

中国 样本

贫例享
扶案分
准典际
精经国

图书在版编目(CIP)数据

中国样本：精准扶贫经典案例国际分享 / 刘俊文, 邹德文
主编. — 武汉：湖北人民出版社, 2021.8

ISBN 978-7-216-10215-5

I. ①中… II. ①刘… ②邹… III. ①扶贫—案例—中国
IV. ①F724.6②F126

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第088531号

责任编辑：刘天闻 曾若雪

梁莹雪 李汶怡

封面设计：刘舒扬

责任校对：范承勇

责任印制：杨 锁

中国样本：精准扶贫经典案例国际分享
ZHONGGUO YANGBEN JINGZHUN FUPIN JINGDIAN ANLI GUOJI FENXIANG

出版发行：湖北人民出版社

地址：武汉市雄楚大道268号

印刷：湖北新华印务有限公司

邮编：430070

开本：710毫米×1000毫米 1/16

印张：26

字数：384千字

插页：1

版次：2021年8月第1版

印次：2021年8月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-216-10215-5

定价：68.00元

本社网址：<http://www.hbpp.com.cn>

本社旗舰店：<http://hbrmcbs.tmall.com>

读者服务部电话：027-87679657

投诉举报电话：027-87679757

(图书如出现印装质量问题，由本社负责调换)

《中国样本：精准扶贫经典案例国际分享》

编委会

主 编：刘俊文 邹德文

副主编：李 昕 魏长仙 鲁长安

成 员：贺胜年 谭诗斌 洪绍华 刘 娟

邓小燕 许 飞 赵 倩 林华瑄

课题组

组 长：邹德文 刘俊文

成 员：魏长仙 鲁长安 李 昕 谭诗斌

洪绍华 刘 娟 邓小燕 贺胜年

张俊鹏 王 宇 吕 丹

目 录

CONTENTS

导论	001
第一篇 扣好“第一颗扣子”：夯实精准扶贫基础	011
专题一：精准识别	013
扣好精准扶贫“第一颗扣子”	
——贵州省威宁县迤那镇精准识贫“四看法”	013
专题二：动态管理	027
三卡识别 因户施策	
——江西省井冈山市“三卡”分类精准管理模式	027
专题三：驻村帮扶	040
风起苗寨 立言立行	
——湖南省花垣县十八洞村精准扶贫首倡地的驻村	
帮扶	040
专题四：党建引领	052
以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局	
——河南省兰考县弘扬焦裕禄精神抓党建促脱贫	052

第二篇 产业扶贫：稳定脱贫的根本之策	063
专题五：特色种养业扶贫	065
小香菇撑开脱贫致富“伞”	
——河北省阜平县食用菌特色种植业扶贫	065
专题六：电商扶贫	075
为山区插上致富的“金翅膀”	
——甘肃省陇南市电商扶贫探索	075
专题七：旅游扶贫	086
花茂人的笑	
——贵州省遵义市花茂村农旅文融合发展促脱贫	086
专题八：光伏扶贫	096
“阳光”生财 “百姓”致富	
——山西省大同市天镇县光伏扶贫探索	096
第三篇 创业+就业：用劳动摆脱贫困	107
专题九：创业扶贫	109
创业扶贫产生“裂变”效应	
——湖北省英山县神峰山庄创业扶贫带贫之路	109
专题十：就业扶贫	122
饭碗端得稳 脱贫底气足	
——贵州从江、山东鄆城、黑龙江桦南三地就业扶贫	
样本	122
专题十一：公益岗位扶贫	133
一户一岗 生态管护	
——青海省三江源国家公园生态管护员公益岗位的创新	133

第四篇 生态扶贫：绿水青山就是金山银山	145
专题十二：生态补偿	147
保护生态 整族脱贫	
——云南贡山县独龙江乡生态保护和生态脱贫相融 共赢	147
专题十三：生态治理	156
生态治理 增绿增收	
——山西省吕梁市扶贫攻坚造林专业合作社的生动 实践	156
专题十四：绿色发展	167
构树扶贫 产业推进	
——贵州省务川县构树产业拓宽扶贫路	167
第五篇 人力资源开发：扶志扶智提升发展能力	177
专题十五：职业教育培训	179
给钱给物更要给技术	
——河南省罗山县“职教扶贫”模式	179
专题十六：科技扶贫	188
把“科技论文”写在广袤的燕赵大地上	
——河北农业大学李保国教授扎根太行山带领群众依靠 科技脱贫	188
专题十七：致富带头人创业培训	201
两地培训 两育结合	
——东西部协作培育贫困村创业致富带头人的“善港 样本”	201

