

WIN TO SPEAK 赢在会演讲

田金涛◎编著



找对方法，任何人都能成为超级演说家
11个步骤，全方位提升演讲技巧

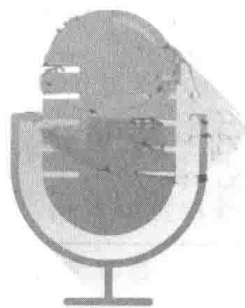


中华工商联合出版社

WIN
TO SPEAK

赢在会演讲

田金涛◎编著



图书在版编目(CIP)数据

赢在会演讲 / 田金涛编著. — 北京 : 中华工商联合出版社, 2020.11

ISBN 978-7-5158-2923-4

I. ①赢… II. ①田… III. ①演讲—语言艺术 IV. ①H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第 227404 号

赢在会演讲

编 著: 田金涛

出 品 人: 李 梁

责任编辑: 李 璜

责任审读: 李红霞

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 北京毅峰迅捷印刷有限公司

版 次: 2022 年 1 月第 1 版

印 次: 2022 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 710mm×1020mm 1/16

字 数: 180 千字

印 张: 13.5

书 号: ISBN 978-7-5158-2923-4

定 价: 58.00 元

服务热线: 010-58301130-0 (前台)

销售热线: 010-58302977 (网店部)

010-58302166 (门店部)

010-58302837 (馆配部、新媒体部)

010-58302813 (团购部)

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座

19-20 层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

投稿热线: 010-58302907 (总编室)

投稿邮箱: 1621239583@qq.com

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题, 请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915



田金涛，安徽阜阳人士。江西财经大学工商管理硕士。做过农民，当过烧饼铺主，最终成为口才讲师。数十年的艰苦锤炼和经验积累，为他成为金话筒讲师密训营终身荣誉导师夯实了基础。他常说，人一生歧途太多，如一部大书，虽内容情节有繁简平险，但主题却都是活着。此书虽不为你而写，但看后定会让你有所思，有所得。

PREFACE 前言

学生时代伶牙俐齿的你，班会时被叫到讲台上发言，你是否面红耳赤、不知该讲什么？相信这样的经历在不少读者中有过，并且还在延续着。

作为社会人，我们每一个人的成功都离不开其他人的支持。在一定意义上说，支持你的人越多，你成功的概率就越大，成就的事业也越大。那么如何赢得他人的支持？

演讲是一个最好的途径。通过高超的演讲，你可以一对多地说服与鼓动一群人。这“一群人”，可以是几个，也可以是几十个甚至更多。电视以及互联网技术，将演讲的影响力无限放大。

会演讲者得天下。谈锋凌厉的马云，口若悬河的严介和，循循善诱的牛根生，字字珠玑的鲁冠球，激情四射的俞敏洪，幽默又充满情怀的罗永浩，……看财富榜上那些挂着董事长、总裁、CEO之类头衔的璀璨“大腕”，他们都可以称得上是优秀的演讲家。

对于普通人而言，逆袭的道路曲折坎坷。但几乎每一位金字塔尖的成功人士都是这么一步一步走过来、说过来的。你要推销自己、影响他人，光做不行，还需要发声，勇敢地面对大众将“我是谁”“我能做什么”“我需要什么”传播出去。如果你的演讲能打动更多的人，你就能赢得脱颖而出

的机会。

值得说明的是：这些成功的演讲者，并非在一夜之间就拥有了高超的演讲技能。他们早在默默无闻的时候，就已经开始利用各种机会来锻炼自己演讲的本领，显露自己的演讲才能，有些人更是通过在面试中演讲才获得了机遇。

演讲是一门实用艺术，需要我们不断地探索、学习、研究，并且形成自己鲜明的风格。而掌握并熟练运用演讲，在提高自身整体素质和人生的事业中，更具有重要的现实意义。

第一章

重视：演讲之才就是成功之道

成败是可以“说”出来的 / 002

演讲可以为你的形象加分 / 004

演讲就是在推销自己 / 007

推开无尽财富之门 / 009

好口才帮你博得好前程 / 011

成也演讲，败也演讲 / 014

拿破仑如何用演讲铸就辉煌 / 016

第二章

准备：给你的演讲“备课”

