

*A New Theory
of News Gathering*

新闻采访学 新论

段 勃◎著

新华出版社

*A New Theory
of News Gathering*

新闻采访学 新论

段 勃◎著

项目资助

2020年度河南高校哲学社会科学应用研究
重大项目（2020-YYZD-08）

河南师范大学学术专著出版基金

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采访学新论 / 段勃著. —北京: 新华出版社, 2021. 5

ISBN 978-7-5166-5803-1

I. ①新… II. ①段… III. ①新闻采访 IV. ①G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 075263 号

新闻采访学新论

作 者: 段 勃

责任编辑: 李 宇

封面设计: 彩丰文化

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 涿州市彩丰文化传媒有限公司

印 刷: 北京明恒达印务有限公司

成品尺寸: 170mm×240mm

印 张: 23

字 数: 260 千字

版 次: 2021 年 7 月第一版

印 次: 2021 年 7 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-5803-1

定 价: 68.00 元

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010-63077101

目 录

第一章 采访概念篇	(1)
第一节 新闻采访概念的缘起与流变	(1)
第二节 新闻采访活动的变迁	(3)
第三节 什么是新闻采访	(7)
第四节 新闻采访的地位	(9)
第五节 新闻采访的特点	(12)
第六节 如何学好新闻采访	(19)
第二章 新闻记者篇	(23)
第一节 新闻记者概述	(23)
第二节 新闻工作者的知识架构（外围知识）	(24)
第三节 新闻工作者的知识架构（核心知识）	(34)
第四节 新闻工作者的素质要求	(37)
第五节 新闻工作者的工作作风	(48)
第三章 新闻线索篇	(53)
第一节 寻找新闻线索的渠道（上）	(53)
第二节 寻找新闻线索的渠道（下）	(60)
第三节 新闻价值的判断	(69)
第四节 如何培养新闻敏感	(82)



第四章 采前准备篇	(94)
第一节 什么是采前准备	(94)
第二节 采前准备的意义	(96)
第三节 新闻记者在哪些采访前尤其要做好哪些准备	(102)
第四节 采前准备的内容	(106)
第五章 采访策划篇	(114)
第一节 什么是新闻采访策划	(114)
第二节 新闻采访策划的意义和作用	(116)
第三节 新闻采访策划的原则	(122)
第四节 新闻采访策划方案的拟定	(128)
第六章 资料搜集篇	(135)
第一节 资料收集的必要性	(135)
第二节 新闻记者搜集资料的渠道	(139)
第三节 新闻记者如何搜集资料	(146)
第七章 访问座谈篇	(151)
第一节 访问的意义和作用	(152)
第二节 做好访问的条件	(158)
第三节 记者访问的技巧	(184)
第四节 问题的种类	(213)
第五节 访问的方法	(219)
第六节 座谈会	(228)
第七节 记者招待会	(231)
第八章 新闻观察篇	(244)
第一节 观察的定义和作用	(244)

第二节	记者观察的内容·····	(254)
第三节	记者观察的种类·····	(259)
第四节	新闻观察的技巧·····	(265)
第五节	学会培养观察能力·····	(274)
第九章	隐性采访篇 ·····	(280)
第一节	隐性采访的概念和溯源·····	(280)
第二节	隐性采访的功用·····	(284)
第三节	隐性采访容易引发的问题·····	(290)
第四节	如何做好隐性采访·····	(297)
第十章	体验采访篇 ·····	(308)
第一节	什么是体验式采访·····	(308)
第二节	体验式采访的优点·····	(310)
第三节	体验式采访的劣势·····	(313)
第四节	如何运用体验式采访·····	(316)
第十一章	新媒体采访篇 ·····	(319)
第一节	新闻采访活动的变化·····	(320)
第二节	新媒体采访需要注意的问题·····	(325)
第十二章	记录核实篇 ·····	(328)
第一节	采访记录的种类·····	(328)
第二节	记者采访需要记录的内容·····	(331)
第三节	采访记录需要注意的问题·····	(336)
第四节	新闻记者为什么要核实信息·····	(339)
第五节	新闻记者核实材料的方法·····	(341)



