

世界快递产业 发展史



- ↑ 以多国快递企业为案例
- ⚡ 展示世界快递产业发展历程
- ☂ 分析物流供应链解决方案商业模式
- 🍷 关注智慧物流发展状况

 经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界快递产业发展史 / 黄景贤, 柏松著. —北京:

经济日报出版社, 2021. 11

ISBN 978 - 7 - 5196 - 0977 - 1

I. ①世… II. ①黄…②柏… III. ①快递—产业发展—研究—世界 IV. ①F631

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 234224 号

世界快递产业发展史

著 者	黄景贤 柏 松
责任编辑	门 睿
责任校对	刘 芬
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 A 座综合楼 710 (邮政编码: 100054)
电 话	010 - 63567684 (总编室) 010 - 63584556 (财经编辑部) 010 - 63567687 (企业与企业史编辑部) 010 - 63567683 (经济与管理学术编辑部) 010 - 63538621 63567692 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司
开 本	710 × 1000 毫米 1/16
印 张	16
字 数	207 千字
版 次	2022 年 1 月第一版
印 次	2022 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5196 - 0977 - 1
定 价	64.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

黄景贤

女，1979年10月生，籍贯山东蓬莱，2016年毕业于东京经济大学经营学研究科，博士学位，副教授。2009年7月—2017年12月任职于贵州民族大学商学院；2018年1月至今，任职于贵州民族大学外国语学院。主持省部级课题一项，发表EI检索论文十几篇。

柏松

男，1971年5月生，籍贯四川广安，贵州大学法学院宪法与行政法学硕士，贵州省高级人民法院执行局综合处副处长，三级高级法官。研究方向：法哲学。



责任编辑：门 睿

特约策划：刘 芬 王阿林

封面设计：武 艺

前言

2020 年国家邮政局发展研究中心发布了《中国快递行业发展研究报告（2019—2020 年）》（以下简称《报告》）。《报告》指出快递行业 1.0 时代，主要支持满足最基本的包裹寄递需求和电商件送货要求，业务和质量的主要关注点在于基本的时效和丢失损毁风险把控。快递行业进入 2.0 时代，行业逐渐从关注单纯的基础服务支持逐步向用户体验升级、向供应链效率改造的方向进阶，成为引领商业经营“体验经济”的核心竞争力之一，快递基础设施的不断完善让商业模式创新成为可能。快递行业全新的 3.0 时代，技术要素作为新的生产力工具，与快递行业实现深度融合，快递将服务范围延伸到大物流领域，传统生产组织和用户服务方式发生变化，科技将持续推进企业核心商业模式创新（国家邮政局发展研究中心，2020）。

目前，快递产业领域产业跨界成为常态，从快递向快运、大件重货、云仓、商业新零售、共享众包等多领域发展。快递、即时递、重货、零担边界模糊，产业上下游跨界场景更多，快递物流成为商业竞争重要砝码。新型综合物流服务商的演变趋势仍将持续并在特定时期有所加速。5G、IoT、AR、无人驾驶等技术应用，全场景应用加快，尤其是运输、分拣、仓储、系统平台、投递等领域，人工智能、AI、大数据等技术加持的快递物流科技产品，在物流场景中纷纷落地实现应用（国家邮政局发展研究中心，2020）。我国顺丰、百世、圆通、中通、申通和韵达等快递企业出海步伐稳健，快递国际网络继续加深。

快递产业发展到今日，提到快递产业人们往往会联想到飞机、大型仓

储中心、人工智能、5G、物联网等高科技相关的事物。但是最初的快递产业是一种粗放型的产业，是劳动密集型的产业，世界上著名的快递产业创始人大多都经历了许许多多的磨难和挫折，才进入今日的快递行业3.0时代，对快递产业的产生发展直至今日快递产业的热点问题做系统性的研究是非常有意义的，会让我们对快递产业有更加立体的认识。

本书的主要工作是对世界各国快递产业的形成和发展、法律地位的确立、国际化及供应链解决方案商业模式、快递与电子商务的协同发展等进行了系统的研究和介绍。本书将中国、美国、日本和印度的快递产业发展史分阶段进行解析，中间利用比较分析法对中日快递产业和中印快递产业进行比较分析。为了让读者更加理解各个阶段的历史，本书还对中国、美国、日本和印度的代表性企业分别做快递1.0时代、快递2.0时代和快递3.0时代的案例介绍，增加了本书的趣味性和可读性。最后本书对中国、美国、日本和印度的代表性企业的供应链解决方案商业模式和智慧物流的发展状况做了案例分析。