做足演讲准备，方能信心百倍 / 022

如何搜集资料为演讲铺路 / 023

写个很棒的演讲稿 / 025

为你的演讲找点“料” / 027

克服演讲时的心理紧张 / 030

不妨做个“标题党” / 032

审视形象是否合“礼” / 034

第三章

开场：牢牢抓住听众的心

以心动人，以情感人 / 038

抓住演讲中的“兴奋点” / 041

设计一个精彩的段落 / 044

用事实来支撑演讲 / 048

设计开场，先声夺人 / 051

贴近生活，勾人心弦 / 054

亚历山大对马其顿士兵的演讲 / 056

第四章

举止：个人修养决定听众印象

肢体语言决定成败 / 062

站姿要规范 / 065

丰富你的面部表情，使之能传情达意 / 067

巧妙合理地运用手势语 / 070

运用手势语的原则 / 075

自信是演讲者的基本功 / 076

丘吉尔：热血、辛劳、眼泪和汗水 / 078

第五章

细节：注重演讲中的细枝末节

调查研究不容忽视 / 084

选材要精挑细选，增强说服力 / 087

根据演讲稿的类型有目的地选材 / 090

整理材料要细致 / 094

收集数据要精确 / 097

善于就地取材 / 099

学会引经据典 / 102

第六章

情绪：强烈的感染力从何而来

激情四射，感染听众 / 106

演讲中的“声”化武器 / 109

用“转折”让演讲跌宕起伏 / 112

以良好的心态克服紧张情绪 / 115

西雅图酋长的深情演说 / 117

第七章

提升：演讲还需“自身硬”

你有多少知识库存 / 122

成为一本行走的汉语词典 / 124

烂笔头也需好记性 / 126

想象力是演讲的翅膀 / 129

大师胡适的“三味药” / 132

第八章

结尾：别在最后松懈

好的结束语让演讲余味悠长 / 140

生活中常见的结束语 / 142

打造高明结尾的几个技巧 / 145

这几种结束语千万要不得 / 150

第九章

互动：别把演讲当成一个人的舞台

回答问题也是演讲的内容 / 154

面对刁难的问题怎么回答 / 155

问题可以猜，答案不要猜 / 158

小心三种听众的提问 / 159

第十章

即兴：演讲者的至高境界

成功即兴演讲的5个要求 / 162

用“三定、四问、五借”快速构思 / 164

打破无“兴”的尴尬 / 168

遭遇思维“卡壳”怎么办 / 171

既“即”之，则“兴”之 / 174

马克·安东尼在恺撒葬礼上的即兴演讲 / 176

第十一章

救场：做好准备，不惧意外

冷场了怎么办 / 182

忘词的尴尬 / 186

失言后的补救措施 / 188

以退为进，化解危机 / 190

运用幽默消除尴尬 / 192

应对开小差的听众 / 193

如何应对刁难的听众 / 195

第十二章

不同场合的演讲战术

如何做好竞聘演讲 / 198

如何做好就职演讲 / 200

如何做好动员演讲 / 203

重视： 演讲之才就是成功之道

哪里有演讲，哪里就有力量；哪里需要力量，哪里就有演讲。成功离不开大家的支持，而要说服大家拥护你，鼓动大家去追随你，演讲是最有力的方式。

演讲可谋得支持，可鼓舞士气，可凝聚人心，甚至可以改变历史。演讲不仅仅是一种影响力，同时还是一种生产力。从苏格拉底到马丁·路德·金，再到奥巴马，他们都是通过演讲，让大众理解和接受自己的观点和主张，进而采取一致行动。

成败是可以“说”出来的

戴高乐是继拿破仑之后，法国历史上又一个具有传奇色彩的领导人。在二战初期，包括法国在内的同盟国屡战屡败。1940年6月17日，法国元帅贝当向希特勒举起白旗，法国人民陷入黑暗之中，国内开始弥漫颓废绝望之风，士气也低迷不振。

流亡在英国伦敦的准将戴高乐，为了鼓舞民众、重振军心，于元帅贝当投降次日发表了著名的演讲——《谁说败局已定》。戴高乐在英国伦敦布什大厦的播音室里，向法国人民发表了这篇著名演讲——

担任了多年军队领导职务的将领们已经组成了一个政府。

这个政府借口军队打了败仗，便同敌人接触，谋取停战。

我们确实打了败仗，我们已经被敌人陆、空军的机械化部队所困。我们之所以落败，不仅因德军的人数众多，更重要的是他们的飞机、坦克和作战战略。正是敌人的飞机、坦克和战略使我们的将领们惊慌失措，以至出此下策。

但是难道败局已定，胜利已经无望？不，不能这样说。

请相信我的话，因为我对自己所说的话完全有把握。我要告诉你们，法兰西并未落败，总有一天，我们会用对方战胜我们的同样手段使自己转败为胜。

因为法国并非孤军奋战。她并不孤立。绝不孤立！她有一个幅员辽阔的帝国做后盾，她可以同控制着海权并在继续作战的不列颠帝国结成联盟。她和英国一样，可以得到美国雄厚工业力量源源不断的支援。

这次战祸所及，并不限于我们不幸的祖国，战争的胜败亦不取决于法国战场的局势。这是一次世界大战。我们的一切过失、延误以及所受的苦难都不能改变一个事实，即世界上仍有一切手段，能够最终粉碎敌人。我们今天虽然败于机械化部队，将来，却会依靠更高级的机械化部队夺取胜利。世界命运正系于此。

我，戴高乐将军，现在伦敦发出广播讲话。我吁请目前或将来来到英国国土的法国官兵，不论是否还持有武器，都和我联系；我吁请具有制造武器技术的技师与技术工人，不论是目前或将来来到英国国土，都和我联系。

