

城市软实力研究系列

主编 徐锦江 执行主编 包亚明

# 文化产业

## 创意经济与中国阐释

上海社会科学院文学研究所文化产业研究室 编

上海人民出版社

上海远东出版社

上海社会科学院文学研究所学术研究文丛

上海社科院城市文化创新研究院智库文丛

城市软实力研究系列

主编 徐锦江 执行主编 包亚明

# 文化产业

## 创意经济与中国阐释

上海社会科学院文学研究所文化产业研究室 编

上海人民出版社

上海远东出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

文化产业:创意经济与中国阐释 / 徐锦江,包亚明,上海社会科学院文学研究所文化产业研究室主编. —上海:上海远东出版社,2021

(城市软实力研究系列/徐锦江主编)

ISBN 978-7-5476-1743-4

I. ①文… II. ①徐… ②包… ③上… III. ①文化产业—产业发展—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 174427 号

责任编辑 程云琦 刘思敏

封面设计 徐羽情

上海社会科学院文学研究所学术研究文丛  
上海社科院城市文化创新研究院智库文丛

### 城市软实力研究系列

主编 徐锦江 执行主编 包亚明

### 文化产业：创意经济与中国阐释

上海社会科学院文学研究所文化产业研究室 编

出 版 上海远东出版社

(201101 上海市闵行区号景路 159 弄 C 座)

发 行 上海人民出版社发行中心

印 刷 上海中华印刷有限公司

开 本 635×965 1/16

印 张 22.5

插 页 2

字 数 282,000

版 次 2021 年 10 月第 1 版

印 次 2021 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5476-1743-4/G·1116

定 价 89.00 元

上海社会科学院文学研究所学术研究所  
上海社科院城市文化创新研究院智库文丛

## 指导委员会

主任 王德忠  
副主任 王 振 干春晖  
委员 邵 建 高子平 汤蕴懿  
于 蕾 杜文俊

## 编辑委员会

王为松 徐锦江 王光东 郑崇选 曹 建  
任 洁 包亚明 任一鸣 汪幼海 刘 轶  
袁红涛 毕旭玲 冯 佳 任 明 陈云霞  
杜 梁 金方廷

总主编 徐锦江

总策划 王为松

## 致谢与编写说明

特别感谢本书各位作者在城市软实力研究方面贡献的卓识,特别感谢各位作者慷慨授权支持。

本书的编撰工作主要由文化产业研究室的科研人员负责。其中,助理研究员杜梁博士负责了全书的策划和具体落实、联系作者版权授予、篇目拟定,与出版社联系及编辑小组成员工作的协调等事宜。花建研究员、刘春副研究员、陈亚亚助理研究员、刘轶研究员参与了本书策划、篇目拟定、联系作者的版权授予等工作,助理研究员戴伊璇博士撰写了综述及翻译了有关内容,并参与相关编辑工作。

上海社会科学院文学研究所文化产业研究室

2021年10月

## 总序

《毛诗序》中最早出现“城市”二字：“文公徙居楚丘，始建城市而营宫室。得其时制，百姓说之，国家殷富焉。”《共产党宣言》说：“资产阶级使农村屈服于城市的统治。它创立了巨大的城市，使城市人口比农村人口大大增加起来，因而使很大一部分居民脱离了农村生活的愚昧状态。”城市社会学家亨利·列斐伏尔说：“离开了城市生活和城市社会的实现，人类社会的进步，将不可想象。”城市规划理论家刘易斯·芒福德说：“这城市，象征地看，就是整个世界。这个世界，从许多实际内容来看，已变为一座城市。”

今天，全世界已有超过一半人口生活在城市。在中国，城镇化率也已在2020年达到了63.89%，尽管城市起源仍然众说纷纭，尽管中国一些原始城邑遗址仍被含混地称为“文化城”，但这并不妨碍我们进行深入的城市研究。作为解开这个世界和我们自身之谜的一个途径，为了让城市更美好，为了实现人的全面发展，城市文化研究已然成为拥有智慧的人类必须承担的使命。

