温州大學 WENZHOU UNIVERSITY

区域文化特色研究系列丛书

基于自我效能的创业创新研究

——以温州为例

阮爱清▸著

Self-Efficacy Based Entrepreneurship and Innovation: a Case of Wenzhou City

经济日报出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

基于自我效能的创业创新研究：以温州为例 / 阮爱清著. — 北京：经济日报出版社，2021.10
ISBN 978-7-5196-0963-4

Ⅰ. ①基… Ⅱ. ①阮… Ⅲ. ①创业-研究-温州
Ⅳ. ①F249.275.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2021）第 206820 号

基于自我效能的创业创新研究——以温州为例

作　　者	阮爱清
责任编辑	李晓红
责任校对	温　海
出版发行	经济日报出版社
地　　址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 A 座综合楼 710（邮政编码：100054）
电　　话	010-63567684（总编室）
	010-63584556（财经编辑部）
	010-63567687（企业与企业家史编辑部）
	010-63567683（经济与管理学术编辑部）
	010-63538621　63567692（发行部）
网　　址	www.edpbook.com.cn
E-mail	edpbook@126.com
经　　销	全国新华书店
印　　刷	北京九州迅驰传媒文化有限公司
开　　本	710 mm×1000 mm　1/16
印　　张	16.25
字　　数	269 千字
版　　次	2021 年 11 月第 1 版
印　　次	2021 年 11 月第 1 次印刷
书　　号	ISBN 978-7-5196-0963-4
定　　价	49.00 元

版权所有　盗版必究　印装有误　负责调换

自序:

为何研究创业自我效能

当今世界“创业”和“创新”已经成为两个最重要的词，在中国“大众创业、万众创新”的话语更是耳熟能详。与此同时，社会上也出现了关于创业与创新的大讨论，各种观点交锋交流。其中很多人质疑是不是人人都该考虑创业，很多人慨叹，我们缺的就是创新精神。

作为中国改革开放以来的“创业热土”，号称“人人想当老板”的温州，创业似乎是一个永恒的主题。因此笔者认为，改革开放四十年以来，温州向全国各地输送了大量的“创业者”“老板”和“企业家”。看着走出去的温州创业者，我提出“温州就像一个发动机，‘发射’了许多创业者和企业家到全国各地”。从这个意义上说，我认为温州市被誉为中国创业的“黄埔军校”是不为过的。

为什么我要研究温州商人的创业自我效能？借着此次专著出版的机会，我仔细思考和梳理了一遍。

这项研究应该最早是缘起本人的博士论文。当年读博士的时候，参与导师的江苏省哲学社科基金项目，涉及产业集群的研究，讨论进化博弈中个体的创业行为选择（理性与有限理性）。博士论文的最后一个部分，运用了温州的产业集群的案例。那个时候，并没有亲身到温州的块状经济区域调研，运用的多是从各个渠道收集到的文献和数据资料，可以说完全是理性的认识。

后来有缘到温州大学工作，让我能够得以近距离感受温州。温州有许多风俗习惯与我的家乡福建省宁德市相似和接近，后来才知道，原来温州有大量的福建移民，所以温州方言分布中，以苍南和洞头为代表的区域，是说闽南话的。真的非常遗憾，我的方言是闽东话，否则的话，也可以为自己的调

研提供大量的便利了。由于前期博士研究的基础，我参与了温州产业集群相关的几项省级和市级课题研究，让自己有机会近距离地接触温州的创业者、产业集群，有了更多的感性认识。同时，我听到了更多的温州故事，那些创业者们在温州机场、温州铁路、温州集会等方面的努力和实践，让我对温商这个群体涌起了钦佩，也产生了好奇。

2010年开始，我在温大从事创业教育。与大学生们沟通的过程中发现，有很多大学生的创业种子与其家庭是分不开的，很多大学生的种子是到了温州这个城市才播种的。面对这些满怀热情的大学生，我在思考创业教育对大学生意味着什么？大学生需要怎样的创业教育？通过创业教育，他们需要获得什么？需要解决哪些疑问？需要为他们未来的人生汲取什么？这些问题的思索一直延续到我到美国弗吉尼亚州进行访问。

