

中传精品教材·融媒体传播与数据新闻系列

**PHOTOGRAPHY**

# 手机摄影 教程

—— 孙振虎 著

中国信



中传精品教材·融媒体传播与数据新闻系列

MOBILE PHONE  
**PHOTOGRAPHY**

**手机摄影**

**教程**

—— 孙振虎 ● 著



中国传媒大学 出版社

· 北京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

手机摄影教程 / 孙振虎著. -- 北京: 中国传媒大学出版社, 2021.11  
中传精品教材·融媒体传播与数据新闻系列  
ISBN 978-7-5657-3110-5

I. ①手… II. ①孙… III. 移动电话机—摄影技术—高等学校—教材 IV. ①J41  
②TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 262814 号

## 手机摄影教程

SHOUJI SHEYING JIAOCHENG

---

著 者 孙振虎  
责任编辑 于水莲  
特约编辑 井彩霞  
责任印制 李志鹏  
封面设计 拓美设计

---

出版发行 中国传媒大学出版社  
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮 编 100024  
电 话 86-10-65450528 65450532 传 真 65779405  
网 址 <http://cucp.cuc.edu.cn>  
经 销 全国新华书店

---

印 刷 艺堂印刷(天津)有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 14.25  
字 数 300千字  
版 次 2021年11月第1版  
印 次 2021年11月第1次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5657-3110-5/J·3110 定 价 58.00元

本社法律顾问:北京李伟斌律师事务所 郭建平

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

# 目 录

绪 论	001
<b>第一章 手机视频摄影技术</b>	
<b>018</b> 第一节 手机摄像头的类型与使用	018
第二节 手机感光元件	030
第三节 手机显示单元	032
<b>第二章 手机摄影构图</b>	
<b>037</b> 第一节 画幅	037
第二节 画面构成	041
第三节 拍摄角度	050
第四节 手机视频构图与轴线规律	052
第五节 手机自拍	055
<b>第三章 手机摄影用光</b>	
<b>062</b> 第一节 光比与反差	062
第二节 自然光	066

	第三节 人工光 .....	081
	第四节 手机摄影采光特点 .....	082
	第五节 手机摄影照明设备 .....	083
<b>第四章 竖视频拍摄</b>		
<b>088</b>	第一节 从16:9到9:16的框架变迁 .....	088
	第二节 竖屏影像内容 .....	094
	第三节 镜头语言:从横屏到竖屏 .....	101
<b>第五章 手机视频影像处理</b>		
<b>122</b>	第一节 视频剪辑的基本规律 .....	122
	第二节 手机后期制作基本流程 .....	131
<b>第六章 Apps:快速编辑与分享</b>		
<b>152</b>	第一节 主流编辑软件 .....	152
	第二节 分享与发布平台 .....	165
	第三节 分享与发布技巧 .....	170
<b>第七章 手机视频摄影类型</b>		
<b>182</b>	第一节 手机视频新闻 .....	182
	第二节 手机纪录片 .....	191
	第三节 手机社交短视频 .....	199
	第四节 手机电影 .....	204
	第五节 网络直播 .....	214
	<b>参考文献</b> .....	221

# 绪论

## 手机与摄影联姻，视觉社会的来临

### ——手机摄影与竖视频

#### 一、导论：从银版摄影法到手机摄影

自1839年银版照相术发明至今，人们对摄影的艺术探讨从未停止，摄影技法与摄影技术的革新更是日新月异。摄影已经成为一门深入人心的现代造型艺术，不仅发展出不同的摄影流派与摄影理论，还带来了艺术史上的争论，推进着人们对艺术本身的理解。今天我们探讨摄影艺术的最新发展——手机摄影与竖视频，有必要对这一波澜壮阔的摄影史作一个回顾。

自摄影诞生之初，摄影与绘画因其艺术质素上的相似性，常常被进行比较，而摄影的机械性往往被认为是与绘画艺术的最大差别，也因此很长时间内被艺术殿堂拒之门外。本雅明在《机械复制时代的艺术作品》中提出以摄影为代表的复制技术对传统艺术神秘“光韵”的消解，指出了摄影术对传统艺术乃至社会观念的巨大冲击。本雅明认为就摄影艺术而言，探讨真品与摹本变得毫无意义，艺术的原真性在技术的复制性下被荡涤得一干二净。<sup>①</sup>众多的摹本代替了原作独一无二的存在，从而导致了作为和现代危机对应的人类继往开来的传统的大崩溃。他强调尤其以照相复制技术为代表的新技术是导致时代艺术裂变的根本因由，摄影让艺术作品不再独一无二，具有了更高的现实性特征，指出“艺术作品的可机械复制在世界历史上第一次把艺术作品从它对礼仪的寄生中解放了出来”，而建立在政治，或者说现实的基础之上。

<sup>①</sup> 本雅明. 机械复制时代的艺术作品[M]. 王才勇, 译. 北京: 中国城市出版社, 2002: 58.

