



文  
人  
圣  
贤

有  
书  
编  
著

典  
籍

的

中  
国



天地出版社 | TIANDI PRESS

# 典籍里的中国

文人圣贤

有书 编著



天地出版社 | TIANDI PRESS

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

典籍里的中国. 文人圣贤 / 有书编著. — 成都:  
天地出版社, 2022.1  
ISBN 978-7-5455-6620-8

I. ①典… II. ①有… III. ①文化—名人—列传—中  
国—古代 IV. ①K820.2

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2021 ) 第213264号

DIANJI LI DE ZHONGGUO · WENREN SHENGXIAN

## 典籍里的中国 · 文人圣贤

出品人 杨政  
作者 有书  
责任编辑 孙学良  
特邀编辑 李媛媛  
封面设计 今亮後聲 HOPESOUND 2580590616@qq.com · 胡振宇 赵晓冉  
内文排版 麦莫瑞文化  
责任印制 王学锋

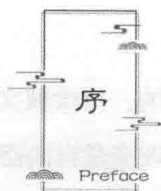
出版发行 天地出版社  
( 成都市槐树街2号 邮政编码: 610014 )  
( 北京市方庄芳群园3区3号 邮政编码: 100078 )  
网 址 <http://www.tiandiph.com>  
电子邮箱 [tianditg@163.com](mailto:tianditg@163.com)  
经 销 新华文轩出版传媒股份有限公司

印 刷 天津科创新彩印刷有限公司  
版 次 2022年1月第1版  
印 次 2022年1月第1次印刷  
开 本 880mm × 1230mm 1/32  
印 张 8.75  
字 数 181千字  
定 价 39.80元  
书 号 ISBN 978-7-5455-6620-8

版权所有 ◆ 违者必究

咨询电话: ( 028 ) 87734639 ( 总编室 )  
购书热线: ( 010 ) 67693207 ( 营销中心 )

如有印装错误, 请与本社联系调换



自“有书相伴，终身成长”确立为有书的品牌理念以来，有书一直都践行着帮助大家通过阅读、学习、思考、实践而不断完成自我成长，以达到“终身成长”的目标，帮助大家追求更美好的生活，创造和实现人生更大的价值，赋予生命更丰富的意义。

在此之前，自有书成立的那一天起，我们也一直都在做着这样一件事，那就是通过有效途径，带领数千万和我们一起学习的书友，实现知识范围的拓展，认知层次的提升，思考方式的转变，个人技能的发展，从而实现无论是精神生活还是现实生活，都进入一个更加幸福的状态。

在帮助书友实现“终身成长”的过程中，产品输出文化内容，为大家带去文化价值，一直是有书内容体系的目标和意义之一，“文化”也一直是“有书”公众号最主要、最鲜明的标签。

有书的同学，尤其是新媒体的同学们都相信并感同身受地认为，文化内容带给人们的力量，绝不亚于任何其他形式，文化的作用是潜移默化又深远持久的。

我们相信“腹有诗书气自华”，文化的价值是不能够量化

的，持续被文化内容熏陶，在文化知识中学习进步，给人带来的改变是自内而外的。

一个人持续被文化内容影响，往往先从思想开始发生改变，当读过了足够多的好的书籍，领略过了足够优质的文化内容，内心会产生一种自信，伴随自信而生的，是眼界的拓宽，智识的增长，看待事物、思考问题的方式逐渐优化，等等。

一个人内心足够强大，会如拥有才华一样外溢，会因内部强大而改变外部条件。这也是我们坚信一个人拥有了足够丰富的文化知识，就一定能够创造出外化价值的根本原因。

传播文化内容，提供文化价值，借助博大精深的中华文化帮助大家高效成长，是有书的理念，也是有书新媒体肩负的使命。多年来，有书新媒体矢志不渝地坚持着这项使命，而这一次在“有书”公众号上开设的《名著》专刊，可以说是在践行过程中的一次创举。

