

“传播新视野”丛书

身份、话语与价值认同：
新中国十七年时期播音员群体研究

卜晨光 著



中国传媒大学 出版社

“传播新视野”丛书

身份、话语与价值认同： 新中国十七年时期播音员群体研究

卜晨光 著



中国传媒大学出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

身份、话语与价值认同：新中国十七年时期播音员群体研究 / 卜晨光著. -- 北京：中国传媒大学出版社，2021.6
（“传播新视野”丛书）
ISBN 978-7-5657-2975-1

I. ①身… II. ①卜… III. ①播音员—群体—研究—中国—现代 IV. ①G224

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 118036 号

身份、话语与价值认同：新中国十七年时期播音员群体研究

SHENFEN、HUAYU YU JIAZHI RENTONG; XINZHONGGUO SHIQINIAN SHIQI BOYINYUAN QUNTI YANJIU

著 者 卜晨光
责任编辑 黄松毅
封面设计 风得信设计·阿东
责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮 编 100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传 真 65779405
网 址 <http://cuep.cuc.edu.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 唐山玺诚印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 13.5
字 数 139 千字
版 次 2021 年 6 月第 1 版
印 次 2021 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2975-1/G·2975 定 价 68.00 元

本社法律顾问：北京李伟斌律师事务所 郭建平

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



卜晨光，北京语言大学人文社会科学学部党委副书记，新闻传播学院副教授、博士、硕士生导师，入选北京市高等学校“青年英才”培养计划，兼任中国主持传播论坛秘书长。在《电视研究》《当代电视》《中国广播电视学刊》《青年记者》等发表学术论文 20 篇，主持或参与省部级以上科研项目和中央高校科研项目 5 项，出版专著 1 部，主编教材 4 部。

“传播新视野”丛书

- ✦ 网络信息传播动力学建模与分析
- ✦ 媒体融合时代的内容生产与信息传播
- ✦ 人工智能广告与艺术设计
- ✦ 多维视野中的网络视频传播
- ✦ 身份、话语与价值认同：
新中国十七年时期播音员群体研究

.....



目 录

contents

第一章 追问历史：播音员群体的文化共生

第一节 研究背景与研究价值 / 2

第二节 文献综述与研究对象 / 6

第三节 研究框架与研究方法 / 14

第二章 广播实验：播音员群体的身份启蒙

第一节 解放区广播播音员群体的历史样貌及成因 / 18

第二节 解放区广播播音员工作呈现出党的战时宣传的工作
特征 / 23

第三节 解放区广播播音员群体对我国广播事业发展的后续
影响 / 28

本章小结 / 31

第三章 传播定位：播音员群体的身份确立

第一节 社会发展对播音员群体身份确立的宏观影响 / 34

第二节 人民广播对播音员群体身份确立的中观影响 / 39

第三节 广播节目对播音员群体身份确立的微观影响 / 43

第四节 播音员群体的来源、结构和组织管理 / 49

第五节 播音员群体的选拔和评价标准 / 55

本章小结 / 59

第四章 播音范式：播音员群体的话语建构

第一节 播音范式的内涵界定 / 61

第二节 播音范式的“四大要素” / 64

第三节 播音范式的实践误区 / 83

本章小结 / 86

第五章 顺应变革：播音员群体的话语转型

第一节 播音员群体话语转型发展背景 / 89

第二节 播音员群体在主持人节目中转型 / 91

- 第三节 播音范式在变革中演进 / 95
- 第四节 开拓有声语言的艺术传播领域 / 106
- 本章小结 / 111

第六章 自我超越：播音员群体的理论话语创新

- 第一节 理论话语的研究语境及阶段性成果 / 114
- 第二节 代表人物及理论成果 / 119
- 第三节 理论话语的研究视角 / 128
- 第四节 研究成果的价值体现 / 133
- 本章小结 / 137

