和发展目标,科学合理地制定了“十一五”教育事业发展规划和配套的学科专业建设规划、师资队伍建设规划与校园建设规划,形成了完整的科学发展规划体系。其中,办学层次定位是“以本科教育为主体,积极发展研究生教育和对外合作教育,适度发展高职和成人教育”;服务面向定位是“立足北京,服务首都,贴近行业,面向全国”;发展目标定位是“经过5至10年努力,把学院办成特色鲜明,规模适中,印刷、出版专业全国领先,工、文、管多学科协调发展的普通高等院校”。这既是学校的立足点,也是学校的出发点,更是全校师生员工今后一个时期的奋斗方向和目标。

一般来说,学科建设的定位要与学校的层次定位密切联系。学校的层次定位决定学科建设的定位。那么,在研究和探讨如何加强学科建设问题时,我们认为,有三个十分重要的概念需要清楚认识。这就是应用型、传媒类、行业性。应用型,反映了我们的办学层次和人才培养规格。也就是说,我们总体上是培养学士、硕士水平的应用型人才,所承担的是大众化教育的任务。虽然我们也承担并开展科学研究工作,但主要侧重于知识和技术的应用研究,这种研究是为培养应用型人才服务的,并通过我们培养的应用型人才把高新科学技术的研究成果转化为生产力,促进社会的发展和进步。因此,需要坚持以本科教育为主体,积极发展研究生教育。但是,应用型并不排斥我们的特色优势学科在全国的领先地位,也就是说,可以在应用型之上。传媒类,明显地反映了我们的办学特色,以及与此相适应的学科结构布局,或者说,传媒类学科是构成学院学科体系的主线。我们要想提高教学质量、提高人才培养水平、增强学科实力,必须在找准自己的特色,在把握自己的特色上下功夫。

也就是说必须在以印刷、出版为重点，多学科交叉渗透、协调发展上下功夫。行业性，反映了毕业生的就业服务方向。随着我国文化体制改革的不断深入和首都文化创意产业发展进程的加快，文化产业提高国际竞争力和首都成为国际文化中心的现实急需大量的、既懂管理又会经营的应用型高层次传媒类人才。面对巨大的人才需求，北京印刷学院完全有责任依托自己的学科特色，为新闻出版行业和首都文化事业的发展，多渠道培养不同层次的传媒类高级专门人才。

在国家新闻出版总署和北京市教委的大力支持下，北京印刷学院经过近三十年的办学实践，在传承中华优秀传统文化的基础上通过创新育人模式，夯实了其在行业的坚实基础，打造出了独具特色的编辑出版、印刷包装品牌，基本形成了三个相互交叉、相互支撑、协调发展的学科群，即印刷、包装学科群，出版学科群和艺术学科群。市级重点学科和硕士授权学科是三个学科群中的优势学科，处于领先地位。目前，学科研究方向明确，特色鲜明，并通过研究生培养进一步得到凝练。学科基础组织设置相对合理，能够比较好地支撑学科研究队伍，为学科带头人、学术带头人和学科骨干提供了发挥才能的良好空间。各学科均有全国同类学科中处于先进地位的研究基础条件，与行业有着广泛联系。近几年，通过纵横向课题的研究打造了许多在行业内有一定影响的标志性成果，不仅支撑了高层次人才培养，而且扩大了学科的影响力。此外，各学科国内外学术交流频繁，与国内外相关学术机构和团体亦有着广泛联系。

学科建设实践表明，支撑一所学校办学特色的是一个相对完整的学科体系，而不是互无关联的几个学科；搭建学科体系的也不是泾渭分明的几个学科门类，而是在优化学科整体结构的基础上形成的学科群。学科群是现代学科高度分化和综合的结果。在今天社会分工从垂直型走向水平型，科技促使产学研一体化的趋势下，不仅需要同一门类的学科之间打破障碍，进行交流与合作，而且需要不同门类的学科进行跨学科的交叉、渗透与融合，以派生出新的学科分支，从而促进学科的发展，提高学校的影响力和竞争力。对于我们学校来说，渗透在这一过程中的途径和方法就是“工科与文科结合，艺术与科技结合，理论与实践结合”。所以学科建设不能停留在彼此相对独立“单打一”的水平上，而应该按照学科自身发展的规律和尊重学院办学历史、客观现实的基础上，在建设好各个学科的同时，大力加强学科之间的交流、合作和联合，形成学科的群体优势。