而这样的特质对绘画等其他造型艺术的影响是显而易见的。摄影的艺术本质与实用价值,摄影与绘画等其他姊妹艺术之间的联系一度成为人们讨论的焦点。人们认为摄影是对真实世界客观环境的再现、提炼与加工。在《论摄影》一书中,桑塔格提出“摄影把绘画从忠实表现的苦差中解放出来,使绘画可以追求最高的目标:抽象”<sup>①</sup>。“一张照片在本质上是永远不能完全超越其表现对象的,绘画却能。一张照片也不能超越视觉本身,而超越视觉在一定程度上是现代主义绘画的终极目标。”<sup>②</sup>摄影与绘画同是对现象世界的表现,可是摄影因其机械的特质而更具有再现的因子,绘画则更带有表现的性质。可以说,摄影还带有记录性等实用的特征。这种重纪实性的特征既让艺术家和艺术理论家发现了摄影艺术的革命性特质,也决定了摄影在现实层面的实用性应用,比如新闻、纪录片等。

在纪实摄影里,布列松的“决定性瞬间”原则被摄影界与新闻界共同遵循,这一原则指摄影者在某一特定时刻,将形式、设想、构图、光线、事件等所有因素完美地结合在一起,就是所谓的抓拍,这也是纪实摄影者的一门必要的训练课程,摄影因此在某种意义上也被称为捕捉瞬间的艺术。而在摄影作为艺术的发展道路上,摄影也最终如愿以偿,进入了美术馆、画廊和博物馆,进而又带来了“艺术和反艺术”的讨论,将艺术理论继续向后现代推进。

到了今天,摄影作为艺术似乎已经没有了争议,而作为当今摄影艺术的重要门类,手机摄影也早已成为不再新鲜的概念。学界和业界对手机摄影的研究尤其是对手机摄影在社交媒体中传播功效的研究已经有了很深刻、系统且全面的认识:它小巧便携,拍摄低调,普及率高,功能强大。<sup>③</sup>手机兼具拍照和分享传播的功能,本身亦可成为自媒体,极大地提高了传播的覆盖性与时效性。手机摄影与社交媒体的天然关系让我们可以拥有多个维度来分析手机摄影在当代社会的传播行为和巨大作用。有学者认为,在人类的“网图时代”,图片便捷、生动、直观、富有新鲜感,使得手机摄影也成为社交媒体中沟通的一大工具,无论是在艺术表现、新闻发布、广告宣传还是自我展示等方面无不发挥着独特的作用。<sup>④</sup>

从银版摄影法到手机的诞生,摄影技术实现了前所未有的飞跃,而从工业社会到后工业社会,摄影所依存的整体社会结构和社会思潮也发生了天翻地覆的改变。手

① 桑塔格. 论摄影[M]. 黄灿然,译. 上海:上海译文出版社,2008:134.

② 桑塔格. 论摄影[M]. 黄灿然,译. 上海:上海译文出版社,2008:97.

③ 郁剑,孙梦如. 手机摄影在社交媒体中的传播功效及问题分析[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2016, 38(03): 133.

④ 郁剑,孙梦如. 手机摄影在社交媒体中的传播功效及问题分析[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2016, 38(03): 136.

机摄影所依存的社会是一个“讲究速度的时代，也是一个快速消费品极具膨胀的时代，几乎所有的东西都在被快速消费着，摄影也不例外。摄影行为的平民化，使得手机摄影成为人人都有份参与的一种时尚现代生活方式，迅速渗入大众生活当中”<sup>①</sup>。消费主义时代下，消费大众具有了更多的时间成本与消费资本，人们接触摄影的机会越来越多，为了满足人们消费的需要，数码相机取代了机械相机，而影像手机的出现更加迎合了大众的需要。另一方面，消费大众心理层面上表达自我的欲望更加强烈，由物质需要转向更高的艺术精神追求。马克思也曾多次论述过物质生产、精神生产之间的联系，揭示出在商品化的社会里，艺术生产也是社会生产的一种，艺术产品也含有商品价值，手机摄影作为摄影艺术的延伸容易让大众接触，满足了消费大众的审美需要和精神享受，也为消费大众的精神创造提供了手段。