第七章 文化记忆：播音员群体的形象还原与价值呈现

- 第一节 “言有尽而意无穷”：基于社会交往的文字叙事 / 140
- 第二节 “难忘的中国之声”：基于媒介形象的广播叙事 / 144
- 第三节 “不能忘却的纪念”：基于精神传承的场景叙事 / 162
- 本章小结 / 168

第八章 身份、话语及价值:播音员群体的文化认同

第一节 党性和人民性的统一:播音员群体的身份认同 / 171

第二节 原则与策略:播音员群体的话语认同 / 175

第三节 传承与示范:播音员群体的价值认同 / 186

本章小结 / 189

结 语 / 191

参考文献 / 193

致 谢 / 203

第一章

追问历史:播音员群体的文化共生

“文化共生突出的是多元文化异质共存理念,是指不同族群不同文化异质共存、相互交流、兼容并包的文化形态。”^①对于新中国十七年时期广播播音员群体而言,他们的家庭出身、教育背景、成长环境、个性特点等都存在着客观差异,但是在特定的社会历史环境下,他们渐趋形成了相对统一的身份、话语和价值取向,这一具有广泛社会影响力和传播公信力的群体在文化共生中日臻壮大和自我完善,并在代际传承中发挥着重要作用,尤其在审视、反思和解决当代广播电视传播具体问题时具有重要的借鉴价值。追问历史,厘清我国当代广播电视播音员、主持人发展之源,观照当下,力图生成具有标本效应的正确导向,亦可视为本文选题的研究初衷。

^① 孙杰远.文化共生视域下民族教育发展走向[J].教育研究,2011(12):66.

第一节 研究背景与研究价值

一、融媒体发展背景下广播播音员、主持人的发展现状亟须改观

广播因其传播特性,一直被称为“主持人媒体”,播音员、主持人的内容生产水平在当今融媒体发展的格局下尤为重要,这是广播这一传统主流媒体能否健康发展和创新生存模式的关键元素。“珠江模式”后,我国广播事业迎来了快速发展的机遇期,广播频率专业化、传播受众细分化、内容设计个性化、传播载体多元化等特点让广播事业的发展一时间呈现“井喷状态”,随之而来的是播音员、主持人队伍的迅速扩张和数量激增,一方面鲜明个性化的播音员、主持人进入到广大受众的视野中,另一方面受众接受和审美能力的整体提升对播音员、主持人的业务要求也呈现出更加人本化、多元化的特征。技术变革带来的新媒体繁荣着实让传统媒体有些始料未及,一部分播音员、主持人在适应传媒生态变革的进程中顺势而为、积极转型,但是深入实践一线会发现一些不容忽视的现实问题:播音员、主持人的基本业务技能有所下滑,职业认知水平和业务拓展能力明显不足,思想意识和身份价值认同不容乐观,显现出由于身份意识欠缺而带来的价值商业化、表达娱乐化、导向模糊化等问题。站在当下,看待已然存在的现实问题,难免以偏概全、不够精准,我们可以借助对历史的梳理与追问来重新审视广播播

音员、主持人应该如何理性变革、顺势而为的问题。从这一角度出发,对我国早期人民广播播音员群体的溯源正本就显得更具现实意义。

二、主流广播媒体发出信号:继承传统,维护“国家声音形象”

在中央人民广播电台播音员主持人“导师制”^①培训计划的开班仪式上,各节目中心的负责人以及播音主持队伍的业务骨干都参加了,更特别邀请到了中央台德高望重的播音主持前辈。开班仪式上,中央人民广播电台台长阎晓明指出,为了筹备播音员、主持人导师制培训,台内论证了很久、研讨了多次、筹划了数月。“在与新媒体形态交融互动的当下,央广人需要清醒地认识到,传播有高度、有深度、有温度的‘中国声音’,是我们的求索、义务和责任。播音员、主持人作为中央台节目的直接传播者,担当着中央台形象代言人的重要角色。中央台的‘声音形象’,一直以来被认为是‘国家声音形象’的标志,是中央台的核心价值。”^②“一对一、传帮带,是中央台老播音部的光荣传统。20世纪90年代以前,对所有新入台的播音员,台里都会指派经验丰富的老播音员专职培养,从专业知识到思想品德进行长达半年至多年的专业思想教育,长此以往中央台播音主持领域人才辈出,老中青的人才链立体稳固。随着时