访问的经济系，正在研究的项目是美国家庭的调研资料，不适合对外开放。这使得我的访问日程有了很大的变动，我去旁听了更多的课程，参加当地各种形式的更多的活动。一次活动当中认识了台湾籍老师DAN博士，听说他在北卡的大学里面任教创业管理这门课。我非常激动，赶紧和他聊天，才知道他曾经在大陆工作。后来我们成了朋友，我还专门要求他和他的学生到温州大学来交流，分享他的创业研究、他学生的创业项目。我们还合作开发了学生创业交流合作项目，我希望让学生的创业项目走向世界，比如可以和国外大学生合作，在亚马逊上开店。我印象最深的是，我特地带着一个美国的创业大学生体验中国足底按摩，让这个外国小伙子嗷嗷叫。接下来的两年，DAN博士带着他的学生团队到温州大学创业学院交流。很遗憾，因为后来DAN博士工作变动等因素，这个项目终止了。

另外一个缘起，是我从念大学开始对心理学的兴趣，促使我在博士以后，在生活中坚持学习心理学相关理论，尤其是心理学在家庭领域的应用。为此我先后成立了学校内部的家庭教育协会和温州市家庭和谐文化研究会，现担任常务副会长。当我和DAN博士交流创业教育的时候，他当时正在研究“创业自我效能”，我想“自我效能”是心理学领域的概念，我从未关注过它们和创业的关系。

访问回国后，我继续从事创业教育，并参与了一个政府的以创业环境为主体的研究项目，让我更多地接触温州的创业者们，了解了更多的创业故事，同时对创业问题的理解，也有了更大和更宽的视角。为此，我特地认真地看

了《温州一家人》《温州两家人》这两部典型的温州改革开放题材电视剧，从创业的视角去欣赏。

在不断的阅读、思考、调研中，我不断思考着创业创新教育。创业和创新这两个词，以前我是把它们分开来思考和研究的。现在我认为它们密不可分，创业中必然包含创新，而创业又是创新的一种方式。创业有各种丰富的形态，生存型与发展型创业、内部创业、链式创业、大学生创业等等从不同维度探索，可以看到各种形式的内核差别。这些创业自我效能和创业意图，与创业时候所拥有的要素条件相关联，而这些要素的实体不是那么重要，重要的是创业个体的解读和认识，这就是心里的感觉和判断。

在多年的漫长的好奇和积累中，我一直不敢肯定自己是否了解真正的温州和温州的创业者们，一直犹豫自己的研究是否有足够的学术价值进行发表。直到我有一天听到了东亚研究泰斗级人物傅高义先生的故事。他受到杰出社会学家弗洛伦斯·克拉克“未在另一种文化中生活，你如何理解美国社会？”的启发，专门携妻儿往日本生活两年进行田野调研。相比之下，作为外地人、“新温州人”的我虽然没有大规模地系统性集中调研，但我在温州生活了十几年，持续参与与温州创业相关的研究，与温州创业者成为朋友，与他们共同开展公益事业。这些经历是真实的，体验是丰富的。所以我最终决定把自己零零落落的研究与思考整理成书，作为对自己的一次突破，也让自己有机会与大家分享。

概括起来，因博士论文我与温州结缘；因工作关系我与创业教育结缘；因为有机会访问美国，我开启了心理学与创业研究的结合；因着温州人研究中心的研究项目，我把自己的多年经历与研究进行了融合；因着对温州的好奇、对温州模式的好奇，我关注温州的模仿与创新，我研究中观层面的产业集群的形成、温州模式的利弊，我用放大镜来看产业集群，就是一个个活生生的创业者与他们生生不息的创业行为。从创业自我效能的视角，去看待和分析温商创业行为，我希望为温州人的研究和创业研究贡献自己的一点力量。

从我研究温商创新创业自我效能开始到现在，一转眼几年过去了，世界在不断地发生变化，互联网和数字技术更加深刻地影响着世界，新冠疫情的爆发更是以最广泛的方式冲击着世界。这些环境的变化和挑战，也对创新创业行为产生着各种各样的影响。尽管这些内容并不在课题的原定计划当中，但是创新创业始终搭着与时俱进的时代脉搏，所以本人特地在疫情暴发之后

