

刘哲峰　施琳玲　郤颖波 ◎ 主编

重大突发公共卫生事件健康传播理论与实践

中国医师协会健康传播工作委员会
中国传媒大学媒介与公共事务研究院 编写

蝴蝶学院

CUCP 中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

重大突发公共卫生事件健康传播理论与实践 / 刘哲峰，施琳玲，邵颖波主编；中国医师协会健康传播工作委员会，中国传媒大学媒介与公共事务研究院编写. --北京：中国传媒大学出版社，2021.9

ISBN 978-7-5657-3078-8

Ⅰ. ①重… Ⅱ. ①刘… ②施… ③邵… ④中… ⑤中… Ⅲ. ①公共卫生-突发事件-健康-传播学-研究-中国 Ⅳ. ①R199.2 ②R193

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 207440 号

重大突发公共卫生事件健康传播理论与实践

ZHONGDA TUFA GONGGONG WEISHENG SHIJIAN JIANKANG CHUANBO LILUN YU SHIJIAN

主　　编　刘哲峰　施琳玲　邵颖波
编　　写　中国医师协会健康传播工作委员会 中国传媒大学媒介与公共事务研究院
责任编辑　于水莲
封面设计　拓美设计
责任印制　李志鹏

出版发行　中国传媒大学出版社
社　　址　北京市朝阳区定福庄东街 1 号　　邮　　编　100024
电　　话　86-10-65450528　65450532　　传　　真　65779405
网　　址　http://cucp.cuc.edu.cn
经　　销　全国新华书店

印　　刷　北京中科印刷有限公司
开　　本　710mm×1000mm　1/16
印　　张　13
字　　数　200 千字
版　　次　2021 年 9 月第 1 版
印　　次　2021 年 9 月第 1 次印刷

书　　号　ISBN 978-7-5657-3078-8/R · 3078　　定　　价　68.00 元

本社法律顾问：北京李伟斌律师事务所　郭建平

版权所有　翻印必究　印装错误　负责调换

编 委 会

主　任：董关鹏　彭　锋

副主任：杨宇军　邓利强　成　义

顾　问：顾勇华　高建林　张海澄　刘笑盈

主　编：刘哲峰　施琳玲　郤颖波

副主编：佘丽莎　刘丽萍　卓坤利

成　员：支修益　张　杨　何文莉　刘　敏　张红苹　张君华　蔡宜静
李　颖　陈广泰　程守勤　蔡　爽　熊佳艳　胡晓军　赵惠峰
彭文斌　郑　源　王俊苏　兰　天　叶龙杰　吴一波　徐　冰
刘思佳　张　明　张　朝　于梦非　高　巍　黄　璐　史　宇
付　虹　张　宇　尚　书　胡　洋　姚　乐　刘倩文　杨耕书
韩筱旭　闵　能　马　力　薛晓慧　邵勇林　蔡　超

前言

2020年，新冠肺炎疫情在全世界范围内暴发，全人类共同经历了一场近百年来影响范围最广的全球性大流行病。这场前所未知、突如其来、来势汹汹的疫情天灾，对全世界来说是一次严重危机，也是一次严峻考验。人类生命安全和健康面临重大威胁。

在此次新冠肺炎疫情中，健康信息成为公众最迫切的主观需求之一。人们通过移动终端设备等媒介接收和传递健康信息，希望通过健康信息了解更多与新冠病毒有关的专业知识，掌握更多行之有效的病毒防控方法，从而消除对病毒的疑虑和恐惧。在此情况下，健康传播成为为公众提供大众卫生和医学科普知识，向大众传播各类卫生防控政策法规，提高群众公共卫生意识、自我保健意识和疾病防控能力，促进人们改变不健康生活方式的重要途径。

在疫情防控的重要关口，公众对于健康信息的传播方式也发生着巨大变化。特别是伴随着新媒体发展和融媒体普及，社交媒体在信息聚合、舆论生成方面扮演了重要角色，主流媒体联动新媒体平台打造疫情获取主渠道，融媒体中心助力基层防疫，慢直播、短视频、Vlog等新兴传播手段走在科普和辟谣前沿。大批社会团体和自媒体人自觉投入到抗“疫”战斗中，合力打通“媒体”“政务”与“服务”。