① 导师制:中央人民广播电台对年轻播音员、主持人的培养模式,核心意图是通过业务精湛的资深播音员以“师带徒”的方式对年轻播音员、主持人进行模块化、专题式的业务指导。

② 阎晓明出席中央电台播音员主持人导师计划启动仪式上的讲话[EB/OL].(2016-10-24)[2018-03-06].http://www.hрта.gov.cn/art/2016/10/24/art_112-31899.html.

代的发展、科技的进步以及价值观的重新定义,中央台的事业发展得到很大提升,播音员主持人的选拔、培养发生了深刻变化。今天,推行播音员、主持人‘导师制’培养计划目的是要进一步促进播音员主持人队伍成长,提升中央台播音员、主持人队伍整体品质,强调‘拜师意识’,重树中央人民广播电台‘国家声音形象’的标志。”^①

中央台作为国家主流广播媒体的代表,已经从“国家声音形象”传承的角度认识到老一代播音员、主持人的历史价值和传播优势,向这一群体学习,就是要将其在广播初创、发展、巅峰过程中自我养成的扎实的业务功底、过硬的思想品质、准确的意识形态、创新的传播路径等优良的经验、作风、价值观念融入到当下的广播业务实践中。带有问题导向的“导师制”是为了将中央台近年来在播音主持工作中呈现的困惑和突出矛盾解决好,这是中央台自上而下的一次基于“国家声音形象”的集体意识。

三、保护历史档案的重要性:新中国十七年时期广播播音员群体亟待关注

按照新中国成立后到“文革”前的历史发展顺序进行纵向梳理和分析,新中国十七年时期,我国人民广播事业从1949年前解放区广播的政党广播性质转型发展为国家广播性质,进而在新的社会

^① 阎晓明出席中央电台播音员主持人导师计划启动仪式上的讲话[EB/OL].(2016-10-24)[2018-03-06].http://www.hrta.gov.cn/art/2016/10/24/art_112-31899.html.

发展背景下开启了新的发展阶段,这一时期也可以称为“人民广播发展的初创期”。新中国成立后参加人民广播播音工作的播音员群体,他们先后经历了新中国十七年时期、“文革”时期、改革开放和新世纪等历史阶段,见证了人民广播发展的全过程,他们对相关历史发展中的现象和问题具有独到而深入的理解,并对某些时代性问题进行了反思。作为人民广播雏形期、初创期的从业者,他们在传播样态和传播身份上具有典型的代表性和研究价值。从广播媒介发展的角度看,这一时期播音员群体见证了人民广播事业发展全过程,以这一特定群体来审视和反思当代广播电视播音员、主持人传播实践流变以及广播业态的发展具有一定的学术研究价值。

四、区别于同类问题的研究视角:力求研究的学术创新性

对新中国成立后人民广播播音员群体的理论研究在中国广播史、播音史乃至广播新闻传播理论领域中具有开创性,可为该领域研究奠定基础。因为以往关于这一时期播音员群体的研究多以个案研究和播音学视角进行,本研究从新闻传播学的视角切入并重新认识,既具有研究的科学性,又具有研究的创新性。本书对这一时期播音员群体的基本发展样貌特征、传播样态、传播身份以及其当代价值的呈现进行了系统和比较研究,预期可填补该领域的不足。这一时期播音员群体的“战时图景”、政治传播形态以及播音范式的传播学研究视角具有一定的前沿性。本书是以历史研究为基础,适度借助新闻传播学的视角和方法,力图让这段史实更显丰

