



全国高等院校应用心理学系列精品教材

总主编 李 红

景观设计心理学

主 编 李 良

副主编 莫妮娜 李侃侃

王 静 赵 姣

张长亮



Psychology of
landscape design



西南师范大学出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

全国高等院校应用心理学系列精品教材

总主编 李 红

景观设计心理学

主 编 李 良

副主编 莫妮娜 李侃侃 王 静

赵 姣 张长亮



西南师范大学出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

景观设计心理学 / 李良主编. -- 重庆: 西南师范大学出版社, 2021.6

全国高等院校应用心理学系列精品教材

ISBN 978-7-5697-0916-2

I. ①景… II. ①李… III. ①景观设计—应用心理学—高等学校—教材 IV. ①TU986.2-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第123140号

景观设计心理学

JINGGUAN SHEJI XINLIXUE

主 编 李 良

副主编 莫妮娜 李侃侃 王 静 赵 姣 张长亮

责任编辑:王传佳

责任校对:李 君

封面设计:汤 立

排 版:瞿 勤

出版发行:西南师范大学出版社

地址:重庆市北碚区天生路2号

邮编:400715

网址:<http://www.xscbs.com>

市场营销部电话:023-68868624

经 销:全国新华书店

印 刷:重庆紫石东南印务有限公司

幅面尺寸:185mm×260mm

印 张:17.5

字 数:370千字

版 次:2021年6月 第1版

印 次:2021年6月 第1次

书 号:ISBN 978-7-5697-0916-2

定 价:56.00元

前 言

在社会发展进程中,无论是对于城市建设,还是对于乡村发展,景观设计都有着举足轻重的作用。而随着社会经济的不断发展,人们的物质生活水平得到了极大的提高,人们对周围环境质量的要求也越来越高,对城市环境和自然环境的结合以及人与自然环境的和谐关系也越来越注重。同时,人们也越来越重视物质环境对自己精神需求的满足。在这样的发展背景下,近年来,景观设计也越来越提倡人性化和满足人的心理需求。无论是建筑小品的布局,还是植物空间的布局,都有诸多环境心理因素需要考虑。例如,景观环境中的植物,它不仅是景观的构成要素,也能成为激发游人丰富联想的刺激物,如玫瑰让人联想到爱情,竹让人联想到高风亮节,松柏让人联想到长寿,牡丹让人联想到富贵吉祥,等等。因此,研究人类的行为心理在园林景观设计中必不可少,而景观设计心理学作为研究景观、景观设计与人的行为和心理之间关系的一个应用心理学领域也越来越受到人们的重视与关注。

在我国现阶段,景观设计心理学还处于基础发展阶段,其内容和体系还没有完全建立起来。在本书的编写中,我们努力使其内容全面,从而搭建起一个较为完善的景观设计心理学体系。

本书面向风景园林专业的学生,力求提高风景园林专业学生的综合创作能力,强调在景观设计中关注设计受众的心理需求,以普通心理学和设计心理学指导学生设计实践,体现风景园林专业课程目标与教学内容的统一,力求做到理论与实际相结合。全书共分十章:第一章对景观概念进行梳理概括,对景观设计心理学做出初步界定,同时对相关学科的理论及研究方法做归纳总结;第二章以传统的环境心理学为基础,探讨不同空间环境对人产生的不同影响;第三章从认知心理学里的感觉心理、知觉心理出发,将心理学衍生至景观设计的应用中,分析认知过程对景观设计效果的影响,讲解认知地图的基本概念和性质;第四章阐述了景观与人的情绪、情感的关系;第五章探讨景观对人健康的各方面影响;第六章探讨景观环境对公共社会安全的影响及其产生原因;第七章基于人格的基本概念,探讨了地域文化与人格的关系,进而阐释景观对健康人格塑造的影响;第八章阐述景观和审美的关系;第九章探讨设计师自

身心理因素对设计作品的影响;第十章从创造力与创造人格、设计师与创造性思维、文化影响及设计三个方面来探究景观设计师的创造心理。各章作者分别为:李良(第一章、第四章、第七章、第九章、第十章);赵姣(第二章);莫妮娜(第三章);张长亮(第五章);李侃侃(第六章);王静(第八章)。

