

师范院校

大学生 创新创业

—— 实务 ——

主编◎李海灵 单莹



西南交通大学出版社

师范院校大学生 创新创业实务

主 编 ◎ 李海灵 单 莹

副主编 ◎ 陈文专 赵生兰 罗棋方

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

师范院校大学生创新创业实务 / 李海灵, 单莹主编
—成都: 西南交通大学出版社, 2021.9
ISBN 978-7-5643-8238-4

I. ①师… II. ①李… ②单… III. ①大学生 - 创业
- 师范大学 - 教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 180212 号

Shifan Yuanxiao Daxuesheng Chuangxin Chuangye Shiwu
师范院校大学生创新创业实务

主编 李海灵 单 莹

责任编辑 郑丽娟
封面设计 墨创文化

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市金牛区二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼)

邮政编码 6 10031

发行部电话 0 28-87600564 028-87600533

网址 [http://www .xnjdcbs.com](http://www.xnjdcbs.com)

印刷 成都蓉军广告印务有限责任公司

成品尺寸 185 mm × 260 mm
印张 11.75
字数 249 千
版次 2021 年 9 月第 1 版
印次 2021 年 9 月第 1 次
书号 ISBN 978-7-5643-8238-4
定价 35.00 元

课件咨询电话: 028-81435775

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

时光荏苒，光阴似箭，2016年承担学校“创业基础”课程教学工作以来，已有5个年头。凭着自己对创业课程的一腔热情和一股执拗劲头，借助自己管理学知识背景的支撑，一点点地摸索着消除我最初的那种惴惴不安。感谢人力资源和社会保障部SIYB中国创业培训项目、模拟创业实训和网络创业（电商版）等培训机会，加速了我在创业教学实践道路上的成长，而每年指导的各种创业竞赛则为我打开了另一扇窗。于是，在创业培训、创业竞赛等因素的综合作用下，我在创业课程的教学方面陆续有了一些产出，主持了“师范院校大学生创新创业教学改革研究”“高校创业教育差异化定位研究”等课题，并以此为基础建立了“师范院校大学生创新创业教育”精品课程。

创新引领创业，创业带动就业。近年来，各高校纷纷以创业竞赛为抓手，致力培养学生的创新精神、创新意识、创新能力，提升学生就业能力，无形中增加了高校创业竞赛获奖的难度。师范院校的创业课程应该怎么教才能更好地实现教育目标？师范院校的创业竞赛应该怎么发展才更有优势？“穷则变，变则通，通则久”，我们亟须转变自己的思维定式，构建属于师范院校的创业课程、创业教材和创业教学理念。在这种情境下，学校钟昌振老师主持的“幼儿师范高等专科学校创业指导特色教材开发与应用研究”（课题编号：20150206）向我发出了邀请。于是，在此内外因素的促成下，这本教材的编写也就开始了。

《师范院校大学生创新创业实务》遵循教育部办公厅2012年颁布的《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》中的创业教育教学目标，即“激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展”，以创业项目的形成、发展为基线，以高校的创业竞赛为推力，教学内容包括创业概述、创业者自我评估、创业团队的组建与管理、创业项目的产生、市场分析、商业模式的设计与创新、财务预算与创业融资、新公司的创办、创业计划书的写作、创业竞赛备赛等。内容层层推进，由浅入深，既能保证学生短期内高效地了解创业项目的形成与管理，也能帮助学生迅速迎接创业竞赛，并取得较好成绩。

教材项目源于师范院校创业实践。教材中涉及的创业项目、商业模式画布作品、创业计划书都来自学校学生创业实践的成果，经团队成员收集、整理和创新而来。教材编者或受过专业创业培训，如SYB创业培训，或有着丰富的企业管理工作经验。同时，教材对接创业项目教学与竞赛。教学从创业精神、创业者、创业团队、创业项目、市场分析、商业模式、财务分析、注册公司、创业计划书到创赛备赛，一系列的知识既符合创业项目的形成、发展过程，也是创业竞赛很好的指导用书。

