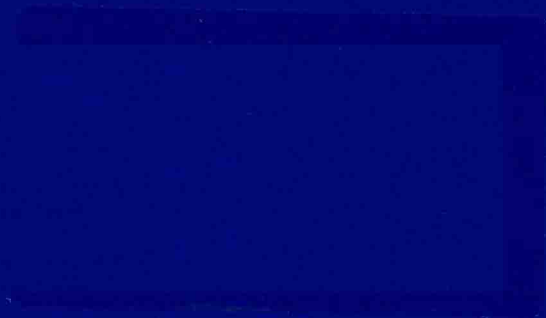


唐汉隆 主编

深圳全民阅读 发展报告 2022

SHENZHEN QUANMIN YUEDU
FAZHAN BAOGAO 2022



唐汉隆 主编

深圳全民阅读 发展报告 2022

SHENZHEN QUANMIN YUEDU
FAZHAN BAOGAO 2022

深圳市全民阅读研究与推广中心



海天出版社
HAITIAN PUBLISHING HOUSE

• 深圳 •

图书在版编目 (CIP) 数据

深圳全民阅读发展报告. 2022 / 唐汉隆主编. — 深圳: 海天出版社, 2022.4

ISBN 978-7-5507-3433-3

I. ①深… II. ①唐… III. ①读书活动—研究报告—深圳—2022 IV. ①G252.17

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第046788号

深圳全民阅读发展报告2022

SHENZHEN QUANMIN YUEDU FAZHAN BAOGAO 2022

出品人 聂雄前
特约策划 深圳市全民阅读研究与推广中心
责任编辑 朱丽伟
责任校对 万妮霞
责任技编 郑欢
装帧设计 知行格致

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天综合大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460239 (邮购、团购)
设计制作 深圳市知行格致文化传播有限公司 Tel: 0755-83464427
印 刷 深圳市华信图文印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 22.25
字 数 290千
版 次 2022年4月第1版
印 次 2022年4月第1次
定 价 86.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

目 录

特稿

全民阅读：个人、城市、民族

——全球全民阅读典范城市，为什么是深圳？…………… 王京生 3

城市阅读：谱写文化深圳新篇章…………… 张玲 25

总报告

2021 年深圳全民阅读发展报告…………… 杨立青 熊德昌 33

“城市阅读典范”专题

城市文化名片与城市精神塑造

——从城市形象传播看全民阅读的作用与意义…………… 吴筠 67

2021 年“书香深圳”测评结果报告…………… 深圳大学课题组 75

2021 年香港全民阅读习惯调查…………… 香港出版学会 100

文化规划视域下成都公共阅读空间的多维布局…………… 王炎龙 郭玉 117

青岛市全民阅读发展报告（2021）…………… 张文彦 杜世星 125

阅读呈现城市的精神气质

——深圳、南京双城阅读比较研究……………：徐平 134

“深圳读书月”研究

阅读：打开一个新视界

——第二十二届深圳读书月总结报告

…………… 深圳读书月组委会办公室 147

点亮节日，再创新境界

——2021 南国书香节暨第三届深圳书展总结报告

…………… 南国书香节暨深圳书展组委会办公室 157

深耕全民阅读阵地 助推文化高质量发展…………… 唐汉隆 165

“图书馆之城”研究

2022 年深圳“图书馆之城”阅读报告

…………… 深圳图书情报学会 深圳图书馆 175

以“少儿智慧银行”为抓手，

市区公共图书馆未成年人服务效能提升与探索

..... 王冰 冯睿 许精仪 冯华倩 215

公共图书馆：促进终身学习的社会大学

——以深圳图书馆社会教育实践为例..... 肖容梅 黄凯 233

阅读文化研究

打造全国阅读文化的资源高地

——以全国新书首发中心为例..... 丘千 249

青年群体的数字阅读特征及其社会共识建构..... 张晗 卢嘉杰 257

深圳“阅芽计划”儿童亲子阅读教育干预项目的效果和建议

..... 深圳市爱阅公益基金会 272

阅读空间研究

建设新一代智慧型城市中心图书馆..... 张岩 289

漫游深圳书空间，走读一个新视界

——“深读·书空间”之旅是这样走出来的..... 谢晨星 294

附录

2021 年深圳全民阅读大事记 … 深圳市全民阅读研究与推广中心 305

后记 347



S H E N Z H E N
QUANMINYUEDU FAZHANBAOGAO 2022

特稿

深圳全民阅读
发展报告

2022

全民阅读：个人、城市、民族

——全球全民阅读典范城市，为什么是深圳？

王京生

改革开放 40 多年来，深圳从一个文化贫瘠的边陲小镇跃升为中国城市文化创新发展的典范，创造了文化发展的“深圳奇迹”。2013 年，深圳被联合国教科文组织授予“全球全民阅读典范城市”称号，这项荣誉由时任联合国教科文组织总干事博科娃女士亲自授予深圳市市长，是该组织授予全球城市在全民阅读领域的最高荣誉，深圳是迄今世界上唯一获得这项荣誉的城市。

