



普通高等学校“十四五”规划旅游管理类课程思政版精品教材

总主编◎邓爱民

# 现代旅游发展导论

(课程思政版)

XIANDAI LÜYOU FAZHAN DAOLUN

(KECHENG SIZHENG BAN)

主编◎邓爱民

## 内 容 提 要

本书在系统分析现代管理理论基础,充分结合现代旅游业发展和管理实践,向读者全面介绍了现代旅游业发展的历程和经典案例,通过不同类别的旅游业发展实践,建立起现代旅游发展的科学知识体系。全书共十二个章节,内容包括现代旅游概述、全域旅游、研学旅游、乡村旅游、文化旅游、休闲度假旅游、生态旅游、康养旅游、工业旅游、红色旅游、房车自驾游和邮轮旅游。本书从选题策划到成稿出版,从编写团队到出版团队,从知识更新到内容创新,均展示出用心。本书融合了不同主题的旅游并配套典型案例,以多元化、趣味性吸引学生主动学习,同时辅以形式多样、内容丰富的案例作为支持。编写团队成员均是旅游学界具有代表性的权威学者,出版团队为华中科技大学出版社专门建立的旅游项目精英团队。编写内容结合了新时代的发展特征,不断更新现有理论与知识,以期为读者提供更好的阅读体验。本书不仅适合高等院校、旅游研究机构、自学考试人员作为教材,而且对旅游行业的服务和管理及旅游职业培训都具有一定的实用性和参考价值。

### 图书在版编目(CIP)数据

现代旅游发展导论:课程思政版/邓爱民主编. —武汉:华中科技大学出版社,2022.2  
ISBN 978-7-5680-7784-2

I. ①现… II. ①邓… III. ①旅游业发展-教材 IV. ①F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 015464 号

### 现代旅游发展导论(课程思政版)

邓爱民 主编

Xiandai Lüyou Fazhan Daolun(Kecheng Sizheng Ban)

策划编辑:李欢 王乾

责任编辑:陈然

封面设计:原色设计

责任校对:刘竣

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:武汉科源印刷设计有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:17.25 插页:2

字数:407千字

版次:2022年2月第1版第1次印刷

定 价:49.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

## 作/者/简/介

邓爱民 男，教授，博士生导师，博士后合作导师。现任中南财经政法大学旅游研究院院长、工商管理学院旅游管理系书记、主任，旅游管理研究生导师组组长，MTA导师组组长。文化和旅游部“万名旅游英才”旅游规划人才。全国高校首批“双带头人”党支部书记，全国高校首批样板党支部书记。湖北省名师，湖北名师工作室主持人，湖北省师德标兵，湖北省教学成果一等奖获得者。担任国家一流专业旅游管理专业首席专家，教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会委员，教育部、文化和旅游部智库专家，湖北省旅游管理重点学科带头人，湖北省旅游管理本科教学指导委员会副主任委员，湖北省旅游学会规划与首席规划师专业委员会主任委员，湖北省旅游学会副会长，湖北省旅游发展决策咨询委员，武汉市人民政府咨询委员。出版专著16部、教材10余部。在《管理世界》《财贸经济》《经济学动态》《经济管理》等刊物发表论文100余篇。主持国家及省部级课题9项。主持各级政府和企业委托的旅游规划课题200余项。

策划编辑 李 欢 王 乾  
责任编辑 陈 然  
封面设计 原色设计

# 总序

Introduction

2014年5月,习近平总书记在北京大学师生座谈会上的讲话中指出,全国高等院校要走在教育改革前列,紧紧围绕立德树人的根本任务,加快构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于学校科学发展的体制机制,当好教育改革排头兵。为了实现立德树人的根本任务,中央和国家有关部门出台了多项文件政策。2019年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》,强调要整体推进高校课程思政建设,使各类课程与思政课同向同行,形成协同效应。2020年,教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》,强调课程思政是高校落实立德树人根本任务的战略举措。因此,高校落实立德树人根本任务,不仅要突出思政课程的地位,更要强化专业课程的思政建设,共同构筑良好的育人课程体系,引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

教材建设是课程思政建设的重要内容,对于落实立德树人的根本任务具有重要意义。以往的教材编写,主要侧重于专业知识的讲解,忽略了思政育人作用。即使有较好的育人素材,也没有进行很好的挖掘。基于此,为落实立德树人根本任务,进一步强化国家级一流本科专业(旅游管理)建设,中南财经政法大学旅游管理系筹划了旅游管理专业课程思政系列教材的编写。本系列教材由教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会委员、湖北名师邓爱民教授担任总主编和总策划。本系列教材从结构到内容,均实现了较大的创新和突破,具有以下特点。