成功的景观设计,不但要满足人的生理要求,同时还应满足人的心理要求。要满足人的心理需求,就需要设计师通过研究环境心理学等相关学科,发掘人们内心深处的理想环境模式,并在设计中将这种理想环境模式呈现出来。景观设计内容丰富,每一方面都蕴含了与人的行为心理的关系。总之,景观设计心理学这一交叉学科的发展,机遇与挑战并存,责任与使命并重,我们任重而道远。

本书在撰写过程中借鉴、参考、引用了大量国内外有关景观设计心理学的文献资料和前沿研究成果,在此对这些资料与成果的作者致以深深的谢意。由于景观设计心理学还处于不断发展的过程中,加上作者水平有限,书中难免有疏漏偏颇之处,敬请各位同仁、专家及广大读者批评指正。

第一章 景观设计心理学概述	001
第一节 什么是景观设计心理学	002
第二节 景观设计心理学的理论和研究进展	008
第三节 景观设计心理学的研究方法	015
本章要点小结	020
第二章 景观环境与人类	023
第一节 人处于环境的中心	024
第二节 城市与人类生活	029
第三节 个人空间与环境	039
本章要点小结	046
第三章 景观与认知	048
第一节 景观的感觉	049
第二节 景观的知觉	053
第三节 人的认知三层次	063
第四节 景观与认知地图	069
本章要点小结	074
第四章 景观与情绪、情感	077
第一节 情绪、情感概述	078
第二节 景观的喜爱与习性	084
第三节 景观的情绪调控功能	095
本章要点小结	099
第五章 景观与健康	103
第一节 景观与工作疲劳	104
第二节 景观与不良心理防治	108
第三节 景观与感知觉功能衰退	117
第四节 景观与生理健康	120
本章要点小结	124

第六章 景观环境与公共安全	126
第一节 景观环境与犯罪	127
第二节 景观环境与破坏行为	138
第三节 景观环境与攻击性	142
本章要点小结	146
第七章 景观与人格	150
第一节 什么是人格	151
第二节 地域文化与人格差异	160
第三节 景观与人格塑造	165
本章要点小结	172
第八章 景观与审美	175
第一节 人的审美心理	176
第二节 景观审美结构	181
第三节 景观与审美体验	188
第四节 设计师的审美心理过程	194
本章要点小结	198
第九章 景观设计师的个性心理	200
第一节 设计师的心理过程	201
第二节 设计师的心理特征	210
第三节 设计师个性心理倾向	217
本章要点小结	220
第十章 景观设计师的创造心理	223
第一节 创造力与创造人格	224
第二节 设计师与创造性思维	230
第三节 文化影响及设计	240
本章要点小结	242
参考答案	244
参考文献	267

第一章



景观设计心理学概述

景观设计心理学是一门以景观及景观设计为研究主体,研究景观与人的心理和行为之间的关系,运用格式塔心理学、认知心理学等相关心理学原理及方法,对景观设计心理、景观认知、景观行为进行研究的心理学与风景园林学的交叉学科。因其是多学科交叉、涉及多领域的全新课题,它的研究者必然应具备心理学及风景园林学方面较专业的知识、深厚的景观设计实践功底以及必要的人文修养。这样才能从景观设计师的认知角度,从景观使用者的知觉角度,从环境空间对人心理的映射角度,来探究人与景观的相互关系。它的研究将促进风景园林学理论的发展,并促进对认知心理学、人机工程理论的研究。

景观设计心理学以提高景观设计能力为主要目的。它面向风景园林专业的学生,力求全面提高风景园林专业学生的综合创作能力,强调在景观设计中关注设计受众的心理需求,以心理学和设计心理学指导学生设计实践,体现风景园林课程目标与教学内容的统一,力求做到理论与实际相结合。风景园林学是交叉性较强的学科,本章节在对各个名词作界定时会借用其他学科的相关定义,通过对景观概念的梳理概括,使学生能更好地理解景观设计心理学的基本定义,并借助设计心理学的基础知识对景观设计心理学做出初步界定,同时将环境心理学、环境艺术心理学、建筑设计心理学等学科有关的设计心理学理论及研究方法做归纳总结,帮助大家更好地掌握景观设计心理学基础知识。