正如摄影术在诞生后对艺术和社会思潮的巨大冲击，不少人也在挖掘手机摄影和竖视频拍摄背后所带来的更为深刻的社会影响。手机摄影不仅对摄影艺术本身所带来的冲击难以估量，而且随消费主义和后现代主义一起对社会思潮也产生了难以预料的巨大影响。“手机摄影对摄影语言的探索是一种实验性的表达，类似于纯摄影，更强调回归艺术生活的原点，通过重新编码的方式打破各种视觉规则的束缚，回归原始状态，进而获得影像表达的最大张力。”<sup>②</sup>手机摄影具有后现代主义艺术的特征，一些摄影作品受到后现代主义艺术思潮的影响追求纯摄影、纯艺术，回归到原始艺术的单纯的美。并且手机摄影打破了传统摄影的规则，拍摄时不再那么讲究构图、明暗、比例等和谐统一，可能更具随机性。另一方面，手机竖屏拍摄的兴起，从逻辑上否定传统的摄影基本设计原则，由此产生新的竖屏摄影规则，是解构之后的再重构。

竖视频对于国内学界还是一个较为新鲜的事物，在中国兴起的时间并不长，不过竖视频在国外的研究历史并不短。因此，我们或许可以从国外的研究资料中对竖视频的发展历程和社会作用管窥一二。根据外文文献中的竖视频的相关研究资料，笔者发现，现有的对竖视频的研究可以按类型分为三种：反批判型论述、特点总结型论述、制作讲解型指导。

竖视频自诞生伊始，就有一种必须自证其合法性的危机，这与摄影术最开始的境遇有所类似，所以在最开始对竖视频的研究文章中，自证合法性，或曰反批判型的文章是绝对的主流。关于竖视频的最引人注目的讨论出现在2012年6月的一段视频中，

① 王欢. 快速消费时代的手机摄影[J]. 美术大观, 2013(09): 79.

② 周浒. 论视觉时代的手机摄影与摄影艺术创作[J]. 新闻知识, 2015(01): 89.

该视频名为“垂直视频综合征——a PSA”。该视频模仿美国公共服务公告(PSA)风格,向观众解释垂直拍摄的错误原因,包括批判竖视频的拍摄不符合人眼视觉习惯等。自此之后,想要为竖视频正名的学者就写了一系列文章如《小屏幕上的竖视频?非罪》《是时候严肃看待竖视频了》。这些文章主要通过挖掘竖视频的合理性来建构它在艺术领域和影像生产领域内的合法性。比如通过人体生理结构的论述反驳“垂直视频综合症”的论述:我们的眼睛是水平的,但我们的手是最适合保持物体垂直的。<sup>①</sup>或是通过竖视频对社交媒体平台的重要性来反驳“垂直拍摄是错误的”这一观点。<sup>②</sup>这些研究虽然对竖视频的发展产生了积极作用,证明了其合法的创作地位,但这些研究论述停留在反批判层面,以反驳立论,没有进行对竖视频的系统论述。

在研究竖视频的同时,对用户的研究也逐渐成为一门显学,而用户研究的结论也被竖视频研究作为论证竖视频合法性的论据。比如学者发现用户大多是坚持手机,也大多是从手机上访问社交媒体,而社交媒体又是适合于竖视频播发的,更为重要的是竖视频广告更容易获得用户的观看,最后落脚到消费者其实是懒惰的。这一套整体性的逻辑最终论证了竖视频制作和播放的合法性,也指明了竖视频在社交平台流行的理由。<sup>③</sup>而《竖屏——短视频行业的真实性和新审美尝试》一文则是从视觉美学角度论述竖视频的发展,从电影史、广告史的垂直框架结构分析入手,探究短竖屏视频流行的深层次因素。<sup>④</sup>

而第三类“制作讲解型”的文章更像一本指南,指导如何从前期到后期,从拍摄设备到编辑软件更好地制作竖视频。这些文章非常详尽地从器材选择和操作方面指导拍摄竖视频,也在这之中梳理出竖视频的构图、声音等视听要求。<sup>⑤</sup>通过举出目前各国制作竖视频的实例,从中分析竖视频面临的问题,并涉及了纪录片、新闻片

① Manjoo F. Vertical video on the small screen? Not a crime[EB/OL]. (2015-08-13) [2021-03-01]. <https://www.nytimes.com/2015/08/13/technology/personaltech/vertical-video-on-the-small-screen-not-a-crime.html>.

② It's time to take vertical video seriously[EB/OL]. (2015-07-01) [2021-01-14]. <http://digiday.com/platforms/time-to-take-vertical-video-seriously/>.

③ Macarthy A. 5 Reasons Why Your Business Needs to Start Making Vertical Video for Social Media[EB/OL]. (2017-02-07) [2021-03-01]. <https://www.socialmediatoday.com/social-business/5-reasons-why-your-business-needs-start-making-vertical-video-social-media>.