在疫情发展和蔓延期间，健康传播发挥着重要作用，也凸显出诸多亮点。比如发布与传播健康信息，有效遏制谣言扩散；提供寻医问药等咨询服务，参与预防和干预；传播形式新颖化、互动化、多元化，加快信息传播速度；意见领袖主动设置议题，促进信息优化传播。同时，由于互联网去中心化的特点，人人都能发声的背后极有可能引起众声喧哗，造成虚假信息泛滥，健

康营销大行其道,“伪专家”“伪健康”盛行等现象,给健康传播带来极大挑战。

当前,新冠病毒仍在全球传播蔓延,国际社会将会面对更加严峻的困难和挑战。2020 年 6 月 2 日,习近平总书记主持召开专家学者座谈会并强调,人民安全是国家安全的基石。要强化底线思维,增强忧患意识,时刻防范卫生健康领域重大风险。只有构建起强大的公共卫生体系,健全预警响应机制,全面提升防控和救治能力,织密防护网、筑牢筑实隔离墙,才能切实为维护人民健康提供有力保障。

现代社会治理中,民生是关键,而民生的核心之一就是卫生健康。健康是社会发展所依赖的一项基础课题,健康传播作为一门独立学科,是公共卫生工作的基本手段,是落实预防为主卫生工作方针的重要保障,是科学与艺术的完美融合。虽然其发展时间较短,但却具有十分重大的研究意义。

在个体层面,有效的健康传播可以提高公众的健康素养,获取解决健康问题的信息和技能,促进人们合理利用健康保健服务,帮助人们制定健康保健方案,选择适合自己的健康保健服务和临床治疗服务。特别是在面对频发的公共卫生事件时,专业而有效的健康传播可以帮助个人获取和理解健康医疗服务的信息和服务,并通过运用这些信息和服务做出正确判断,维护自身健康,并有力推动社会进入良性的健康防治状态。在社会层面,有效的健康传播可以影响社会发展规划的制定和实施,推动健康项目落地,提升公共服务质量,保障公共卫生安全,促进公共卫生事业和全球健康治理的长足发展。

长期以来,尽管我国的一些高等院校、研究机构和专家学者在健康传播领域开展了一些研究,各类媒体也做出了一些有益尝试,但大多还停留在初级阶段,议题涉及面较窄,在传播方法和内容的专业性上还有很大的上升空间,既难以满足全球快速发展所带来的公共卫生事件频发风险,也与当前民众对于健康传播和健康知识的渴求不相适应。

党的十八大以来,我国卫生健康事业取得了显著成绩,人民健康水平持续提高,国家在战略层面以及建设落地层面都对“互联网+医疗建设”作出了相应的规划和布局。普及健康知识,进行有效的健康传播,不仅是健康中国

建设的首个重大行动，也是健康中国建设的基本路径，需要卫生工作者、新闻工作者、传播学者和社会各界的支持和参与。

基于此，本书汇聚健康传播等相关领域专家意见，由高校科研机构联合卫健领域行业团体进行共同研究，在重大突发公共卫生事件语境下，分享抗击疫情期间的健康传播实践案例，客观分析和总结“抗疫”传播经验与规律。由于研究时间较短，国际健康传播学新理论、新方法和健康传播实践活动不断涌现，加之作者水平有限，在成书过程中难免存在疏漏和错误，敬请广大读者批评指正。

