生态文明视野下乡村休闲旅游者环境负责任行为的影响机制研究

李 群 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

· 浙江省科技计划项目(2018C35089,2018C25028)资助
· 浙江省哲学社会科学规划课程(20NDJC355YBM)资助
· 杭州市哲学社会科学规划课程(2018JD64)资助

生态文明视野下乡村休闲旅游者环境负责任行为的影响机制研究

李 群 著

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

生态文明视野下乡村休闲旅游者环境负责任行为的影响机制研究 / 李群著. —杭州 ：浙江大学出版社，2021.6

ISBN 978-7-308-21407-0

Ⅰ.①生… Ⅱ.①李… Ⅲ.①乡村旅游—休闲旅游—研究—中国②农村生态环境—生态环境建设—研究—中国 Ⅳ.①F592.3②X321.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 097599 号

生态文明视野下乡村休闲旅游者环境负责任行为的影响机制研究

李　群　著

责任编辑　石国华
责任校对　胡岑晔
封面设计　周　灵
出版发行　浙江大学出版社
（杭州市天目山路 148 号　邮政编码 310007）
（网址：http://www.zjupress.com）
排　　版　杭州星云光电图文制作有限公司
印　　刷　杭州良诸印刷有限公司
开　　本　710mm×1000mm　1/16
印　　张　13
字　　数　210 千
版 印 次　2021 年 6 月第 1 版　2021 年 6 月第 1 次印刷
书　　号　ISBN 978-7-308-21407-0
定　　价　48.00 元

版权所有　翻印必究　印装差错　负责调换

浙江大学出版社市场运营中心联系方式：0571－88925591；http://zjdxcbs.tmall.com

前 言

为促进乡村休闲旅游的可持续发展，本书主要探讨游客的休闲涉入、休闲体验、地方依附与游客环境负责任行为之间的关系，从休闲涉入（包括吸引力、自我表现、中心性三个维度）、休闲体验（包括娱乐体验、教育体验、逃避体验和审美体验四个维度）、地方依附（包括地方依赖和地方认同两个维度）以及环境负责任行为（包括一般环境行为和特殊环境行为两个维度）四者之间的关系角度研究了乡村休闲旅游者环境负责任行为的产生机制。

首先，我们对相关领域的文献进行回顾，提出相关假设并构建模型；其次，在文献阅读、访谈和前测的基础上，自编问卷并收集研究资料，运用 SPSS21.0 和 Amos21.0 对资料进行统计分析；最后，通过描述性统计、项目分析、信度效度检验、独立样本 t 检验、单因素方差分析、皮尔逊相关分析、逐步回归分析、验证性因子分析、中介效果分析、路径分析、结构方程等统计方法，分析问卷资料，得出研究结论：

1. 本书建构游客休闲涉入、休闲体验、地方依附与环境负责任行为测量模式，所提的假设模型与样本资料的适配度良好（$\chi^2/DF=2.85$；GFI=0.94；AGFI=0.88；CFI=0.97；RMSEA=0.086）。

2. 游客休闲涉入对休闲体验具有正向的显著性影响，其中自我表现与休闲体验存在较强的相关关系，自我表现与逃避体验的相关关系最强。

3. 游客休闲涉入对地方依附具有正向的显著性影响，其中吸引力与地方依附存在较强的相关关系，中心性与地方依赖的相关关系最强。

4. 休闲体验对地方依附具有正向的显著性影响，其中逃避体验与地方依附

的相关关系较强，审美体验与地方依赖的相关关系最强，休闲体验各层面和地方认同的相关关系则略低一点。

5.休闲涉入对环境负责任行为不具有显著性影响。

6.休闲体验对环境负责任行为不具有显著性影响。

7.地方依附对环境负责任行为具有正向的显著性影响，其中地方依赖与环境负责任行为存在较强的相关关系，地方依赖与一般环境行为的相关关系最强。

8.地方依附在休闲涉入对环境负责任行为及休闲体验对环境负责任行为中具有中介作用。

依据以上研究结果，笔者提出以下建议：

1.产官学相结合，出台相关景区政策；

2.以教育体验为切入点，提升全民环境负责任行为；

3.拓宽活动宣传管道，加大宣传力度；

4.产品特色化多元化，强化游客休闲体验；

5.形成优良商圈，增强游客地方依赖；

6.健全旅游服务设施，提升旅游服务质量；

7.丰富休闲旅游活动，提高游客地方依附；

8.整合旅游资源，凸显全域旅游；

9.推广大众运输工具，增加游客便利性。

这些具体建议可供各级教育单位、政府相关部门以及旅游业经营者等参考，以便他们了解并制定相关政策。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目 录