④ Miriam Ross. Vertical framing: Authenticity and new aesthetic practice in online videos[EB/OL]. (2014-08-06) [2021-03-01]. <http://refractory.unimelb.edu.au/2014/08/06/ross/>.

⑤ Techniques for planning, shooting, editing and playing vertical video[EB/OL]. (2017-05-16) [2021-02-07]. <https://theverticalvlog.com/2017/05/16/techniques-for-planning-shooting-editing-playing-vertical-video/>.

等多种形式。“《纽约时报》制作了一个视频，内容是贾斯汀·比伯(Justin Bieber)、斯奇雷克斯(Skrillex)和迪普(Diplo)的合作。该视频共有三个不同版本：播放器和YouTube播放的比例为16:9，平板电脑上播放的比例为3:4，手机垂直方向的比例为9:16，并分别调整了每个视图的图像。”<sup>①</sup>

就目前来看，手机摄影和竖视频是摄影艺术发展的前沿课题，也是洞悉当下社会的一个窗口。我们应当以本雅明和桑塔格那样的研究视角切入摄影研究，将摄影看作一门社会化的艺术，是社会思潮的艺术呈现。目前对手机摄影和竖视频的研究系统性较弱，各研究成果方向较多，但整合性不高。不过目前的研究成果中已有关于手机摄影和竖视频的特点、问题、传播现状及制作要求的讨论。因此，本书将在此基础上深入、系统整合，在手机摄影与竖视频与社会勾连的视角中，探究它们的美学规范、制作标准和文化价值。

## 二、手机摄影的兴起

### 1. 手机摄影概念的提出

手机摄影这一概念自配带拍照功能的手机诞生之日起便随之产生，随着手机摄影的技术突破，手机摄影的实用价值在现实生活中发挥了重要作用，这一概念也渐渐深入人心，并成为一种大众的新造型艺术。21世纪初的网络英文词汇中加入了一个新词：Citizen Photojournalist，即“市民摄影记者”，指那些出身非职业、专门用手机拍摄新闻事件，并将照片发给新闻媒体以获取报酬的人。通过这些专业方面的应用，手机摄影的实用价值被新闻摄影所发掘，然后逐渐由业余的称谓上升到专业概念。

1999年5月17日日本京瓷公司发布首款拍照手机，引起业内轰动，手机摄影功能自此成为各大通讯生成商技术竞争的核心领域之一。2000年，夏普公司推出第一款带有CCD摄影功能的手机J-SH04；2004年，索尼爱立信公司推出世界第一款拥有百万像素的手机；也是这一年，夏普公司发明了具有光学变焦功能的摄影手机；2007—2009年，拍照手机的技术跨越式发展，除了像素的指数提高，各厂商把原本只有在高档数码相机上配置的功能应用到手机上，更多的内置场景设置，更强的闪光灯指数，更多的手动操作功能，使得拍照手机与数码相机的界限越来越模糊。2008年，三星公司推出第一款可达千万像素的照相手机；2012年，诺基亚公司推出了4100

<sup>①</sup> Lichterman J. Vertical Video is Becoming More Popular, But There's No Consensus on the Best Way to Make It [J]. Scientia Mobile, 2016.

万像素的Lumia1020,它的营销口号是“打电话的相机”;2015年,一家名为Light的帕洛阿托创业公司研究出将6至11个摄像头设计到手机背面,通过软件合成3200万至5200万像素高清照片的手机镜头,该镜头还具有倍数变焦的光学功能。如今有的高端手机已经可以取代卡片数码相机甚至部分单反数码相机。虽然大部分影像手机的图片像素低、传感器尺寸小、噪点大、图像不够细腻、色彩失真等技术性问题还有待改善,但这些问题随着手机摄影技术的发展与高质量产品的普及都会逐步解决,且这些问题难以掩盖手机小巧便携等突出优势,目前手机已成为全世界使用人数最多的摄影器材。

手机摄影在技术上的突破使它的实用价值得到提升,越来越多地出现在新闻等现实纪录应用上,也进一步走向摄影艺术层面。

## 2.手机摄影地位的提升

随着拍照手机的普及,手机的拍摄功能让人们爱不忍释,无论何时何地,我们都能轻易发现在我们周围有人正在使用手机进行拍摄。有机构预测,到2023年全球智能手机用户数将突破40亿。2020年9月发布的第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年6月,我国应用具有拍摄功能的手机用户达近9.4亿。这种普及催生了手机摄影的评价体系,手机摄影作品也从公众审美认知上升至专业层面,摄影展、摄影比赛等平台为手机摄影爱好者及普罗大众提供了更多表现自我、发表见解的机会。