目 录

理论篇

第一章　政策解读　/3

第二章　时代背景　/10

第三章　发展轨迹　/16

第四章　法律要求　/21

第五章　基本认识　/32

实践篇

实践一　“云模式”下协同作战　/43

实践二　专业指导推动传播　/49

实践三　找准健康传播爆点　/55

实践四　挤压谣言传播空间　/63

实践五　专业研判助力决策　/76

实践六　战疫全媒体“云平台”　/84

实践七　创意满满的“云晚会”　/90

实践八　绘制全网英雄“云图谱”　/97

实践九　深入调研公众反馈　/105

——中国医师协会健康传播工作委员会抗疫大事记——

大事记一　抗击新冠病毒感染肺炎疫情健康传播指南(第一版)　/111

大事记二　抗击新冠病毒感染肺炎疫情健康传播指南(第二版)　/121

大事记三　抗击新冠病毒感染肺炎疫情健康传播指南(第三版)　/132

大事记四　抗击新冠病毒感染肺炎疫情健康传播指南(第四版)　/145

大事记五　抗击新型冠状病毒肺炎疫情健康传播伦理共识　/160

大事记六　新冠病毒感染肺炎(2019-nCoV)相关知识公众掌握情况调查　/167

大事记七　近万人调查:公众的风险感知和对疾病的认知有了大幅提高
——《公众对新型冠状病毒感染的肺炎相关知识及行为调查报告》发布　/172

大事记八　疫情期间公众的生活质量、心理状况与社会支持调查报告发布　/189

理论篇

第一章　政策解读

习近平总书记在党的十九大报告中明确提出实施健康中国战略，开篇就指出：人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。这揭示了健康中国战略的深刻内涵。

健康中国战略作为国家在新时期实施的一项重大国家战略，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，意义重大，影响深远。

一、实施健康中国战略的重大意义

（一）党和政府对人类健康发展规律认识的一次深化

1986年，世界卫生组织在加拿大渥太华召开的第一届全球健康促进大会上发布了《渥太华宪章》，首次提出“健康促进”的概念，即促进人民维护和提高自身健康的过程，也是协调人类与环境之间的战略，规定了个人与社会对健康所负的责任。这次大会提出了健康促进的“五大行动纲领”和“三大核心策略”。

“五大行动纲领”：制定健康的公共政策，创造支持性的环境，强化社区行动，发展个人技能，调整卫生服务方向。

“三大核心策略”：倡导，包括领导层、公众、部门之间等不同层面；促成，让个人、组织机构提升，进而具备健康促进的能力；协调，强调多部门之间的协作。

由于影响健康的因素十分广泛，“以疾病治疗为中心”难以全面解决人口健康问题，所以党中央、国务院审时度势，提出了健康中国战略，对卫生健康事业发展提出了新的、更高、更全面的要求，工作重点从“以治病为中心”

转变为“以人民健康为中心”,关注生命全周期、健康全过程。

(二)满足人民日益增长的美好生活需要

近年来,我国卫生健康事业发展成就举世瞩目,但作为重要的民生领域,发展不平衡、服务不充分的问题突出,与人民日益增长的美好生活需要存在较大差距,“看病难、看病贵”仍是民生痛点。要满足公众健康诉求,就必须实施健康中国战略。

(三)“人口红利”转向“健康红利”的基础

改革开放40多年来,中国抓住了国际制造业产业转移的历史机遇,特别是加入WTO后,中国经济多年高速增长,其中最大的贡献之一是“人口红利”。近年来,我国经济增长由高速增长进入中高速发展阶段,由过去依靠“人口红利”转向现在的高质量发展,要更多依靠“健康红利”。

(四)我国参与全球健康治理的重要举措

健康已处于人类发展的突出位置,它既是国家软实力的重要组成部分,也是全球发展议程的重要内容,并且已经成为各个国家衡量经济社会发展和人民生活幸福的一个重要指标。从美国、日本、芬兰等国家的实践举措和取得的成绩可以看出,许多国家特别是发达国家都将国民健康上升为国家战略,将实施健康中长期战略规划作为提高国民健康水平的有效途径。

二、卫生与健康事业发展现状及面临的形势

(一)党的十八大以来卫生与健康事业发展取得的成就

党的十八大以来,我国卫生与健康事业取得了长足发展。多项指标均优于中高收入国家的平均水平,提前实现了联合国千年发展目标。这些成绩的取得有赖于以下几项举措:一是深化医改向纵深推进,群众得到了更多实惠;二是医疗卫生服务体系进一步健全,服务可及性不断提高;三是基本公共卫生服务均等化水平进一步提高,重大疾病防控成绩明显;四是健康产

业快速发展，成为经济增长新领域。

（二）维护与促进人民健康面临的形势与挑战

（1）消费结构升级，健康需求持续增长。医改取得实效后，百姓的医疗需求被释放出来，门诊和住院人数呈持续上升趋势，这对医疗卫生系统来说是一个巨大的压力。目前，我国健康服务供给侧问题依然突出：一是资源总量不足、结构不合理等问题仍比较突出，基层服务仍是突出的薄弱环节；二是卫生总体投入水平偏低，跟经济发达国家相比还有很大潜力和上升空间。此外，商业健康保险发展水平与发达国家差距较大，社会医疗卫生投入仍有相当大的空间。