这个唯一的背后，有一连串的故事。它的直接起因，在于深圳当年举办“大运会”的时候，博科娃来到深圳，她参观了深圳书城中心城，一下子就被震撼和感动到了。那天上午参观以后，本来晚上安排了一个音乐活动，但是博科娃提出还要到书城去看看，她想认真地看看深圳人是怎么阅读的。那天晚上，她和她的先生在书城一直待到十点多打烊才离开。她说了这样一番话：“我走过世界上很多城市，但没有一个城市像深圳这样，那么多家庭，那么多孩子聚集在书城尽享读书之乐，这快乐温馨的场面，我永远都会记得。而且政府提供了这么好的条件。”当时，正是深圳迎来第十二届读书月的时候，也是深圳第 4 个书城开始建设的时候，是深圳作为“图书馆之城”已经拥有 600 多个图书馆的时候。荣誉的背后是深圳市

民和市政府对阅读、文化与城市关系的真知灼见。

读书，看起来是最平常、最普通的事情，也是每个人都可以做的事情。但我认为，阅读对于个人、对于城市、对于民族和国家都是最基础、最重要、最有远大前途的事情。

一、阅读是实现人生抱负、丰富人生境界的源头活水

对个人而言，要让“以读书为荣”成为我们的价值观念，让“以读书为乐”成为我们的生活方式，让“以读书为用”成为我们的成功阶梯。只有构筑形成这样的价值观念、生活方式和成功阶梯，人的一生才能收获精神上的充实、幸福与美满。

（一）树立“以读书为荣”的价值观念

“万般皆下品，唯有读书高。”尊重知识是中华民族的传统美德，而阅读则是获取知识最基本的方式和途径。在古人看来，读书超脱了现实生活的限制，着眼于精神世界的丰富和完美，着眼于对知识的渴求和尊重，着眼于自己对家庭和国家的责任，因而他们以读书为荣。在古代，读书往往和人生志向联系在一起，朱熹“百学须先立志”，陆游“读书本意在元元”，顾炎武“博学而笃志”，曾国藩“士人读书，第一要有志”，皆有此意。

陆游在七言绝句《读书》中说，自己读书的目的不在当官，而是为了黎民百姓，即“读书本意在元元”，这是他以读书为荣的原因。由于读书是为了百姓福祉，因而“鞠躬尽瘁，死而后已”，即便告老还乡、隐居田园，依然不改此志。所以，他又说：“灯前目力虽非昔，犹课蝇头二万言。”即

便年事渐高，视力远不如前，但他依然坚持夜读，在微弱的烛光前，读完两万蝇头大小的文字。若非以黎民福祉为己任，以读书为实现抱负的途径，更以此为荣，何能至此？陆游一辈子以报国为己任，“好学近乎知，力行近乎仁”，君子要修身、治国、平天下，读书与实践需相互为用、合而为一。

志士仁人“先天下之忧而忧”，他们通过读书将个人与社会、国家、民族紧密联结，认为读书是实现人生抱负、彰显人生价值的基本途径。“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”，如此浩然正气，超越个人名利得失，直至今日依旧振聋发聩。

（二）培育“以读书为乐”的生活方式

读书除了提升个人修养以外，应该成为寻求快乐之源，成为我们的生活方式。人终其一生在追求幸福，读书无疑是最重要的一个源泉。饶宗颐先生曾送我一张条幅“以读书为乐，乐在其中”。在中华文化的语境中，读书乐在其中，是一种高尚的品质。

读书带来求知之乐。《礼记·学记》：“玉不琢，不成器；人不学，不知道。”《论语·阳货》：“小子何莫学夫《诗》？……多识于鸟兽草木之名。”人生而有好奇心、求知欲，读书首先能满足个人获取知识的天然欲求，带来“知道”“明理”之乐。