全书的编写工作安排：湖南幼儿师范高等专科学校的陈文专负责编写项目一、项目十，罗棋方负责编写项目二、项目四，赵生兰负责编写项目三、项目六，李海灵负责编写项目五、项目七、项目九；湖南省教育科学研究院的单莹负责编写项目八。李海灵负责全书的统编和审定工作，钟昌振老师参与了全书的统稿和审稿工作。本书的编写参考了创业领域中的诸多资源，在此向这些资源的作者表示感谢！

本书编写时间仓促，作者水平有限，书中难免存在遗漏或者不足之处，恳请广大读者批评指正，以期更加完善！

李海灵

2021年6月于湖南幼专

项目一 创业概述	001
模块一 创 新	001
模块二 创 业	005
模块三 创新与创业	009
模块四 创业政策	011
项目小结	013
知识链接	014
课后练习	014
项目二 创业者	015
模块一 创业者的定义	015
模块二 创业者应具备的素质与能力	016
模块三 创业者自我评估	018
项目小结	023
知识链接	023
课后练习	023
项目三 创业团队	024
模块一 认识创业团队	025
模块二 创业团队的组建	026
模块三 创业团队的管理	030
项目小结	036
知识链接	037
课后练习	037

项目四 创业项目	038
模块一 创业项目的产生	038
模块二 创业项目的筛选	047
项目小结	054
知识链接	055
课后练习	055
项目五 创业项目的市场分析	056
模块一 创业项目的市场调研	056
模块二 创业项目的市场分析	059
模块三 创业项目的市场推广	066
项目小结	070
知识链接	070
课后练习	071
项目六 商业模式	072
模块一 商业模式概述	072
模块二 商业模式画布	074
模块三 商业模式的创新	087
项目小结	095
知识链接	096
课后练习	096
项目七 财务预算与创业融资	097
模块一 财务预算	097
模块二 创业融资	108
模块三 创业风险评估	112
项目小结	113
知识链接	113
课后练习	114

项目八 新公司的创办	115
模块一 选择企业法律形态	115
模块二 新公司的注册	120
项目小结	122
知识链接	123
课后练习	124
项目九 创业计划书	126
模块一 创业计划书的写作	126
模块二 创业计划书展示原则与技巧	142
项目小结	144
知识链接	144
课后练习	144
项目十 创赛指导	151
模块一 创业竞赛	152
模块二 创业项目 PPT 制作	166
模块三 项目路演	173
项目小结	177
知识链接	178
课后练习	178
参考文献	179

项目一

创业概述

学习目标

通过本项目的学习，了解创新、创业的内涵及二者之间的联系，熟悉创业的相关政策及竞赛，认识创新、创业的意义，培养创业意识并理性对待创业。

案例导入

来自湖南石门的丁当和来自广西柳州的谢元元如愿以偿考上了湖南幼专，成为2019级学前教育专业的学生。

大二时，看到课表上新增了一门新课——“创业基础”，丁当觉得很奇怪，她找到辅导员张老师，问道：“咱们师范院校不是强调‘学高为师，身正为范’吗？好的学问需要潜心修炼，咱们要是创业挣钱去了，这学问还搞得好吗？别到时候学问修炼不到位，成了一名误人子弟的老师！”

辅导员张老师知道“创业基础”是大学生的必修课，可也说不清楚它为什么是必修课，只好向丁当推荐了创新创业教研室的老师们。

教研室的陈老师热情地接待了丁当和谢元元，给她俩推送了《“毁灭你，与你何干？”跨界打劫的时代来临了》的文章。三人就如今“创新”“创业”“就业”的社会话题进行了热情洋溢的探讨。



《“毁灭你，与你何干？”跨界打劫的时代来临了》

模块一 创新

“大众创业、万众创新”出自2014年9月夏季达沃斯论坛上李克强总理的讲话。李克强提出，要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”“人人创新”的新态势。此后，他在首届世界互联网大会、国务院常务