需要全本请访问 www.ertongbook.com

开展了与创新创业自我效能相关的研究。

除此以外，本人还有幸受邀与东莞理工学院尹小勇副教授一起讨论创新创业自我效能的相关研究，尹教授正承担广东省教育厅创新强校工程项目“互联网时代基于创新自我效能视角的广东省区域创新动力系统研究：以东莞市为例（2016GXJK157）”，于是我们在本书中开展了关于创新创业的籍贯差异方面的跨区域合作研究。

阮爱清

2021 年 3 月于温州

目 录
CONTENTS

自序：为何研究创业自我效能 ……1

第一章 基本理论与概念 ……1

一、创业自我效能 ……1
二、创新的相关理论 ……3
三、关于民营经济 ……3
四、创业与创新 ……4
五、众创空间 ……6
六、本书研究的温商 ……8

第二章 创业者自我效能总体分析 ……9

一、评价内容 ……9
二、创业意愿 ……9
三、创业自我效能 …… 11
四、创业支持 …… 14

第三章 创业自我效能的代际差异 …… 15

一、创业意图的代际差异 …… 15
二、创业自我效能代际差异 …… 17
三、创业支持分析 …… 19
四、本章的结论及其启发 …… 20

第四章 创业自我效能的性别差异 …… 22

一、创业意图的性别差异 …… 22
二、创业自我效能性别差异 …… 24
三、创业支持及其他差异 …… 31

第五章 创一代与创二代的差别 …… 34

一、创业意愿和目的差异 …… 34
二、创业自我效能差异 …… 36

三、创业支持及其他差异 …… 43

第六章 基于创业类型的差异分析 …… 45

一、创业意愿和目的差异 …… 45
二、创业自我效能差异 …… 46
三、创业支持及其他差异 …… 53
四、结论与启发 …… 55

第七章 家庭环境差异分析 …… 56

一、创业类型差异 …… 56
二、创业意愿和目的差异 …… 57
三、创业自我效能差异 …… 59
四、创业支持及其他差异 …… 70

第八章 教育经历的差异分析 …… 75

一、创业意愿和目的差异 …… 75
二、创业自我效能差异 …… 77
三、创业支持及其他差异 …… 90

第九章 籍贯差异研究 …… 94

一、创业意图的差异 …… 94
二、创业自我效能差异 …… 95
三、创业支持分析 …… 97
四、研究的结论及其启发 …… 97

第十章 温州众创空间研究 …… 99

一、研究的背景 …… 99
二、温州众创空间发展现状分析 …… 100
三、众创空间创业者自我效能分析 …… 106
四、启发与建议 …… 109

第十一章 互联网如何影响创业行为? …… 111

一、研究方法和过程 …… 111
二、模型构建与阐释 …… 112
三、结论与启发 …… 116

第十二章 创业教育的影响与思考 ……118
一、创业教育对大学生创业认知的影响 ……119
二、创业教育对创新创业自我效能的影响 ……120
三、创业教育需要做什么？ ……125

第十三章 温州创业环境研究 ……128
一、观察和分析框架 ……129
二、温州创业环境评价的开展 ……130
三、温州创业环境评价 ……131
四、温州创业环境比较分析 ……135
五、温州创业环境问题分析 ……137
六、创业环境提升的对策建议 ……144

第十四章 内部创业动力：新三板的启示 ……150
一、温州新三板挂牌 ……151
二、新三板挂牌动力分析 ……154
三、挂牌推进转型升级的机制 ……159
四、新三板如何更好地推进转型升级 ……161
五、本章结论 ……162

第十五章 创业者如何应对新冠疫情 ……164
一、调研的开展 ……164
二、应对疫情的基本状态 ……165
三、对疫情的认知和感受 ……167
四、多种途径积极参与社会治理 ……170
五、管理科学性亟待提高 ……172
六、对社会治理的对策建议 ……172

第十六章 两个健康：企业家素质提升工程 ……176
一、研究背景 ……176
二、企业家素质的现状 ……177
三、企业家素质内涵的思考 ……179
四、企业家素质提升的系统设计 ……180
五、民营经济学院的执行保障措施 ……183

第十七章　以创业视角看民营经济成长 ……186
一、研究背景 ……186
二、温州民营经济的发展及其特征 ……187
三、链式创业与区域创业网 ……188
四、温州民营经济的挑战 ……191
五、温州民营经济健康发展的路径 ……192
六、温州民营经济提升的对策建议 ……193