创建于1979年的上海社会科学院文学研究所(以下简称“文学所”)一直以文学研究为己任，但随着社会发展和学科发展，以及所属的上海社会科学院在2015年成为首批国家高端智库试点单位，文化研究也逐渐成为文学所的重要科研方向，并形成了学者辈出的研究团

队。而身处全球超大城市上海的区位优势,也自然而然地使城市文化研究成为历任文学所决策层的心之所属,成为文化研究的一个重要方向。2005年,文学所确认“城市文化研究”为重点学科,以此为基础,将城市文化理论研究、城市文化应用研究、文化产业研究、国际文化比较研究互相结合,互通有无,互相促进,使其既具有基础学科的厚实,又具有现实关怀的敏锐,学科建设得以较全面地发展。2006年,在上海社会科学院新一轮重点学科建设中,文学所的“城市文化研究”名列其中,并确立了城市文化理论研究、城市文化现实问题研究、城市文化史研究、城市文化国际比较研究四个研究方向。为了更好地整合研究力量,在文学所中国文学、科技人文、公共文化、城市文化、文化产业、国际文化交流和比较文学、民俗和非遗保护开发七个研究室科研成果的基础上,在国家对外文化交流研究基地、上海文化研究中心等派生机构的先导下,2020年文学所自主增设二级学科“城市文化”申报成功,2021年3月,经上海社会科学院党政联席会议批准,以文学所作为运行主体,正式成立了院属城市文化创新研究院,旨在将文学所多年来积累的包括城市文学、城市科技人文、城市公共文化、城市文化创意产业、国际城市文化交流、城市民俗等学科领域在内的研究力量进一步聚焦整合。用志不分,乃凝于神,持之以恒,期有所成。

城市文化研究在世界范围内的展开历史虽然不是很长,但在西方学界已具备了基本的学术规范和学科体系,并出现了格奥尔格·齐美尔、瓦尔特·本雅明、刘易斯·芒福德、亨利·列斐伏尔、曼纽尔·卡斯特尔、大卫·哈维、简·雅各布斯、莎伦·佐金等一批学界先驱。时至今日,随着中国城镇化和以超大城市为中心的都市圈的高歌猛进,丰富而生动的中国城市创新实践必然呼唤中国特色的城市文化理论。借2021年世界城市文化论坛举办之际推出的《海派文化新论》、“城市软实力研究系列”、“海外亚洲汉学中的上海文学研究系列”,以及“文

学所青年学者研究丛书”，体现了近年来文学所和新成立的城市文化创新研究院在城市文化方面的初步研究成果，与历年出版的《上海文化发展蓝皮书》、《上海文化》（文化研究版）一起成为所院学术成果的展示平台。在此请益行家里手，并接受社会各界检验，恳请不吝指教，批评匡正。

衷心祝愿城市让生活更美好。

上海社会科学院文学研究所所长、研究员  
上海社会科学院城市文化创新研究院院长



2021年8月1日于砥石斋

## 序 言

### 文化为魂的城市软实力

城市软实力,是软实力概念在城市研究中的具体运用,是指区域文化、价值观念、制度机制、城市形象、市民素质等方面所具有的感召力、吸引力、凝聚力和影响力。城市软实力是建立在城市文化、城市环境、人口素质、社会和谐等非物质要素之上的一种合力,这一力量最终通过内部公众(市民)对城市的认可和城市对外部公众(其他地区居民)的吸引而产生作用。城市软实力为城市发展提供了“无形有质”的动力,对城市竞争力具有极为重要的协调、扩张和倍增效应。如果说城市的发展速度和规模是由城市的经济水平决定的,那么城市发展的高度和质量则是由城市软实力决定的。

迈克尔·波特(Michael E. Porter)在《国家竞争优势》一书中认为:初级生产要素主要包括自然资源、气候、地理位置、非技术人工及资金等,高级生产要素包括通讯、信息、交通等基础设施,以及受过高等教育的人力、科研机构等。迈克尔·波特认为初级生产要素可以继承或者从外部获得,而高级生产要素很难从外部获得,须通过投资创造而得。随着社会的发展与进步,对初级生产要素的需求逐渐降低,初级生产要素的重要性也因此减弱,而高级生产要素对于获得竞争优势的重要程度日渐彰显。延伸到城市竞争力领域,迈克尔·波特所说