第十三章 风险规避篇·····	(343)
第一节 新闻记者要学会规避意外伤害风险·····	(345)
第二节 新闻记者要学会规避法律风险·····	(353)

第一章 采访概念篇

第一节 新闻采访概念的缘起与流变

司马迁在《报任安书》中说：“近自托于无能之辞，网罗天下放失旧闻……亦欲以究天人之际，通古今之变，成一家之言。”他一方面解释了自己撰写《太史公书》的缘由，同时也阐述了一种治学方法，即通过历史追溯的方法寻找事物演变和发展的规律，最后得出科学结论。遵循这种方法，如果要对新闻采访活动有正确和深刻的认识也需要梳理新闻采访相关概念和活动的历史脉络。

新闻学者对“新闻”的语源争议较大，大体有“唐代说”、“南朝说”和“西晋说”三种。传统观点认为，“新闻”一词出现在唐代神龙年间。《旧唐书·隐逸·孙处玄传》中有“孙处玄，长安中徵为左拾遗，颇善属文，尝恨天下无书以广新闻”的记载。^① 2009年，焦中栋、孔正毅考证“新闻”一词在中国最早的出现可以追溯到南朝宋代人朱昭之的《难顾道士夷夏论》：“圣道弥纶，天运远被，玄化东流，以慈系世。仁众生民，黷所先习，欣所新闻，革面从和，精仪复兴。

^① 姚福申：《唐代孙处玄使用“新闻”一语的考辩》，[J]，上海：《新闻大学》，1989年1期。



故微言之室，在在并建，玄咏之宾，处处而有……”^① 2013年，邵天松又撰文认为，“新闻”在中国作为一种非词语的语言结构最早出现在西晋时期僧人竺法护的《佛说当来变经》：“佛告比丘：复有五事，令法毁灭。何谓为五……三、新闻法人、浅解之士，意用妙快。深达之人，不用为佳……”^②

尽管“新闻”的语源还存在一些争议，但是我认为作为一种和现代意义相近的词语无疑是从唐代开始的。除了“尝恨天下无书以广新闻”外，唐代诗人李咸用《春日喜逢乡人刘松》中的“旧业久抛耕钓侣，新闻多说战争功”所使用的“新闻”一词也是代表新近听来或者社会上新近发生的事情。另外，唐代还出现了以“新闻”命名的书籍——《南楚新闻》。书中记载了中国南方一带发生的奇闻逸事，有些文章和现在的新闻非常类似，例如《孔子庙衙官》：文德中，赵滔尹平陆，有人马逸，入孔子庙，触倒十哲塑像二座。镇将孙恽走报曰：“马入孔子庙，触倒衙官两个。”文章不但包含人物、时间、地点、事件等要素，还包括了事件的背景。

“采访”一词最早出现于三国时期魏国刘劭所著的《人物志》中，在“七缪第十”中有这样一段话：“夫采访之要，不在多少。（事无巨细，要在得正。）然征质不明者，信耳而不敢信目。”^③ 东晋史学家干宝在其撰写的志怪小说集《搜神记》中也讲：“今之所集，设有承于前载者，则非余之罪也。若使采访近世之事，苟有虚错，愿与先贤前

① 僧佑：《弘明集》（四部备要本），[M]，北京：中华书局，1971年版，第59页，转引自焦中栋：《“新闻”一词首次出现时间新考》，[J]，北京：《国际新闻界》，2009年7期。