设计心理学是一门设计艺术学与心理学交叉的学科,该领域学者提炼学科理论知识、构建学科体系,使设计心理学课程的内容不断完善,将设计心理学课程的重点落在提高可用性和有目的的情感体验上,着重在设计中引导设计者将“人”这一重要因素考虑在内,遵循人的心理,设计出满足人需要的作品。设计心理学帮助学生解读设计构造的意义,将相对枯燥的技法课程和手段课程引入实际的应用情境中,深入理解材料带给人的情感体验与设计内在的逻辑关系,为接下来的专业技术课程铺平道路。然而就目前来说,设计心理学教材的内容大都偏重于工业设计方面,从风景园林学科和行业研究的角度出发,景观设计心理学的内容还有待讨论。本章就从设计心理学的基础知识出发,结合风景园林学科特点,总结一些景观设计心理学的基本知识与方法。

第一节 什么是景观设计心理学

景观设计心理学的理论主要源自设计心理学和环境心理学,因此关于景观设计心理学的界定,将从研究客体即景观和景观设计入手,首先详细描述景观一词的由来

以及在不同学科中景观的定义,体现景观在学科和领域中的侧重点,再结合设计心理学和行为学的定义来讨论景观设计心理学的定义。

一、景观的定义

“景观”一词最早出现于希伯来文的《圣经》(旧约全书)中,用来描绘拥有所罗门王国教堂、城堡和宫殿的耶路撒冷城美丽的景色。景观的英文为“landscape”,根据英语的构成可以拆分为“land”和“scape”两个单词,其中“land”在英语中做名词时有“土地”、“国土”、“地”和“陆地”等解释,“scape”在英语中做名词时有“花径”、“风景”、“景色”和“山水”等解释。“landscape”这个单词做名词时有风景、景色、景致、景象、山水、风景画、山水画、乡村风景画、风景摄影、风景照以及景观、地形、眼界、前景展望等含义;做动词时有“对……做景观美化”“给……做园林美化”“从事庭园设计和美化(环境等)使景色宜人”“从事景观美化工作”“做庭园设计师”等含义。在英文的详细解释中,有“乡村或土地的所有可见特征,通常根据它们的美学吸引力来考虑”和“在一片土地上你能看到的一切,包括山丘、河流、建筑物、树木和植物”等。但是这里要特别指出,景观(landscape)一词是需要和一些概念做出区别的。

景观与自然有联系,但不完全是自然,它包含了自然与人,是人类对所看到的眼前事物的感知,在脑海中形成的一种印象,所以它是受到人类影响的自然,是人们看到后产生的包含了物质、文化和生态等因素的感知。

景观与风景也是既有联系又有区别的,它不仅包含了风景的一切解释,同时还含有人类审美,但是又不受其限制。我们在研究景观的时候,也会考虑到各种形式、结构、审美和动态变化,景观始终与人类有千丝万缕的联系。

景观与环境的关系同样是相辅相成,但又有所不同:环境的内涵更广泛,相比环境,景观具有更大的独立性,会受到人类思维的影响,与纯粹的环境相比,景观多了一些文化和社会的意义。

景观与场所也有所区别,可以说景观是场所,但是不能完全等同于场所。场所是指特定的人或事所占有的环境的特定部分,指的是特定建筑物或公共空间的活动处所,依靠的是人与人之间的关系,具有更多的个人主观意义在里面。相比之下,景观则更多是客观与真实的事物,比起场所的某个区域和某个特定的地点来说,景观更多是具有连续性的地理地貌。

景观和地理、地区、区域也有区别,“地理、地区和区域”作为地理学中的专业术语是没有争议的,但是景观的定义却有着许多不确定性和复杂性,不同国家因历史文化不同,对景观的翻译各不相同。地理学的发展历程也证明了景观和地理、地区、区域是不能直接等同的。

景观和园林最易混为一谈。园林(park, garden)是指在一定的地域运用工程技术和艺术手段,通过改造地形(或进一步筑山、叠石、理水)、种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域。园林包括庭园、宅园、小游园、花园、公园、植物园、动物园等,随着园林学科的发展,还包括森林公园、风景名胜区、自然保护区或国家公园的游览区以及休养胜地。因此,园林的主要功能是为人们提供游憩和观光,同时可以改善人的生理健康和心理健康,甚至提升人的精神追求,还可以保护和美化环境。然而景观一词除了有前面提到的“风景”的含义以外,更多的是“地域综合体”的含义,它主要还是为人所用、给人类做研究而用的一种适宜的尺度,没有明显边界,具有动态稳定性。