## 一、突出课程思政主题

本系列教材在编写过程中注重将习近平新时代中国特色社会主义思想“基因式”地融入,推进专业教育和思政教育的有机结合,用“双轮驱动”打破思政教育与专业教育相互隔绝的“孤岛效应”,将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体,培养学生的家国情怀、职业责任和科学精神。

## 二、结构新颖

为落实立德树人根本任务,突出课程思政教材的主题,本系列教材在结构安排上实现了创新。例如,《现代旅游发展导论》在每个章节前面列出了本章的“思政元素”,在章节正文部分,无论是案例引用,还是内容介绍,都有机融入了课程思政元素。在每章结



束部分,单列了“本章思政总结”,对本章涉及的思政元素进行总结、提炼和升华,强化对学生的思政教育。

### 三、配套全面

本系列教材案例丰富,内容翔实,不仅有利于教师授课,也方便学生自主学习。为适应新时代高校教育模式改革,本系列教材将不断丰富配套资源,建设网络资源平台,方便旅游管理课程思政教学与经验交流。

在编写和出版过程中,本系列教材得到了华中科技大学出版社的大力支持,得到了全国旅游学界和旅游业界的大力帮助,在此一并表示感谢。希望本系列教材能够丰富课程思政教材建设,促进高素质旅游人才培养。

总主编 邓爱民  
2021年9月3日

# 前言

Preface

2004年以来,中央先后出台关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设和大学生思想政治教育工作的文件,上海市率先响应中央的号召开启了学校思想政治教育(德育)课程改革的探索之路。经历了十年的探索,上海市委、市政府于2014年首次提出了“课程思政”的理念,推出了“大国方略”等一批“中国系列”课程,选取部分高校进行试点,发掘专业课程思想政治教育资源。课程思政是以构建全员、全程、全课程育人格局的形式使各类其他课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应,把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。2019年3月18日,习近平总书记主持召开学校思想政治理论课教师座谈会并发表重要讲话,肯定了新时代学校思想政治理论课建设的重要意义,并对办好思政课提出了新的要求——“办好思想政治理论课,最根本的是要全面贯彻党的教育方针,解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题”。由此,我们也意识到,加强高校思想政治教育工作,必须从高等教育“育人”本质要求出发,从国家意识形态战略高度出发,不能就“思政课”谈“思政课”建设,而应抓住课程改革核心环节,充分发掘专业课程思想政治教育资源,将思政教育和专业教育有机融合,落实于课堂教学的主渠道之中,贯穿于学校教育教学的全过程。因此,为了能够更好地推动高校旅游管理专业课程思政建设,我们组织了一批优秀的高校教师,精心编写了一套适用于高校旅游管理专业学生的课程思政系列教材。

“现代旅游发展导论”这门课是高校旅游管理专业的核心课程之一,课程开设的目的是帮助学生了解现代旅游产生发展的历程和现存的前沿旅游形式及理论。本教材的编写紧跟时代,紧跟国家政策与旅游发展的大趋势,以专题的形式,系统讲授了全域旅游、研学旅游、乡村旅游、文化旅游、休闲度假旅游、生态旅游、康养旅游、工业旅游、红色旅游、房车自驾游、邮轮旅游等新兴的旅游方式。教材每章以案例的形式引入,将国家的政策方针、新时代社会主义核心价值观以及对十九大报告的解读有机融入课程内容和专业知识中,每个章节的开头和结尾还设置了思政要点的提炼和总结,以期更好地指导学生站在国家意识形态的战略高度理解和运用专业知识。本教材在章节安排和结构设计上逻辑清晰、循序渐进,既突出了思政教育的特点又考虑到教师授课和学生学习的进程。每个章节前设计有“学习目标”“思政元素”和“章前引例”,章节内容结束以后设



有“复习思考题”“案例分析”和“本章思政总结”，结构上更有利于学生系统地掌握各章节的内容和知识点，也可以让教师在备课时更精准地把握思政元素和要点，教材中选取的案例紧跟国家政策与思政要点，方便教师在授课过程中自然流畅地将思政教育融入专业教育中，有效实现“育德”“育人”的目标。

