

WHAT IS  
ART | 艺术是什么  
系列丛书

——  
不管你是创意人、设计师、准  
设计师还是文艺青年，本书都  
值得一读！

# 以 创意的 名义

“冰墩墩”主创的  
设计思考

曹雪 著

上海人民美術出版社

# 以创意的名义

“冰墩墩”主创的设计思考

曹雪 著

上海人民美術出版社

---

## 图书在版编目 (CIP) 数据

以创意的名义 / 曹雪著. — 上海 : 上海人民  
美术出版社, 2022.3 (2022.3重印)

ISBN 978-7-5586-2269-4

I. ①以… II. ①曹… III. ①艺术-设计-文集  
IV. ① J06-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 279228 号

---

### 以创意的名义 ——“冰墩墩”主创的设计思考

作者：曹雪

责任编辑：孙青 张乃雍

技术编辑：陈思聪

排版制作：朱庆茨

封面制作：译出传播 孙吉明

出版发行：上海人民美术出版社

(上海市闵行区号景路 159 弄 A 座 7F)

网址：[www.shrmbooks.com](http://www.shrmbooks.com)

印刷：上海印刷（集团）有限公司

开本：787mm×1092mm/7.5 印张/32 开

版次：2022 年 3 月第 1 版

印次：2022 年 3 月第 2 次

书号：ISBN 978-7-5586-2269-4

定价：68.00 元

# 目 录

自序	7
<b>艺术之外</b>	<b>13</b>
成见与实力	17
远近陈丹青	25
“小人”得志	29
眼福与手福	31
于是乎	33
精准之过	35
与您相左	37
从听觉到视觉	39
赵无极与肖邦	41
明白与糊涂	43
“脱箱”感	45
给自己	47
艺术的时差	49
放弃之壮美	51
榜样的负作用	53
图与谋	55
片面也是面	57
留白	59

速写之灵	61
分而不裂	63
美丽的误会	65
爱的“写真”？	67
成本与态度	69
不要“脸”	71
艺术之外	73
<b>设计师姿态</b>	<b>75</b>
请多关照	79
本色或角色	84
设计在转折点	86
好花幽香	88
国之领袖	90
娱乐的方式	92
平与不平	94
炫技	96
汽车“婚礼”	98
画里有话	100
破·财	102
添花与添足	104
品牌的触点	106
妥协的设计	108
祥云与甘霖	110
疯狂原始人？	112
色之误	114
光与色	116

色之计	120
抬头与低头	124
出卖“表情”	126
看哪儿?	128
上帝的旨意	130
谁是上帝?	132
消失的边界	134
“方便”之外	136
同情设计	138
“手头”功夫	140
计与技	142
质感之美	146
日前日后	148
另一种飞行	150
设计师的姿态	154
吝啬与奢侈	156
策划生命	158
大师的夜晚	160
功劳与苦劳	162
广告人无“家”	164
他山之“时”	166
点赞	168
后毕业设计	170
教育的保值期	172
“袖手旁观”	175
动漫且慢	178

大之昧	182
消费虚荣	185
政治牌楼?	187
无奈进行曲?	189
善待天资	191
一“日”之计	193
幼稚与成熟	195
袖手旁观	197
时与装	199
最高境界	201
城市的高度	203
好“东西”	205
光脚与穿鞋	207
胡思乱想	209
学术的表情	211
一条龙?	213
艺·考	215
迎“新”?	217
看法与说法	219
末与未	221
“慢”之品	223
低碳相对论	225
回之味	227
善意的扼杀	231
国际玩笑	233
悲摧的椅子	235
文明不是文艺	237

# 以创意的名义

“冰墩墩”主创的设计思考

曹雪 著

上海人民美術出版社

---

## 图书在版编目 (CIP) 数据

以创意的名义 / 曹雪著. -- 上海 : 上海人民  
美术出版社, 2022.3 (2022.3重印)

ISBN 978-7-5586-2269-4

I. ①以… II. ①曹… III. ①艺术-设计-文集  
IV. ①J06-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 279228 号

---

以创意的名义

——“冰墩墩”主创的设计思考

作者：曹雪

责任编辑：孙青 张乃雍

技术编辑：陈思聪

排版制作：朱庆荧

封面制作：译出传播 孙吉明

出版发行：上海人民美术出版社

(上海市闵行区号景路 159 弄 A 座 7F)

网址：[www.shrmbbooks.com](http://www.shrmbbooks.com)