综上所述,我们会发现,景观在不同的学科中有着不同的概念。景观在地理学中的解释一直以来是非常含糊不清的,保罗·库尼斯(Paul Coones)指出“landscape”一词本身意思就不够精确,在许多方面都有各种隐含意义,如综合的或合成的可视景观(源于地形学的描述)、一片美丽的风景、一片广阔的土地以及栖息地等。19世纪初,德国科学家洪堡德(A.von Humboldt)将景观一词引入地理学,并将其定义为“地球整体特征”。吴静娴总结:地理学中的景观是包含地形、地貌、土壤、水体、植物和动物等多种元素的属于土地中具体的一部分,即区域单位的一个综合整体,一般是自然综合体。

在艺术学中,景观要从艺术史来看,“landscape”在绘画上的使用比在地理学中早了几百年。曼斯特伯格(Munsterberg)指出,风景绘画既带有宗教性又具有哲学性,对于艺术家来说,“landscape”是最重要的主题之一。他又指出,对于中国画家来说“landscape”从来不是作为人类的活动背景(在西方也经常如此)而存在,相反,在“landscape”中人类从属于无限广阔的自然界,无论何时,人类的影子出现在其中是为了让观察者分析人类在景中出现的目的。

在景观生态学中,景观的定义可概括为狭义和广义两种。狭义景观是指几十公里至几百公里范围内,由不同生态系统类型所组成的异质性地理单元。而反映气候、地理、生物、经济、社会和文化综合特征的景观复合体称为区域。狭义景观和区域可统称为宏观景观。广义景观则指出现在微观到宏观不同尺度上的,具有异质性或缀块性的空间单元。根据刘惠清等人从景观生态学的角度对景观下的定义:景观是由相互联系、相互作用的异质景观要素组合而成的包括过去和现在人类活动影响的具有特定结构和功能的地域综合体。

景观与风景园林、环境艺术等专业术语的内涵和外延因学科视野不同略有差异,但其研究对象是具有同一性的。为表达方便,本书把景观规划设计、风景园林规划设计、环境艺术设计等统称为景观设计。

二、景观设计的定义

(一) 广义的景观设计

刘滨谊教授认为景观设计是一门综合性的、面向户外环境建设的学科,是一个集艺术、科学、工程技术于一体的应用型学科,其核心是人类户外生存环境的建设。所以它涉及的学科专业极为广泛,包括城市规划学、建筑学、林学、农学、地理学、动物学、经济学、生态学、管理学、宗教文化学、历史学及心理学等。现代景观设计均蕴含着以下三个层次:

(1) 景观环境形象——景观美学。基于视觉的所有自然与人工形态及其感受的设计,即狭义景观设计。

(2) 环境生态绿化——景观生态学。环境、生态、资源层面,包括土地利用、地形、水体、动植物、气候、光照等人文与自然资源在内的调查、分析、评估、规划、保护,即大地景观规划。

(3) 大众群体行为心理——景观行为学。人类行为以及与之相关的文化历史与艺术层面,包括潜在于园林环境中的历史文化、风土民情、风俗习惯等与人们精神生活息息相关的文明,即行为精神景观规划设计。

俞孔坚教授认为,景观设计是关于土地的分析、规划、设计、管理、保护和恢复的科学和艺术。景观设计既是科学又是艺术。景观设计师需要科学地分析土地、认识土地,然后在此基础上对土地进行规划、设计、保护和恢复。例如,国家对濒临消失的沼泽地的恢复,对具有生物多样性的湿地的保护,都属于景观设计的范畴。

广义的景观设计概念是随着我们对于自然和自身认识程度的提高而不断完善和更新的。

景观设计是一门复杂的系统工程。它是多学科集合的交叉型学科,也是艺术与科学有效结合的产物。由于它所涉及的是人类户外生存环境的建设问题,而人类户外生存环境是动态发展的,因此,它的内涵和外延也处于动态发展过程中。

同时,景观设计由于涉及自然科学与社会科学两大科学体系。因此,整体的景观设计必然涉及各学科之间的统筹安排与分工合作问题。作为景观设计师,既需要具有科学地分析土地、认识土地、了解景观受物质与精神需求影响的能力,又要有较高的艺术素质和统筹安排的能力,只有这样,所设计出的环境景观作品才能符合环境系统要求,并能满足人们对于景观的物理性需求和审美需求。