第一章 绪 论 …… (1)

第一节 研究背景和问题的提出 …… (1)

第二节 研究目的、内容和意义 …… (7)

第三节 研究及分析方法 …… (9)

第四节 本书结构安排 …… (12)

第二章 相关理论及文献回顾 …… (14)

第一节 相关研究概况 …… (14)

第二节 核心概念的界定 …… (16)

第三节 休闲农业的相关研究 …… (31)

第四节 休闲涉入的相关文献整理 …… (40)

第五节 休闲体验相关文献综述 …… (46)

第六节 地方依附相关理论综述 …… (55)

第七节 环境负责任行为相关文献综述 …… (61)

第八节 变量间的关系研究 …… (70)

第九节 文献的评述 …… (73)

第三章 研究设计 …… (77)

第一节 研究案例介绍 …… (77)

第二节 研究假设 …… (82)

第三节 研究工具 …… (86)

第四节　研究样本及抽样 …… (104)

第四章　研究分析与结果 …… (106)

第一节　茶文化农家乐游客基本描述性分析 …… (106)

第二节　茶文化农家乐游客休闲涉入、休闲体验、地方依附与环境负责任行为的现状分析 …… (113)

第三节　茶文化农家乐游客的各测量变量验证性因子分析 …… (116)

第四节　茶文化农家乐不同背景游客的休闲涉入、休闲体验、地方依附与环境负责任行为的差异分析 …… (127)

第五节　茶文化农家乐休闲旅游整体路径分析 …… (132)

第五章　结论与建议 …… (151)

第一节　结　论 …… (151)

第二节　建　议 …… (155)

第三节　研究限制与后续研究建议 …… (157)

参考文献 …… (159)

附　录 …… (195)

第一章 绪 论

第一节 研究背景和问题的提出

一、背 景

(一)中国休闲农业时代来临

休闲农业是以农业生产、农村环境和农民生活为载体,以农业特有的优势资源为基础,以农业传统文化为依托,增进人们对农业生产和农村生活体验为目的一种具有多种功能的农业发展模式。由于具有融生产性功能、服务性功能于一体的特性,休闲农业是体验经济发展的产物,休闲农业在发达国家已经得到了长足的发展,显示出旺盛的生命力。近年来休闲农业及乡村旅游也在我国获得了较快的发展,得到了各地政府的重视和推动,成为农业和旅游业纵深发展过程中的开发热点和经营亮点。

1.国家高度重视乡村旅游、休闲农业的可持续发展

自2004年至2015年,中央一号文件连续十二次聚焦“三农”。在2015年的中央一号文件中提到,要积极开发农业多种功能,其中重点提出要发展特色乡村旅游,包括挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值;扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇,打造形式多样、特色鲜明的乡村

旅游休闲产品；加大对乡村旅游休闲基础设施建设的投入，增强线上线下营销能力，提高管理水平和服务质量；研究制定促进乡村休闲旅游发展的用地、财政、金融等扶持政策，落实税收优惠政策等。当前，在农业资源条件约束日益加剧、农产品生产成本居高不下、农民增收途径严重匮乏的社会背景下，党和政府已经开始思考我国农业的转型升级问题；而如何找到、走出一条具有中国特色社会主义的农业发展道路，是当前我国各地正在开展的实践探索，也是我国社会各界正在认真思考和研究的重要课题，它具有重大的现实意义和理论意义。

2.休闲农业发展的同时游客破坏环境行为层出不穷

随着经济的快速发展、百姓生活水平的日益提高、消费能力的不断增强，越来越多的城市居民更加倾心于安静、休闲、生态、自然的健康生活，而农家乐旅游作为新的消费需求和生活方式恰到好处地满足了人们亲近大自然、回归田园的心理。截至2012年底，我国共有8.5万个村开展了休闲农业与乡村旅游活动，休闲农业与乡村旅游经营主体达到170万家，其中农家乐150万家；从业人员2800万人，占全国农村劳动力的6.9%；年接待游客8亿人次，实现营业收入超过2400亿元。但是在乡村旅游发展的同时，也带来了许多环境问题。乡村环境恰恰又是乡村旅游发展的根本，所以我国的休闲农业与乡村旅游在这种经济硬性发展与其自我环境依赖的矛盾中困难前行(尤海涛等，2012)。中国休闲农业与乡村旅游的规模不断扩大，数量也不断提高，休闲旅游的游客人次不断攀升，在带来各种正面效应的同时，也带来了很多自然环境、社会问题和文化冲击等负面影响(丁志鹏，2013)。在发展休闲农业与乡村旅游的过程中游客会抛弃大量不可降解的固体垃圾，不仅影响乡村环境形象，还造成河道淤积、水体污染，给正常农业生产和旅游活动带来负面影响。另外，旅游活动还会产生汽车碾压、尾气、噪声，游客随意采摘、践踏草地与农田造成的植物损伤、土壤板结等问题。游客的非生态行为已受到人们的关注，并成为引发环境问题的不可忽略的因素(余勇等，2010)。很多旅游者社会责任缺失，旅游行为非生态化是休闲农业与乡村旅游生态环境失调、环境污染的重要原因之一(徐文兵等，2010)。有学者指出培养游客的环境负责任行为才是最好的促进自然旅游目的地可持续发展的策略(Kafyri et al.，2012)。地方依附是国外游憩地理学和环境心理