第十八章　“两个健康”，如何精准施策？ ……196
一、温州涉企服务中的表征和问题 ……196
二、双因素解读：“两个健康”的 30 条任务 ……197
三、双因素分析：“两个健康”的 80 条 ……201
四、双因素解读的启发 ……202
五、对策建议 ……204

第十九章　匠心创业：小精尖科技型企业研究 ……206
一、研究背景 ……206
二、小精尖企业基本形态及概况 ……207
三、温州小精尖企业概况 ……211
四、小精尖企业发展的问题与挑战 ……213
五、加快小精尖企业培育和发展的对策建议 ……216

第二十章　疫情防控常态下的创业自我效能 ……222
一、研究对象与方法 ……222
二、调查结果分析 ……224
三、自我效能的分层分类分析 ……226
四、性格与创新创业自我效能 ……230

第二十一章　整体智治、数字化改革与创业创新效能 ……233
一、理解整体智治与数字化改革 ……233
二、创新创业将处于更优的营商环境 ……235
三、创新创业自我效能的变化 ……236
四、创业其他方面的影响 ……239

参考文献 ……240
后　记 ……245

第一章　基本理论与概念

2015年以来，创新创业理念越来越为人们熟知，并迅速扩散和发展，大众最为熟知的当属“大众创业、万众创新”的口号。而且随着世界格局的变化以及中国发展的需要，创新地位越来越突显。中国共产党最重要的纲领性文件十九大报告强调：创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。

一、创业自我效能

创业是一个紧扣时代脉搏的事情，同时创业又是极具个人特色的事情。所谓个人特色，最为典型的体现就是在创业意图与创业自我效能方面。本书的研究，主要侧重于创业者创业意图与创业自我效能方面。

创业意图就是创业者为什么创业，即创业目的，它是创业行为的认知镜头，是最靠近创业行为的预测量（Ajzen，1991）。

创业自我效能是自我感觉的创业能力（Zhao et al.，2005），可以通过多个方面的能力进行测度。创业自我效能是创业者相信自己能够胜任不同创业角色和任务的信念（Chen et al.，1998）。Chen et al.（1998，p. 312）认为创业自我效能ESE相比人格特征有更好的预测力，因为ESE指的是对个人和环境的创业任务特性的个人能力的认知评价。Mcgee et al.（2009）也提出了这样一个相似的论点。此外，高度有效的个人不仅喜欢具有挑战性的活动，而且在这些追求中能展现更高的保持力（Bandura，1997）。事实上，高度有效的人可能将挫折当成学习经历而不是个人的失败（Bandura，1986；Seligman，1990）。因此，那些被认为高创业自我效能感的人，更容易打算开始自己的业务，并实际上长远地从事这些行为。事实上，自我效能感与机会识别和冒险有关系（Krueger and Dickson，1994）。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

关于创业自我效能 ESE 是怎样形成的，Wood and Bandura（1989），Zhao et al.（2005）认为 ESE 受到经验的影响，Bandura' s（1986）的社会认知理论认为高自我效能感能引导行为、塑造行动的过程，并在面对障碍时提高毅力（Bandura，1999）。根据社会认知理论，自我效能信念是通过四种方式发展和加强的：（1）以往的熟练程度；（2）替代经验或是榜样；（3）主观规范或是社会劝说；（4）生理状态（Wood and Bandura，1989）。

在这些理论观点的基础上，许多实证研究都集中在创业教育对自我效能认知的影响（Bergman et al.，2011；Florin et al.，2007；Oosterbeek et al.，2010；Peterman and Kennedy，2003；Von Graevenitz et al.，2010；Wilson et al.，2007；Zhao et al.，2005）。众多学术机构也有同样想法，意欲通过创业课程提高毕业生的创业自我效能 ESE。许多研究已经确定了创业教育课程对个人 ESE 观念的积极影响（Peterman and Kennedy，2003；Von Graevenitz et al.，2010；Zhao et al.，2005），有些则发现没有这样的关系（Bergman et al.，2011；Oosterbeek et al.，2010），而有些研究甚至发现了两者之间的负关系（Cox et al.，2002）。