值得注意的是,中国是世界上第一个举办手机摄影节的国家。2006年8月8日平遥国际摄影大展组委会和山西移动通信有限责任公司联合主办的以“开放的中国·幸福的生活”为主题的中国移动手机摄影节手机摄影大赛,自开赛以来就得到了全国摄影爱好者和手机用户的支持,共收到来自全国20多个省市的参赛作品近2万幅。由中国摄影家协会、国内著名摄影报刊、美国职业摄影师协会等单位的7位专家组成的评委会,对参赛作品进行了认真细致的评选,最终选出了金奖1名、银奖2名、铜奖10名、入围奖50名,一位来自山东烟台的中国移动用户李先生以一幅在医院产房迎接新生命诞生的温馨幸福为主题的参赛作品捧走了金奖。

索尼爱立信作为摄影手机开先河的厂家之一,自2003年推出T618之后推出了五六款具有拍照功能的手机,在2007年推出了320万像素的K818c。同年,索尼爱立信还举办了“索尼爱立信2007全球影像大赛”,尽管是出于营销的目的,但大赛中展出的作品还是令当时被邀请来的众多全球知名摄影师感到惊喜。但除了惊喜更多的还有担忧,新华社新闻信息中心高级编辑、首席图片市场分析师黄文在观看了大赛上那些手机拍摄的优秀作品后表示心情特别复杂,因为这些手机拍摄出来的影像作品所

具备的素质,给她们这些专业的影像工作者提出了一个更大的挑战。<sup>①</sup>

iPhone手机的出现改变了手机移动领域,智能手机与网络媒体的兴起使手机摄影出现了又一次高峰,依靠iPhone智能算法,其拍摄的作品已能够实现许多艺术表现效果。2009年苹果公司举办了第一届iPhone摄影大赛,从此以后手机摄影大赛进入更专业、更具有艺术性与更高审美标准的时代。

### 3.手机摄影与全民新闻

由于具有信息分享便捷性和舆论监管性的特征,手机摄影的实用价值在新闻制作中被发掘出来。手机拍摄能够第一时间捕捉到当时发生的事件,正符合世界抓拍大师法国摄影家卡蒂埃·布勒松所强调的“决定性瞬间”,这一点在新闻等现实主义摄影上尤为重要。而手机作为移动传播媒介在捕捉到第一时间的影像后就可以上传至各社交网络,这种即拍即传的传播方式有着极强的现场感和即时性,且相比于传统传播方式不需要投入大量的人力、物力与财力。

遇到突发事件时,传统媒体记者往往无法及时赶到,手机摄影作为一种临时替代品在这时发挥了巨大作用。最让人津津乐道的是2005年7月7日的伦敦地铁大爆炸案,当时在爆炸现场的市民用手机拍摄的照片被世界主流媒体相继播发,这一事件极大地改变了世界主流媒体对新闻照片优劣判断的价值标准。尽管当时主流报纸重要版面上刊登的地铁爆炸案照片出自非专业人士之手,且其影像素质远远不及专业摄影师使用专业器材所拍摄图片的质量,但相关报道未因此引起公众的反感。相反,手机摄影解决了爆炸发生第一时间专业摄影记者不在场无法获得现场图像的问题。更重要的是,照片拍摄者作为现场受害人中的一员,通过这些像素低劣但现场感极强且未经任何“专业视觉思考”修饰的图片,向读者传递的是最直接、最真实的现场信息,使报纸更能激发读者的购买欲和阅读欲,唤起民众同理心。

手机摄影作品参与大型新闻赛事获奖的例子也比比皆是。2011年2月,《纽约时报》的摄影师戴蒙·温特利用手机拍摄的《驻阿富汗美军的日常生活》的一组照片,在国际年度(POYi)摄影大赛中获得新闻类组图第三名;2012年第八届中国国际新闻摄影比赛中,体育新闻类组照的铜奖和优秀奖作品《冬季神话》和《乡村赛马》,均是摄影师丽莎·威尔瑟用手机拍摄完成的;2015年3月第十一届国际新闻比赛(华赛)中,俄罗斯摄影师Nikita Dudnik(美联社)用手机拍摄的《冰雹来袭》获自然环境类单幅金奖;上海市民王玉同用iPad拍摄的《上海两名牺牲消防队员从高楼坠落》获非战争

<sup>①</sup> 郭晓熹.手机照相冲击低端摄影市场[J].中国科技财富,2007(10):78.