景观设计主要包含规划和具体空间设计两个环节。

规划环节指的是大规模、大尺度景观的把握,包括五项规划内容:场地规划、土地规划、控制性规划、城市设计和环境规划。场地规划指通过对建筑、交通、景观、地形、

水体、植被等诸多因素的组织 and 精确规划使某一块基地满足人类使用要求,并具有良好的发展趋势;土地规划的主要工作是规划土地大规模的发展建设,包括土地划分、土地分析、土地经济社会政策,以及生态、技术上的发展规划和可行性研究;控制性规划的主要内容是处理土地保护、使用与发展的关系,包括景观地质、开放空间系统、公共游憩系统、给排水系统、交通系统等诸多单元之间关系的控制;城市设计的主要工作是城市化地区的公共空间的规划和设计,例如,城市形态的把握、和建筑师合作对建筑面貌的控制、城市相关设施(包括街道设施、标识)的规划设计等,以满足城市经济发展的需要;环境规划的主要工作是对某一区域内自然系统的规划设计和环境保护,目的在于维持自然系统的承载力和可持续性发展的能力。

景观设计中具体空间设计环节则构成了景观设计的狭义概念。

(二)狭义的景观设计

景观设计是一个综合性很强的学科,其中场地设计和户外空间设计,也就是我们所说的狭义的景观设计,是景观设计的基础和核心。它主要是指基于环境美学,对城市居民户外生活环境进行的设计。狭义景观设计中的主要要素包括地形、水体、植被、建筑及构筑物、公共艺术品等。其主要设计对象是城市开放空间,包括广场、步行街、居住区环境、城市街头绿地以及城市滨湖、滨河地带等,其目的是不但要满足人类生活功能上、生理健康上的要求,还要不断地提高人类生活的品位,丰富人类的心理体验和精神追求。

从景观设计广义和狭义两种定义来看,景观设计和城市规划或城市设计可以结合成为城市景观规划,景观设计也可以和建筑设计结合起来形成室内外空间一体化的设计。所以景观设计也可以说是处理人工环境和自然环境之间关系的一种思维方式,一条以景观为主线的设计组织方式,是以使人和自然最优化组合和可持续性发展为目的的。

景观设计是一个庞大、复杂的综合学科,融合了社会行为学、人类文化学、艺术学、建筑学、历史学、心理学、地域学、地理学等众多学科理论。景观设计是一个古老而又崭新的学科,广义上讲,从古至今人类所从事的有意识的环境改造都可称为景观设计。它是一种具有时间和空间双重性质的创造活动,是一个创造和积累的过程,随着时代的发展而发展,每个时代都赋予它不同的内涵,向它提出更新、更高的要求。虽然景观设计在欧洲已有两三百年的历史,但是在中国仍然是“年轻”的学科,因此,不同知识背景的从业设计人员和研究人员在“景观设计”这一学科概念上,有着各自不同的理解和认识,这也是情理之中的事。

三、设计心理学的定义

将“设计心理学”作为一个独立的名词使用,并作为一门独立学科加以研究,即使在欧美的发达国家,也是在20世纪90年代以后才开始的,并主要应用于人机界面设计、网页设计、数字媒体设计、环境艺术设计等领域。但是,设计心理学的相关理论,如心理学、设计艺术学、美学、人机工程学等,却是由来已久。

心理学“psychology”一词来自希腊文,由“psyche”(灵魂)和“logos”(讲述)二词构成。通过字面理解,心理学的原始形态就是“灵魂的述说”。古希腊人认为,人具有不死的灵魂,灵魂就是意识,可以与肉体分开存在。

设计心理学是一门崭新的学科,以往对它做出明确界定的学者并不多。如果梳理一下设计及相关领域中与心理学有关的研究便会发现,由于设计心理学显著的学科交叉性和边缘性,其主要内容往往来自其他学科或设计实践中的相关研究和实践经验,包括生理学、心理学、美学、人机工程学、信息科学、设计艺术学等学科,而这些学科又往往相互交叉和渗透,形成了一个错综复杂的网络。因此,设计心理学目前尚未形成一个有秩序的、脉络清晰的整体,而是零星地分散于各学科领域之中,不像纯艺术学科的心理学研究相对发展得较为成熟和完整。研究设计心理学的学者基本上是从其专业领域出发来展开研究的,他们从不同角度,在不同学科背景下进行了多种尝试,提出了多样性的观点。