本教材由中南财经政法大学邓爱民教授担任主编，由郑州大学旅游管理学院教师任斐、江西师范大学历史文化与旅游学院教师卢俊阳、平顶山学院副教授李鹏、桂林旅游学院副教授孙琳以及广西民族师范学院副教授潘冬南共同担任副主编。各章分工如下：

- 第一章、第五章、第九章：邓爱民、任斐；
- 第二章、第三章、第四章：邓爱民、卢俊阳；
- 第六章、第十一章：邓爱民、李鹏；
- 第七章、第十章：邓爱民、潘冬南；
- 第八章、第十二章：邓爱民、孙琳；
- 统稿与校对：任斐、卢俊阳。

本教材的编写凝结了团队成员共同的心血，他们既是我的博士，也是长年奋斗在教育教学一线的优秀教师，他们将自己教书育人的心得与对学生的责任心、对教书育人的使命感融入了教材的编写中，在此感谢所有为本教材付出努力的教师们，同时也感谢为本教材的编写、修订提供文献参考和其他各种帮助的专家学者以及华中科技大学出版社的工作人员。

本教材是湖北省教学研究重点项目“旅游管理专业课程思政‘多维融合’教学模式创新与实践”阶段性成果。作为教学和理论研究的阶段性成果，本教材难免有不足和不当之处，欢迎广大专家学者和读者批评指正。

邓爱民

2021年9月



# 目录

Contents

<b>第一章</b>	<b>现代旅游概述</b>	/1
第一节	现代旅游的发展	/4
一、	现代旅游发展历程	/4
二、	现代旅游的基本要素	/7
第二节	现代旅游的特征	/10
一、	现代旅游的结构	/10
二、	现代旅游的特征	/11
第三节	现代旅游的功能与地位	/12
一、	现代旅游的经济功能	/12
二、	现代旅游的社会文化功能	/13
三、	现代旅游的政治外交功能	/16
四、	现代旅游的生态功能	/17
五、	改造人与完善人的功能	/18
<b>第二章</b>	<b>全域旅游</b>	/22
第一节	全域旅游的概念、特征及发展历程	/23
一、	全域旅游的概念	/23
二、	全域旅游的特征	/24
三、	全域旅游的发展历程	/26
第二节	全域旅游的需求和意义	/27
一、	全域旅游的需求	/27
二、	全域旅游的意义	/31



第三节 全域旅游的类型和案例	/31
一、龙头景区带动型全域旅游模式及案例	/31
二、城市全域辐射型全域旅游模式及案例	/34
三、全域景区发展型全域旅游模式及案例	/35
四、特色资源驱动型全域旅游模式及案例	/37
五、产业深度融合型全域旅游模式及案例	/41

### **第三章 研学旅游** /47

第一节 研学旅游的概念、特征及发展历程	/50
一、研学旅游的概念	/50
二、研学旅游的特征和意义	/51
三、研学旅游的发展历程	/52
第二节 研学旅游的现状和发展趋势	/53
一、研学旅游发展现状	/53
二、研学旅游的发展趋势	/54
第三节 研学旅游的类型和案例	/56
一、“研学旅游+工业科技”:科技研学旅游目的地	/56
二、“研学旅游+农业”:农旅研学旅游目的地	/57
三、“研学旅游+文化”:文化研学旅游目的地	/59
四、“研学旅游+拓展”:营地研学旅游目的地	/62

### **第四章 乡村旅游** /66

第一节 乡村旅游的概念、特征及发展历程	/67
一、乡村旅游的概念和分类	/67
二、乡村旅游的特征	/69
三、乡村旅游的发展历程	/70
第二节 发展乡村旅游的意义	/72
一、乡村旅游的需求特点	/72
二、发展乡村旅游的意义	/73
第三节 乡村旅游的类型和案例	/75
一、大城市近郊的“农家乐”	/75
二、高科技农业观光园	/76
三、农业新村	/77
四、古村落	/78
五、农业的绝景和胜景	/80



第四节 乡村旅游扶贫的主要模式	/83
一、景区依托型	/83
二、产业依托型	/84
三、历史文化依托型	/85
四、民俗依托型	/87
五、投资创业型	/88