专题十八：扶残助困	212
身残志坚的脱贫致富带头人	
——杨淑亭、陈兹方等残疾人楷模自强不息脱贫带贫的 故事	212
专题十九：激发内生动力	226
等不是办法 干才有希望	
——云南省西畴县弘扬“西畴精神”治石治贫战胜绝对 贫困	226
专题二十：精神扶贫	237
五扶并举拔穷根 精神扶贫显成效	
——贵州省龙里县冠山街道平西村“五扶法”	237
第六篇 全社会动员：构建大扶贫格局	247
专题二十一：东西协作	249
山海手牵手 荒原变绿洲	
——东西部扶贫协作的“闽宁模式”	249
专题二十二：消费扶贫	264
凝聚消费合力 助力脱贫攻坚	
——深圳市“全链式”消费生态扶贫新探索	264
专题二十三：企业帮扶	276
产业就业加搬迁 但愿苍生俱饱暖	
——恒大集团结对帮扶贵州省毕节市	276
第七篇 改革创新：推动扶贫体制机制变革	287
专题二十四：金融扶贫	289

金融“活水”精准“滴灌”乡村产业	
——金融扶贫小额信贷的湖北郧阳模式	289
专题二十五：资产收益	303
要素活起来 青山变金山	
——贵州省六盘水市创造性提出农村“三变”改革	303
专题二十六：易地扶贫搬迁	314
从藤梯到钢梯再到楼梯	
——四川省凉山彝族自治州昭觉县“悬崖村”易地搬迁	
脱贫	314
第八篇 基本公共服务：多维度编织扶贫保障网	325
专题二十七：教育扶贫	327
用教育阻断贫困代际传递	
——云南省大理白族自治州教育扶贫实践	327
专题二十八：健康扶贫	338
没有全民健康就没有全面小康	
——山东淄博、河北围场、湖北长阳的健康扶贫实践 ...	338
专题二十九：社保兜底	349
社会保障“兜底” 民生幸福“有底”	
——河南省南阳市“四集中”确保脱贫路上不落一人 ...	349
第九篇 贫困退出与防返：巩固脱贫攻坚成果	359
专题三十：精准退出	361
让脱贫成效经得起实践和历史检验	
——陕西省完善贫困退出机制确保脱贫质量的实践	361

专题三十一：防范返贫	373
临贫设防 返贫即保	
——河北省魏县创新建立“防贫保”机制	373
专题三十二：新民风建设	383
“五字新风”进村户 筑牢脱贫精准治理根基	
——陕西省安康市推进“诚孝俭勤和”主题行动	383
名词解释	392
参考文献	404
后记	406

导 论

—

贫困是一个全球性问题，是人类社会的顽疾；反贫困则是一道世界难题，是古今中外治国安邦的一件大事。消除贫困，自古以来就是人类梦寐以求的理想；摆脱贫困，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。中国政府从1986年开始实施大规模减贫计划，成立专门的扶贫机构，开启了具有中国特色的扶贫开发之路。在中国共产党的领导下，通过推动经济增长，缩小地区差距，改善收入分配，促进基本公共服务均等化，在包容性发展中摆脱贫困，走出了一条政府主导、市场主体、社会参与的开发式扶贫道路。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政突出位置，纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，作为实现第一个百年奋斗目标的重点任务，把贫困人口全部脱贫作为全面建成小康社会的底线任务和标志性指标，作出一系列重大部署和制度安排。习近平总书记提出精准扶贫方略，亲自指挥、亲自部署、亲自督战，作出一系列重要指示批示，形成了关于扶贫工作的重要思想，为脱贫攻坚指明了方向，提供了根本遵循。党中央、国务院立足中国国情，把握减贫规律，采取了一系列具有原创性、独特性、超常规的重大举措，构建了一整套卓有成效的政策体系、工作体系、制度体系，充分发挥党的领导的政治优势和中国特色社会主义的制度优势，团结带领全党全国各族人民，组织实施了人类历史上规模最大、力度最强、惠及人口最多的脱贫攻坚人民战争，推动了扶贫减贫理论创新、