无论出现什么情况，我们都不容许法兰西抗战的烽火被扑灭，而且也永远不会被扑灭。

明天我还要和今天一样，在伦敦发表广播讲话。

整个演讲600余字（指翻译后的汉字），字字充溢着“胜利属于法兰西”的信念。即便在眼前遭受重大挫折时，其决心与信念也没有丝毫的动摇。戴高乐的演讲情绪高昂、鼓动性非常强，可谓扭转成败的一篇经典檄文。

让我们将目光拉回现实，看当今商界宠儿们的高超演讲。在央视《赢在中国》节目的评委里，最出彩的当属马云了。马云用他的演讲征服了无数电视机前的观众，这些演讲对于马云的影响力具有极大的提升。

那些在周会、股东大会、电视采访等公开场合游刃有余、侃侃而谈的企业家，比那些躲避聚光灯的人更容易成功。事实上，马云并非等到自己成功后才到处演讲，发表自己独特的看法。在他创业的过程中，他的演讲就从来

没有停过，总是利用更多的场合来传播、宣传与推销自己。这就是他众多经典语录的由来，也是他影响力的重要组成部分。

演讲可以为你的形象加分

有位哲人曾经说过：“世间有一种成就可以使人很快完成伟业，并获得世人的认识，那就是讲话令人喜悦的能力。”演讲不只是说话的艺术而已，有时候还能增加个人魅力，为你赢得听众的掌声。

美国总统奥巴马曾是伊利诺伊州一个籍籍无名的国会参议员，他第一次为人所熟悉源于一场演讲。2004年7月，他发表了一篇名为《无畏的希望》的演讲。在演讲中，他提出了一个伟大的梦想——消除党派和种族分歧，实现“一个美国”。这篇慷慨激昂的演讲经媒体公布后，奥巴马顿时声名鹊起，成为全美国知名的政界人物。可以说，这篇演讲正是奥巴马从底层一路走到白宫的“介绍信”。至此，他那雄辩的口才、灿烂的笑容以及富有个人魅力的演讲俘获了众多美国人的心，也让他被誉为“美国历史上口才最好的总统之一”。

超凡的演讲口才为奥巴马赢得众多掌声的同时，也为他带来了许多支持者，使他在四年后以绝对优势当选美国第44任总统，他也是美国历史上第一位黑人总统。在奥巴马之前，没有人能够想到，这个在种族歧视问题中不断挣扎的国家会选出一位黑人总统。可奥巴马不但做到了，他还做得很好，连任了一届。他的演讲风格流畅恢宏，字字掷地有声、句句催人奋进，激发起无数选民的热情。

世界历史上从来不乏能言善辩之人。从古希腊哲学家苏格拉底到美国

人权领袖马丁·路德·金，再到奥巴马，他们都是令人仰慕的演讲高手。他们的演讲能把听众带入一个新的世界，让听众随着他们的演讲而产生各种共鸣，或喜或悲，或于会心处捧腹大笑，或于动情处潸然泪下。

演讲是一个人口才的表达形式，它具备强大的沟通效力，也能够展现个人魅力，是人类社会活动和人际交往的重要沟通手段。它不仅包含着大量的信息，而且还可以包罗万象，与人生的实际意义挂钩。演讲者可以通过演讲来宣传自己的观点，并用自己的感染力让听众理解并接受自己的主张，进而号召听众成为自己的拥趸。

在北京卫视《我是演讲家》的评委里，乐嘉是一个非常出彩的人。他拥有良好的口才，而且还有极其强大的感染力。他的演讲往往能够点燃听众的热情，且不乏一些经典的段子。乐嘉对性格色彩学的研究让他轻而易举地获得权威性。在点评选手的同时，他也是在为自己做一场免费的推广，让越来越多的人能够了解他和他的性格色彩学，为自己积累了人气，提高了个人魅力。毫无疑问，乐嘉的这些演讲对他的影响力有着极大的提升。

演讲不仅是一门说话的艺术，更是一个人才学识与智慧的体现。演讲可以锻炼、提升你的语言组织及表达能力，可以帮助你更好地与人沟通，帮助你更快地建立自信，更快地累积人气，为你敲开成功之门。

表面上来说，具有魅力的演讲就是能抓住听众的眼球、吸引听众的注意力，但是演讲者背后的功力是其一生不断强化练习的结果。对于演讲者而言，别人无法替代的魅力，不是源自机械化、程式化的PPT文件，而是其充满人性的学识和智慧的结晶。

在一次清华大学举办的“与学术大师对话”的交流座谈会上，比尔·盖茨应邀出席，并被授予清华大学第13位名誉博士。学位授予结束后，比尔·盖茨在清华大学主教学楼大厅发表了题为“未来之路：在中国共同创新”的演讲。在演讲进入问答环节时，一位在座的清华学生问盖茨：“盖茨