学的研究热点，旅游者地方依附对其资源保护态度与行为的影响是地方依附应用研究的重要内容(唐文跃，2012)。农家乐旅游如何通过休闲体验过程让游客加强地方依附从而产生环境负责任行为使得休闲农业能够可持续发展是个值得研究的课题。

(二)休闲体验的研究成为一种趋势

1.休闲体验作为环境负责任行为研究的切入点很有意义

由于可持续旅游的属性特征，乡村休闲旅游者要实现可持续发展模式，就需要增强游客的体验感受，通过体验活动将可持续观念灌输给游客(赵立民，2012)。实证研究发现景区的旅游体验因素包括“资源条件体验”和“设施管理体验”两个主成分，游客的旅游体验会显著地正向影响游客环境负责任行为(蒋璐，2015)。目前，乡村休闲旅游的可持续发展模式的成功实例还很有限，相应的旅游研究处于范围较窄、程度较为粗浅的阶段，而将休闲体验作为游客环境负责任行为研究的切入点很有意义，值得进一步探索研究。

2.地方依附进一步拓展休闲体验的研究深度和广度

在休闲研究中地方依附通常被概念化为个人对一个特定自然地方所感受到的价值及认同程度(Williams & Roggenbuck，1989)。从学科角度看，休闲体验研究以地理学、管理学、经济学等学科视角为主，对心理学、社会学、人类学、现象学等学科涉及不多，也不够深入，这违背了休闲体验的本质(魏遐和潘益听，2010)。谢彦君(2006)认为，休闲体验研究主要从旅游者的心理角度出发。地方依附是人与地方相互作用产生的情感联结，是近几年国外游憩地理学和环境心理学研究的热点(江春娥和黄成林，2011)。Ramkissoon et al.(2012)在研究中发现休闲体验和人与地方之间产生的社会及心理结果会影响旅游者对环境的态度，因此地方依附非常值得研究。绝大多数研究体验都是对满意度、忠诚度、游后行为进行关系研究，纵观体验对地方依附的研究成果寥寥无几，因此，在今后的研究中需要加强休闲体验与地方依附之间的关系研究。

(三)地方依附的研究方兴未艾

1.地方依附成为关注焦点

地方依附是人文主义地理学中人地关系研究的重要视角和内容,20世纪90年代后期成为西方游憩、休闲研究中的热点之一。国外地方依附与环境负责任行为相关研究议题不断被提及,且两者之间的关联性研究日益受到重视。当游憩者对某游憩地产生地方依附后会对该地有着正向的环境态度,如保护环境资源、减少对环境的干预行为等。反观中国的研究,台湾学者借鉴国外的研究成果,结合案例的实际情况进行了大量的理论和实证探索,使地方依附在本土游憩领域的研究渐成体系;2006年9月,黄向、保继刚从游憩的角度首次引进地方依附理论,国内才开始进行地方依附的研究。地方依附被引入中国的时间还很短,引入初期多落脚于宏观或中观层次的理论探讨,集中在对国外研究成果的述评上,这也为地方依附在国内的合理运用提供了理论铺垫,近几年来实证研究渐增,在不同的地方空间尺度对旅游者、居民等研究对象从多个视角进行了探索性和验证性分析。地方因与人的紧密结合而使得空间充满了价值和意义。地方依附理论注重实证研究,通过相关的测量指标和研究范式对调研结果进行分析,极具科学性。旅游者所依附的形成机制及其对旅游地的管理启示正逐渐成为旅游界关注的焦点(陈海波和莫莉萍,2011)。但我国对地方依附与环境负责任行为之间关系研究的文献较少(赵宗金等,2013)。该理论在我国还处于初步发展阶段,其研究的成果也不多,可参考文献有限。