大量的研究推动创业意向和行为的要素。一个重要的聚焦点是个人的自我效能和行为意图的正面关系。与此同时，创业环境也是创业自我效能的重要来源和影响因素，通过社会规范、教育培训等多个方面，参与培育和引导创业自我效能。其中创业教育对创业自我效能以及创业意图的影响，近些年受到诸多学者的关注，成为各个创业创新动力的重要依据（Yar Hamidi et al.，2008；Fayolle et al.，2006；Galloway and Brown，2002；Kolvereid and Moen，1997；Souitaris et al.，2007；Vaizler，2011；Von Graevenitz et al.，2010；Wu and Wu，2008；Von Graevenitz et al.，2010）。最具代表性的一个创业环境分析的成熟模型是“全球创业观察框架”（GEM）。此外还有内亚威利和福格尔的创业发展环境理论（G&F 模型）以及史蒂文森和伦德斯特罗姆的 MOS 理论（MOS 模型）。

国内研究方面，与创业自我效能相关的研究相对较少。钟卫东等从创业者角度对创业自我效能感、外部环境支持与初创科技企业绩效之间的关系，进行了系统考察和实证分析，发现创业自我效能感对初创科技企业绩效产生直接的积极影响（钟卫东等，2007）。Wu and Wu（2008）研究了中国学生的创业课程和 EI 之间的关系。一些学者对大学生创业自我效能进行了测评（王彭等，2015）。

二、创新的相关理论

1. 创新

创新理论，最早可追溯到1912年美国哈佛大学教授约瑟夫·熊彼特《经济发展概论》。美国学者埃弗雷特·罗杰斯提出的创新扩散理论从20世纪60年代起一直处于领导地位[28]。

Chesbrough（2003）提出开放式创新的概念。宋刚（2009）认为，信息通信技术的融合与发展，加快了知识社会的形成，知识化具有流体特征，推动了创新民主化的进程。

“国家创新体系”是英国著名的创新理论大师克里斯托夫·弗里曼教授在他所研究的《技术政策与经济绩效——日本的经验》的书中第一次提出的。我国的创新思想家许庆瑞教授也提出了“全面创新”的企业创新理论，他提出的全面创新管理，其本质就是国家创新体系的一种体现。

2. 区域创新系统

有关区域创新系统的研究，具有丰富的研究维度，目前大量的关于区域创新系统水平、创新能力、技术创新等宏观层面的测度和研究，关于企业和个人层面的创新意识和创新能力的微观讨论，都侧重于人力资源开发和利用的角度。有关创新意愿与创新自我效能的研究，国内缺乏系统的研究，国外的研究也多数以微观层面为主。创新能力的研究较为丰富，多数从创新投入、协调创新能力、知识产权能力、创新驱动能力四个方面进行。张敏、吴结兵、孙冰、左小明、侯广辉等学者分别从不同角度研究创新动力系统。此外，还有NK Jaiswal，RL Dhar，PS Ellen，WO Bearden，M Mokhber，GG Tan等学者的研究工作。[17-20]

三、关于民营经济

“民营”一词最早是20世纪30年代被提出。王春圃（1931）第一次把民间私人经营的企业称为“民营”。毛泽东（1942）是中国共产党人中首次使用“民营”的人。随着时代的变迁，民营经济的内涵不断发生变化，当前通常所说的民营经济是1978年改革开放以后涌现的各种类型的民间经济。广义的民营经济包括除国有经济外的其他一切经济成分。本课题研究的民营经济就是

利用民间的资金，由民间人士经营的经济。

对中国民营经济发展的研究，通常是两条清晰的主线：一是民营经济合法性的地位演变；二是民营经济发展的制度环境不断改善。围绕这些主线，有许多研究是围绕产权进行的，主要注重温州模式和苏南模式两种模式。

Svejnar（1990），Pittand Putterman（1992），Dong and Putterman（1997）以及 Stiglitz（1994），Chang-wang（1994）、田国强（1995）、李稻葵（1995）、裴小林（1999），冯曲和张涛（2002）主要探索苏南模式取得绩效的原因。

王连娟（2004）、郑海平、鲁兴启（2005）、储小平（2002），程书强（2005）、李新春、黄焕明（2002）、王锐兰（2005）、王宣喻（2006）、周新德（2008）等研究了家族企业制度环境与治理结构演变。