## **第五章 文化旅游** /90

第一节 文化旅游的概念与特征	/92
一、文化、旅游及文化旅游的概念	/92
二、文化旅游的构成要素	/94
三、文化旅游的特征	/96
四、文化旅游的四个层面	/98
第二节 文化旅游产业的发展历程及地位	/98
一、文化旅游产业的概念	/98
二、我国现代文化旅游发展的历程	/99
第三节 典型案例:主题公园—— 清明上河园	/101
一、《清明上河图》的文化内涵及开发	/101
二、开封清明上河园概况	/105
三、开封清明上河园的文化表达	/105
四、开封清明上河园文化项目开发	/106
五、开封清明上河园成功经验总结	/107

## **第六章 休闲度假旅游** /112

第一节 休闲度假旅游的概念、特征及发展 历程	/113
一、休闲度假旅游的概念	/113
二、休闲度假旅游的发展历程	/117
三、休闲度假旅游的特征	/119
四、我国休闲旅游发展的趋势	/122
第二节 休闲度假旅游的需求和意义	/123
一、我国发展休闲度假旅游的需求	/123
二、休闲度假旅游的意义	/124
第三节 休闲度假旅游的类型和案例	/126
一、温泉疗养型	/126



二、高山雪原型	/127
三、山地避暑型	/127
四、内陆湖泊山水型	/127
五、冬季避寒型	/128
六、主题娱乐型	/128
七、古镇休闲型	/129
八、乡村田园型	/129
九、海滨海岛型	/129

## **第七章 生态旅游** /133

第一节 生态旅游概念、特征及发展历程	/135
一、生态旅游的概念	/135
二、生态旅游的特征	/139
三、生态旅游的发展历程	/140
第二节 生态旅游的需求和意义	/144
一、生态旅游的需求	/144
二、生态旅游的意义	/145
第三节 生态旅游的类型和案例	/147
一、生态旅游的类型	/147
二、生态旅游案例	/150

## **第八章 康养旅游** /158

第一节 康养旅游的概念、特征及发展历程	/161
一、康养旅游的概念	/161
二、康养旅游的特征	/161
三、康养旅游的发展历程	/162
第二节 康养旅游的需求和意义	/164
一、康养旅游的需求	/164
二、康养旅游的意义	/166
第三节 康养旅游的类型和案例	/166
一、康养旅游的类型	/166
二、康养旅游案例	/168

## **第九章 工业旅游** /176

第一节 工业旅游的概念、特征及发展历程	/178
一、工业旅游的概念及特征	/178

二、工业旅游的发展历程	/180
第二节 发展工业旅游的作用和意义	/183
一、工业旅游的功能	/183
二、发展工业旅游的意义	/184
第三节 工业旅游的类型和案例	/185
一、国外工业旅游的类型划分	/185
二、国内工业旅游的类型划分	/187
三、工业旅游案例	/187

## **第十章 红色旅游** /195

第一节 红色旅游的概念、特征及发展历程	/196
一、红色旅游的概念	/196
二、红色旅游的特征	/199
三、红色旅游的发展历程	/201
第二节 红色旅游的需求和意义	/203
一、红色旅游的需求	/203
二、红色旅游的重要意义	/205
第三节 红色旅游的类型和案例	/208
一、红色旅游的类型	/208
二、红色旅游案例	/210

## **第十一章 房车自驾游** /222

第一节 房车自驾游的概念、特征及发展现状	/224
一、房车自驾游的概念	/224
二、房车自驾游的特征	/225
三、房车自驾游发展现状	/225
第二节 房车自驾游的发展机遇与困境	/226
一、我国发展房车自驾游的机遇	/226
二、我国房车自驾游的发展困境	/228
第三节 房车露营地	/228
一、国外房车露营地的发展	/229
二、我国房车露营地的发展	/229
三、房车露营地盈利模式	/230
四、我国房车露营地发展中的问题与反思	/230
五、房车露营地流行趋势	/232



六、房车露营地的类型及案例	/234
<b>第十二章 邮轮旅游</b>	<b>/239</b>
第一节 邮轮旅游的概念、特征及发展历程	/241
一、邮轮旅游的概念	/241
二、邮轮旅游的特征	/242
三、邮轮旅游的发展历程	/243
第二节 邮轮旅游的需求和意义	/246
一、邮轮旅游的需求	/246
二、邮轮旅游的意义	/248
第三节 邮轮旅游的类型和案例	/250
一、邮轮旅游的类型	/250
二、邮轮旅游的案例	/251
<b>参考文献</b>	<b>/259</b>