政策创新和实践创新。

在中国共产党成立一百周年的重要时刻，中国脱贫攻坚战取得了全面胜利，现行标准下 9899 万农村贫困人口全部脱贫，832 个贫困县全部摘帽，12.8 万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，历史性地消除了困扰中华民族几千年的绝对贫困问题，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹，积累了丰富的精准扶贫经验，成功走出了一条中国特色减贫道路，形成了中国特色反贫困理论，为全球减贫事业作出了重大贡献，谱写了人类反贫困历史的崭新篇章！

二

本书立足讲好人类反贫困史中的中国扶贫故事，对中国精准扶贫主要政策实践进行全面系统案例开发研究，旨在向国际社会分享中国减贫智慧和经验。

全书框架结构。所选案例共分 9 篇 32 个专题，每个专题精选一个案例。第一篇为“扣好‘第一颗扣子’：夯实精准扶贫基础”，分 4 个专题：精准识别、动态管理、驻村帮扶、党建引领。第二篇为“产业扶贫：稳定脱贫的根本之策”，分 4 个专题：特色种养业扶贫、电商扶贫、旅游扶贫、光伏扶贫。第三篇为“创业+就业：用劳动摆脱贫困”，分 3 个专题：创业扶贫、就业扶贫、公益岗位扶贫。第四篇为“生态扶贫：绿水青山就是金山银山”，分 3 个专题：生态补偿、生态治理、绿色发展。第五篇为“人力资源开发：扶志扶智提升发展能力”，分 6 个专题：职业教育培训、科技扶贫、致富带头人创业培训、扶残助困、激发内生动力、精神扶贫。第六篇为“全社会动员：构建大扶贫格局”，分 3 个专题：东西协作、消费扶贫、企业帮扶。第七篇为“改革创新：推动扶贫体制机制变革”，分 3 个专题：金融扶贫、资产收益、易地扶贫搬迁。第八篇为“基本公共服务：多维度编织扶贫保障网”，分 3 个专题：教育扶贫、健康扶贫、社保兜底。第九篇为“贫困退出与防返：巩固脱贫攻坚成果”，分 3 个专题：精准退出、防范返贫、新民风建设。

为了便于对案例的阅读理解，在前面加了导论，在后面加了名词解释。

体现了本书既立足于要讲好中国精准扶贫案例故事，又努力讲清楚案例故事这一实践逻辑所蕴含的理论逻辑、政策创新逻辑及历史演进逻辑。

全书内在逻辑关系。第一篇回答“扶持谁、谁来扶”。扣好精准扶贫的“第一颗扣子”，要从精准识别扶贫对象开始，建档立卡、动态管理，摸清扶贫底数，解决“扶持谁”的问题；加强领导、建强队伍，驻村帮扶、党建引领打造基层治理体系，解决“谁来扶”的问题。第二篇至第八篇重点展现“怎么扶”。坚持分类施策，紧扣脱贫攻坚的重点难点和方式方法，从最主要的脱贫路径（发展产业、创业+就业、生态扶贫，使脱贫增收可持续），到凸显扶贫对象的主体地位（人力资源开发、志智双扶、培育内生动力），到全社会动员（构建大扶贫格局），到改革创新（推动扶贫体制机制变革），到完善基本公共服务（多维度编织扶贫保障网）等，所有这些举措都瞄准“两不愁三保障”这一目标任务，区分类别、靶向施策，回答“怎么扶”的问题。第九篇关注“如何退、如何稳”。建立贫困精准退出机制，严格标准，有序退出，确保脱贫质量，让脱贫成效经得起实践和历史检验，回答“如何退”的问题；跟踪监测，建立防范返贫机制，加强新民风建设，筑牢脱贫精准治理根基，回答“如何稳”的问题。从总体看，这9篇32个案例，各有侧重，大体上按“扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退、如何稳”的大逻辑展开；从“扣好‘第一颗扣子’”到“巩固脱贫攻坚成果”，完整展现了精准扶贫精准脱贫的全过程、各环节；系统地反映了精准扶贫的历史进程。从个体看，这个大逻辑在具体的案例上、在各地的做法上都有所呈现。无论是从整体看还是从个体看，这一逻辑既贯穿各地的实践，也贯穿整个精准扶贫脱贫过程，还贯穿全书始终。