本书的内容由十章构成：第一章是研究概况及相关概念的定义；第二章是中国快递产业发展史；第三章是美国快递产业发展史；第四章是日本快递产业发展史；第五章是印度快递产业发展史；第六章是世界代表性企业的快递1.0时代；第七章是世界代表性企业的快递2.0时代；第八章是代表性企业的快递3.0时代；第九章是世界代表性企业的智慧物流和供应链解决方案；第十章对本书的研究做了总结，并对今后的研究方向做了展望。

世界快递产业的发展日新月异，本书的研究给出了一定的总结。当然，本书的研究未必全面，为此欢迎学界同人能够批评指正。作者在今后的研究和学习中会进一步发展和完善。

黄景贤

2021年10月14日

目 录

第 1 章 研究概况及相关概念的定义 1

- 1.1 研究意义 1
- 1.2 研究内容 2
- 1.3 研究方法 4
- 1.4 快递的定义 5
- 1.5 物流的定义 11
- 1.6 供应链解决方案的定义 12
- 1.7 绿色物流的定义 12
- 1.8 智慧物流的定义 13
- 1.9 海外仓的定义 14
- 1.10 快递产业的含义 15

第 2 章 中国快递产业发展史 16

- 2.1 中国快递产业的发展现状 16
- 2.2 中国邮政速递服务公司（EMS）垄断经营阶段 24
- 2.3 中国本土快递产业蓬勃兴起的阶段 26
- 2.4 中国邮政体制改革的阶段 29
- 2.5 中国快递企业与国际快递企业抢占市场的阶段 30
- 2.6 电商与中国快递产业协同发展的阶段 33

2.7 中国快递产业向综合型物流服务企业转型的阶段	36
---------------------------------	----

第3章 美国快递产业发展史

3.1 美国快递产业形成与发展概述	39
3.2 美国水路快递的时期	45
3.3 美国铁路快递的时期	46
3.4 美国公路快递的时期	48
3.5 美国航空快递的时期	50
3.6 全球供应链时代的美国快递产业	56
3.7 跨境电商时代的美国快递产业	59

第4章 日本快递产业发展史

4.1 中日快递产业比较研究	61
4.2 日本飞脚快递的时代	64
4.3 日本邮政快递和铁路快递的时代	65
4.4 日本个人快递的时代	67
4.5 日本商业快递的时代	71
4.6 日本国际快递的时代	74
4.7 日本快递产业供应链解决方案构想	75

第5章 印度快递产业发展史

5.1 中印快递产业比较研究	77
5.2 印度快递产业的原始时代	79
5.3 印度快递产业面向国外市场的时代	79
5.4 印度邮政改革的时代	80
5.5 印度国内快递网络形成的时代	81

5.6 印度国际快递的时代	84
5.7 电商时代的印度快递产业	85

第6章 世界代表性企业的快递 1.0 时代 86

6.1 中国邮政速递 EMS 的快递 1.0 时代	86
6.2 顺丰速运的快递 1.0 时代	88
6.3 申通快递的快递 1.0 时代	89
6.4 圆通速递的快递 1.0 时代	91
6.5 中通快递的快递 1.0 时代	91
6.6 百世快递的快递 1.0 时代	92
6.7 韵达速递的快递 1.0 时代	93
6.8 京东物流的快递 1.0 时代	93
6.9 苏宁物流的快递 1.0 时代	94
6.10 德邦快递的快递 1.0 时代	94
6.11 菜鸟物流的快递 1.0 时代	95
6.12 美国 FedEx 的快递 1.0 时代	96
6.13 美国 UPS 的快递 1.0 时代	97
6.14 德国 DHL 的快递 1.0 时代	98
6.15 日本雅玛多运输的快递 1.0 时代	98
6.16 日本佐川急便的快递 1.0 时代	100
6.17 印度 Blue Dart 的快递 1.0 时代	101
6.18 印度 DTDC 的快递 1.0 时代	102

第7章 世界代表性企业的快递 2.0 时代 103

7.1 中国邮政速递 EMS 的快递 2.0 时代	103
7.2 顺丰速运的快递 2.0 时代	105
7.3 申通快递的快递 2.0 时代	107

7.4	圆通速递的快递 2.0 时代	108
7.5	中通快递的快递 2.0 时代	109
7.6	百世快递的快递 2.0 时代	110
7.7	韵达速递的快递 2.0 时代	112
7.8	京东物流的快递 2.0 时代	112
7.9	苏宁物流的快递 2.0 时代	113
7.10	德邦快递的快递 2.0 时代	115
7.11	菜鸟物流的快递 2.0 时代	116
7.12	美国 FedEx 的快递 2.0 时代	117
7.13	美国 UPS 的快递 2.0 时代	120
7.14	德国 DHL 的快递 2.0 时代	123
7.15	日本雅玛多运输的快递 2.0 时代	125
7.16	日本佐川急便的快递 2.0 时代	127
7.17	印度 Blue Dart 的快递 2.0 时代	129
7.18	印度 DTDC 的快递 2.0 时代	130