# 第一章

## 现代旅游概述

### 学习目标

1. 了解现代旅游的发展历程；
2. 掌握现代旅游的特征和功能；
3. 深刻理解现代旅游的社会作用和意义。

### 思政元素

1. 使学生了解我国社会矛盾的变化与现代旅游业发展之间的内在关系，深刻认识到现代旅游业的责任与担当，增强学生自身的社会责任感；
2. 现代旅游发展中如何贯彻和体现绿色、文明的科学发展观。

### 章前引例

#### 2021 年旅游经济运行分析与 2022 年发展预测

2021 年,受局地多点散发疫情影响,我国全年旅游经济复苏进程在下半年出现明显波动,必要出行之外的旅游消费意愿和企业家信心同步收缩,全年旅游经济处于“弱景气”区间,企业纾困解难压力进一步加大。2022 年,疫情仍将是影响旅游复苏的最大的不确定因素,宏观经济的需求收缩、供给冲击、预期转弱在旅游领域都会有更明显的体现,但是复苏向上的进程不会停止,创新发展的势头不会减弱,优质文化产品和旅游服务供给力度将会进一步加大。报告主要观点如下:

##### 一、低于预期的 2021 年旅游经济

新冠肺炎疫情已经持续了将近两年的时间,在国内外多极新格局和风险挑战增多的复杂局面下,我国旅游业经历了严峻的挑战和漫长的恢复。随着科学研判、分类指导、动态调整、精准防控的机制越来越成熟,2021 年旅游经济总体上呈现阶梯形复苏的态势。全年全国旅游经济运行综合指数(CTA-TEP)同比上升了 25.28 点,跨过荣枯线,进入 102.38 点的“弱景气”区间。值得关注的是,企业家信心指数尚未恢复到临界值水平,旅游经济复苏的新通道尚未完全打开。



1. 旅游消费:入出境旅游市场全面停滞,刚性出行需求基本面不变,弹性旅游消费收缩

城乡居民出游潜力低于市场预期,假日市场对旅游经济基本面的支撑作用显著。受宏观经济下行和疫情的叠加影响,2021年第三季度国内旅游总人次同比下降18.3%,消费面和产业面信心减弱,预计全年国内旅游出游人数为34.31亿人次,旅游收入3.02万亿元,同比增长19%和35%,分别恢复至2019年同期水平57%和53%。从节假日来看,2021年春节、五一、国庆长假,国内旅游客流分别恢复至疫情同期的75.3%、103.2%、70.1%,收入恢复58.6%、77.0%、59.9%,分别高于各季度的国内旅游增长,假日市场有效支撑着全年旅游经济。

中远程旅游市场复苏缓慢,近程和本地旅游的市场托底效应明显。在过去的一年中,必要出行外的公务差旅和商务出行外,中远程观光、休闲和度假旅游规模和消费能力尚无回升迹象。国庆节假期期间,游客平均出游半径141.3千米,比去年缩减71.7千米,减少33.66%。目的地平均游憩半径13.1千米,比去年缩减1.1千米,减少7.75%。以都市休闲、近郊游为主的“本地人游本地”特征明显。

出境回流需求释放有限,下沉市场的消费支撑作用不足。从市场数据来看,除海南岛免税购物和一线城市周边的高端度假酒店外,留在境内的1.2亿人次出境旅游者并没有对国内旅游市场形成明显的拉动效应,旅游消费热点不足,离岛免税业务对目的地产业创新和全国旅游经济带动尚不明显。农村居民参与旅游的比例明显提升,旅游市场继续保持“价低量升”的态势。前三季度,农村居民旅游人数和收入分别为7.55亿人次和0.45万亿元,同比分别增长41.1%和67%。

2. 旅游产业:供给冲击明显,产业规模收缩,企业家信心不稳,投资预期偏弱

头部旅游企业韧性有待提升,中小企业持续洗牌。以旅游集团和上市公司为代表的头部旅游企业,在过去的两年中有效应对疫情的冲击,稳步了阵脚,也积累了经验。多数企业仍然通过资产变卖、人员裁减、业务调整等方式艰难维持,盘整、创新升级的阻力巨大,中小企业尤其是旅行社遭受了严峻冲击并面临着生存危机。文化和旅游部统计数据显示,第三季度全国旅行社国内旅游组织1655.37万人次、4621.12万人天,仅恢复至2019年同期的33%和29%。