会议和 2015 年《政府工作报告》等场合中频频阐释这一关键词。每到一地考察，他几乎都要与当地年轻的“创客”会面，希望激发民族的创业精神和创新基因。2018 年 9 月，国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，给深入实施创新驱动发展战略，进一步推动大众创业万众创新，激发市场活力和社会创造力提出了新的更高要求。

2019 年 6 月 13 日，全国“大众创业、万众创新”活动周在杭州隆重启幕。活动周期间，杭州主会场通过启动仪式、主题展示、会议论坛、筑梦服务站、小镇创客厅、天天“新物种”、特色小镇体验行等系列重点活动，集中展示全国各地特别是浙江省、杭州市创新创业创造的最新成果、最新成效、最新突破。

那么，何谓创新？何谓创业？

一、创新的概念

（一）创 新

熊彼特在 1912 年出版的著作《经济发展概论》中提出：创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。它包括五种情况：引入一种新产品，引入一种新的生产方法，开辟一个新的市场，获得原材料或半成品的一种新的供应来源，创建新的产业组织。

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。创新从哲学上来说是一种人的创造性实践行为，其中创造性思维是创新的特定思维形态，而实践是创新的根本所在。

（二）创造性思维

创造性思维是一种开拓人类认识新领域、开创人类认识新成果的思维活动，它往往表现为发明新技术、形成新观念、提出新方案、创建新理论等。

1. 创造性思维的形式

常见的创造性思维的表现形式有六种：理论思维、多向思维、侧向思维、逆向思维、联想思维、形象思维。

（1）理论思维：亦称“抽象思维”“逻辑思维”，是人们在知识和经验事实的基础上，遵循一定逻辑程序进行的、旨在揭示和把握对象的本质和规律的思维活动。如：古希腊著名科学家阿基米德在澡盆里沐浴时，看到自己的身体入水后水面上升并缓缓向外溢出现象，深入问题的实质后发现了著名的浮力定律。

（2）多向思维：又称“辐射思维”“发散思维”，是指思维路线向四面八方扩散，

从不同的方向对一个事物进行思考，更着重于从他人没有注意到的角度去思考。如：数学中的“三点找圆心法”，古人看庐山“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，爱因斯坦创立的相对论等。思维的角度多一些，才能对事物有更全面、更透彻的了解，进而抓住事物的本质，发现他人不曾发现的规律。

(3) 侧向思维：又称“旁通思维”，它是沿着正向思维旁侧开拓出新思路，侧向迂回地解决问题的思维方式。《孙子兵法》云：“先知迂直之计者胜。”所谓迂直之计，就是懂得迂与直的侧向思维。这个谋略从表面上看是迂回曲折的，实际上却能更有效、更迅速地制胜。如围魏救赵、草船借箭。

(4) 逆向思维：也称“求异思维”，它是对司空见惯的似乎已成定论的事物或观点进行反向思考的一种思维方式，即“反其道而思之”，从问题的相反面进行深入的探索，创立新思想、新形象，如司马光砸缸。当见到有人落水，常规的思维模式是“救人离水”，而司马光面对紧急情况，运用了逆向思维，果断地用石头把缸砸破，“让水离人”，救了小伙伴的性命。

(5) 联想思维：人们由一事情触发而想到另一些事情上的思维。联想能够克服两个不同的概念在意义上的差距，并在另一种意义上把它们联结起来，由此产生一些新颖的思想。如：从落地扇可以调节升降的特性联想发明升降篮球架，从伞的开合性能联想发明能开合的全能瓶刷。

(6) 形象思维：它是用直观形象和表象解决问题的思维，其特点是具体形象性。它往往以某种原型为参照，通过“象”来构成思维流程，在此基础上加以变化，产生新事物。如模仿鸟发明了飞机，模仿鱼发明了潜水艇，模仿蝙蝠发明了雷达。

2. 创造性思维的特征

创造性思维既不受现有知识的限制，也不受传统方法的束缚。其思维路线是开放性、扩散性的。它解决问题的方法不是单一的，而是在多种方案、多种途径中去探索、选择。因此，创造性思维具有以下几个特征。