新媒体的同学说，《名著》专刊的创立，传播的文化内容，给读者们带去的价值，改变的人群，以及取得的成就，都意义非凡，是行业仅有。

而大家所不知晓的是，在碎片化、快节奏的新媒体阅读环境下，打造一个“深耕内容，阅读历史”的日更文化内容专刊，需要克服多少的困难。

好在，我们坚持了下来，并取得了日更上线400余篇原创文章，累计读者上千万等傲人成就。为此，必须要为新媒体的同学

们点赞。

每一篇文化类的文章，都有其永久价值，永久生命力，永久意义。

这些优秀好文章虽然发表在了网络平台上，但文章本身的生命意义不应局限于此，因此，当得知新媒体的同学将文章策划出版成为图书时，我为此感到高兴，这是有书新媒体取得的成就，也是有书内容业务的一次丰富，更是因为我们做了这么一件非常有意义的事，传播了主流文化，借助文化力量改变了更多的人。

在未来，有书会持续创造更有价值的文化内容，借助文化力量帮助更多的人成长。

我们也相信，在当下，会有越来越多的人愿意去深度学习文化，感受文化力量，在未来，会有越来越多的人因文化而成长，会因拥有丰富的文化知识而生活得更加美好，更加幸福。

有书创始人兼CEO 雷文涛

2021年6月



## 第一章 诸子百家

- 儒家：不曾断绝的百家之首 — 003
- 法家：目标是“法治天下” — 011
- 墨家：崇尚简朴，博爱互助 — 018
- 阴阳家：不是算命的 — 028
- 纵横家：谋士培训机构 — 036

## 第二章 思想名人

- 董仲舒：“独尊儒术”提出者 — 045
- 朱熹：“四书”出于此 — 053
- 王阳明：唯心主义“阳明学” — 061
- 黄宗羲：君主专制的改革者 — 068

## 第三章 唐宋八大家

- 韩愈：有文采，有勇气 — 077
- 柳宗元：春风得意后的孤独 — 085
- 欧阳修：千古伯乐 — 092
- 曾巩：带着全家人仕途 — 099

- 王安石：一场失败的变法 — 106  
苏轼：独一无二的苏东坡 — 114  
苏洵和苏辙：父与子 — 122

## 第四章 艺术名家

- 李延年：小人物的青云志路 — 131  
王羲之：书圣爱大鹅 — 139  
顾恺之：神一般的点睛之笔 — 146  
欧阳询：隶书到楷书的跨越 — 154  
米芾：癫狂书画家 — 162  
赵孟頫：书画全能，却身份尴尬 — 170  
汤显祖：东方莎士比亚 — 177

## 第五章 诗词背后

- 《离骚》：路漫漫其修远 — 187  
《凤求凰》：一日不见，思之如狂 — 196  
《归园田居》：复得返自然 — 205  
“三吏三别”：人生无家别 — 213  
《长恨歌》：此恨绵绵无绝期 — 220  
《锦瑟》：此情可待成追忆 — 229  
《虞美人》：故国不堪回首月明中 — 237  
《满江红》：臣子恨，何时灭 — 245  
《破阵子》：醉里挑灯看剑 — 253  
正气歌：天地有正气 — 263

姓名：不肖者姓名

第一章  
诸子百家



## 儒家：不曾断绝的百家之首

儒家者流，盖出于司徒之官。助人君，顺阴阳，明教化者也。游文于六经之中，留意于仁义之际。祖述尧、舜，宪章文、武，宗师仲尼，以重其言，于道最为高。

——《汉书·艺文志》

在中国历史上，存在着一个特殊的时代。那时候，百家争鸣，各种思想蓬勃发展，人人都有思考的权利；那时候，有战争，也有道义，有灾难，也有团结，但最多的还是思想的光辉与人格的伟岸！

这个时代，便是“春秋战国”。春秋战国，是思想和文化极为辉煌灿烂的时代。儒墨道法，纷纷登场，兵农纵横，各显神通，诸子百家，一片争鸣！

而在这激烈的思想碰撞中，有一学派最终完善成型，并以持久的生命力，影响了中国三千年之久，这便是儒家。

## 万世师表

提起“儒”这个字，很多人最先想到的便是孔子。其实，早在孔子之前，儒者就已经存在了。

冯友兰在《原儒墨》一书中说：“孔子不是儒之创始者，但却是儒家的创始者。”任何一种思想或学派，都不是无源之水，儒家亦不例外。在孔子之前，儒者是一种以宗教为生的职业，负责治丧、祭神等各种宗教仪式。但在孔子手中，儒发生了“脱胎换骨”的变化，它由职业技术，演变成了一种学术流派。