的初级生产要素和高级生产要素，分别对应城市竞争力中的硬实力和软实力。在城市竞争力形成和提升的前半程，硬实力的驱动是软实力无法替代的，但在城市竞争力基本成型，特别是向外辐射之时，城市软实力就开始明显发力了，而城市竞争力发展到更高阶段时，硬实力的功效反而较难发挥，城市软实力则能够显著促进城市竞争力的可持续发展。城市软实力服务于城市发展的两个目标：一是推动城市经济社会可持续发展，这就要求形成以创新及其服务、应用等为核心的软实力增长模式；二是助推城市全面融入全球城市网络，在全球竞争中走向繁荣。

英国文化协会在2013年的《影响力与吸引力：21世纪的文化 and 软实力竞赛》报告中明确了“软实力”与“文化”之间的关联，并涉及传播、教育、企业和政府组织。就城市发展而言，文化本身就是一种资本性的城市竞争力，与经济资源、关系网络一样，是决定一个城市创造力的各种潜力和可能性。文化是一座城市的灵魂和根基，城市文化影响着本地居民的精神面貌与价值取向，城市文化的影响力既有对外的辐射作用，也有向内的凝聚作用。文化既是城市的创造基因，也是城市可持续发展的重要指标和组成部分。英国国家品牌研究学者西蒙·安浩特(Simon Anholt)在其著作《竞争性身份认同：国家、城市与地区品牌创新管理》认为，一个国家、城市或地区形象的改变及品牌竞争力的提升，80%靠创新，15%靠协调一致，5%靠传播。尽管对于具体权重可能有争议，但这至少说明：创新是重中之重，而文化则是城市软实力中最能体现创造能力和创新特色的组成部分。文化堪称城市软实力当之无愧的灵魂。

本丛书是一套以文化为魂的城市软实力读本，是由上海社会科学院城市文化创新研究院和文学研究所共同策划，由文学研究所下属六个研究室通力合作完成的。本丛书共分为六个主题：“创意城市：空

间生产与城市活力”“全球城市：文化维度与国际经验”“文学城市：文化想象与本土实践”“城市民俗：时空转向与文化记忆”“公共文化：城市实践与文化服务”和“文化产业：创意经济与中国阐释”。本丛书的编选框架是：每个主题基本按照理论视野、城市实践、上海经验和全球前沿四个板块进行编选。本丛书确立这一编选思路，是希望从文化的视角审视城市软实力中的重要资源、潜能和活力，并通过理论阐释、城市实践、上海经验和全球前沿四个方面来讨论城市软实力，特别是城市文化软实力提升的重要路径和动力来源。上海实践的板块是对独具地方经验的城市软实力的考察，之所以列入这一相对特别的板块是基于如下的考量：上海作为移民城市，本身并没有现成的完整形态的文化传统，许多文化现象都是随着移民文化逐渐形成的，这在后发展国家的城市发展进程中颇具代表性。上海城市文化是在江南传统文化的基础上，融合开埠后源于欧美的近现代工业文明而逐步形成，这使得上海城市文化既有江南文化的古典与雅致，又有国际大都市的现代与时尚，明显区别于中国其他区域文化。开放性与创新性，既是上海城市文化与生俱来的鲜明特质，又是自成一体的独特品味与精神气质。上海城市文化的创造“力度”，正在缔造富有活力的城市生活和精彩纷呈的创意城市。

城市文化软实力是城市直面挑战、干预复杂社会结构、重新配置社会网络、创建可持续发展社区、推动社区参与、推广文化创意的内在驱动力。城市文化软实力为经济社会和文化创新发展注入了城市活力，不仅关系到城市空间的变迁、城市面貌的焕新和 GDP 发展水平及增速，也关系到对城市现代化程度的认同度和城市发展生命力的认同度，“生机”和“活力”已经成为全球新增长城市的共同特征。文化与创新合璧是城市未来发展的双引擎。独特的创新精神和强大的文化力量，代表着城市独特的软实力，将持续驱动城市未来的发展；文化特色