灾难重大新闻类单幅铜奖。<sup>①</sup>

### 三、“竖视频”的兴起

#### 1. 第一条竖视频的诞生

不论是在东方还是西方，“横幅”和“竖幅”在表现艺术内容方面都发挥着自己独特的作用。以中国绘画为例，“早期横卷绘画，多伴有情节的展开，而竖轴式绘画则更倾向于展示的功用”。<sup>②</sup>在悠久的中国古代历史中，我们经历了长期的席居时代，人们的起居席地而行。后来在汉末时期，随着胡床的引进和床榻的发展，起居方式一步步提高，最终转为高坐。高坐的形成带来人们视线的上移，也自然带来“配套”的生活方式以及审美标准的变换。也正是在这个时候，“竖幅”艺术形式开始得到发展。

相比于横版，竖幅艺术形式在表现单一或少量人物、景物、字体艺术方面有着天然的优势，“它”可以更加有效地集中画面元素，将更加有效和直接的信息传递给受众。受传统横屏视频的拍摄、观看习惯影响，竖视频自出现之后很长一段时间被认为是实验性的，甚至常常处于被批判的地位。

第一条竖视频的诞生是伴随影像手机摄影功能的出现而出现的严格意义上即9:16手机画幅的视频。进入移动互联网时代，竖视频影像被越来越多地上传到网络视频平台，引起了人们的关注与探讨。

如前文所述，关于竖视频最引人注目的讨论出现在2012年6月的一段视频中，该视频名为“垂直视频综合征——a PSA”。文森特·博瓦和达米安·埃克哈特·雅可比是这个视频的作者，该视频模仿美国公共服务公告风格，向观众解释垂直拍摄的错误原因。批判竖视频的拍摄不符合人眼视觉习惯等，还告诫观众警惕竖着拿手机拍摄的行为。原因是他们看到YouTube平台上有很多普通人发布了自己拍摄的竖视频，多是记录日常生活等。他们代表很大一部分专业电影摄影师的观点，认为这种竖着拍摄的行为让人愤怒，“这种视频并非一无是处，但是它真的很糟糕。”这则视频被播放了700万次，而这还只是数个想要阻止这股兴起的纵向拍摄潮流的网站和YouTube视频中的一个。自此之后，《小屏幕上的竖视频？非罪》《是时候严肃看待竖视频了》等一系列为竖视频正名的文章出现了。

之后，对竖视频研究从正名转向了系统的概念研究，《企业需要开始为社会制作

① 郁剑，孙梦如. 手机摄影在社交媒体中的传播功效及问题分析[J]. 现代传播, 2016(3): 133-136.

② 姚施华. 中国古代绘画中的横卷与竖轴研究[J]. 大众文艺, 2016(6): 70-71.

竖视频的五个理由》《竖视频——短视频行业的真实性和新审美尝试》两篇文章从正面论述竖视频的特点及优势。<sup>①</sup>《竖视频——短视频行业的真实性和新审美尝试》从视觉美学角度论述竖视频的发展,从电影史、广告史的垂直框架结构分析入手,探究短竖屏视频流行的深层次因素。《企业需要开始为社会制作竖视频的五个理由》一文用比较浅显的语言论述竖视频在社交平台流行的理由,包括用户心理、使用习惯、平台友好性等。<sup>②</sup>

## 2. 竖视频产业的诞生

2014年12月的MOVR移动报告设备显示,智能手机用户约94%的时间坚持手机。<sup>③</sup>这一数据的理论基础在于,从生物学角度来看,由于人的手掌和手指均为纵向生长,因此坚持手机相比横握会有更好的握持感,更符合人的生理倾向。

因此,大多数设计者也是在假设用户为垂直握持智能手机的基础上设计的应用程序,而视频播放又要求用户需要横握手机以获得最佳观感,这样来回倒转手机对用户而言并非一种好的使用体验。Zena Barakat——前《纽约时报》视频制作人花了一年的时间研究垂直视频,她发现,很多人不让自己的手机在全屏模式下观看横屏视频。“作为一个制作视频的人,我会想观众没有按照我们的意图去看视频。”但是她发现观众并不在乎,因为观众用另一种方式握住手机是很不舒服的,他们不想不停地来回切换手机。

因此,在已经有用户对横视频存在不满声音的今天,能够使用户无须转动手机就能更便捷地收看短视频的竖屏播放形式显得尤为重要,在社交媒体平台上更是如此。

竖视频对推动其发展的社交媒体有重要意义。据Snapchat透露,其发现内容合作商发布的广告视频中,竖视频在用户参与度上是横视频的九倍。<sup>④</sup>很多观众在手机上遇到横向视频广告时都会选择离开。但是如果一个视频是垂直的并且有点吸引人的话,用户就会选择继续观看。Snapchat的许多广告客户已经为该应用创建了垂直视

① Miriam Ross. Vertical framing: Authenticity and new aesthetic practice in online videos[EB/OL]. (2014-08-06) [2021-03-01]. <http://refractory.unimelb.edu.au/2014/08/06/ross/>.