② 邵天松：《也说“新闻”一词首先出现的时间和词源》，[J]，北京：《国际新闻界》，2013年4期。

③ （魏）刘劭著，（西凉）刘昉注，杨新平、张锴生注译：《人物志》，[M]，郑州：中州古籍出版社，2007年第2版，第181页。

儒分其讥谤。”^① 这两处的“采访”都有搜集寻访、探问了解的意思，和新闻领域中“采访”的含义已经非常相近了。

“新闻”和“采访”两个词连起来作为一个词组使用是在19世纪近代中文报刊出现之后。1872年5月28日、29日，上海《申报》连续两天刊登征求新闻的广告《采访新闻启》。^② 而“新闻采访”则在1922年任白涛出版的《应用新闻学》中可以看到，“余录——世界的新闻学”中说：“新闻学最重要的一点，便是使报纸有成效，怎样叫报纸有成效呢，要回答这个问题，最注重的有五个条件……新闻要真实老实，不应伪饰或捏造以丧失信用、自贬价值。新闻采访的时候，要审慎，将要传播的时候，要注意他（它）的来源是否正确。”^③ 从此以后，“新闻采访”成为了近代新闻工作者和新闻学者常用的词汇，不但出现在新闻学论著中，还有了以新闻采访命名的新闻机构，例如1929年，成都市就开办有成都社会新闻采访社。^④

第二节 新闻采访活动的变迁

正如杜威所说，社会不仅仅是由于传递、传播而得以持续存在，而且还应该说是在传递、传播中存在着。人类社会从诞生之日起，信息传播活动就已经开始，而有文字记载的新闻信息采集和传播活动在

① （晋）干宝撰，贾二强校点：《搜神记》，[M]，沈阳：辽宁教育出版社，1997年版，序1。

② 方汉奇、李鑫在2005年版《中国新闻学之最》第6页，蓝鸿文在2010年版《新闻采访学》第2页都提到这则广告的题目是《新闻采访启》，这是有误的，《申报》最早出现“新闻采访”一词是在1925年7月14日第11版的《上海上公学校小学部阅读室作业情形 道尔顿制兴小学课外活动》，其中介绍作业概要时有这样一句“第二段 新闻采访法”。

③ 任白涛：《世纪人文系列丛书 应用新闻学》，[M]，上海：上海书店出版社，2011年11月版，第127页。

④ 文电：批示：《批成都社会新闻采访社社长吴尧恕等为呈请立案一案文》，[N]，《成都市市政公报》，1929年12月21日，第3期，第160页。



中国出现较早，以春秋战国时期的史官记事和乐官采风为标志。

一、古代新闻采访活动的萌芽

史官是中国古代记录和编撰历史的一类官吏。正如《汉书·艺文志》中所讲：“古之王者，世有史官，君举必书，所以慎言行昭法式也。左史记言，右史记事，事为《春秋》；言为《尚书》。”春秋战国时期，各个国家普遍设立史官，“夫诸侯之会，其德刑礼仪，无国不记。”^① 史官不仅采集、载录天下大事，而且会将这些信息对外传播，《左传：宣公二年》记载：太史书曰：“赵盾弑其君。”以示于朝。^② 这说明太史不仅记录下赵盾弑君的过程，而且将它公之于众。更重要的是，以董狐、南史氏、司马迁等为代表的史官秉笔直书、直言不讳，不隐恶、不虚美，他们的这种高贵品质成为了新闻工作者的精神烙印和职业风骨。

乐官是古代掌理音乐的官员。西周以后，乐官的一个重要职责就是采风。每年孟春时节，乐官就会摇着用木舌金铃做成的木铎穿行于市井乡村，一方面宣达政令，另一方面采集民风、了解民情。《诗经》中有不少作品就是乐官采风而来，正所谓：“古者太师陈诗以观民风，饥者歌其时，劳者歌其事，使乘辂轩以访之，乡移于邑，邑移于国，国移于天子，犹民报也。”^③ 乐官的这种职业行为和现代记者十分相似，他们一方面使皇命得以下达，另一方面使民情得以上传，最终使社会信息流通能够畅达，客观上发挥了新闻媒体的沟通和协调功能。