的认知水平、文创类产品与服务的购买、世界文化遗产的认知水平、居民参与文化活动的程度等构成的文化实力，塑造了强大的城市软实力，彰显着城市最卓越和最充满魅力的一面。

上海社会科学院城市文化创新研究院执行院长

包亚明

# 目 录

总序 .....	/1
序言 .....	/1

## 第一部分 理论视野

当代中国文化产业 70 年史纲 .....	李向民 杨 昆/3
中国文化产业高质量发展的战略使命与产业内涵 .....	魏鹏举/32
阐释、批判与建构主义：中国文化产业研究范式的立场解释 .....	向 勇/48
我国文化产业创新的制度环境及优化路径 .....	李凤亮 潘道远/63
建设文化场景 培育城市发展内生动力 ——以生活文化设施为视角 .....	祁述裕/80

## 第二部分 产业实践

艺术品市场：从艺术品交易到艺术财富管理 ——以中国市场为观察中心 .....	西 沐/103
动漫产业的发展与国家文化软实力提升 .....	刘 轶/131
电影大数据测绘与“小镇青年”的虚拟民族志 .....	聂伟 杜梁/145
数字媒体在创意产业发展中的地位 .....	肖永亮/163

全球游戏市场格局演进视域下的中国游戏“走出去”机遇与策略分析  
..... 刘静忆 李怀亮/171

新时代电子竞技和电子竞技产业研究 ..... 杨 越/189

### 第三部分 上海经验

世界城市数字创意产业全球价值链:竞争格局与上海地位  
..... 解学芳 陈冰心 臧志彭/211

长三角文化产业高质量一体化发展:战略使命、优势资源、实施重点  
..... 花 建/235

打造长三角海洋文化创新经济带 ..... 李思屈/265

“一带一路”视域下上海电影产业的空间转型、功能升级与身份重构  
..... 赵 宜/278

自贸区与文化产业发展:上海问题与国际经验  
..... 田纪鹏 刘少湃 蔡 萌 姚昆遗/288