美国认知心理学家唐纳德·诺曼(Donald Arthur Norman)是最早提出设计心理学相关理论的学者之一,他认为“物品的外观为用户提供了正确操作所需要的关键线索——知识不仅存储于人的头脑中,而且还存储于客观世界”。他将自己所做的研究称为“物质心理学”,通过大量的设计案例来分析用户的使用心理,丰富了设计心理学的定义。

国内学者也对设计心理学做出了界定,主要观点有如下几种:

李彬彬教授认为,设计心理学是工业设计与消费心理学交叉的一门边缘学科,是应用心理学的分支,它是研究设计与消费心理匹配的专题。设计心理学是专门研究在工业设计活动中,如何把握消费者心理、遵循消费行为规律、设计适销对路的产品、最终提升消费者满意度的一门学科。

赵江洪教授认为,设计心理学属于应用心理学范畴,是应用心理学的理论、方法和研究成果,解决设计艺术领域与人的“行为”和“意识”有关的设计研究问题。

任立生教授认为,设计心理学是以普通心理学为基础,以满足需求与使用心理为目标,研究现代设计活动中,设计者心理活动的发生、发展规律的科学。设计心理学属于心理学科的一个新的分支。

以上学者的定义各有侧重,有的是从消费者心理角度出发,侧重于利用心理学原理来掌握不同消费群体的多样性需要,然后用于设计实践中;有的是综合筛选心理学各方面的相关知识,用来分析和解决设计艺术领域中的问题。总之,设计心理学是设计人员必须掌握的一门学科,它是建立在心理学基础上,把人们的心理状态,尤其是人们对于需求的心理,通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态、社会和个体对于设计所产生的心理反应以及它们反过来再作用于设计,起到使设计更能够反映和满足人们心理需求的作用。

景观设计心理学是一门以景观及景观设计为研究主体,研究景观与人的心理和行为之间关系,运用格式塔心理学等相关心理学原理及方法,对景观设计心理、景观认知、景观行为进行研究的心理学与风景园林学的交叉学科。

复习巩固

1. 简述景观与场所的联系和区别。
2. 简述景观与园林的区别。
3. 简述景观在景观生态学中的定义。

第二节 景观设计心理学的理论和研究进展

一、景观设计心理学相关理论

景观设计心理学相关理论主要源自风景园林学、环境心理学和设计心理学。本节主要罗列几种关键的理论。

(一) 认知心理学

1. 格式塔心理学

设计心理学研究的许多理论依据都来自格式塔心理学,格式塔心理学是设计心理学最重要的理论来源之一。格式塔心理学揭示人的感知,特别是占主要地位的视知觉,认为知觉本身就具有“思维”的能力,视知觉并不是对刺激物的被动感知,而是

一种积极的理性活动。人的视知觉能直接对所看到的“形”进行选择、组织、加工。格式塔心理学在研究人知觉的过程中,发现了大量的知觉(主要是视觉)规律,它们常常被运用于设计中,具有重要的实际价值,主要的知觉规律包括整体性、选择性、理解性、恒常性、错觉等。

格式塔心理美学认为,由于审美对象的形体结构与人的生理结构、心理结构之间存在着相似的力的结构形式,所以能唤起人的情感,即所谓的“异质同构”。同时,格式塔心理学家也将此学说拓展至创造力、创造思维的研究中,认为艺术创作是一种过程,艺术家在一种追求良好结构的张力下试图达到某种理想的形象构图,随着其不断逼近,这个理想的形象不断清晰,张力得到缓解。格式塔心理学派运用格式塔心理学的原理和“力”与“场”的概念去解释审美过程中的知觉活动,这方面的代表人物有阿恩海姆(Rudolf Arnheim),其论述主要体现在视觉艺术中的审美方面。

2. 拓扑心理学

拓扑心理学是在拓扑图形学的基础上发展起来的一种学说,代表人物是德国心理学家勒温(Kurt Lewin)。拓扑心理学注重行为背后的意志、需要和人格的研究,试图用心理学的知识解决社会实际问题,是格式塔心理学的重要补充,为心理学的研究开辟了新的道路。