中国报纸从唐代出现到 19 世纪初一直属于古代报纸阶段，无论官报还是民报都以抄报为主，很少有独立的新闻采访活动，只是民间

^① 左丘明撰，蒋冀骋标点：《左传》，[M]，长沙：岳麓书社，1988 年 12 月版，第 57 页。

^② 左丘明撰，蒋冀骋标点：《左传》，[M]，长沙：岳麓书社，1988 年 12 月版，第 121 页。

^③ 梁启超：《论报馆有益于国事》，见复旦大学新闻系新闻史教研室编：《中国新闻史文集》，[M]，上海：上海人民出版社，1987 年 11 月，第 24 页。

小报中含有一些报人独立采访的消息，其中一些还属于“不逞之徒撰造的无根之语”。^① 明末清初出现的京报开始设立报房，虽然已经有了编报、抄报、探报、印报和送报的粗略分工，但一是人员不固定，二是整体内容没有脱离官文书的范畴，所以新闻采访这一时期仍然没有大的发展。

古代时期西方国家的新闻媒介主要有两种形式：一是公告性质的官方公报，像《每日纪闻》、《元老院通报》；另一类是用于传递信息的新闻信。和中国一样，这一时期西方国家也没有专职的新闻记者，因此不存在专业的新闻采访行为。

二、近现代新闻采访活动的发展

16世纪，意大利的威尼斯开始出现手抄小报，一些机构和商人专门搜集商业行情、货运信息，然后抄写成报纸向公众出售，售价为一个铜币（Gazette），后来人们就把这种早期的近代报纸称作“格塞塔”（Gazette）。从事抄写新闻信息的商人就成为了早期的新闻记者。

19世纪初，中国也开始有了近代报纸，职业新闻记者随之相伴而生。尤其在近代商业中文报刊诞生后，新闻记者开始在中国大量出现，例如《申报》创办后就开始聘有本埠和驻外访员，^② 到1875年，《申报》已经在北京、杭州、南京、武昌、汉口、扬州、宁波等26个城市设立了特约记者，他们采访了大量新闻信息。在遇到重大突发事件的时候，《申报》还会专门派出采访人员前去采访。1874年，日本借口保护侨民兴兵台湾，《申报》专门派出记者漂洋过海来到台湾采访，对战场做了较为详尽的描述：“……沙漠中者，计营十座，兵士七百人……中驻东兵千五百人。傍有石笋一枝，高插云表；东人于逼近番社一带，又有千五百人为之环守。然观于琅 之东兵，则漫无纪

^① 《禁小报御笔》，《文忠集》，[M]，清文渊阁四库全书本，151卷，第1282页。

^② 记者当时的称呼很多，例如友人、访事、访友、笔者、访员、笔受者、笔耕者、采访等等。



律，不足为训练之师也……”^①可以说，这是中国报刊中较早的一次军事采访。

虽然新闻采访活动已经在报刊中较为常见，但是新闻学意义的“记者”一词还没有被惯常使用，人们分别使用“访员”“访事”“友人”“访友”“探友”等称呼他们。《申报》是1893年7月开始出现“记者”这一专门用语的，后来的《清议报》《新民丛报》在报端逐渐使用这一词汇代替过去的称呼。

19世纪30年代，电报在新闻传播中的运用直接催生了一种全新新闻机构——通讯社。通讯社使新闻信息的传播速度更快、更广，这给新闻记者的采访带来了新的机遇和挑战。他们的采访已经不局限于一城一国，于是通讯社和有些报社开始设立驻外记者。例如世界知名通讯社英国路透社在发展到19世纪中叶时已经在上海、纽约、孟买、开罗、墨尔本、开普敦、渥太华建立了7个分社，国内职员仅有600多名，分布世界各地包括各种国籍的职员在2000名以上，再加上在世界各地的通讯员共约25000人，每年采访经费在500万英镑以上。^②中国出现最早的通讯社是路透社远东分社，该社不但负责中国还担负西伯利亚、日本、朝鲜、菲律宾等国家和地区的新闻采访任务，这些国家和地区的国际新闻基本被路透社垄断。