何德旭（1999）、陈佳贵（1999）、樊刚（1999，2001）、张杰（2000）、栾天虹（2001）、康立等（2001）、高正平（2004）、林毅夫（2001，2006）、郭斌（2006）、卢少辉（2006）等从融资的角度研究民营经济制度。

王世勇（2004）、何伟（2007）、韩朝华、戴慕珍（2008）、丁启军（2011）、于良春（2007）和王福友（2004）、郭春丽（2009）、厉以宁（2007）、杨永忠（2010）、王学人（2011）等围绕政府政策研究民营经济制度。

此外，还有许多研究者围绕非正式制度，即文化、企业家精神等方面研究民营经济的发展。

四、创业与创新

1.创业创新动力与创业创新自我效能

创业创新动力系统是由创业创新的内驱力、情动力、意志力构成的既能促进创新能力形成和提高，又能使之得到理想发挥的动力系统。如图 1.1 所示，创业创新动力中重要的两个维度，是创业创新意愿和创业创新自我效能。创业创新意愿影响创新动力，同时从创业创新意愿到创业创新能力的实现，中间有个转化的关键点——自我创业创新效能。

创业创新自我效能的提升能够为创业创新提供源源不断的动力。创业创新自我效能不仅受创业创新主体创业创新能力的影响，同时受创业创新意愿的作用；此外，通过创业创新教育，能够帮助个体和组织获取创业创新的思

维、工具和方法，有助于提高创业创新能力从而提升创业创新自我效能；创业创新体制方面，通过政策制度的保障，能够鼓励和保护创业创新，有助于提升创业创新意愿，从而提高创业创新自我效能，进而增强创业创新动力。

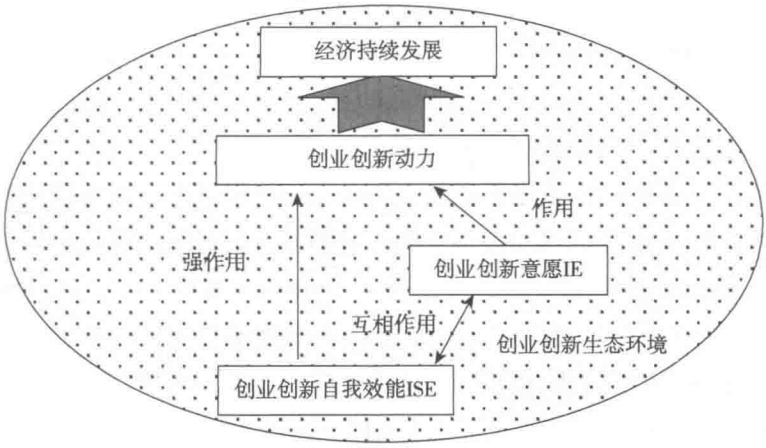


图 1.1　创业创新动力体系

2. 本书中的创业与创新

本书的观点是，创业与创新密不可分。创业本身是一种形式的创新；创业过程中，必然伴随各种各样的创新。当然，这里的创新是广义的。

所谓创业是某种形式的创新，指的是创业从开始到过程中，处处显示出创新的特点。例如创新一个组织，可以理解为广义的创新。又如，创业常常创造出一个现实问题的解决办法。有的创业开创一个新行业。此外，创业的行为里充满了各种创新：创新的思维、创新的做法、创新的领域、创新的连接、创新的解决问题的办法等等，无不处处彰显。

这里需要说明的是，创业中创新的衡量与一般的科技创新有所不同。最典型的特征是，创业中的创新，领域更广，其表现方式和途径丰富多样，特别体现出思维的弹性，情境性极强，最突出的特点是体现在解决问题的能力上，比如管理创新。此外，创业中的创新也必然包含科技创新，以及与之相配套的诸多目标的达成。例如，以更经济的方式达成现有的产品或是服务目标。

在创业过程中的创新，往往强烈体现出创业者自身与创新相关的个人特质：接受变化的程度、开放交流程度、学习新的事物、冒险精神、抗挫力、心灵韧性等等。

而且随着21世纪的信息技术和知识经济的发展，创业中的创新要素越来越广泛，互联网、移动互联、平台、跨界连通、跨国连通，这些都更有力地推动产业创新，创新出更多的场景/需求拉动，激发出更丰富的想象。