② Macarthy A. 5 Reasons Why Your Business Needs to Start Making Vertical Video for Social Media[EB/OL]. (2017-02-07) [2021-03-01]. <https://www.socialmediatoday.com/social.business/5-reasons-why-your-business-needs-start-making-vertical-video-social-media>.

③ Mobile overview report[R]. Scientia Mobile,2014: 8.

④ Macarthy A. 5 Reasons Why Your Business Needs to Start Making Vertical Video for Social Media[EB/OL]. (2017-02-07) [2021-03-01]. <https://www.socialmediatoday.com/social.business/5-reasons-why-your-business-needs-start-making-vertical-video-social-media>.

频版本广告,包括汉堡王、梅西百货等。<sup>①</sup>

用户的青睐吸引着大批媒体公司和广告商纷纷投入竖屏领域。2015年10月, Twitter推出了“Moments”选项卡,采用竖屏格式显示照片和视频。2016年9月, Facebook竖屏广告业务上线, LG、轩尼诗等品牌首次试水。此外,还出现了分享、搜索竖视频的移动应用Vervid、出售竖视频和照片的在线网站Verly。华盛顿邮报、BBC等主流媒体也接受了竖屏格式。<sup>②</sup>2017年,美国全国广播公司(NBC)、美国有线电视新闻网(CNN)等主要媒体公司先后在Snapchat上开启竖屏资讯。如CNN在Snapchat平台上推出名为“The Update”的即时新闻节目, NBC在Snapchat中进驻独家新闻栏目“Stay Tuned”。2017年12月, YouTube更新了自己的iOS应用程序,使用户都能看到全屏的竖视频,而不是之前需要旋转90°才能看到的侧边带有黑条的竖视频。<sup>③</sup>2018年3月,美国流媒体平台Netflix在移动端预览功能里,使用竖屏格式展示30秒的预览视频。国内外的直播类视频平台几乎都采用了竖屏的方式。2020年, Netflix在移动端推出喜剧内容向的竖视频Fast Faughs,内容包括原创节目和授权节目的片段,时长在15-45秒不等,设计目的是鼓励用户将节目添加到Netflix的观看列表中,以便以后观看。从这个意义上说, Fast Faughs类似于一个“预览”功能,帮助用户通过观看热门节目和新发布节目的片段和预告片来发现新内容。2020年11月, Fast Faugh开始在英美等市场大范围推广。2020年8月, Instagram上线了音画混剪功能Reels,鼓励用户录制15秒的短视频并进行简单的剪辑和添加特效,背景音乐可以是视频原声,也可以来自Instagram的音乐库,或者引用其他视频中的音频。

其实竖视频在形成产业之前,已有星火燎原之势。2015年4月,一个日本少女组合Lyrical School,因为拍了一支完全与手机屏幕适配的竖屏MV走红网络。在中国,虽然在社交平台上发布竖视频的情况相对较少,但其优势依旧不容小觑。作为国内第一家竖屏PGC(专业生产内容),青椒TV上线于2016年12月。那段时间微信内置的朋友圈竖屏高清小视频也上线,竖屏产业开始井喷式发展,尤其在短视频领域产生了不小的波澜。手机淘宝网官方微博“淘宝二楼官微”,定期更新介绍各种商品的“好物故事”短视频,均为竖视频的形式。

除了广告、社交方面的应用,在综艺节目领域,以陈晓楠主持的《和陌生人说话》

① Blattberg E. It's Time to Take Vertical Video Seriously[EB/OL]. (2015-04-06)[2021-03-01]. <https://digiday.com/media/time-take-vertical-video-seriously/>.

② Canella G. Video goes vertical[J]. SAGE Journals, Electronic News, 2017, (04) 28: 2.

③ 周逵,金鹿雅. 竖屏时代的来临: 融媒体短视频类型前沿和趋势研究[J]. 电视研究, 2018(6): 11-14.