第 8 章 世界代表性企业的快递 3.0 时代 132

8.1	中国邮政速递 EMS 的快递 3.0 时代	132
8.2	顺丰速运的快递 3.0 时代	134
8.3	申通快递的快递 3.0 时代	136
8.4	圆通速递的快递 3.0 时代	137
8.5	中通快递的快递 3.0 时代	138
8.6	百世快递的快递 3.0 时代	138
8.7	韵达速递的快递 3.0 时代	139
8.8	京东物流的快递 3.0 时代	141
8.9	苏宁物流的快递 3.0 时代	144
8.10	德邦快递的快递 3.0 时代	145

8.11 菜鸟物流的快递 3.0 时代	146
8.12 美国 FedEx 的快递 3.0 时代	148
8.13 美国 UPS 的快递 3.0 时代	150
8.14 德国 DHL 的快递 3.0 时代	152
8.15 日本雅玛多运输的快递 3.0 时代	154
8.16 日本佐川急便的快递 3.0 时代	155
8.17 印度 Blue Dart 的快递 3.0 时代	156
8.18 印度 DTDC 的快递 3.0 时代	156

第 9 章 世界代表性企业的智慧物流和供应链解决方案 158

9.1 中国邮政速递 EMS 的智慧物流和供应链解决方案	158
9.2 中国顺丰速运的智慧物流和供应链解决方案	163
9.3 中国申通速递的智慧物流和供应链解决方案	170
9.4 中国圆通速递的智慧物流和供应链解决方案	171
9.5 中国中通速递的智慧物流和供应链解决方案	176
9.6 中国百世快递的智慧物流和供应链解决方案	179
9.7 中国韵达速递的智慧物流和供应链解决方案	180
9.8 中国京东物流的智慧物流和供应链解决方案	181
9.9 中国苏宁物流的智慧物流和供应链解决方案	185
9.10 中国菜鸟物流的智慧物流和供应链解决方案	189
9.11 美国 FedEx 的智慧物流和供应链解决方案	193
9.12 美国 UPS 的智慧物流和供应链解决方案	195
9.13 德国 DHL 的智慧物流和供应链解决方案	204
9.14 日本雅玛多运输的智慧物流和供应链解决方案	204
9.15 日本佐川急便的智慧物流和供应链解决方案	207

第 10 章 总结与展望	208
10.1 主要成果	208
10.2 不足之处	208
10.3 研究展望	208
参考文献	210
附录一：《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（简称《十四五规划》）中与快递物流相关的政策规定	224
附录二：快递行业相关法律和规范性文件	230

图目录

图 1-1	国内航空快递流程	8
图 1-2	一般快递企业与综合型物流服务商的国际快递流程 比较	9
图 1-3	国际航空快递流程	10
图 1-4	不同产业的国际快递市场份额	11
图 2-1	中国邮政 EMS	25
图 2-2	顺丰速运快递员	27
图 2-3	《中华人民共和国邮政法》	29
图 2-4	菜鸟驿站服务中心	34
图 2-5	菜鸟无忧直邮的业务流程	34
图 2-6	顺丰航空	35
图 2-7	顺丰冷运仓储	37
图 2-8	韵达国际的仓储服务	37
图 2-9	京东物流自动化设备应用提升服饰增值服务	38
图 3-1	老式 UPS (联合包裹) 递送卡车和速递员	50
图 3-2	20 世纪 20 年代美国邮政局的航空邮件	51
图 3-3	孟菲斯机场的 FedEx 的航空货运枢纽	55
图 3-4	UPS 的自动化分拣和配送设施	57
图 3-5	FedEx 收购 TNT	60
图 4-1	日本邮政车辆	66