（三）学科建设所处的阶段

学科建设从无到有，从有到一定规模，一般要经过形成、发展、提高三个阶段。每个阶段都有各自的特点，所以建设的侧重点和关注的问题也不一样。

1. 形成阶段

学科是专业发展到一定阶段的必然产物。一个学科体系的形成，一般是伴随着

学校成立从专业发展开始的。也就是说,学科的形成必须以专业的规模化发展为前提。首先,学校考虑的是根据定位,有目标、有步骤地设立专业,通过长期在高层次人才培养(本科教育)中的经验积累和社会知名度的提高,逐渐形成自己的专业优势和特色,建立相对完整的课程体系、培养目标和计划。与此同时,学校也根据人才培养需要建立了一支年龄、职称、学历、学缘等结构比较合理的师资队伍。在这些条件的支撑下,当学校经过若干年的积累,专业发展到一定规模时,客观上便要求提升学校的办学层次,从学科层面考虑学校的发展,于是通过对专业的梳理逐渐总结出自己的学科建设框架。从这个意义上讲,学科是伴随着专业的发展客观上自然形成的,我们要做的只是根据学校发展的需要去认识这种规律,并上升到理性的高度科学规划,为学校的可持续发展打好基础而已。在此阶段,由于人们受长期专业建设过程中形成的思维惯性的影响,往往对学科的内涵不甚了解,不能很好地区分学科与专业的关系,容易产生“重专业,轻学科;重名称,轻内涵;重教学,轻科研;重个人,轻团队”的问题,所以需要加强对学科知识的学习和领会。

2. 发展阶段

当学科体系的基本框架形成,并经历了一段时间的建设,且局部取得突破的时候(如获得硕士授权单位,在一定的授权学科从事研究生教育;有一定数量的省部级重点学科,有重点实验室和研究基地等),可以说,学科建设便进入了发展阶段。学科的发展阶段包括两层含义:一是提高层次;二是扩大学科数量,使其具有规模效应。所谓提高层次,是指把原来的专业优势转变为学科优势,把在专业层面上形成的特色放大到学科层面,并打造彰显学科优势和办学特色的若干一级学科。高层次人才培养不再局限于二级学科,而是在一级学科也有开展研究生教育的能力和实力。所谓扩大学科数量,是指在已形成的学科体系内构建相互交叉、相互支撑、协调发展的学科群,学科群内学科布局、学科结构相对合理,而且有新兴学科发展的空间。此阶段的学科建设尚不能形成自我发展的良性机制,为此,从宏观上一定要高度重视学科建设,突出学科建设龙头地位,必须对学科建设进行充分论证,科学规划,使学科建设与学校的客观实际、外部环境相适应,使学科当前建设与未来的战略远景相结合,做到有所为,有所不为。

3. 提高阶段

提高阶段,意味着已经形成了完整的学科体系,形成了合理的学科结构和布局,学科建设与学校的其他工作已经融为一体,且处于良性互动之中。这个阶段学科的发展比较平稳,既没有大的数量扩张,也没有缺位的人才培养层次。学科建设追求的目标是质量的提高和标志性成果的创造(如博士授权单位和学科、国家级重点学科和重点实验室、国家级研究基地等)。提高阶段的学科建设就像发达国

家的市场经济运行一样，已经建立了良好的激励约束机制，也具有较强的竞争力和造血功能，能够实现自我管理，自我约束，自我发展。相对来说，不需要学校更多的投入。

北京印刷学院的学科建设目前正处在第二个阶段，即发展阶段，既需要提高层次，也需要扩张规模。应该说，第十一次学位点申报和学科目录调整某种程度上能够加快我院第二阶段学科发展的进程。我们所要做的，就是在学院党委的正确领导下，通过各个单位、各个部门的密切配合和鼎力支持，抓住机遇，努力完成学院“十一五”规划的学科建设任务，最大限度地缩短学科建设第二阶段的时间和进程，从而提高阶段打下坚实的基础。

三、学科建设的途径和措施

未来一段时间，北京印刷学院学科建设的中心任务是加强内涵建设，围绕这一主题的学科建设，其主要举措可以概括为两句话，那就是“抓两头科学建设，促中间和谐发展”，学科建设的途径和措施具体如下。

1. 做好顶层设计，围绕“三个学科群”搭建“金字塔”型的学科体系

加强内涵建设，就是要把学科资源配置在优化学科布局、提升学科建设层次、打造标志性成果、扩大学科影响力之上。为此，需要结合印刷、出版等传媒业和首都经济社会以及文化创意产业发展与人才需求，围绕“三个学科群”搭建以市级重点学科为顶点，以硕士点授权学科和校级重点学科为核心，以一般学科为支撑的“金字塔”型学科体系。第一，坚持“突出重点，整体推进；有所为，有所不为”的建设原则，继续强化和巩固传播学、材料物理与化学、设计艺术学、信号与信息处理、机械电子工程、企业管理学等优势学科，在此基础上孵化新兴、交叉学科，不断寻找和培育新的学科增长点，并谋求每个学科群有一级学科的突破。第二，大力发展出版学、印刷工程、包装工程等特色学科，尽快将其从专业层面上升到二级学科层面进行建设。第三，建立与学科体系相适应的运行机制，通过有区别的目标管理夯实我校的多学科基础，为学科的今后发展、打造多科性大学奠定坚实的基础。

2. 做好底层规划，理顺学科建设基础

学科的底层规划包括“一硬一软”两块内容。所谓“一硬”，是指学科的底层业务机构，它应该按照学科研究方向来确定，表现为相应的研究室（教研室、工作室）以及配套的实验室等基础学科组织和设施，配置适当人员，形成学科或学科方向的硬件基础；所谓“一软”，是指学科的研究方向。研究方向是保证本科专业（包括专业方向）教学的必要支撑；从硕士点规划建设角度看，它又是研究生学