为例,在当今众多大制作节目涌出的时代之下,这档竖屏拍摄、背景极为简单的节目却也博得不少关注,它带给观众的体验就像支一台手机、摆两张凳子就能开录的节目。《和陌生人说话》的定位即希望能和访谈对象以亲密交心的方式来聊聊人生百味,用访谈引发的共同感受联接访谈对象和观众、进而联接社会上的每一个独立的个体。因此,通过和访谈对象的对话引起观众的互动,进而促进观众产生同感是这档节目目的所在。

近年来,竖视频在影视剧集方面的应用也十分广泛。2018年11月末,爱奇艺推出的《生活对我下手了》是全竖屏原创剧方面的首次尝试。这部喜剧包含48集短片,每集长度为3至5分钟,一经上线,便引起了巨大轰动,不到四天的时间里就产生了超过10000条在线评论。随后,爱奇艺又正式推出国内首个竖屏剧场——“竖屏控剧场”。

“竖屏控剧场”的首批内容中,除了有专业的竖屏短剧,也有《青春有你》《中国新说唱》《奇葩说》等自制周边竖版视频。2020年春节,别克携手张艺谋导演团队联合出品了《遇见你》《陪伴你》《温暖你》《谢谢你》4部竖屏美学微电影,引发了热烈的反响。竖屏镜头语言的运用不仅使得故事主体更加突出,第一人称视角自带的亲近感也能够有效地拉近观众与角色之间的距离,凸显暖心、陪伴的温情主题。

2017年短视频APP快手的人工智能系统对每天6000万用户的每一个行为进行判断归纳,在用户行为、技术和市场条件下,“竖屏、57秒”的短视频已成为短视频行业的工业标准。竖视频产业如今正逐渐由量转向质发展,尤其是在国家加强了对直播平台及短视频APP的相关内容审查管理后,竖视频产业将更注重专业团队制作、内容制作以及IP化水平的提高。

### 3. 竖视频的“现场感”和“真实性”

竖视频的兴起首先离不开其硬件条件支撑与产业链的发展。正是视频平台优化至能够承载并且无黑边,无障碍地观看竖视频,才给了竖视频走入人们视野并满足大众审美观看需要的机会。但这既是必要条件又是背后深层社会背景、受众心理与审美思潮共同作用的结果。

在上述部分已经提到了竖视频在短视频领域相比横视频的巨大优势。大量的用户反馈数据反映了大众对竖屏影像的强烈喜爱,视频生产商与平台商看到潜在的巨大商机,受经济利益驱动主动改变自身的画幅格式设定,从而为自身创造更多的价值。

竖视频符合人体工程学的持握感、拉近内容主体与欣赏客体距离的交流体验、置身现场感的视觉感受等特征让竖视频在现实应用中大展身手。这种持握所带来的

“现场感”和“真实性”正是竖视频最重要的特质之一，基于此，竖视频在纪实、娱乐、直播等行业都有了应用的基础。

以纪实为例，BBC媒体行动（BBC Media Action）曾在2016年推出了一部不到4分钟的名为“Your phone is now a refugee’s phone[watch on a mobile]”的纪录片，来向观众介绍欧洲逃难难民的迁徙。不同于以往传统意义上的纪录片，这部纪录片全程选择以第一视角来呈现所有的镜头。

影片开头（图1-1），黑底白字首先向我们展示了此次纪录片的拍摄背景；其次，图1-2告知观众这个手机是本次逃亡的唯一科技用品，紧接着手机屏幕一步步扩大到完全充满影片屏幕（图1-3）。



图1-1

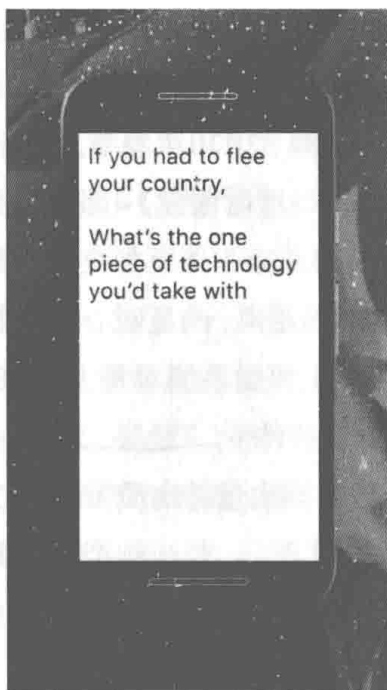


图1-2



图1-3

此后，影片里的一切操作就像每一个观看影片的“我”正在亲自操作这款手机一样，以最自然的视角使观众沉浸到难民逃亡的现场，感受他们的惊慌失措与孤苦无助，呼吁更多的人加入援助难民的真实行动中。

通过这款手机，“我”可以和父亲发信息（图1-4），并通过相机（图1-5）为其拍摄逃难现场。“我”还会收到WhatsApp上陌生人关于“前方已封锁需立即返回”的消息（图1-6），紧接着手机还会因为剧烈震动而屏幕破碎（图1-7），最后手机由于没电而导致被迫关机，但它在最后关头依旧提示我们“难民危机并没有远离”。