图 4-2 日本邮政与罗森便利店	66
图 4-3 日本国铁列车	67
图 4-4 雅玛多运输的车辆	68
图 4-5 佐川急便运输车辆	73
图 5-1 1980—2010 年的中国快递产业发展概况	78
图 5-2 1980—2010 年的印度快递产业发展概况	79
图 5-3 印度邮政	81
图 5-4 DHL 并购 BLUE DART 提供快递服务	82
图 5-5 印度 Desk to Desk Courier 公司	83
图 5-6 印度 First Flight Couriers Ltd. 公司	84
图 5-7 印度 Flipkart 公司	85
图 6-1 中国邮政 EMS 快件	88
图 6-2 顺丰速运的快递员在运送货物	89
图 6-3 20 世纪 90 年代, 申通快递在全国各大城市设立经营网点	90
图 6-4 圆通的快递员在配送货物	91
图 6-5 中通快递总部大楼	92
图 6-6 百世快递总部大楼	92
图 6-7 韵达快递员在配送货物	93
图 6-8 京东快递的专业包装	94
图 6-9 德邦大件快递	95
图 6-10 毕节大学生夫妻返乡开菜鸟驿站	95
图 6-11 FedEx 用飞机运货	96
图 6-12 创业之初的 UPS 货物分拣中心	97
图 6-13 1979 年 DHL 开始提供小包裹快递服务	98
图 6-14 1919 年, 大和运输成立之初	100
图 6-15 佐川急便京都总部	101
图 7-1 中国邮政航空	105

图 7-2	标有顺丰 LOGO 的车辆和飞机	106
图 7-3	申通快递的新仓配一体物流解决方案	108
图 7-4	圆通航空	109
图 7-5	中通快递为制造业量身打造物流解决方案	110
图 7-6	百世汇通微信服务平台	111
图 7-7	韵达速递的物流信息系统	112
图 7-8	京东物流仓库	113
图 7-9	苏宁南京溧水保税仓	115
图 7-10	德邦物流在运输货物	116
图 7-11	菜鸟机器人	117
图 7-12	FedEx 的物流信息管理系统	120
图 7-13	UPS 航空快递	123
图 7-14	DHL 的运输与配送	125
图 7-15	雅玛多运输的羽田机场分拣中心	127
图 7-16	佐川急便东大阪营业所	129
图 7-17	印度 Blue Dart 快递公司	130
图 7-18	DTDC 的一体化仓储服务	131
图 8-1	中国邮政 AGV (Automated Guided Vehicle) 智能分拣	134
图 8-2	顺丰供应链中国	135
图 8-3	顺丰科技	136
图 8-4	申通小黄人自动分拣系统	137
图 8-5	圆通国家工程试验室	137
图 8-6	中通快递智能分拣系统	138
图 8-7	百世自动分拣线	139
图 8-8	韵达速递的联系仓系统平台	140
图 8-9	京东智能仓库	142
图 8-10	苏宁机器人仓	145

图 8-11 德邦快递的智慧物流	146
图 8-12 菜鸟无锡自动化分拣仓库	148
图 8-13 FedEx 与 Microsoft 合作	150
图 8-14 UPS 货物追踪系统	152
图 8-15 全新的 myDHLi 门户	154
图 8-16 雅玛多羽田 CHRONOGATE (雅玛多羽田集货枢纽中心) 的控制室	155
图 8-17 支持跨境电商的自动化物流分拣中心	156
图 8-18 DTDC 的电子预约系统	157

第1章

研究概况及相关概念的定义

在本章,首先对本书的研究意义、研究内容和研究方法做简单的介绍。然后对本书涉及的一些概念,快递、物流、供应链解决方案、绿色物流、智慧物流、海外仓、快递产业的定义和含义做详细界定,以方便读者更好理解本书的内容。

1.1 研究意义

快递产业提供包括门对门服务、通关服务、次日配送服务、分时间段配送服务及信息跟踪服务等一系列的服务。据 Global Express Association (全球快递协会)统计,2009—2014年,快递产业以每年7%的速度成长起来。在2013年,快递产业为全世界提供了大约300万人规模的就业机会,占全球GDP的0.19%,达到了1400亿美元。

快递产业是物流产业的一个分支部分,可以认为是现代物流的代表性产业。快递产业提供的是快速安全准确的创新型物流服务,是供应链管理的重要环节。快递产业提供高附加值的物流服务,属于现代新兴服务贸易。快递产业既提供国内快递服务也提供国际快递服务,国际快递服务需要在国际间进行货物运输配送,需要海关通关程序。欧美快递产业随着全球化贸易的展开,逐渐将快递网络由本国市场拓展到国际市场,包括亚太地区的许多国家。中国、日本及印度等国家的本土快递企业很长时间都是与欧美的快递企业同时展开业务,随后本土企业不断发展并参与到全球化竞争当中。此外,随着各国邮政业的改革,邮政参与到了快递产业,对快