（2）人口老龄化的挑战。人口老龄化是一个国家经济社会发展的必然结果，老龄人口增加，对于医疗保健、康复护理、生活照料等服务和费用的刚性需求也日益增加，给医疗卫生资源和服务供给带来了巨大压力。

（3）新型城镇化的挑战。城镇化对医疗和健康的影响是把双刃剑，其本身对医疗卫生健康事业发展来说也是一个挑战。

（4）疾病谱变化的挑战。随着经济社会发展、卫生条件改善，我国居民疾病谱从过去以传染病为主向现在以慢性病为主转变，传统传染病防控形势依然严峻，慢性病成为主要的健康问题。

（5）环境、生活方式对健康问题的影响不容忽视。除了空气污染、交通事故、意外伤害、饮用水质量、重大食品安全事故、生产事故和职业病等影响外，吸烟、酗酒、缺乏锻炼、不合理膳食等不健康生活方式对健康造成的危害也不容忽视。

要有效应对复杂健康影响因素的挑战，不能只依靠医疗卫生系统“单打独斗”，必须树立大健康的理念，把健康融入所有政策；必须改变重治疗、轻预防、高成本的传统医疗模式，建立预防为主和防治结合的激励机制与制度保障。

三、深刻领会习近平总书记关于健康中国建设的重要思想

(一)准确把握人民健康优先发展这一核心理念和基本要求

党的十八大以来,习近平总书记从党和国家事业发展全局出发,就健康中国建设作出系列重要论述,实现了指导思想的新飞跃,成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。

习近平总书记在全国卫生与健康大会上提出,要优先发展健康,把人民健康放在优先发展的战略地位,努力全方位、全周期地保障人民健康。这是以人民为中心发展思想的基本要求和具体体现,是实现"两个一百年"奋斗目标的战略选择,是经济社会发展的必然要求,是卫生与健康发展理论的新飞跃。

(二)准确把握新形势下党的卫生与健康工作方针

我国卫生工作方针几经调整,但始终坚持"预防为主"。新形势下卫生与健康工作的方针是:以基层为重点,以改革创新为动力,预防为主,中西医并重,将健康融入所有政策,人民共建共享。其根本点是坚持以人民为中心的发展思想,坚持为人民健康服务,这是我国卫生与健康事业必须一以贯之的基本要求。

(三)准确把握事关健康中国建设根本问题的新论断

习近平总书记在讲话中特别强调,事关健康中国建设的根本问题,要坚持基本医疗卫生事业的公益性质,要坚持正确处理政府和市场的关系,要坚持提高医疗卫生服务质量和水平。

四、推进健康中国建设的总体思路与主要任务

(一)健康中国建设的总体思路

健康中国建设的指导思想:坚持以人民为中心的发展思想,牢固树立和

贯彻落实新发展理念，坚持正确的卫生与健康工作方针，以提高人民健康水平为核心，以体制机制改革创新为动力，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，把健康融入所有政策，加快转变健康领域发展方式，全方位、全周期维护和保障人民健康。

健康中国建设的主要原则：健康优先、改革创新、科学发展、公平公正。

健康中国建设的战略目标：2020 年，主要健康指标居于中高收入国家前列；2030 年，主要健康指标进入高收入国家的行列；2050 年，建成与社会主义现代化国家相适应的健康国家。努力实现：人民健康水平持续提升，主要健康危险因素得到有效控制，健康服务能力大幅提升，健康产业规模显著扩大，促进健康的制度体系更加完善。

健康中国建设的主要指标：包括健康水平、健康生活、健康服务与保障、健康环境、健康产业五大方面的 13 项指标。

健康中国建设的战略主题：一是共建共享。这是建设健康中国的基本路径。从供给侧和需求侧两端发力，统筹社会、行业和个人三个层面，形成维护和促进健康的强大合力，坚持政府主导，促进全社会广泛参与，优化服务供给，强化个人健康责任。二是全民健康。这是建设健康中国的根本目的，立足全人群和全生命周期两个着力点，提供公平可及、系统连续的健康服务，实现更高水平的全民健康。