(1) 新颖性：创造性思维具有新颖性，它贵在创新，或者在思路的选择上，或者在思考的技巧上，或者在思维的结论上，具有前无古人的独到之处，在前人、常人的基础上有新的见解、新的发现、新的突破，从而具有一定范围内的首创性、开拓性。

(2) 灵活性：创造性思维不拘泥于一种模式，能灵活变换某种因素，从新角度去思考，从一个思路到另一个思路，从一个意境到另一个意境，善于巧妙地转变思维方向，随机应变，产生合时宜的办法。因此，灵活性也叫变通性，我们一般所说的“举一反三”就是指思维的灵活性。

(3) 艺术性：创造性思维的产生过程离不开想象、直觉、灵感，这与艺术活动极其相似，它是一种开放的，因人而异、因时而异、因问题和对象而异的，他人不能完全模仿和模拟的思维活动。沃顿商学院的商业精英们甚至总结说，创造性思维活动可以称得上是一门高超的艺术。

(4) 风险性：虽然创造性思维基本扎根于客观现实之上，但是其目标指向却是未知的、潜在的、无法真实地预测的，其本质是以已知去探索未知，因此存在一定程度上的风险。尤其是在商业运作上，当创造性思维由一个想法、一个方案落实到具体的时候，谁也不敢保证预期中的成效一定会变成现实，有时候甚至可能因为判断失误而造成重大损失。

二、创新的类型

创新并非少数天才的专利。一个纪律严明的团队，再加上有效的系统方法，就能很好地实施创新。德布林咨询公司在研究了近 2 000 个最佳创新案例后，发现历史上所有伟大的创新都是十种基本创新类型的某种组合，并由此开发出“创新的十种类型”框架^①，引领企业向更有序、更可靠的创新迈进了一大步。

1. 盈利模式创新

盈利模式创新指的是公司寻找全新的方式将产品和其他有价值的资源转变为现金。这种创新常常会挑战一个行业关于生产什么产品、确定怎样的价格、如何实现收入等问题的传统观念。溢价和竞拍是盈利模式创新的典型例子。

2. 网络创新

在当今高度互联的世界里，没有哪家公司能够独自完成所有事情。网络创新让公司可以充分利用其他公司的流程、技术、产品、渠道和品牌。悬赏或众包等开放式创新方式是网络创新的典型例子。

3. 结构创新

结构创新是通过采用独特的方式组织公司的资产（包括硬件、人力或无形资产）来创造价值。它可能涉及从人才管理系统到重型固定设备配置等方方面面。结构创新的例子包括建立激励机制以鼓励员工朝某个特定目标努力，实现资产标准化从而降低运营成本和复杂性，甚至创建企业大学以提供持续的高端培训。

4. 流程创新

流程创新涉及公司主要产品或服务的各项生产活动和运营。这类创新需要彻底改变以往的业务经营方式，使公司具备独特的能力，高效运转，迅速适应新环境，并获得领先市场的利润率。流程创新常常构成一个企业的核心竞争力。

5. 产品性能创新

产品性能创新指的是公司在产品或服务的价值、特性和质量方面进行的创新。这

^① [美]拉里·基利 (Larry Keeley)、瑞安·皮克尔 (Ryan Pikkell)、布莱恩·奎恩 (Brian Quinn)、海伦·沃尔特斯 (Helen Walters):《创新十型》，机械工业出版社 2014 年版。

类创新既涉及全新的产品，也包括能带来巨大增值的产品升级和产品线延伸。产品性能创新常常是竞争对手最容易效仿的一种创新类型。

6. 产品系统创新

产品系统创新是将单个产品和服务联系或捆绑起来创建一个可扩展的强大系统。产品系统创新有助于建立一个能够吸引并取悦顾客的生态环境，并且抵御竞争者的侵袭。

7. 服务创新

服务创新保证并提高了产品的功用、性能和价值。它能使一个产品更容易被试用和享用，为顾客展现了他们可能会忽视的产品特性和功用，能够解决顾客遇到的问题并弥补产品体验中的不愉快。