案例选择和写作标准。以习近平总书记扶贫重要论述为指导，聚焦精准扶贫重点区域、重要举措和关键环节，努力体现习近平总书记的扶贫足迹和人民情怀。力争实现“全、准、实、优”四项目标。一是关于“全”，尽可能涵盖精准扶贫精准脱贫政策实践的各个方面。按照“篇—专题”遴选案例，争取少漏项或不漏项；兼顾地域分布，兼顾少数民族、妇女儿童、残疾人等特殊群体。32个专题经典案例，基本涵盖了我国精准扶贫精准脱贫的政策实践，如“五个一批”“六个精准”“十大工程”等，东西协作、社会扶贫、

消费扶贫等。二是关于“准”，即选得准、写得准，还要紧扣“精准”二字。所编写案例力图做到立得住、叫得响、群众认可，可复制、可推广，能经受实践的检验、历史的检验。重点选择习近平总书记考察调研过的地方，以及获得全国脱贫攻坚奖的典型地区、典型事迹和典型人物。三是关于“实”，案例写作求实，具体表现为素材实、做法实。案例创作素材和援引数据均来自于实地调研、政府相关部门或主流媒体报道，信息来源可靠。做法求实，在案例写作中注重归纳出具有操作性的做法，梳理出执行层面的流程等，为国际国内从事减贫工作的人员提供有益借鉴。四是关于“优”，指选择优、开发优，以小见大，将案例写活、写出生命力。案例选择经过反复论证，优中选优；以合适的体例进行案例开发，注重国际表达；小案例见大精神，小案例见大时代。通过案例故事，一件一件的小事、具体的事，反映政策的实施效果和时代的变化。案例编写力图形象生动，把案例写活，写得有生命有灵魂。如小香菇撑开脱贫致富“伞”，花茂人的笑，把论文写在燕赵大地上，金融“活水”精准“滴灌”乡村产业，由工业经济扶贫到数字经济和生态旅游扶贫等，增强案例的生命力和鲜活性、可读性。

案例结构。每个案例由四部分组成：一是案例导读，简明扼要表达案例的中心思想，导出案例主题，体现问题导向，说明案例的特色和要解决的主要问题；二是政策安排，对该案例所属专题的精准扶贫政策体系进行基本梳理和介绍，阐明国家政策部署、安排和要求；三是创新实践，这是案例的主体、重点，即每个专题的政策在基层落实的实施方式、推进机制，实施后的绩效、成果及变化，包括政策实践创新的背景、做法、体制机制创新、成效、典型的人和事等案例故事；四是经验启示，即从理论层面提炼案例中蕴含的可复制、可推广的一般性规律、共性规律，回应国际减贫领域的普遍问题、难点问题、基本问题，起到画龙点睛的作用。

从案例选择、结构、逻辑和写作来看，本书所选经典案例以精准扶贫的政策实践为主体，同时又将精准扶贫的理论、政策、实践和经验融于一体，既有针对性强的理论、政策，又有生动的实践，还有可复制、可推广的经验，体现了以理论创新引领经济社会发展的伟大实践，以总结实践经验推动思想理论丰

富和发展，是“理论—政策—实践—经验—理论”的良性循环和螺旋式上升。

三

中国脱贫攻坚取得全面胜利，贫困人口“两不愁三保障”全面实现，贫困地区面貌彻底改变。全面建成小康社会，第一个百年奋斗目标如期实现，极大增强了人民群众获得感、幸福感、安全感。中国减贫的核心经验就是在执政党的政治议程推动下，以政府为主导，依靠开发式扶贫和保障式扶贫相结合，在不同阶段对扶贫总体方略进行战略性的递进演化，在新时代成功走出了一条精准扶贫的脱贫攻坚之路。精准扶贫是打赢脱贫攻坚战的制胜法宝，开发式扶贫方针是中国特色减贫道路的鲜明特征。本书荟萃的32个经典案例，是波澜壮阔的脱贫攻坚伟大实践的一个缩影，从这批典型案例中，我们可以总结概括、感悟出精准扶贫精准脱贫的宝贵经验，这些经验可以具体归纳为以下11条。