随着周王室的日渐衰弱，天下开始变得礼崩乐坏，只有周公后代统治下的鲁国，为礼乐制度留下了最后一块净土。这种环境也间接影响了生于斯、长于斯的孔子。

在孔子小的时候，其他小孩都在外面玩泥巴，而他却将祭祀用的礼器摆设起来，练习行礼，而且还玩得不亦乐乎。由此可见，环境与天赋给他带来的深刻影响。

只可惜，生不逢时。孔子所处时期已是春秋末年，就连鲁国也出现了礼崩乐坏的情况。他对此痛心疾首，于是，年仅十五岁的孔子便开始研究礼乐学问，立志成为一名真正的儒者。

到了三十岁那年，孔子终于有了“自成一派”的资本，但同时对于如何立身处世，他还是会感到迷茫。但就在这一年，颜路的建议，让孔子的人生开始发生巨大变化，也为日后儒家学派的

发展奠定了基础。

颜路建议孔子在家办学堂，也就是后来我们所熟悉的，孔子兴办私学的事业。孔子的私学是很有包容性的，不管对方是什么人，只要自己主动交一点微薄学费，孔子就会给予他相应的教导。因此吸引了大批学生，但也遭到了其他人的质疑。

有一次，南郭惠子问子贡：“夫子的门下，为什么这样鱼龙混杂呢？”子贡回答说：“那是因为夫子品行端正、胸怀博大啊。想要来学习的，夫子一概不拒绝；想要离开的，夫子也听其自便。”

正是因为孔子办学的“杂”，才培育出了各式各样的人才。至此，儒家学派，才能够蓬勃发展，绵延不绝。

## 02

### 薪尽火传

孔门弟子三千，贤者七十二。优秀的学生比比皆是，但其中最受孔子青睐的却是“贫而弱”的颜回。孔子之所以如此爱重颜回，那是因为颜回境界很高，是一个生活贫穷而内心快乐的人。

“饭疏食，饮水，曲肱而枕之，乐亦在其中矣。”吃一碗糙米，喝一瓢凉水，住一间破屋，此等境遇，换作他人早就满心忧愁了，而颜回却过得快乐潇洒。颜回安贫乐道，聪明好学，不仅

有德行，还非常有亲和力。无论从哪方面来看，颜回都是孔子心目中的最佳继承人，只可惜天妒英才，颜回早早便离世了。

颜回去世的那天，孔子哭得很伤心，他甚至反复长叹：“老天爷啊，你这是要灭亡我啊！要灭亡我啊！”孔子的极度悲伤，可吓坏了其他弟子，他们纷纷前来劝说，说老师哭得太伤心了，这样很伤身体。孔子听后，悲痛地说道：“我真的哭得很伤心吗？如果颜回死了我都不伤心，那么我还会为哪一个伤心呢？”颜回的死，不仅让孔子失去了一个至亲子侄，更失去了一个寄予厚望的继承人。

天可怜见，颜回虽英年早逝，但孔子的思想却没有中断。在孔子死后，曾子秉承孔子遗志，继续发展儒学。他不仅带领门人弟子主持编著了《论语》一书，还间接培养出了“亚圣”孟子。孟子继承发展了孔子思想，将“仁”发展为“仁政”，将“恻隐之心”视为人人应该具有的善良。

在《孟子》中记载了这样一个故事：

有一次，齐宣王看到有人牵着一头牛经过。齐宣王问道：“你要把牛牵到哪里去啊？”

那人答道：“我要杀了这牛来祭祀。”

齐宣王看到牛瑟瑟发抖的样子，心有不忍，于是出言制止道：“放掉它吧，我不忍心看着它发抖，这就好像没有罪的人马上要进刑场一样。”

那人问：“那是不是就不祭祀了呢？”

齐宣王说：“这样的大事怎么能取消呢？你去找只羊来代替它吧。”