8. 渠道创新

渠道创新包含将产品与顾客和用户联系在一起的所有手段。虽然电子商务在近年来成为主导力量，但实体店等传统渠道还是很重要——特别是在创造身临其境的体验方面。这方面的创新高手常常能发掘出多种互补方式，将他们的产品和服务呈现给顾客。

9. 品牌创新

品牌创新有助于保证顾客和用户识别、记住你的产品，并在面对你和竞争对手的产品或替代品时选择你的产品。好的品牌创新能够提炼一种“承诺”，吸引买主并传递一种与众不同的身份感。

10. 顾客契合创新

顾客契合创新是指要理解顾客和用户的深层愿望，并利用这些来发展顾客与公司之间富有意义的联系。顾客契合创新开辟了广阔的探索空间，帮助人们找到合适的方式，把自己生活的一部分变得更加难忘、富有成效并充满喜悦。

只选择一两种创新类型的简单创新不足以获得持久的成功，尤其是单纯的产品性能创新，很容易被模仿、被超越。企业需要综合应用上述多种创新类型，才能打造可持续的竞争优势。

模块二 创 业

一、创业的概念

关于创业的定义，不同的人有不同的观点。理论研究对“创业”有很多表述，具

有代表性的主要有：李志能等认为，创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的过程；宋克勤认为，创业是创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供产品和服务，以创造价值的过程；MBA 智库百科显示，创业是创业者及创业搭档对他们拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。当下应用更广的是著名生涯教育与创业学专家李家华对“创业”的定义：创业是不拘泥于当前的资源约束，寻求机会，进行价值创造的行为过程。由此可见，创业包括三层意思：① 创业需要面对资源难题，设法突破资源束缚；② 创业需要寻求有效机会；③ 创业必须进行价值创造。

综观以上观点，不难得出创业的三大关键要素：创业者、创业机会、创业资源。

1. 创业者

创业者是创业的主体，是置身于创业过程核心的个人或者团体。创业的成功与失败，在很大程度上取决于创业者和团队的素质与经验。被誉为“全球风险投资之父”的美国风险投资家乔治·多里特有一句名言：我更喜欢拥有二流创意的一流创业者和团队，而不是拥有一流创意的二流创业团队。这个观念如今已经成为风险投资界的一个投资原则，由此可见创业者及团队在创业过程中的重要地位。

2. 创业机会

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的、有利于创业的商业机会，它是创业者创业的主要驱动力量。好的商业机会有以下四个特征：第一，它很能吸引顾客；第二，它能在商业环境中行得通；第三，它必须在机会之窗存在期间被实施（机会之窗是指商业想法推广到市场上所花的时间。若竞争者已经有了同样的思想，并已将产品推向市场，那么机会之窗也就关闭了）；第四，创业者必须有资源（人、财、物、信息、时间）和技能才能创立业务。

3. 创业资源

资源是一国或一定地区内拥有的财力、物力、人力等各种物质要素的总称。创业资源则是指完成创业活动必备的条件，包括资金、时间、人才、市场等。创业者获取创业资源的最终目的是组织这些资源，追逐并把握创业机会，提高创业绩效，获得创业成功。无论是要素资源还是环境资源，无论它们是否参与企业的生产，它们的存在都会对创业绩效产生积极的影响。

蒂蒙斯模型认为，创业实际上是三个要素之间相互作用，由不平衡向平衡方向发展的过程。随着创业过程的展开，其重点也相应发生变化。因此，该模型还要求三要素之间达到匹配和平衡。