一是坚持党的领导，强化组织保证。脱贫攻坚，党的领导是根本。脱贫攻坚取得举世瞩目成就，根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导。习近平总书记既挂帅又出征，亲自指挥、亲自部署、亲自督战，激励全党全国各族人民奋力攻坚。坚持“中央统筹、省负总责、市县抓落实”的扶贫工作机制，坚持发挥各级党委总揽全局、协调各方的作用，落实脱贫攻坚“一把手”负责制，落实省市县乡村五级书记一起抓，为脱贫攻坚提供坚强政治保证。农村基层党组织是党在农村全部工作和战斗力的基础，是贯彻落实党的精准扶贫方略的战斗堡垒，充分发挥农村基层党组织的党建引领和战斗堡垒作用，带领乡亲们发展经济、改善民生、脱贫致富。广大党员、干部吃苦耐劳、不怕牺牲，充分彰显了共产党人的使命担当和牺牲奉献精神。

二是坚持人民立场，走共同富裕道路。在脱贫攻坚伟大实践中，中国共产党始终坚守初心使命，坚持以人民为中心的发展思想。消除贫困、改善民生、实现共同富裕是社会主义的本质要求，是我们党坚持全心全意为人民服务根本宗旨的重要体现，是党和政府的重大责任。党的十八大以来，习近平总书记情系贫困群众，跋山涉水，走遍了14个集中连片特困地区；在贵州遵义花

茂村考察时说，党中央制定的政策好不好，要看乡亲们是哭还是笑。我们把群众满意度作为衡量脱贫成效的重要尺度，集中力量解决贫困群众基本民生需求；把贫困群众和全国各族人民一起迈向小康社会、一起过上好日子作为脱贫攻坚的出发点和落脚点。

三是坚持精准扶贫方略，提高脱贫实效。贫困不仅仅是收入贫困，而是多维贫困，找准问题，瞄准靶心，精准扶贫是打赢脱贫攻坚战的制胜法宝。2013年11月3日，习近平总书记视察湖南省湘西州花垣县十八洞村时，首次提出“精准扶贫”。精准扶贫精准脱贫是中国扶贫开发模式的深度调整，是一次重大创新。精准既是一种科学的思维方法，更是一种务实的工作方法。脱贫攻坚，精准是要义，贵在精准，重在精准。坚持精准扶贫、精准脱贫，重点是坚持扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人（第一书记）精准、脱贫成效精准等“六个精准”，解决好“扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退、如何稳”问题，不搞大水漫灌，不搞“手榴弹炸跳蚤”，下足绣花功夫，因村因户因人施策，因贫困原因施策，因贫困类型施策，对症下药、精准滴灌、靶向治疗，扶贫扶到点上、扶到根上。精准扶贫方略，不仅确保了脱贫攻坚取得全面胜利，而且有力提升了国家治理体系和治理能力现代化水平。

四是坚持开发式扶贫，用发展“赋能”“创富”。发展是解决贫困的根本途径，开发式扶贫方针是中国特色减贫道路的鲜明特征。改善发展条件，增强发展能力，实现由“输血式”扶贫向“造血式”帮扶转变，让发展成为消除贫困最有效的办法、创造幸福生活最稳定的途径。一方面，从贫困地区实际情况出发，因地制宜发展产业，释放贫困地区的优势和活力；另一方面，将贫困户纳入产业链条当中，建立稳定的利益联结机制，促进就业，使贫困人口通过劳动和分红等方式获得持续收益。最重要的是要将扶贫事业嵌入时代发展。随着中国进入信息和数字经济时代，信息技术的快速运用，极大缩短了沟通距离和时间，加快了农村资源的流动，提高了农村资源配置的效率，让农村和农民快速、深度融入经济发展的大潮中，有了更多追赶的机会。从工业经济扶贫迈向数字经济创富，用“赋能”和“创富”，赋予贫困者脱贫

致富的能力，激发其创造财富的意愿，共享改革开放与技术进步红利。

五是坚持群众主体，激发内生动力。脱贫攻坚，群众自身动力是基础。必须紧紧依靠人民群众，充分调动贫困群众积极性、主动性、创造性，激发脱贫内生动力，打破贫困的恶性循环。坚持扶贫和扶志、扶智相结合，既富口袋也富脑袋，让脱贫具有可持续的内生动力。脱贫必须摆脱思想意识上的贫困，把人民群众对美好生活的向往转化成脱贫攻坚的强大动能。正确处理外部帮扶和贫困群众自身努力的关系，培育贫困群众依靠自力更生实现脱贫致富的意识，变“帮我脱贫”为“我要脱贫”。培养贫困群众发展生产和务工经商技能，组织、引导、支持贫困群众用自己的辛勤劳动和顽强意志改变命运，用人民群众的内生动力支撑脱贫攻坚。摆脱贫困，不仅是物质条件的改善，更是人的“可行能力”^①提升和全面发展，这是中国反贫困斗争的题中应有之义。