### 第四部分 全球前沿

近年国外文化产业研究综述 ..... 戴伊璇/305

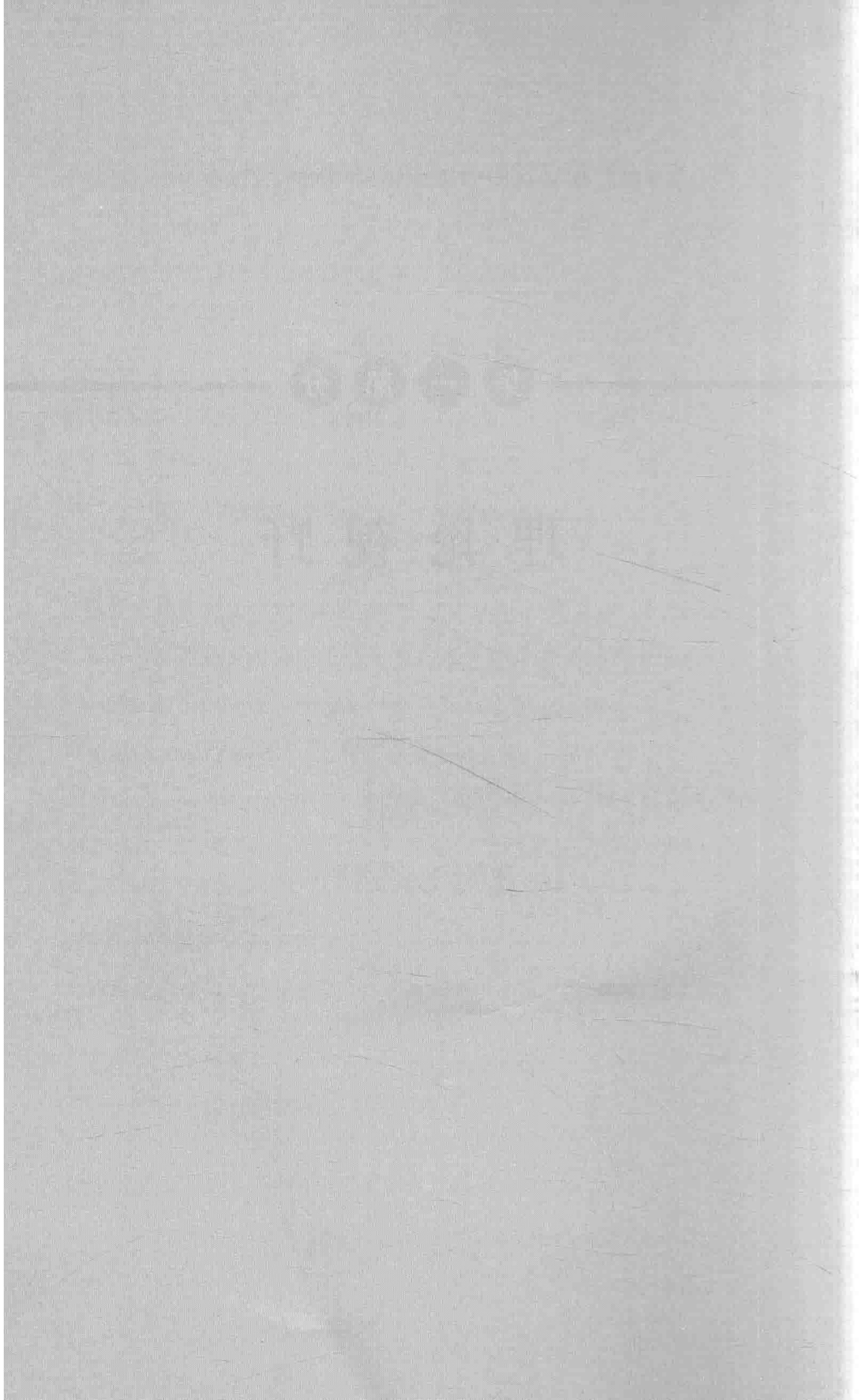
国外文化产业研究前沿案例 ..... 戴伊璇(编译)/325

文化产业：创意经济与中国阐释

---

第 一 部 分

理 论 视 野



# 当代中国文化产业 70 年史纲<sup>\*</sup>

李向民 杨 昆<sup>\*\*</sup>

中华人民共和国成立 70 多年来,中国共产党领导全国人民不懈探索社会主义先进文化建设道路,凝聚中国力量,构筑了中国精神、中国价值,丰富了广大人民精神文化生活,满足了人民对美好生活中精神文化的需求,取得了重要的文化建设经验和成果。文化产业的发展是我国经济建设的重要体现,也是社会变革、思想变化的折射。由于文化产业本身的意识形态属性,中华人民共和国成立 70 多年来,我国文化产业经历了曲折的发展道路,这从一个侧面也反映了中国政治生态的变迁和社会生活的变革。总体来看,随着社会不断进步,人民生活水平不断提升,产业环境不断完善,文化产业呈现了从小到大、从弱到强、从单一到融合的特点,内涵不断延伸,新业态不断涌现,在国民经济中占有重要地位。

我国政府调动一切积极因素,从政策指引、制度建设、基础设施建设等方面为文化产业发展提供了保障,奠定了社会主义文化基础。制度是资源配置的实际决定因素,制度的短缺或制度供给滞后

---

<sup>\*</sup> 基金项目:国家社会科学基金艺术学重大项目“中国特色艺术智库研究”(17ZD09)阶段性成果。本文原载于《福建论坛(人文社会科学版)》2019 年第 10 期。

<sup>\*\*</sup> 作者简介:李向民,南京艺术学院副院长,紫金文创研究院院长,教授,博士生导师,研究方向:文化产业;杨昆,南京艺术学院文化产业学院博士研究生,紫金文创研究院助理研究员,研究方向:文化产业。