

法官说法丛书

全国“八五”普法推荐读物

CASE

知识产权纠纷 典型案例解析

ANALYSIS

邵明艳 / 主编

- ◎ 网络游戏角色是否属于作品？
- ◎ 通用名称是否可以注册商标？
- ◎ 短视频是否可以擅自使用背景音乐？
- ◎ 使用近似商标是否涉及不正当竞争？
- ◎ 如何应对网站数据侵权使用？
- ◎ 如何确定改编作品是否涉及抄袭？

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

法官说法丛书

全国“八五”普法推荐读物

CASE

知识产权纠纷 典型案例解析

ANALYSIS

邵明艳 / 主编

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

知识产权纠纷典型案例解析 / 邵明艳主编. —北京:

中国法制出版社, 2022.3

(法官说法丛书)

ISBN 978-7-5216-2324-6

I. ①知… II. ①邵… III. ①知识产权—民事纠纷—
案例—中国 IV. ① D923.405

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 243634 号

责任编辑: 李宏伟

封面设计: 杨泽江

知识产权纠纷典型案例解析

ZHISHI CHANQUAN JIUFEN DIANXING ANLI JIEXI

主编 / 邵明艳

经销 / 新华书店

印刷 / 三河市国英印务有限公司

开本 / 710 毫米 × 1000 毫米 16 开

印张 / 13.75 字数 / 203 千

版次 / 2022 年 3 月第 1 版

2022 年 3 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978-7-5216-2324-6

定价: 48.00 元

北京市西城区西便门西里甲 16 号西便门办公区

邮政编码: 100053

传真: 010-63141600

网址: <http://www.zgfs.com>

编辑部电话: 010-63141796

市场营销部电话: 010-63141612

印务部电话: 010-63141606

(如有印装质量问题, 请与本社印务部联系。)

本书编委会

主 编：邵明艳（党组书记、院长）

副 主 编：张 弓（党组成员、副院长）

执行主编：杨德嘉（民事审判五庭负责人）

张 璇（民事审判五庭副庭长）

作 者

- 杨德嘉 北京市审判业务专家、北京市海淀区人民法院审委会委员、
民事审判五庭（知识产权审判庭）负责人
- 曹丽萍 现北京市高级人民法院民三庭审判员，原北京市海淀区人民法院
民事审判五庭（知识产权审判庭）副院长
- 张 璇 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）副院长
- 王栖鸾 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）副院长
- 李莉莎 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）副院长
- 王宏丞 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）审判员
- 刘君婕 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）审判员
- 林峥嵘 原北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）审判员
- 尹 斐 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）审判员
- 刘佳欣 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）审判员
- 陆 燕 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）审判员
- 韩乔亚 现北京市高级人民法院民三庭法官助理，原北京市海淀区人民法院
民事审判五庭（知识产权审判庭）法官助理
- 陈昱晗 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）法官助理
- 李思頔 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）法官助理
- 张筠曼 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）法官助理
- 李园园 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）法官助理
- 洪嘉君 北京市海淀区人民法院民事审判五庭（知识产权审判庭）法官助理

习近平总书记明确指出，加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励。党的十九届四中全会亦对知识产权工作作出了重大部署，将知识产权治理体系和能力建设放到了突出重要位置。加大知识产权保护既是中国经济高质量发展阶段的必要举措，也是建设创新型国家和优化营商环境的必然要求。

北京市海淀区人民法院所处辖区是我国高新技术产业、科教智力和人才资源最为密集的区域，科技创新气氛浓厚，形成了“鼓励创新”的独特文化特色。海淀区人民法院的知识产权审判在过去的二十余年发展历程中不断紧扣创新驱动发展战略，通过审结一批重大、新类型案件，为市场主体规范行为提供有效指引；通过创新工作机制，为全市乃至全国知识产权审判能力和审判体系的现代化提供助力；通过多方面发挥审判职能，为服务区域经济发展，推动营商环境的优化积极提供司法助力。为进一步贯彻学法、尊法、守法、用法之理念，满足社会公众的普法需求，本次海淀区人民法院组织了多名在审判一线从事知识产权审判工作的司法工作人员，通过总结司法实践中积累的审判经验，选取了22篇具有典型意义和社会关注程度较高的真实案例改编成了通俗易懂的普法故事，通过以案释法和警示教育，旨在进一步强化司法服务保障营商环境的职能担当，提高社会公众的权利保护和遵纪守法的意识，同时引导相关市场主体强化规则意识、诚信意识、契约意识和责任意识。