读书带来心灵之乐。明代于谦在《观书》中写道：“眼前直下三千字，胸次全无一点尘。”畅快淋漓地阅读过后，心中的世俗杂念、烦扰被一扫而空，心灵之乐油然而生。孔子这样称赞弟子颜回：“贤哉，回也！一簞食，一瓢饮，在陋巷，人不堪其忧，回也不改其乐。”“一簞食，一瓢饮”形容粗茶淡饭，只能勉强果腹。“在陋巷”指的是居住环境，置身简陋的巷子里。这样穷困清苦的生活条件，一般人是不堪忍受的。但颜回并没有

因此而改变自己读书学习的志趣，不论外部环境如何，只管沉醉在阅读的世界、精神的享受当中，自得其乐，内心富足。

读书带来审美之乐。在传统儒学体系中，“学习”对人生的意义，能上升至审美情调的层面。宋元学人翁森所作组诗《四时读书乐》，以四季作喻，形象生动地刻画与呈现读书之乐。第一首《春》用到《论语》“舞雩归咏”的典故：读书之乐，就像春暖花开之际，与友人结伴踏青，在舞雩台上沐浴和煦春风，欢快地唱着歌尽兴而归。组诗其四，以“冬”作喻，读书之乐仿似万籁寂静、银装素裹的大地上，偶然遇见几朵盛开的梅花，从中我们体会到天地孕育万物的生生之德与仁爱之心。书中有智慧、有美学、有诗意、有想象，为读者展开一个理想的境界，带来审美之妙趣与情调。

读书带来表达之乐。子曰：“不学《诗》，无以言。”《诗经》是古人学习语言的必读之书，对个人语言表达与社交能力提升的重要性不言而喻。在春秋时期，“赋诗明志”更是外交场合的重要礼节，是使节、即外交官的必备技能。即便到了现代，“诗”在外交场合依旧占有一席之地，比如，中印建交初期，毛主席以屈原《楚辞》中的诗句赠别印度尼赫鲁总理：“乐莫乐兮新相知”。读书带来的表达之乐，在杜甫耳熟能详的诗句“读书破万卷，下笔如有神”得以生动体现，读者从中可以体会运用知识得心应手、有如神助、行云流水的快感。类似的表述还有“劳于读书，逸于作文”，博览群书、增广见闻之后，写文章就轻松多了。

读书之乐远不止于此，但读书的乐趣究竟如何，只能自己领略，旁人无法告知，所谓“如人饮水，冷暖自知”是也。培育“以读书为乐”的生活方式，梁启超认为，这是“人生最合理的生活”。^①

^① 出自梁启超《学问之趣味》。

（三）搭建“以读书为用”的成功阶梯

读书对于个人而言，除了满足日益高涨的精神需求，还为实现人生价值铺路，有很重要的现实意义。考大学要读书，搞科学研究要读书，发明创造也要读书，特别在知识时代，读书是最基本的生存方式和发展方式，平民子弟如何打破社会固化的限制？读书是最重要的途径。

读书是实现价值、走向成功的阶梯。子曰：“《诗》可以兴，可以观，可以群，可以怨。”读书可以陶冶性情，可以观察世风民情、考见治理得失，可以结交同志、切磋砥砺、提升群体素养，可以“怨刺上政”，即温柔敦厚、不卑不亢地向执政者进谏、提出建设性意见。从个人到社会再到国家，从为人处事到社交雅集再到治国理政，读书是从多方面成就人生的必由之路。中国很早就以科举的方式选拔人才，科举是贫寒子弟以读书改变命运、实现阶层跨越的根本途径。时至今日，高考依然是中国社会打破阶层固化、实现人才流动的基本举措，是个人迈向成功之门的通道与阶梯。

读书是学以致用、兼济天下的工具。读书的过程主要是学习的过程，中国儒家很早就提出“学以致用”。教育部数据显示，高考恢复40多年来，我国普通本专科招生数累计1.4亿，高等教育毛入学率由1977年的2.6%增长到2021年的57.8%。据世界知识产权组织（WIPO）发布的年度数据显示，中国通过《专利合作条约》（PCT）提交的国际专利申请量，于2019—2021年连续3年位居世界第一。其中，在全球教育机构中，深圳大学PCT专利申请公开量2018—2020年连续3年进入前三，仅次于加利福尼亚大学和麻省理工大学。从社会、国家层面视之，公民的受教育程度与整体的创新能力关系密切。

读书是提升气质、塑造三观的途径。“文质彬彬，然后君子。”在

中国古代，读书最基本的目的和作用在于“修身”，以无限接近“君子”“完人”的方向推行教化。屈原看重的“内美”“修能”，涵盖人性天然的善与德、丰富的知识、内政外交才能、文艺创作才华等。这些都是古代知识分子希望通过读书获得、培育的。我们党提出以人为本，人以什么为本？人以仁义礼智信为本。那怎么获得仁义礼智信呢？说到底，就是要好好学习，要读好书。

