

元宇宙革命 与矩阵陷阱

科技大集成和文明大考

王 骥

- 著 -

Metaverse
and
Matrix

这是一场革命，也可能成为陷阱

一部从内核、深度和高度等多维度立体解读元宇宙的力作
涉及前沿科技和近 30 年来重大创新型概念不少于 60 项



中国出版集团公司
华文出版社

元宇宙革命 与矩阵陷阱

科技大集成和文明大考

王 骥 - 著



中国出版集团公司
华文出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

元宇宙革命与矩阵陷阱：科技大集成和文明大考 /
王骥著. — 北京：华文出版社，2022.2

ISBN 978-7-5075-5617-9

I. ①元… II. ①王… III. ①信息经济—通俗读物
IV. ①F49-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第018324号

元宇宙革命与矩阵陷阱：科技大集成和文明大考

著 者：王 骥

责任编辑：杨艳丽 袁 博

出版发行：华文出版社

地 址：北京市西城区广外大街305号8区2号楼

邮政编码：100055

网 址：<http://www.hwcbcs.com.cn>

电 话：总编室 010-58336210 编辑部 010-58336191

发行部 010-58336202 010-58336230

经 销：新华书店

印 刷：三河市航远印刷有限公司

开 本：880×1230 1/32

印 张：8.875

字 数：180千字

版 次：2022年2月第1版

印 次：2022年2月第1次印刷

标准书号：978-7-5075-5617-9

定 价：58.00元

版权所有，侵权必究

目录

第一章 人类封神与二维度元宇宙	/ 1
“元”的广博内涵	/ 2
互联网与元宇宙九大层级	/ 6
二维度元宇宙的诞生	/ 12
终端大变革与未来趋势	/ 17
价值塑造与时代颠覆	/ 21
第二章 觊觎造物主与多维度元宇宙	/ 28
三维度元宇宙的诞生	/ 30
平行世界	/ 36
两大时空	/ 39
意识上传与永世循环	/ 44
元宇宙集群与维度跃迁	/ 49
第三章 世界是这样的	/ 55
来源与衍进	/ 56

困惑和扩展	/ 59
虚实关系与直观感受	/ 61
概念出笼	/ 64
领军者与关键特征	/ 68
关键特征分析	/ 71
基础属性	/ 75
主要品质	/ 77

第四章 矩阵、陷阱与文明 / 80

脸书更名与莫比乌斯环	/ 83
循环升级与意识矩阵	/ 88
四大理论与矩阵集群	/ 92
矩阵编程与算法误导	/ 98
矩阵操纵与安全	/ 102
精神鸦片和矩阵阴谋	/ 106
矩阵重启与文明冲击	/ 112

第五章 饕餮盛宴 / 120

临界与火爆	/ 120
资本蜂拥与巨头布局	/ 124
万亿生态	/ 130
现实与挑战	/ 135
游戏先行	/ 138
游戏距离元宇宙有多远	/ 141

第六章 科技大集成	/ 146
海纳百川	/ 147
智能天下	/ 150
大物联时空	/ 156
沉浸与虚拟	/ 161
第七章 区块链与元宇宙的擎天石	/ 166
底层技术与支柱	/ 166
虚实世界的桥梁	/ 169
价值追溯与传递	/ 173
让游戏变成人生	/ 176
成就平行世界	/ 179
四种价值与体现	/ 181
第八章 万物皆可 NFT 与元宇宙经济	/ 185
概念出炉	/ 187
破鞘而出	/ 189
重要标准与潜力	/ 194
应用与价值	/ 198
内容与误区	/ 205
第九章 元宇宙与 DeFi 金融革命	/ 208
DeFi 破土而出	/ 209
两大金融系统	/ 212
系统贷款差异	/ 214

信用评判比较	/ 217
两大系统关系	/ 219
价格预言机	/ 220
稳定币模式	/ 224
NFT+DeFi 模式	/ 228
DEX 交易平台	/ 230
第十章 这样打造新世界	/ 235
遥望社交 3.0	/ 236
Web3.0 及其核心价值	/ 239
从中心到分布式数据存储	/ 246
IPFS 的未来	/ 253
XFS 助推元宇宙升维	/ 255
XFS 的美妙及其与 IPFS 的区别	/ 258
第十一章 DAO 治理与颠覆性协同	/ 261
产生的根源	/ 262
核心特点与颠覆性	/ 265
元宇宙的必然	/ 267
分类与优势	/ 270
治理的局限性	/ 273