上世纪20和30年代，广播和电视节目正式播出，它使新闻记者的采访步入全新阶段。广播和电视传播速度快、覆盖范围广、可以进行现场直播、更加生动形象，交互性更强等传播特性冲击着传统的新闻采访行为，新闻记者采访的工具、行为、语言、意识都出现了巨大的变化。

当然这种变化和上世纪90年代开始勃兴的网络对新闻传播的改

^① 《台湾军务实录》，[N]，上海：《申报》，1874年7月22日，第2页。

^② 军委联络部编印：《欧美主要报刊及通讯社介绍》，[M]，北京：军委联络部，1954年9月版，第83页。

变还是相形见绌。网络不仅在上述方面革新着新闻采访行为，更重要的是它变革了新闻采访主体。随着互联网络的日益大众化，博客、微信、微博、抖音、梨视频、头条等网络信息平台的诞生，越来越多的普通民众参与到新闻制作和传播，他们扮演了和传统媒体中的职业新闻记者一样的角色，成为新闻信息传播的重要主体，新闻采访呈现出去中心的泛化趋势。

第三节 什么是新闻采访

在追溯了新闻采访的词源和行为变迁之后，我们需要再探讨一下新闻采访的含义。正如有一千个读者就有一千个哈姆雷特，关于新闻采访的定义也是众说纷纭：

新闻之采集者，乃将记载某事之各种材料，集合于一处之谓也。^①

新闻采访，是记者认识客观事物，寻找与挖掘新闻事实的调查研究活动。^②

新闻采访是记者、通讯员通过各种方式寻找和采集新闻素材的活动。这种采访有自己的工作对象，有特定的工作途径，有各种各样的工作方法，也有自己的工作目标、工作原则、工作程序等。^③

新闻采访是新闻记者（包括业余通讯员在内的新闻采访者）为写

① 松本君平、休曼、徐宝璜、邵飘萍著，余家宏、宁树藩、徐培汀、谭启泰编注：《新闻文存》，[M]，北京：中国新闻出版社，1987年12月版，307页。

② 梁一高：《新闻采访学》，[M]，北京：北京广播学院出版社，1989年5月版，第87页。

③ 申凡：《当代新闻采访学》，[M]，武汉：华中理工大学出版社，1999年9月版，第4页。



作新闻而进行的了解和掌握客观事实的活动。^①

新闻采访是新闻工作者搜集新闻素材的活动。^②

从上面的定义可以看出，大家在新闻采访的主体和新闻采访究竟是一种什么活动等方面还有争议。

笔者认为，新闻采访不是新闻记者的专有活动，凡是参与到新闻采制流程中的每一个人都可以成为新闻采访的主体。新闻线人（为新闻媒体提供新闻线索的人）在发现新闻线索之后进行的初步访问和了解就属于新闻采访的范畴，尤其网络的普及使新闻信息传播活动门槛降低，普及化、大众化、私人化、自主化成为网络新闻采访的特点，这些特点决定了新闻采访不再是专业新闻媒体工作者的专属职业活动，只要个人或者群体从事了新闻采访活动，不论他是否专业新闻记者，他都属于新闻采访活动的主体。

再一个，新闻采访活动不单是新闻素材的简单搜集，有时候需要新闻工作者见微知著、举一反三；有时候需要他们运筹帷幄、对症下药；有时候需要他们去伪存真、去粗取精。所以新闻采访活动是一种脑力、体力相结合，融合了分析、推理、综合、判断、概括、抽象、比较等过程的一种高级思维活动，所以用调查研究来概括就显得更加合适。