（二）建设健康中国的主要任务

（1）普及健康生活。一是加强健康教育；二是塑造自主自律的健康行为；三是提高全民身体素质。

（2）优化健康服务。一是强化覆盖全民的公共卫生服务；二是提供优质高效的医疗服务；三是充分发挥中医药独特优势；四是加强重点人群健康服务。

（3）完善健康保障。一是健全医疗保障体系；二是完善药品供应保障体系。

（4）建设健康环境。一是深入开展爱国卫生运动；二是加强影响健康的环境问题治理；三是保障食品药品安全；四是完善公共安全体系。

(5)发展健康产业。除了优化多元办医格局之外,还要发展健康服务新业态,特别是要积极发展健身休闲运动产业,促进医药产业发展,加强医药技术创新,提升产业发展水平。

除了深化医改、完善体制机制外,加强健康人力资源建设、推动健康科技创新、建设健康信息化服务体系、加强健康法治建设、加强国际交流合作等都为健康中国建设提供了支持和保障。

五、推进健康中国行动的思考和建议

(一)推进健康中国行动的思考

健康中国行动是坚持预防为主,实现从"以治病为中心"向"以健康为中心"转变的有力抓手。

国际经验是,在特定的历史时期集中力量针对重点健康危险因素、重点人群和重大疾病开展健康促进行动。坚持共建共享,从依靠医疗卫生系统转变到社会整体联动,强调个人责任和社会作用。此外,还要发挥好我国独特的政治优势和制度优势,发挥好爱国卫生运动的优良传统,展示中国在健康促进方面的经验和做法,贡献中国方案和中国智慧。

2011 年,世界银行报告预测未来 20 年中国慢性病的增长速度很快,而这也是如今全球都在面临的问题。为此,世界卫生组织提出了"3450"策略,即 3 种主要危险因素:烟草使用、不健康饮食和缺乏体力活动;4 种主要慢性病:心脑血管病、恶性肿瘤、糖尿病和慢性阻塞性肺病;5 项优先干预策略:控烟、减盐、改善膳食和增加身体活动、减少有害的饮酒、推广基本的药物和技术。

(二)健康中国行动的主要内容

健康中国行动主要包括三方面内容:一是全方位干预健康影响因素,开展包括普及健康知识、合理膳食、全民健身、控烟、促进心理健康、建设健康环境等专项行动;二是维护全生命周期健康,针对妇幼、中小学生、劳动者、老年人等重点人群,分别设计了健康促进的项目;三是防控重大疾病,开展

心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病以及传染病等防控防治行动。

（三）关于健康传播的建议

健康传播的目的：健康传播是为了提高公众的健康素养，健康素养实际上是一种能力，即个人获取和理解健康医疗服务的信息和服务，并能运用这些信息和服务做出正确判断，以维护自身健康的能力。在我国多年的卫生实践中，有很多成功的案例已经取得了显著效果，但也还有巨大的发展空间。

健康传播的内涵：健康传播是一个多学科交叉的传播研究领域，涵盖医学、公共卫生学、传播学、社会学、心理学和教育学等。广义上指一切涉及健康的传播；狭义上是一种将医学研究成果转化为大众的健康知识，并通过态度和行为的改变，以降低疾病的患病率和死亡率、有效提高一个社区居民或一个民族的生活质量和健康水准为目的的行为。健康传播作为公共卫生工作的基本手段，是落实以预防为主的卫生工作方针的重要保障，是科学与艺术的完美融合。

健康传播的特点：公共卫生的内容属于“常识性”知识，科普要达到“触手可及”。健康传播要做到：受众在哪里，宣传工作的着力点和落脚点就放在哪里。

健康传播的原则：科学、负责、实用、通俗、趣味。

健康传播相关信息发布的规范：一是注明信息出处；二是注明信息发布日期；三是注明作者的身份与资质；四是对于一些新颖的认识与观点，或某专家个人的说法，最好附上主流观点以及其他同行对此的评价或意见供读者参考；五是对于特定读者的信息内容要标注适用人群。

健康传播是一件非常有意义、非常重要，并且非常难做好的事情。恰如著名数学家华罗庚所说：“对待科学要严谨、认真。”健康传播的内容是专业性、常识性的东西，只有在专业领域毫无争议的东西才能向公众传播，这是健康传播必须坚守的一条红线。