全书共分为四个篇章，分别为“著作权类”“商标权类”“竞争类”“合同类”。每章内容以相关法律理论为基础，针对每个具体案件设案情回顾、法理分析、知识拓展、普法提示四个部分，深入浅出地阐述了知识产权相关法律领域的基本知识，通过汇集当前的热点话题，选取不同类型的知识产权案件，总结案件的焦点问题，分析案件呈现的法理与情理，拓展案件引申出来的法律知识要点，从而提高本书的可读性及实用性。由于部分知识产权案件涉及新商业模式、新市场行为、新技术发展，案情及法律关系相对较为复杂，考虑到此实际情况，本书已选择尽量使用通俗易懂的语言对案件展开论述，希望广大读者朋友们通过学习普法案例，了解和学习一些与知识产权相关的法律知识，不断强化知识产权保护意识，从而更好地维护自己的权利并获得更为充分的救济。

受限于资料来源和收集案例水平的限制，本书在编写过程中难免会存在疏漏及不规范之处，恳请广大读者朋友们批评指正。

《知识产权纠纷典型案例解析》编委会

2022年2月20日

第一章 著作权类**案例一 网盘服务商怠于采取屏蔽措施构成侵权——解析“通知—必要措施”规则下网络服务提供者的法律责任 / 003**

案情回顾 / 003

法理分析 / 004

(一) B 公司是否在收到通知后及时断开了涉案链接 / 004

(二) B 公司是否应当采取屏蔽措施制止侵权 / 005

(三) B 公司是否应对重复侵权的用户采取必要措施 / 006

知识拓展 / 006

(一) “通知—必要措施”规则的基本含义 / 006

(二) “通知—必要措施”规则的适用 / 007

(三) “通知—必要措施”规则适用中的利益平衡 / 011

普法提示 / 012

案例二 你的创作成果受著作权法保护吗？——解析著作权法意义上“作品”的相关法律问题 / 014

案情回顾 / 014

(一) 十几秒的短视频火了 / 014

(二) 网络游戏元素都构成作品吗？ / 015

(三) 原创服装设计师的困惑 / 015

法理分析 / 016

(一) 什么是作品? / 016

(二) 是否侵害著作权? / 017

知识拓展 / 017

(一) 作品必须是人类在文学、艺术和科学领域内的智力成果 / 018

(二) 作品应具有独创性 / 018

(三) 作品应具有一定表现形式 / 020

(四) 不受著作权法保护的對象 / 021

普法提示 / 021

(一) 抄袭不可取, 创作需独立 / 022

(二) 使用他人作品应获得相关的授权 / 022

案例三 怎样说历史才不是抄袭? ——解析相同历史题材作品间的侵权
认定 / 023

案情回顾 / 023

法理分析 / 024

知识拓展 / 027

普法提示 / 029

案例四 合理使用: 传统图书馆与“数字图书馆”的分界线——解析陈某诉
A 数字图书馆等系列案 / 031

案情回顾 / 031

法理分析 / 032

知识拓展 / 035

普法提示 / 036

案例五 原创歌手起诉维权, 音乐平台亟待规范——解析音乐平台侵权传
播音乐作品的相关法律问题 / 037

案情回顾 / 037

(一) 原创歌手起诉音乐平台 / 037

(二) 录音制作者起诉音乐平台 / 038

法理分析 / 039

(一) 关于音乐平台应保障的词曲作者署名权 / 039

(二) 关于音乐平台应表明的表演者身份 / 040

(三) 权利人就不同端口的相同作品分别起诉是否构成重复起诉 / 040

知识拓展 / 041

(一) 关于署名权 / 041

(二) 关于重复诉讼 / 042

普法提示 / 043

案例六 不同作品类型之间的实质性相似判断——解析文字作者改编权的相关法律问题 / 045

案情回顾 / 045

(一) 文字改编游戏 / 045

(二) 文字改编电视剧 / 046

(三) 文字改编微电影 / 047

法理分析 / 047

(一) 原告的权利基础 / 048

(二) 被告的侵权判定 / 049

知识拓展 / 051

(一) 关于实质性相似 / 051