第一章 人类封神与二维度元宇宙

“在一开始就有了语言，语言与神同在，语言就是神。”《圣经·新约·约翰福音》这样说。语言就是神，而神创造了这个世界，所以，语言创造了这个世界。元宇宙是代码，代码就是语言——计算机语言。

《圣经》到底是在告诉我们真实的世界是由语言创造的呢，还是元宇宙这样的虚拟世界是由语言创造的呢？或者二者皆而有之！如果是这样的话，掌握计算机语言的人类就是神……

回过头来，如果你去翻翻全球各地的古老神话，再对照近三四十年来科技对人们生活的改变，你一定会相信人类在很多方面都已经成神，而且“神”们正在酝酿

创建一个虚拟的“宇宙”。不管“元宇宙”这个词语是某种借代还是有其他什么意思，现实宇宙本身的宏大与神妙莫测，已经给人们以无穷的遐想和无限的创造空间。

“元”的广博内涵

“元宇宙”这个词语，不论是中文还是英文（Meta-universe），如果没有“元”这个字或者“meta”这个前缀就失去了一切意义。有了这个修饰，元宇宙不仅变成了一个概念、一种思想、技术的大集成，而且很有可能被导向价值观的颠覆、意识的突变、社会的转折、人类的奇点与文明的大考验。

“元”这个词的内涵不仅广博无边，而且奥秘无穷。

在汉语中，“元”有最初、开始、起端的意思，还有根源、本源、根本的意思，更有第一、居首位及头部、首领和君主的意思。《吕氏春秋·有始览·应同》说：“帝者同气，王者同义。”这里的“气”，后人注释为“同元气也”，表示“元”有着同“帝王”平等的地位。

“元”在数学运算中代表变量，表明它具有对“变化”的把控与衡量的特性。

“元”是社会的根本要素和最小单位，也代表黎民百姓，更是构成一个体系或系统的元素总和。如黎元、单元等。

我国古代术数家认为，物质世界按照五行依次轮动，周而复始，一个周期谓之一元。有两个成语叫作“一元复始，万象更新”，表述了每年从头开始，万物轮回而又不断更新的本质。

“元”能直接代表“天”，比如“元机”意为天机，指神秘的天意；“元神”意为天帝、天神，指人的意识与高于生命之上的精华，如元神出窍；“元命”意为天命；“元天”意为苍天。《淮南子·原道训》说“执玄德于心，而化驰若神”，这里的“玄德”即“元德”，就指天道、天理。

“元”还是世间万物乃至宇宙苍穹等的元生之气，如元气。这就超越了“天地君亲师”等一切天地之中的伦

理、秩序与规律。针对元的这种“超越性”，道家人士干脆把“元”同统领宇宙及世间万物的最高与最基本法则“道”直接等同起来，如《子华子·大道》说：“玄，无所不在也。人能守玄，玄则守之；不能守玄，玄则舍之。”此处的“玄”也即“元”。

上述有关“元”的这些博大、神秘的概念，被当今数字科学界用来描述这个虚拟的“元宇宙”，是一种设计还是一种巧合，抑或是一种必然呢？在这里，我们简单谈谈其中的两层含义。

第一层就是“元宇宙”的本源性。计算机运算与大数据挖掘最基础的数据是元数据（Metadata）。所谓元数据，就是数据的数据。举个例子，社会怎么确认你是一个独立、独特的个体呢？你的社会档案（不仅仅是你平常所填写的档案资料）便是你的元数据，里面包含姓名、性别、籍贯、学历、技能、工作、职称、特长、性格、成就及经历等。这是你在现实世界中存在与发展的基础与根本。