六是坚持制度优势，构建大扶贫格局。发挥中国特色社会主义能够集中力量办大事的制度优势，形成脱贫攻坚的共同意志、共同行动。脱贫攻坚，各方参与是合力。广泛动员全党全国各族人民以及社会各方面力量共同向贫困宣战，举国同心，合力攻坚，党政军民学劲往一处使，东西南北中拧成一股绳。充分发挥各级党委、政府和社会各方面力量的作用，构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫协同推进、互为补充的大扶贫格局。调动各方面积极性，引领市场、社会协同发力，弘扬和衷共济、团结互助美德，营造全社会扶危济困的浓厚氛围，形成全社会广泛参与脱贫攻坚的大格局。

七是坚持改革创新，优化扶贫体制机制。改革创新是根本动力，是决定脱贫攻坚成败的关键一招。脱贫攻坚时间紧、任务重、情况复杂，必须要有开拓进取、不断创新的能力和素质，敢于善于啃最难啃的硬骨头。如何解决“贫困户贷款难”这一“世界难题”？如何有效破除要素自由流动和平等交换的体制机制壁垒，促进各类要素在乡村汇聚并进入良性循环？针对生产生活条件恶劣、常规扶贫措施成效不显著的地区，如何解决群众“生存性”“发展性”

^①1998年诺贝尔经济学奖获得者阿马蒂亚·森在《以自由看待发展》一书中，论述了可行能力贫困理论。他认为贫困的本质是人的基本可行能力的缺失或被剥夺，贫困的真正含义不仅仅是收入低下，而是人的能力贫困。

难题？所有这些问题，都必须坚持脱贫领域的改革创新，突出目标导向和问题导向，与时俱进不断推进制度创新、政策创新、方式创新，建立健全扶贫体制机制，攻克一个又一个的难关。

八是坚持多元投入，强化资金保障。脱贫攻坚，资金投入是保障。坚持发挥政府投入在扶贫开发中的主体和主导作用，加大中央和省级财政扶贫投入，增加金融资金对扶贫开发的投放，发挥资本市场支持贫困地区发展的作用，吸引社会资金广泛参与扶贫开发。积极开辟扶贫开发新的资金渠道，形成资金来源多渠道、投入多样化。统筹整合使用财政涉农资金，强化扶贫资金监管，确保把钱用到刀刃上。真金白银的投入，为打赢脱贫攻坚战提供了强大资金保障。

九是坚持培育市场益贫机制，用好超大规模市场力量。中国特有的扶贫模式、减贫机制，是中国特色扶贫开发道路的重要内容，为中国的脱贫攻坚工作打下了坚实基础。扶贫的本质是让更多的人参与到财富创造与市场交换中来，扶贫的目的是为国家进一步发展提供更大的空间与动力。中国拥有 14 亿多人口，中等收入群体已经超过 4 亿，市场主体超过 1 亿户，国内生产总值总量超过 100 万亿元，每年城镇新增劳动力 1500 多万人，网络电商上千万家……这个庞大的体量、雄厚的基础、活跃的市场，蕴含任何经济体都无可比拟的消费力量和巨大优势。将超大规模的市场需求同贫困地区的发展、供给相对接，带动落后地区发展。坚持培育市场益贫机制，充分发挥市场“涓滴效应”，把超大规模市场优势转化为减贫优势，是中国扶贫的鲜明特点之一。

十是坚持优化基本公共服务，织牢扶贫保障网。优化基本公共服务供给、补齐短板是改善和提升民生福祉的重要途径。实施教育扶贫，紧紧扭住教育这个脱贫致富的根本之策。中国脱贫奇迹背后的一大逻辑就是“抓教育”，加大人力资本投资。强调再穷不能穷教育、再穷不能穷孩子，不让孩子输在起跑线上，让贫困家庭子女都能接受公平教育，让每个孩子都有人生出彩的机会，阻断贫困代际传递。古人云：授人以鱼，不如授人以渔。良好教育提高了贫困人口的素质，从而为他们创造了更多就业和创业的机会，增加了摆脱贫困的可能性。推动健康扶贫，让贫困人口都能获得公平的卫生服务保障，消除致贫根源；完善农村社会保障制度，让贫困人口都能得到基本生活保障，