(二) 关于接触可能 / 051

普法提示 / 052

第二章 商标权类

案例一 通用“全脑”难阻他人正当使用——解析与通用名称相关的几个法律问题 / 055

案情回顾 / 055

法理分析 / 057

(一) 关于“全脑”和“全脑速读”的含义 / 057

(二) 关于B公司的使用性质 / 058

(三) 关于A研究院对其商标的使用情况 / 059

知识拓展 / 060

(一) 对通用名称的合理界定 / 060

(二) 通用名称的认定标准 / 061

普法提示 / 064

案例二 通用难认定 命名需谨慎——解析商标的注册、使用相关法律问题 / 065

案情回顾 / 065

(一) 哪里是宋城 / 065

(二) “炫舞”惹争议 / 066

法理分析 / 066

(一) 什么是通用名称 / 066

(二) 通用名称如何认定 / 067

(三) 是否侵害商标权 / 068

(四) 责任承担 / 069

知识拓展 / 069

(一) 商标注册的显著性 / 069

(二) “撤三”和无效程序 / 071

(三) 侵权抗辩 / 072

普法提示 / 073

案例三 域名解析服务商的侵权责任判断 / 074

案情回顾 / 074

(一) 域名是什么? / 074

- (二) 域名与他人商标 / 075
- (三) 域名解析商被起诉 / 075
- (四) 域名解析商是否侵权? / 076

法理分析 / 076

- (一) 域名解析商责任判断的一般思路 / 076
- (二) 域名解析商是否属于《民法典》侵权责任编第一千一百九十五条规定的网络服务提供者 / 078
- (三) 域名解析商是否尽到了《民法典》侵权责任编第一千一百九十五条规定的义务 / 078

知识拓展 / 081

- (一) 涉及网络服务提供者的法律适用 / 081
- (二) “通知 + 删除”规则的构建逻辑 / 081
- (三) 何为有效通知 / 082
- (四) 必要措施的判断 / 083

普法提示 / 084

案例四 近似商标有风险 经营使用需谨慎——解析商标近似和类似商品或服务的认定 / 085

案情回顾 / 085

法理分析 / 086

- (一) 侵害商标权行为的认定 / 087
- (二) 侵害商标专用权需承担的法律責任 / 089

知识拓展 / 090

- (一) 侵害商标权的地域管辖问题 / 090
- (二) 商标法与反不正当竞争法的适用关系 / 091

普法提示 / 092

案例五 “在先使用”能否对抗商标权——解析《商标法》第五十九条第三款 / 094

案情回顾 / 094

(一) 哪一家才是你熟悉的“启航考研” / 094

(二) 两家机构对簿公堂为自己正名 / 095

法理分析 / 095

(一) 侵害商标权的考量因素 / 095

(二) 在先使用的标识能否继续使用 / 097

知识拓展 / 098

(一) 在先使用抗辩权的制度价值 / 098

(二) 在先使用抗辩权的法律适用 / 098

(三) 企业名称与商标冲突的处理 / 100

普法提示 / 101

第三章 竞争类

案例一 竞业禁止的前提条件——解析竞业禁止与商业秘密的关系 / 105

案情回顾 / 105

法理分析 / 106

知识拓展 / 107

普法提示 / 112

(一) 签订对象并非所有员工 / 112

(二) 保密内容需明确 / 112

案例二 数据使用需规范 网络竞争亦受限——解析数据竞争相关的法律问题 / 113

案情回顾 / 113

(一) 微博爱好者的日常 / 113

(二) 微博竟有替代产品? / 113

(三) 数据竞争是否正当? / 114

法理分析 / 115

- (一) 数据权益归属于谁 / 115
- (二) 数据竞争行为是否正当 / 116

知识拓展 / 117

- (一) 关于数据竞争行为的法律适用 / 117
- (二) 竞争关系的认定 / 118
- (三) 数据权益的归属 / 118
- (四) 数据竞争行为的正当性判断 / 119