元宇宙的概念，首先要强调“元”，即本源、根本

的东西，于人来说就是你的本性，根本的、天性的东西，处于灵魂层面的东西。

第二层就是“元”的“超越性”。超越于天性、本源之外的东西，超越现实世界、现实法则，甚至是能与《道德经》之中的“道”等同的东西。

一个是守住本源、根本，一个是超越自我与现实。两者结合才能将个体、群体与系统的天性、特质所具备的创意、创新能力发挥到极致，同时又不会在“乱花渐欲迷人眼”的虚拟世界之中迷失了根本和方向，更不会丢失了自己。

“丢失了自己”的意思是，由于无所不包、精彩绝伦与陷阱无限的虚拟世界太过庞大而迷乱，独特的个体、群体或系统经不起诱惑或冲击，自身消融或被其他物同化成其他个体、群体或系统的一部分，进而让自身化为乌有。

所以，只有把握上述两点，那些创建或者拟进入元宇宙的数以亿计的个体、群体与经济体等经过不断进化

与创造，构建起来的元宇宙或许才是最精彩、最健康与最持久的虚拟宇宙。否则，就很难判断元宇宙的发展方向了，正所谓越强大越超前的东西，它的破坏力也就越猛烈越深入。

对于元宇宙的概念，网络上有各种不同的定义与诠释。这些定义和诠释无论是从广度、深度、厚度和维度上来看，还是从它所关联的技术、产业、系统与生态层面来讲，抑或是从它所涉及的人文、人性与群体意识等方面来解读，本书总觉得欠缺了些什么。所以，这里先从元宇宙进化的九大层级谈起，通过对它各个阶段演化的剖析，最后再来归纳一个结论，或许这样才能够让我们对元宇宙的概念、内涵与外延等有更深刻的理解。

互联网与元宇宙九大层级

本书认为，元宇宙的肇始要从互联网算起。为什么这么说呢？

互联网是元宇宙在平面虚拟世界里的一场轰轰烈烈的试验和实践，它是二维度的元宇宙。互联网为建立更

为宏大更具颠覆性的立体虚拟空间，即元宇宙，进行了深入的探索，做了大量的技术铺垫，积累了丰富的经验，特别是将人们的思维、观念和意识成功地引导到了虚拟世界之中，创造了一场人类的伟大奇迹。当下火爆的元宇宙概念特指立体元宇宙，或者被称作三维度元宇宙。

与互联网相比，在未来的立体虚拟的三维度元宇宙中，创造者们将会把社会的方方面面（包括人们的生活、工作和学习等）带入进去，使人们更加沉浸在这个虚妄的世界之中，甚至将人们的思想、意识和生命带入元宇宙都是有可能的。所以这是一个极具诱惑和风险的尝试。

当然，那个时候，人类或许将会迎来技术、社会和文化的巨大进步，思想与价值观的深度颠覆，同时也将面对人体碳基生理、构造与承受力的莫大挑战，甚至面临整个文明的内卷乃至存亡的冲击。这就像在伊甸园中，夏娃与亚当吃下禁果，在洞开智慧与无限斑斓世界的同时，也必须背负起为了生存而劳苦终身，为了生死而忧心拼争的后果。所以多维度元宇宙是一双翅膀，也是一把枷锁。

时至今日，互联网经历了三个重要的发展阶段，它们分别是初级互联网、移动互联网和价值互联网。当初，在初级互联网和移动互联网时代，如果有人提出要建立一个可以与现实世界对等的虚拟立体世界，并且给人们以宇宙般浩瀚的遐想，敢借“宇宙”之名定义这个概念且制订计划并全面推动的话，人们很可能会把他当成疯子。

然而，在价值互联网被全面、深入推进的当下，元宇宙概念的提出就不同了，虽然仍然超越于现实，但是有了某种水到渠成的感觉。联动前沿科技、众多学科理论及社会发展状况、人文与人性特点，本书将元宇宙的发展划分为九大层级，如图1-1所示。它们分别是：