“知识就是力量”，是英国哲学家、实验科学先驱培根的名言。培根在随笔《谈读书》中写道：“读史使人明智，读诗使人灵秀，数学使人周密，科学使人深刻，伦理学使人庄重，逻辑修辞之学使人善辩：凡有所学，皆成性格。”人的气质、个性、才学、修养是由他所读的书决定的。在这一点上，培根与中国圣人先哲的读书观不谋而合。

德国诗人荷尔德林说：“人充满劳绩，但还诗意地栖居在大地上。”中国田园诗鼻祖陶渊明说：“问君何能尔？心远地自偏。采菊东篱下，悠然见南山。”劳作、读书的人生趣味与草木鸟兽等万物自然融于一体，“俯仰终宇宙，不乐复何如？”读书是通往圆融人生的成功阶梯。

二、阅读是提升市民素质、建设文明城市的不竭动力

（一）阅读让城市受人尊重

从建市到 2013 年被联合国教科文组织授予“全球全民阅读典范城市”荣誉称号，深圳用了短短 30 多年时间，实现了从名不见经传的边陲小镇往国际“书香之都”的文化腾飞与文明跨越。截至目前，深圳是全球唯一获得“全球全民阅读典范城市”称号的城市。那么，为什么是深圳？

深圳在社会主义精神文明建设、推动文化繁荣发展、构建书香社会方面始终先行示范。目前，深圳全民阅读发展实现了一系列全国“第一”“率先”“首次”，探索了一系列“先行”。

第一个在全国开展大型群众读书文化活动，2000年创立“深圳读书月”，被业界称为全国全民阅读的“起因”和“品牌”。

第一个将全民阅读提升到市委市政府决策规划范畴与城市战略选择高度。2010年发布《关于深入开展全民阅读活动，加快学习型城市建设的若干意见》，产生广泛影响。

第一个为阅读立法，2016年出台《深圳经济特区全民阅读促进条例》，是国内阅读推广领域第一部条例形式的城市法规。

第一个在全国提出建设“图书馆之城”，自2003年启动至今，已建成图书馆“千馆之城”。

第一个提出建设“一区一书城，一街道一书吧”战略布局，现拥有6座超大型书城，数量居全国第一。

建成全国第一座以“书城”命名的新华书店——深圳书城，于1996年正式开业。

建成全国第一家24小时书吧，自2006年开业至今，已连续亮灯超13万个小时。

成立国内第一家阅读联合组织——深圳市阅读联合会，自2012年以来培育了众多高水平的民间阅读组织。

成立国内第一个专事全民阅读理论研究及成果推广的事业单位——深圳市全民阅读研究与推广中心，率先开展系统科学的阅读研究。

成立我国南方地区第一个面向全国、覆盖行业、贯穿全年的阅读品牌与文化平台——“全国新书首发中心”。

开展全国第一个由群团组织与社会组织联合推动的儿童早期阅读项目——“阅芽计划”。

开创全国第一个由政府牵头组织的“阅读推广人”培育计划。

自2014年发布《深圳阅读指数研究报告》以来，成为第一个持续发布阅读指数的城市。

发布国内第一个城市年度阅读蓝皮书——《深圳全民阅读发展报告》，自2016年至今，连续7年在世界读书日期间发布。

1989年人均购书量（购书金额）居全国第一，如今已连续32年保持领先。

2019年，第十六次全国国民阅读调查报告首次发布城市阅读指数排行榜，深圳的城市阅读指数、城市个人阅读指数、城市公共阅读服务指数排名均居全国第一。

率先探索培育城市阅读观念，以阅读为媒，塑造城市文化。读书月多年来的年度主题以及由此流传开来的阅读理念，如“让城市因热爱读书而受人尊重”“实现市民文化权利”“阅读永恒，载体创新”“让城市的每扇窗户都透着阅读的灯光”等，发展成为城市文化的重要组成部分。

.....

深圳在全民阅读与文化建设方面的开创性举措包括但不限于以上列举的近二十个“第一”，下面着重介绍几例。

深圳率先开展全民阅读推广工作，2000年11月1日，首届深圳读书月启动，自此开始全民阅读推广的长期探索与实践，以“高贵的坚持”培育了读书向学的城市风尚。2009年、2019年，两次由中宣部牵头举办的全国全民阅读经验交流会在深圳召开，均高度肯定了深圳全民阅读在全国所产生的品牌效应和示范作用。在第二十届深圳读书月启动仪式上，联合