普法提示 / 121

案例三 恶意提起知识产权诉讼反被判赔偿——解析恶意提起知识产权诉讼损害赔偿责任的判定标准 / 122

案情回顾 / 122

法理分析 / 123

- (一) 恶意提起知识产权诉讼的内涵定义 / 123
- (二) 恶意提起知识产权诉讼的判定 / 124

知识拓展 / 126

普法提示 / 128

- (一) 仔细甄别、谨防恶意 / 128
- (二) 正当维权、诚信诉讼 / 128

案例四 知名奶企包装抄袭被判构成不正当竞争——解析有一定影响的包装、装潢混淆行为判定 / 129

案情回顾 / 129

法理分析 / 130

- (一) 知名商品特有的包装、装潢的判定标准 / 130
- (二) 包装、装潢的近似及混淆的认定标准 / 131

知识拓展 / 132

- (一) 有一定影响的包装、装潢的认定标准 / 132

(二) 商品包装、装潢相似性的判断 / 133

(三) 判断混淆可能性的因素 / 134

(四) 引入市场调研报告作为证据的积极意义 / 135

普法提示 / 136

(一) 谨慎消费、擦亮双眼 / 136

(二) 正当竞争、切莫侵权 / 136

案例五 功能性页面抄袭引发的不正当竞争纠纷——解析软件页面保护的司法路径 / 137

案情回顾 / 137

法理分析 / 139

(一) 关于模仿、抄袭完整操作步骤及对应界面的行为 / 139

(二) 关于模仿、抄袭 C 软件部分编辑要素的行为 / 140

(三) 关于在 D 软件热门栏目中提供使用 C 软件特有的装饰图片制作的视频的行为 / 140

知识拓展 / 141

(一) 对软件界面的著作权法保护 / 141

(二) 对软件界面的反不正当竞争法保护 / 142

普法提示 / 144

案例六 互联网金融环境下商业诋毁行为的认定——解析首例网贷评级不正当竞争案 / 145

案情回顾 / 145

法理分析 / 146

(一) 当前网贷市场环境下, 谁有资格做网贷评级? / 146

(二) 同业竞争者之间能不能开展评级? / 147

(三) 什么样的评级才客观、公正、科学? / 147

(四) 是否被评级的 P2P 网贷平台认为自己被低评了, 评级者就构成商业诋毁? / 149

知识拓展 / 150

- (一) 新法中商业诋毁条款的变化 / 150
- (二) 互联网环境下“竞争对手”的判断 / 150
- (三) 商业诋毁与虚假宣传 / 151

普法提示 / 151

案例七 浏览器屏蔽广告是否属于不正当竞争行为——解析竞争行为正当性的界定标准 / 153

案情回顾 / 153

法理分析 / 155

- (一) 竞争关系的认定 / 155
- (二) A 公司在本案中是否具有《反不正当竞争法》可保护之利益 / 156
- (三) 浏览器屏蔽广告的行为是否属于不正当竞争行为 / 156
- (四) 互联网行业的行业惯例之认定 / 157
- (五) 运用技术的行为不等于可适用技术中立原则 / 158

知识拓展 / 159

- (一) 《反不正当竞争法》的新法与旧法适用问题 / 159
- (二) 新法的互联网专条与旧法的原则条款之间的关系 / 160

普法提示 / 161

案例八 非法抓取数据诉讼禁令来止损——解析知识产权案件中适用禁令的考量因素 / 163

案情回顾 / 163

- (一) 崭露头角的“短视频”成为时尚新宠 / 163
- (二) 短视频及其用户评论还能被搬运? / 164
- (三) 抓取行为能否被叫停? / 164

法理分析 / 165

- (一) 什么是禁令? / 165
- (二) 禁令作出的考量因素 / 166

知识拓展 / 168

(一) 知识产权纠纷行为保全的相关法律规定 / 168

(二) 禁令一经做出就生效吗? / 169

普法提示 / 170

案例九 行为保全中被申请行为处于停止状态时的处理——解析行为保全
申请的处理相关问题 / 172

案情回顾 / 172

法理分析 / 173

知识拓展 / 174

(一) 讨论前提及处理方式 / 175

(二) 对相关顾虑的回应 / 176

(三) 例外情形 / 178

普法提示 / 179

第四章 合同类

案例一 高新技术受追捧 合同履行需完全——解析技术合同相关法律
问题 / 183

案情回顾 / 183

(一) 医院运营寻突破 / 183

(二) 技术支持来帮助 / 183

(三) 合同履行遇难题 / 184

(四) 遭遇诉讼担风险 / 184

法理分析 / 185

(一) 技术合同效力问题 / 185

(二) 关于合同履行 / 185

(三) 合同目前状态 / 187