综合以上分析，笔者认为新闻采访是新闻工作者运用各种新闻采访方法对新闻人物和事物进行调查研究活动的总称，其目的是为了实现在新闻信息的大众传播。

① 罗以澄：《新闻采访学新论》，[M]，武汉：武汉大学出版社，2000年3月版，第41页。

② 刘海贵：《新闻采访教程》，[M]，上海：复旦大学出版社，2002年3月版，第2页。

第四节 新闻采访的地位

新闻采访在整个新闻流程中占据着非常重要的地位，这主要体现在以下两个方面：

一、新闻采访是新闻活动的开始

在报社中，一篇新闻稿的见报要经过采访、写作、编辑、审稿、排版、印刷、发行等环节才能和读者见面。在电台、电视台中，新闻则要经过采访、写作、编辑、审稿、录制、播出等步骤才能和听众和观众相会。在网络媒体，新闻生产相对简单，但是大体也要经过采访、写作（录制）、编辑、上线等环节。

由此可以看到，无论是报社、电台、电视台，还是网络，采访都是新闻活动的第一步，是第一道工序，它引领着整个新闻工作的展开，没有新闻采访，新闻活动就无法迈出第一步。

再来看单个新闻工作者的新闻采制活动。新闻工作者采制新闻作品一般要经历发现新闻线索、采访策划、实地采访、梳理观点、提炼主题、安排结构、写作成稿等过程，在这七步中，前三步肯定属于采访的范畴，有经验的记者还会将梳理观点、提炼主题和安排结构放在采访时完成，这样就可以大大节约写作的时间，提高新闻的时效性。

从以上分析可以看出，无论是新闻媒体还是单个新闻工作者，新闻采访都是新闻活动的第一步，如果离开了新闻采访，新闻工作者的新闻活动必然会成为无源之水和无本之木，就不能很好地完成新闻信息的生产和传播任务。

二、新闻采访决定新闻写作

辩证唯物主义认为意识和物质是不可割裂的，意识是物质的产



物，是物质发展的一种形式，社会存在决定社会意识。用这一理论观照新闻活动可以发现新闻采制最重要的就是新闻采访和新闻写作两部分。新闻采访针对的是事实性问题，而新闻写作针对的是意识性问题。新闻工作者通过新闻采访搜集新闻事实，在新闻事实的基础上形成意识，然后再通过创作新闻作品将意识表达出来。正如俗语所讲：巧妇难为无米之炊，新闻采访解决的是“米”，而新闻写作解决的是“炊”，如果一名厨师无“米”可下或者只有已经变质的“米”，即使他有再好的厨艺也做不出一顿好饭。

也正因为新闻采访决定新闻写作，所以对新闻作品的要求应该一以贯之，从新闻采访阶段就开始注意。

例如真实性是新闻的生命，新闻作品必须真实。要保证新闻作品真实首先需要新闻记者采访到真实的素材，如果记者缺乏实事求是的态度或者在新闻采访时作风不实、急躁浮夸就有可能采访到虚假信息。2016年2月，一篇题为《春节纪事：一个病情加重的东北村庄——返乡日记》的文章在《财经》杂志微信公众号推出后立刻吸引了无数眼球，这篇文章描述了东北农村的种种“乱象”：父亲濒死，儿子却在用低保金“行乐痛快”；老人因为活得高寿倍感内疚，经常被晚辈打骂……这篇文章后来被证明是一篇假新闻，《财经》的致歉揭示了这则假新闻的来龙去脉：“这篇文章系《财经》春节期间系列随笔文章中的一篇……记者今年并未还乡，只是根据过往返乡见闻和今年春节电话采访而成，却发表于‘返乡日记’栏目，是不严肃和错误的，对于随笔中所述家乡的部分故事，在时间、地点、人物名称等细节方面，记者也进行了加工，影响了文章的准确性，文字表述多有失当之处。”^①由此可以看出，这则假新闻的出笼就是因为新闻记者缺乏扎实的采访。

^① 年度虚假新闻研究课题组：《2016年虚假新闻研究报告》，[J]，上海：《新闻记者》，2017年第1期。