印刷：上海印刷（集团）有限公司

开本：787mm×1092mm/7.5 印张/32 开

版次：2022 年 3 月第 1 版

印次：2022 年 3 月第 2 次

书号：ISBN 978-7-5586-2269-4

定价：68.00 元

设计，是一种“折腾”：一种不满足于现状的“折腾”，一种随科技水涨船高的“折腾”，更是一种为人向善的“折腾”。







“慢”，不仅仅是用来品味的，他的初衷起于对人的尊重



## 自序

身为一名男士，只因我出生当日，日历上写着“大雪”二字，父母便“轻率”地冠我以曹雪之名，而于别人读来，就有了误会——除产生性别歧义外，似乎我的祖上就理应与曹雪芹或《红楼梦》沾亲带故。更巧的是，我也生长在南京，于是乎，引来热情过度之友，酷似“娱记”，刨根问底，企图帮我与曹雪芹“牵线搭桥”出一个话题。殊不知，此番“沾光”之好意，却令我辈的脸上更无光彩。如今，我所能沾的“光”，只不过是每次向初识者报上自己的姓名时，为求方便，不免就会说：“是曹雪芹去掉那个‘芹’字罢了。”直到有一天，一位客户对我说：“你不如笔名就叫‘曹雪无芹’好了”。

此书所辑录的绝大部分文字，来自我在《羊城晚报》创意周刊版上开辟的《曹雪无芹》专栏，少几篇文章是为其他媒体或事件主人之邀约而作。

说句实话，在受邀于《羊城晚报》前，我总是懒于写作（之前所出的书，除了教材，即为作品集），甚至，早就有好友规劝过我：要趁早把自己在各个场合所讲的东西写下来。一来，免得日后淡忘与生疏；二来，也可以与更多的人分享、交流——可我还

是迟迟未得动笔，直到该报《创意周刊》版的主编刘朝霞女士把我逼上了“梁山”——生生写秃了一支手写板上所配备的电子笔（我不善打字），却换来了一百六十余篇始终“跻身”于条框之中（篇幅所限）的胡言乱语。因为少于写作，全然不顾所谓的文风、文法与文笔，只是把自己肤浅的“看法”直接转译成了“说法”，以至于在文中难免会出现一些主观的意念及“不讨喜”的字眼——见谅！而所谓的客观，不正是由若干个主观所组成的？

开始，我总是想着要怎么写，而到了后来，却总要去想写什么。内容上自然不可重复，何况，因专版主题内容所制，我又有着行文上的“权限范围”，至少不能跑题太远。好在——与我何能无关，即便是迂回在一个所谓的大专业圈子之中，仍有着窥不尽的角度及写不完的观点。此刻，再回看我三年多来以每周一篇的节奏所攒下的十几万文字，几乎每一篇，都还有改写乃至重写的冲动，它们不同于我平日里的讲课或讲座，偏颇之处，可以慢慢寻机“自圆其说”——白纸黑字，俨然比改口要难。尽管如此，“不务正业”的写作，还是成了我的活法之一，哪怕它的读者只有自己（早年我所写的近十万字的《旅欧日记》，至今仍被压在箱底）。

承蒙上海人民美术出版社的厚爱，我从专栏及邀约的文稿中挑选并改写了近百篇纳入本书，并植入了自己少量的美术、设计及摄影作品，以此证明我“创意活法”的不同内容，且弥补了于报纸上的某些缺憾。

我犯有与当下绝大多数人无异的通病——碎片化的生活方式，拼贴成了碎片化的文字。至于本书的作者与读者：能怎样活，想怎样活，就怎样活。于我，总是不忘以创意的名义。

# 目 录

自序	7
<b>艺术之外</b>	<b>13</b>
成见与实力	17
远近陈丹青	25
“小人”得志	29
眼福与手福	31
于是乎	33
精准之过	35
与您相左	37
从听觉到视觉	39
赵无极与肖邦	41
明白与糊涂	43
“脱箱”感	45
给自己	47
艺术的时差	49
放弃之壮美	51
榜样的负作用	53
图与谋	55
片面也是面	57
留白	59

速写之灵	61
分而不裂	63
美丽的误会	65
爱的“写真”？	67
成本与态度	69
不要“脸”	71
艺术之外	73
设计师姿态	75
请多关照	79
本色或角色	84
设计在转折点	86
好花幽香	88
国之领袖	90
娱乐的方式	92
平与不平	94
炫技	96
汽车“婚礼”	98
画里有话	100
破·财	102
添花与添足	104
品牌的触点	106
妥协的设计	108
祥云与甘霖	110
疯狂原始人？	112
色之误	114
光与色	116