第一大层级：初级互联网（二维平面元宇宙，涉及TCP/IP、HTTP协议、Web2.0、Web1.0、社交网络1.0等）

第二大层级：移动互联网（二维平面元宇宙，互联网经济高度发达，涉及Web2.0、社交2.0、物联网、智能技术、智慧地球、智慧城市、智能驾

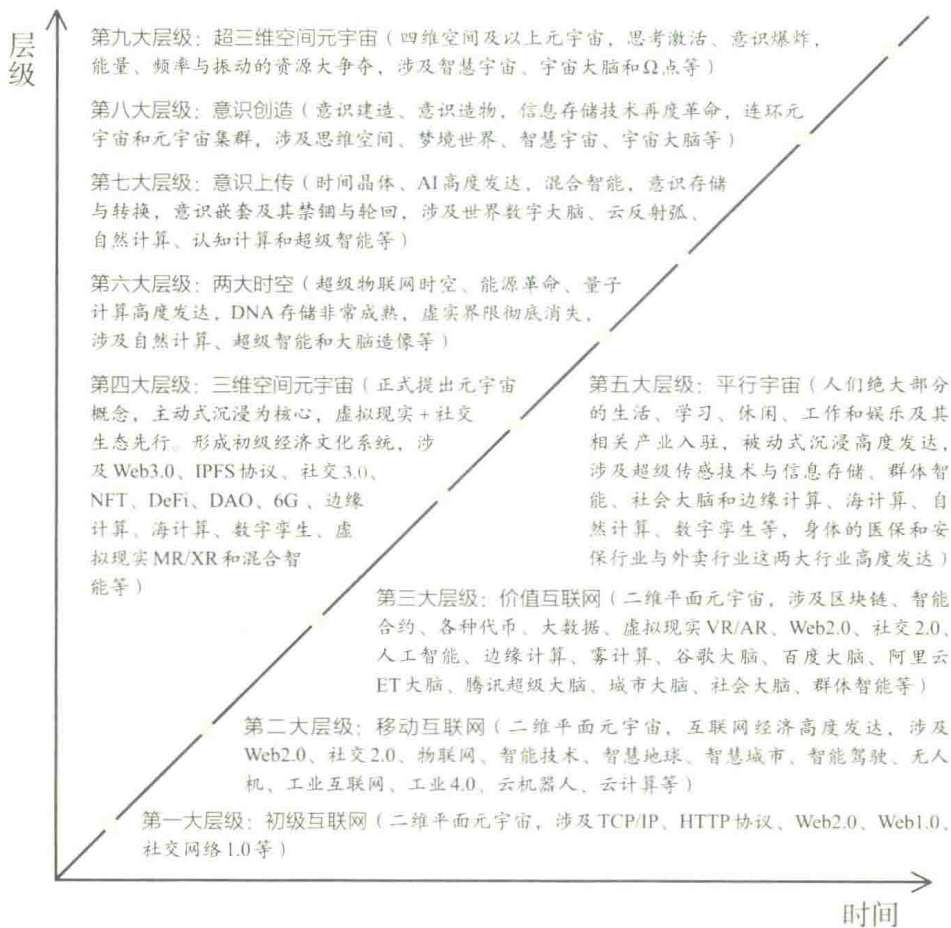


图 1-1 元宇宙九大层级简况

驶、无人机、工业互联网、工业4.0、云机器人、云计算等)

第三大层级：价值互联网（二维平面元宇宙，涉及区块链、智能合约、各种代币、大数据、虚拟现实VR/AR、Web2.0、社交2.0、人工智能、边缘计算、雾计算、谷歌大脑、百度大脑、阿里云ET大脑、腾讯超级大脑、城市大脑、社会大脑、群体智能等)

第四大层级：三维空间元宇宙（正式提出元宇宙概念，主动式沉浸为核心，虚拟现实+社交生态先行。形成初级经济文化系统，涉及Web3.0、IPFS协议、社交3.0、NFT、DeFi、DAO、6G、边缘计算、海计算、数字孪生、虚拟现实MR/XR和混合智能等)

第五大层级：平行宇宙（人们绝大部分的生活、学习、休闲、工作和娱乐及其相关产业入驻，被动式沉浸高度发达，涉及超级传感技术与信息存储、群体智能、社会大脑和边缘计算、海计算、自然计算、数字孪生等，身体的医保和安保行业与外卖