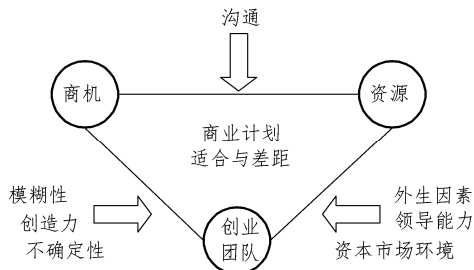


图 1-1 蒂蒙斯模型

二、创业的过程与阶段

创业过程一般可以划分为创业动机的产生、创业机会的识别、资源的整合、企业的创建、新创企业的成长和创业的回报六个阶段。

1. 创业动机的产生

一个人是否能成为创业者，直接受三方面因素的影响。一是个人特质。每个人都具有创业精神，但创业精神的强度不同。强度的大小有遗传的成分，更受环境的影响。如温州人的创业意愿相对强烈，其中环境起到了很大的作用。二是创业机会。创业机会的增多会形成巨大的利益驱动，促使更多的人创业。三是创业的机会成本。随着社会保障体系的建立和改革的深化，原有体制差别形成的特殊利益会逐渐减少，会进一步降低创业成本，激发人们的创业动机。

2. 创业机会的识别

创业机会一般分为两种，一种是意外发现的，一种是经过深思熟虑才发现的。国家产业政策的调整、新技术的出现、人口和家庭结构的变化、人的物质和精神需要的变化、流行时尚等都可能形成商业机会。作为创业者，应该具有灵敏的嗅觉，能够及时、准确地识别创业机会，并对机会进行评价和提炼。

3. 资源的整合

资源整合是创业过程中最为关键的阶段之一，除非成功地完成这个阶段，否则无论多么有吸引力的机会，多么有前景的新产品和服务，或是多么好的创意，一切都等于零。创业者需要整合的资源包括基本信息（有关市场、环境和法律问题）、人力资源（合作者、最初的雇员）和财务资源等。

4. 企业的创建

企业的创建是创业者创业行动的直接标志。创意能否变成行动，关键看其能否形成一个周密的创业计划。资金往往成为新创企业的“瓶颈”，创业融资在企业的创建过程中至关重要。当创业者完成创业计划并获得融资之后，就可以按照法定程序进行注册登记，设计企业名称系统，向工商行政管理机关提出企业登记注册申请，领取《企业法人营业执照》等。

5. 新创企业的成长

新创企业要在市场上取得成功，就需要在企业营销策略、组织调整、财务稳健管理等经营管理方面更上一层楼，确保不断让顾客受益，从而产生市场价值，这是企业成长管理的重要内容。从成长走向成熟的标志之一是能够建设好自己的品牌，形成名牌，在品牌、知识和企业文化等方面形成竞争优势。

6. 创业的回报

收获回报是创业活动的主要目的，对创业者而言，回报可能是多种多样的，对回报的满意程度大多取决于创业者的创业动机。有调查发现，多数创业者的创业动机首先是自己当老板，然后才是追求利润和财富。对这些人来说，当老板的感受就是回报。而对多数年轻创业者来说，把自己创建的企业尽快发展成为一家快速成长的企业就是他们的回报。

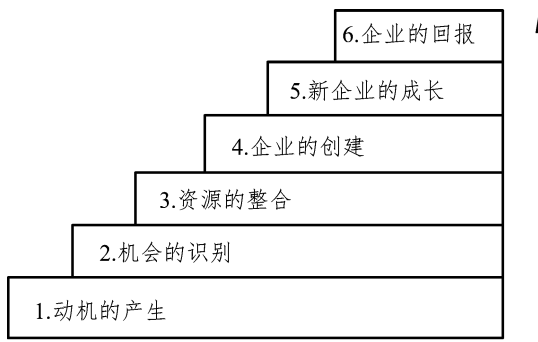


图 1-2 创业的过程与阶段

三、创业的类型

根据不同的标准，创业可以分为不同的类型。按创业的主体分类，创业可以分为大学生创业、下岗工人创业、退役军人创业、失地农民创业、残疾人创业等。

1. 大学生创业

有着丰富知识储备、充满激情的大学生群体，是我国创业潮流中的主力军。大学生创业可以分为两种，一种是在校大学生创业，一种是毕业大学生创业。早在教育部发布的《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中就指出，高校要建立弹性学制，允许在校学生休学创业。此通知的发布为大学生在校创业提供了时间保证，使他们能够将专业技能与市场需求相结合，通过创业锻炼自我、积累经验、获得成长。此外，很多有想法、有追求的大学生在毕业后选择自主创业，他们并非以挣钱为主，而是不愿替人打工、受制于人，想要做自己想做的事，体现自我人生价值。