勒温晚年把注意力转向社会心理学领域,其一项主要的研究成果涉及各种社会气氛与攻击性问题。1944年在麻省理工学院创办群体动力研究中心后,勒温再将格式塔心理学原理扩大到用于群体社会行为的研究。他指出,任何一个群体都会具有格式塔的特征:群体是一个整体,群体中每个成员之间都会有彼此交互影响的作用,每一成员都具有交互依存的动力。正如个人在其生活空间里形成心理场一样,群体与其环境会形成社会场。勒温否认行为主义那种简单的“刺激—反应”行为理论,认为人的行为同时决定于个体自身特征以及心理环境。

这一理论提示我们,当研究设计中的主体心理时,要特别重视环境因素对于人的心理状况和行为的影响和制约,设计不仅是作为相对主体的客体环境的组成部分对主体心理存在重要影响,并且其与人的交互活动本身也受到其他环境因素的影响和制约。

3. 信息加工心理学

信息加工心理学又叫认知心理学,始于20世纪50年代中期。1967年,美国心理学家奈瑟尔(Neisser)所著的《认知心理学》一书的出版,标志着信息加工心理学已成为一个独立的流派。其主要代表人物是跨越心理学与计算机科学领域的专家艾伦·纽厄尔(Allen Newell)和赫伯特·西蒙(Herbert Alexander Simon)。信息加工心理学是

现代心理学研究中最重要研究取向,它不仅仅是单纯的心理学分支,其核心理念在普通心理学、实验心理学等心理学分支学科中也得到体现。随着计算机科学与信息技术的发展,它正逐渐成为占主导地位的心理流派。信息加工心理学研究的主要内容包括感知过程、模式识别及其简单模型、注意、意识、记忆、知识表征、语言与语言理解、概念、推理与决策、问题求解等方面,这些内容被广泛运用于各种应用心理学和人工智能(计算机模拟)领域中。信息加工心理学通过对审美知觉的研究,认为知觉者欣赏艺术品时会唤起一种期望模式,当期望得到肯定时就会产生愉快和美感。信息加工心理学中的知觉理论、模式识别等内容可以被广泛地运用于设计心理学中。

(二)人格心理学——精神分析学派

精神分析学派产生于19世纪末,其主要代表人物是弗洛伊德(Freud)和荣格(Carl Gustav Jung)。最初,它主要是一种探讨精神病病理机制的理论和方法,它对心理活动内在机制的关注以及其关于人格和动机等方面的崭新观点,给心理学界带来了巨大的冲击和影响,到20世纪20年代已经渗透到社会科学的各个领域,并发展成“新精神分析学派”。精神分析学派的理论承认人的“无意识”的存在以及无意识对人行为的驱动作用,但代表人物各自又从自己的理解出发,对无意识的形成和结构做出了不同的解释。弗洛伊德认为,人格可以分为“本我、自我、超我”,其中:“本我”是原始的驱动力,是基本的生理欲望,遵循“快乐原则”;“自我”是行为的社会道德和伦理符号,它监控个体按照社会可接受的方式来满足需要;“超我”是限制和抑制“本我”的制动器,服从道德的原则。“自我”使“本我”与“超我”相互平衡,它服从的是“现实”原则。

荣格进一步发展了弗洛伊德的“无意识”理论,提出人类社会中艺术创作的推动力、艺术素材的源泉、艺术欣赏的本源都是与人类深层心理中的“集体无意识”及其“原型”密不可分的。集体无意识是由遗传保留下来的普遍性精神机能,即由遗传的脑结构所产生的内容,它是人类所共有的、普遍一致的无意识;集体无意识的原型是先天固有的知觉形式,也是知觉和领悟的原型,它们是一切心理过程必不可少的先天要素。根据荣格的理论,艺术创造不像一般理解的那样,受到艺术创造主体的个体意识的明显支配,而是由集体无意识暗中推动,是人类原始意向(原型)的自发显现。他认为艺术作品所代表的东西是人们心灵深处不能清楚认识但根深蒂固的部分,它们散布在集体无意识中,而艺术家是播下这些种子的个体,艺术作品依赖于艺术家的个体产生,代表着人类心底最深、最普遍的意识。

精神分析学派认为,审美经验的源泉存在于无意识之中。弗洛伊德用艺术和神话中的生动故事来说明他的心理学理论,如恋母情结;又用这种理论去解释文学艺术