五、众创空间

1. 众创空间的起源、概念和内涵

众创空间这种创新创业形式由来已久。一些程序设计师和编程爱好者们日常聚会，这些都可以视为众创空间。“黑客空间”[28]，被认为是众创空间的起源。早在1995年在德国柏林成立的C-base.V黑客空间，最早被认为是独立的黑客空间。之后在美国，黑客空间真正发展起来，不断成为创客的聚集地，后来黑客空间的概念和形式就被带到了北美，从那以后，在美国遍地开花。2010年，黑客空间正式进入了中国大众的视线，出现了“创客空间”。

刘志迎、陈青祥（2015）认为新时代的趋势是开放创新、大胆创新，在互联网大环境下，“众创空间”顺应当前新时代（创新2.0）的发展趋势。王佑镇、叶爱敏（2015）进行“众创空间”的概念的总结提炼。

张娜（2015）认为“众创空间”有广义与狭义的不同。孟国力（2016）认为，“众创空间”是许多新型孵化器出现的产物，是创新创业生态网络。此外，卓晓宁（2015）[33]、黄世芳（2016）[34]、邵永新（2016）分别给出众创空间的概念。众创空间就是在创客空间、科技企业孵化器的基础上，通过提供开放式的专业化的交流和服务空间，帮助实现创业者和所需各项要素相结合的低成本、专业化的开放式综合创新平台。

2. 众创空间的发展阶段

创客空间最早是在欧美地区DIY文化下发展起来的。从发展脉络看，经历了以下四个阶段：（1）私家车库空间阶段[36]；（2）黑客空间阶段[37]；（3）创新实验室的阶段；（4）现阶段的众创空间。从发展历史看，很多创客空间的特征、行为和做法都与众创空间的发展定位相吻合。国家科技部通过对北京、上海、深圳地区的众创空间进行调研后提炼总结出来新的词语——“众创空间”，是一个具有中国特色的词语，赋予了我国本土化的专业特色。

3. 众创空间的创新理论

创新理论，最早可追溯到1912年美国哈佛大学教授约瑟夫·熊彼特的《经济发展概论》。美国学者埃弗雷特·罗杰斯提出的创新扩散理论从20世纪60年代起一直处于领导地位[38]。

Chesbrough（2003）提出开放式创新的概念。宋刚（2009）认为，信息通信技术的融合与发展，加快了知识社会的形成，知识化具有流体特征，推动了创新民主化的进程。

“国家创新体系”是英国著名的创新理论大师克里斯托夫·弗里曼教授在他所研究的《技术政策与经济绩效——日本的经验》的书中第一次提出的。我国的创新思想家许庆瑞教授也提出了“全面创新”的企业创新理论，他提出的全面创新管理，其本质就是国家创新体系的一种体现。

“众创空间”背后的创新思想主要体现在三个方面：其一，打破原有经济运行的循环模式，建立一种新的“生产函数”，从而产生了创新；其二，开源精神形成了对“知识创造”的强逼机制；其三，为“创客”提供了发明创造的“工具箱”，推动着“民主化”创新的浪潮。[45]众创空间搭建了“发明”通向“创新”的桥梁。

4. 众创空间发展模式

国外创客空间发展模式。在美国、德国、新加坡等国家，创客空间基本上通过市场化建设、企业化操作的模式进行。全球知名的创客空间有Metallab、Tc-base.V.、Fab Lab、TechShop等。特拉维斯·古德（Travis Good）对国外创客空间进行分类研究，发现创客空间的运行模式之间大有不同，可分为集中开发型、协同工作型和自主创业型三种类型[40]。

国内创客空间发展模式。赖晓南等（2015）认为众创空间发展模式一般划分为七大类，分别是专业服务型、活动聚集型、投资拉动型、媒体主导型、地产思维型、培训辅导型及垂直产业型。王圣丹（2017）将我国高校众创空间分为高校主导型、校企协同型、企业主导型三种发展模式。周素红（2016）认为众创空间的主要运行单位分为投资单位、运营单位、使用单位和生产辅助单位四类。每一种发展模式都具有其独特的特点、资源和运作的规律，需要深入研究不同模式下众创空间的运行机制，结合不同模式的特点，走符合自身发展的特色化道路。[43]董弘毅（2016）研究指出5G时代从物理空间向虚拟空间转变会是众创空间发展的趋势。

需要全本请访问 www.ertongbook.com