2. 下岗工人创业

我国是一个人口大国，就业矛盾突出。为了有效引导下岗失业人员自主创业、自谋职业，国家制定出台了一系列扶持优惠政策，通过创业培训、开业指导、融资担保等，为下岗人员自主创业提供全方位的服务。不少失业者也通过自身努力，成了创业者中的佼佼者。这类创业者多倾向于选择服务行业，因为投资少、回报快、风险低。比如，北京的月嫂服务中心（中国第一家主营专业陪月服务的服务机构）就是下岗工人开创的，市场巨大，十分适合有生活经验的中年妇女。

3. 退役军人创业

退役军人是重要的人力资源，是建设中国特色社会主义的重要力量。促进他们就业创业，引导他们积极投身“大众创业、万众创新”实践，对于更好实现退役士兵自身价值、助推经济社会发展、服务国防和军队建设具有重要意义。^①《退役士兵安置

^① 《关于促进新时代退役军人就业创业工作的意见》（退役军人部发〔2018〕26号）。

条例》规定，义务兵和服现役不满 12 年的士官退出现役的由人民政府扶持自主就业，服役期在 12 年以上的可以选择由政府安排工作或者自主就业。面对就业方式的增多，越来越多的退役军人不再单纯依靠安置就业，而是选择自主就业创业。因为相对安置就业而言，自主就业创业虽然风险较大，但收入也会更高。退伍军人可以结合自己的经历、兴趣、特长选择自己擅长的方面进行创业，更多地掌握自己的选择权和主动权。

4. 失地农民创业

在快速工业化、城市化过程中，农民的农业土地转化为非农业用地是不可避免的，任何一个国家都要经历这样的过程。农民失去土地后，既有别于农民，又不同于城市居民，成为一个边缘群体，因此我们给其一个特殊称谓——失地农民。农民失去土地后，多会出现收入来源不稳定的情况。对于男性 45 周岁以下、女性 40 周岁以下的失地农民，当地社会保障部门的主要任务是促进劳动力再就业，应从集体获得的土地补偿费中提出一部分作为就业培训专用资金，使失地农民掌握新的劳动技能，增加就业机会，加快就业进程。

5. 残疾人创业

残疾人是就业人群中的特殊群体。为了支持和帮助残疾人就业求职，中国残联搭建了中国残疾人就业创业网络服务官方平台，为残疾人提供招聘求职、职业培训、创业指导等相关服务。为了扶持残疾人自主择业、自主创业，经残疾人就业服务机构认定，在法定劳动年龄之内，具备一定劳动技能，持有《中华人民共和国残疾人证》，自谋职业、自主创业或合伙经营与组织起来就业的残疾人（包括智力、精神残疾人直系亲属），在贷款担保机构承诺担保的前提下，可以向金融机构申请小额担保贷款，并且享受一定的国家政策支持。

模块三 创新与创业

一、创新与创业的联系

通过前文对创新与创业概念的分别介绍，我们发现创新与创业是一对既紧密联系又不完全相同的概念。创业的本质在于把握机会，创造性地整合资源、创新和快速行动，所以说创新孕育着创业，创业充满着创新，两者之间存在密切的内在联系。

1. 创新是创业的基础

在创业过程中，重要的创业资本包括核心技术、创业知识、运作资金、创业团队、创新能力等，其中创新能力是最重要的。创业者在创业过程中需要具备创新意识和创新精神，需要独特和新颖的创新思维，产生出富有创意的独特想法，寻求解决问题的新思路和新方法，不断克服企业发展中的瓶颈和难题，才能够取得创业的成功。