都市休闲、乡村度假、文化消费需求上升,但是旅游供给的产品创新和项目研发不足。近程游拉动了都市休闲、文化娱乐和乡村旅游消费,城市周边民宿与高端酒店、博物馆、美术馆、图书馆等公共文化场馆、历史文化街区、休闲游憩步道为本地游客提供深度体验空间,脱口秀、书店、轰趴、桌游、密室为近程休闲消费解锁更多城市新玩法。旅行服务领域去旅行社化、旅游住宿领域去星级酒店化、旅游休闲领域去景区化趋势进一步加速,然而旅游企业适应新需求的新产品和新业态尚未形成基础支撑的商业力量。

客源地的旅游经济复苏进程快于目的地,“南密北疏”“东多西少”的非均衡结构进一步显化。受疫情防控影响,多个省市倡导“无必要不出行”,很多游客将远程出游计划转向近程和本地,出游需求在局部区域集中释放。北京、上海、广州、深圳等一线城市、浙江、江苏、河南、湖南、湖北、重庆、成都等人口密集地区的景区恢复程度要好于西南地区。

3. 产业政策:统筹疫情防控、安全生产和复工复产,多措并举助力纾困解难,但是市场主体获得感相对不足

文化和旅游部在指导企业用好普惠性政策的同时,推出一系列针对性纾困政策举措。将旅游景区、乡村旅游等纳入增值税减免、专项债券、稳定就业、促进消费、创业创新等政策支持范围。还出台了系列政策有效引导文化、旅游与体育、教育、商贸等行业的跨界融合发展,加速了5G、大数据、人工智能等新技术在文化和旅游场景中创新应用。如何将既有政策红利和基建投资有效转化为现实的消费场景和产品业态,在政策宣讲、执行落实、支撑配套和综合绩效方面还有很多工作可做。

## 二、谨慎乐观的2022年旅游经济

当前,新冠肺炎疫情对行业冲击仍在持续,宏观经济的需求收缩、供给冲击、预期转弱在旅游业表现得更为明显,旅游业资金、就业等系统性风险仍在累积,必要出行之外的旅游消费意愿和企业家信心同步收缩。2022年全年旅游经济预期下调为谨慎乐观,我们要对困难、问题和风险做好更充分的准备。综合考虑宏观经济、疫情影响和市场因素,预计2022年国内旅游人数39.80亿人次,国内旅游收入3.81万亿元,同比分别增长16%和27%,分别约恢复至2019年同期水平的70%。预计出入境旅游人数同比增长达20%,恢复至2019年的20%—30%。

旅游消费和休闲度假等弹性需求将会进一步释放。中国旅游研究院出游意愿专项调查数据显示,2022年第一季度居民旅游意愿为85.32%,同比增长3.15%。这意味着旅游需求的基本面还在,并稳步恢复至疫前水平。受流动性管控政策影响,近程与本地游需求进一步增长。从搜索量、预订量、关注度等先行指标来看,高品质的微旅行、宅度假和文化消费需求将得到进一步释放,高频低价仍是主流需求。近程、散客、休闲、体验成为主体,研学、自驾、旅游专列、宿营等产品需求旺盛。

旅游产业的变革、创新与高质量发展的意识进一步显化。以中旅集团、首旅集团、华侨城集团等国有旅游集团作为承载国家和区域发展战略重要旅游资源整合平台,主动作为,积极变革,成为疫后复苏发展的中坚力量。携程、春秋、开元、美团等社会资本和民营资本为主体的旅游企业,深耕国内市场,针对游客个性化、碎片化的需求,挖掘周边旅游资源,及时切入短途游、定制游,成为旅游市场的新亮点。冬奥会的举办推动冰雪旅游成为冬季旅游的新潮流,数字化、智慧化、冰雪等相关领域融资增长显著。

各级党委和政府推进旅游业复苏振兴和高质量发展的措施将会更加务实。党的十九届系列全会,以及《文化和旅游业“十四五”规划》等重要文件的密集出台,为投资拉动和创新驱动的旅游经济增长注入强大动能。贯彻落实2022年全国宣传部长会议、文化和旅游厅局长会议要求,紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线,提供更多优秀文化产品和优质旅游产品,满足人民文化需求和增强人民精神力量,为旅游业带来更加宏大的发展格局的发展信心。围绕世界级旅游城市、世界级旅游景区和度假区、国家级旅游城市和街区、冬奥旅游、乡村旅游、红色旅游,以及长城、长征、大运河、黄河和京张体育文化旅游带建设,各级党委政府积极制定规划和行动计划、明确重点领域、分解指标任务等。

国际旅游交流合作会将更加频繁。2022年出入境旅游市场恢复的可能性和路