满、立体和具有高度。从宏观上看,本研究不仅能提升我们对新中国成立后人民广播播音员群体的历史认知水平和层次,而且对拓宽中国广播新闻传播史的研究视野也起到了推进作用。从微观上看,本研究将研究对象与社会环境的同一性、媒介传播的影响力、符号的典型性进行了系统的归纳、论证和推理,这在某种意义上也开阔了中国播音史的研究视野。更为现实的价值是,本研究可对当下广播电视播音主持从业人群的实践以及播音主持人才的培养提供参考依据。

第二节 文献综述与研究对象

一、文献综述

本研究聚焦新中国十七年时期我国人民广播播音员群体的基本样貌、传播身份、传播话语与当代价值,具有一定的跨学科性,主要涉及新闻传播学和历史学两个领域。在新闻传播学领域,关于这方面的研究大多融入广播电视史、广播新闻业务、广播播音业务研究之中;在历史学领域,关于这方面的研究主要散落在部分回忆录、口述史、人物传记领域的相关文献和资料汇编中。国内外近年来与本研究相关的学术成果主要有以下四类:

(一) 与本书相关的研究成果梳理

1. 广播史(新闻史)研究

广播史研究的代表人物是赵玉明、哈艳秋、王文利等,他们的研究集中阐述说明了解放区电台的时代背景、战时宣传、硬件设施、工作环境、人员队伍等基本情况,按照革命史的发展脉络进行梳理和归纳,并对广播史的关键节点进行了重点介绍和论述。其中,具有代表性的论著有《中国广播电视史教程》(赵玉明、艾红红,2009)、《中国解放区广播史》(赵玉明,1992)、《现代中国广播史料选编》(赵玉明,2007)、《人民大众的号角——延安(陕北)广播史话》(杨兆麟、赵玉明,2000)、《中央人民广播电台简史》(杨波,2000)、《民国时期国人对广播的新闻事业属性的认知》(王文利,2011)、《民国时期广播研究的历史演变及特点》(王文利,2010)等。

2. 播音史(个案)研究

对这一时期播音业务的研究以姚喜双等为代表,他们通过搜集历史文献和人物访谈资料对播音业务的系统性、规律性进行研究。例如《中国解放区新闻播音语言规范》(姚喜双,2006)、《解放区新闻播音语言规范的形成及特征》(姚喜双,2007)、《中国解放区新闻播音语言规范研究启示》(姚喜双,2007)、《新中国播音创作简史》(喻梅,2016)、《方明的播音创作》(刘卓,2015)等论著,提出了解放区新闻播音语言规范系统理论,从语文基础和广播基础两个方面论述了新闻播音语言规范形成的基础,阐述了解放区新闻播

音语言规范要素的形成以及解放区新闻播音语言规范系统的雏形等问题。

3. 播音主持理论研究

为了更加精确地反映新中国十七年时期广播播音员群体的理论研究成果,本书将具有代表性的论着纳入研究范畴,如以张颂为代表的播音学基础理论《播音发声学》《播音基础创作》《朗读美学》《播音语言通论——危机与对策》《中国播音学》《播音主持艺术论》等,以吴郁为代表的主持理论著作《播音学简明教程》《主持人的语言艺术》《主持人思维与语言能力训练路径》《电视节目主持人综合素质研究》《谈话的魅力》《当代广播电视播音主持》以及万里的《教师口语》等,这些成果作为文献资料和理论基础为本书部分章节提供了确立观点的依据。此外,战迪、刘琦的专著《播音与主持艺术批评》也为群体研究提供了独特的研究视角。

4. 关于“群体”与“文化”的研究

在博士学位论文中,《中国当代女性法官职业群体研究》《民国时期建筑师群体研究》《1949—1978:共和国英模人物群体研究》《晚清驻外公使群体研究(1875—1911)》《金代武将群体研究》《明代阁臣群体研究》《城市、戏曲与性别:近代京津地区女伶群体研究》《民国时期的店员群体研究(1920—1945)》《中国记者职业身份认同的建构与消解——以中国青年报记者群体为例》等论文,从历史学、女性学、社会学、管理学等不同的视角搭建研究框架,既有共性结构,也有特定结构,为本书提供了群体研究的参考。与“群