这件事很快就在齐国传开了，很多人都因此嘲笑齐宣王是个吝啬鬼，连一头牛都舍不得。但孟子却为齐宣王竖起了大拇指。孟子来到王宫，对齐宣王说：“您这是仁爱之道啊。您将牛换成羊，是因为您见到了牛而没有见到羊。君子对于动物，看到它们活着，便不忍看到它们死去，您这正是君子所为啊。”在孟子看来，恻隐之心便是仁爱之道的开端，便是人性本善的体现。

### 03

## 哲思千古

每一个学派，每一种学说，之所以能够长时间存在，既得益于后人对它的不断完善和发展，也因为它本身具有现实意义。儒家思想便是如此。

国学大师钱穆曾说，孔子的儒家思想分为两部分，一是入世，一是明道。入世，便是用仁义之道造福万民；明道，便是竭尽所能地因材施教。

“仁”是儒家思想体系中的基础，而“仁”的基本含义便是“爱人”。西汉学者扬雄曾说：“仲尼多爱。”那孔子究竟“多爱”到什么地步呢？《论语》中记载了这样一个细节：孔子外出

时，遇见穿丧服的人或者盲人，无论老少，他都会恭敬地站起身来，等对方经过后才坐下；如果是从对方面前经过，那他一定会恭敬地迈小步快速走过。

对于不幸的人或弱势群体，孔子的心中充满了仁爱。其实，不只是对人，对万事万物，孔子都充满了爱与善意。有一次，孔子家的看门狗死了，他很难过，便让子贡去埋掉它。但他又不放心，于是来到子贡身旁，唠唠叨叨地说：“你给它弄张席子吧，不要让它的头直接埋在了土里。”孔子对一条狗都有着如此真挚的情感，可见他的确做到了“仁及于草木禽兽”。

孔子的“仁”是一种发自内心的思想，而“礼”则是一个人在外应该遵循的行为规范。《圣迹图》中有一个“过庭诗礼”的故事。

有一天，孔子在庭院中散步，当他看到自己的儿子孔鲤从门前经过时，孔子问他说：“孩子，你学习礼了吗？”孔鲤回答说：“还没有呢。”孔子听后，语重心长地说道：“不学习礼，可难以立身做人。”

孔子曾经讲了四个具体的守礼规则：非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动。

他将礼彻底融入我们的日常生活中，并明确地告诉我们：若想“从心所欲”，便要做到“不逾矩”。所谓“礼”，其实就是规矩，就是做人做事的标准。

除了对“仁与礼”的坚守与弘扬，孔子还为当时和后世做了

一个极大的贡献——开私学，办教育。孔子招收学生不分贵贱、贫富、地区，他的弟子来自各个诸侯国，且出身于不同的阶层。其中有颜回、子路那样的平民，有孟懿子、南宫敬叔那样的贵族，也有子贡那样的富商大贾。虽然门下弟子各不相同，但孔子却总能“因材施教”。

有一次，孔子讲完课，回到自己的书房，学生公西华给他端上一杯水。这时，子路匆匆走进来，大声向老师讨教：“先生，如果我听到一种正确的主张，可以立刻去做吗？”孔子看了子路一眼，慢条斯理地说：“总要问一下父亲和兄长吧，怎么能听到就去做呢？”

子路刚出去，另一个学生冉有悄悄走到孔子面前，恭敬地问：“先生，我要是听到正确的主张应该立刻去做吗？”孔子马上回答：“对，应该立刻实行。”

冉有走后，公西华奇怪地问：“先生，一样的问题，您的回答怎么却正好相反呢？”孔子笑着说：“冉有性格谦逊，办事犹豫不决，所以我鼓励他临事果断。但子路逞强好胜，办事不周全，所以我就劝他遇事多听取别人意见，三思而行。”公西华听后，恍然大悟，从此对孔子的“因材施教”有了更深刻的理解。

孔子的“教学相长”，培养出了许多名动天下的大人物。这些人有的在各国传道授业，有的人则登堂入室、封侯拜相。这不仅大大提高了儒学的知名度，也为后世的儒学发展奠定了坚实的基础。