2.休闲涉入、休闲体验、地方依附与环境负责任行为缺乏系统性研究

王坤等(2013)从心理涉入的角度对文化旅游区的游客涉入对地方依附的影响进行了测评,结果证实游客涉入对地方依附有显著影响。李文贵(2007)以屏东海洋生物博物馆为例,研究了休闲涉入与休闲体验之间的关系。方怡尧(2002)以北投温泉为例,就游客涉入和休闲体验之间的关联性进行了探究,并得出游客涉入对旅游体验有正向影响。Moore & Graefe(1994)发现游客的涉入程度、使用频率、距离以及游客特性会影响地方依附的形成。Lee & Jan

需要全本请访问 www.ertongbook.com

(2015)在研究中发现休闲体验影响环境态度。徐逸涵(2009)通过实证认为游客体验在活动涉入与地方依附的关系中为中介变量。从大量文献可以看出,大部分学者将休闲涉入与地方依附、休闲涉入与休闲体验等结合起来进行研究,而将休闲涉入、休闲体验与地方依附结合起来,同时从游客负责任行为角度开展研究的文献几乎没有。沈进成等(2008)和朱家慧(2006)证实休闲体验对地方依附有显著影响。基于此,本书将系统性研究休闲体验、休闲涉入、地方依附之间的关系,并通过三者的联系更好地了解环境负责任行为的影响机制。这填充了该方面的空白,为以后的研究提供了资料。

(四)休闲涉入与环境负责任行为的研究有待深入

较多学者证实游客涉入对环境负责任行为有显著影响(余及斌,2015;蒋璐,2015)。游客涉入源自消费领域的消费涉入概念,国内外多数学者对休闲涉入与地方依附和环境负责任行为做了一些研究,Tamir et al.(2008)以澳大利亚南部的五个旅游地为研究案例,从游客行为的视角研究了行为涉入对游客地方依附的影响,该研究只涉及游客的行为涉入对地方依附的影响,而未考虑游客的心理涉入维度,同时也未体现游客行为涉入分别对地方依附两个维度的影响。本书基于以上文献,针对休闲涉入与环境负责任行为进行实证研究。

二、问题的提出

浙江省发展农家乐休闲旅游业促进了农村产业结构调整和农村经济繁荣,改善了农村环境,扩大了农民就业,促进了农民增收和社会主义新农村建设(郑斌斌和黄冲平,2013)。农家乐总体发展较好,但游客在其中体验的乐趣却稍显不足,要使农家乐朝着健康方向发展需充分挖掘农家乐的源本质,而不是只追求利益的最大化,忽视游客的享乐心理(游洁敏等,2013)。农家乐游客需求的日渐多样化,使看风景的眼睛旅游方式已不能满足所有游客的需要。体验式旅游已经引起越来越多农家乐旅游者的回应,到农民家里体验田园生活、去民族地区住到当地人家等体验式旅游受到追捧,成为农家乐旅游中最具开发潜力的

一个亮点(张文莲,2013)。

游客体验旅游的同时却给旅游目的地带来了较为严峻的环境问题。“农家乐”旅游目的地垃圾处理能力非常有限,因此造成的生活垃圾污染问题比较严峻。生活垃圾和旅游活动污染主要源于:食堂垃圾、游客丢弃的易拉罐和啤酒瓶,以及饮料包装盒、废纸、瓜皮果核等,汽车碾压、游客践踏草地和农田造成的土壤结构和视觉景观破坏;植物物种的不合理配置和游客攀摘花木,严重影响物种生长发育和更新,危及生态平衡等。如何能让游客在得到休闲体验的同时加强环境保护意识是当前的重中之重。

“地方依附(place attachment, PA)”脱胎于地方理论(place theory)的研究,二十多年来一直是国外环境心理学和游憩地理学研究的热点(杨昀,2011)。近几年来,地方依附更是成为旅游市场营销研究的一个主题(Tsai, 2012)。从概念解构的意义上说,“地方”是“依附”发生的基础,而“依附”是人对“地方”进行认知和产生情感后的反应(周慧玲,2009)。2006 年,已是国外旅游研究热点的地方依附理论引入我国,成为研究我国旅游者和旅游地居民感知的新视角。由于该理论在我国还处于初步发展阶段,其研究的成果也不多,可参考文献有限。地方依附理论注重实证研究,通过相关的测量指标和研究范式对调研结果进行分析,极具科学性。

目前国内外研究者们对农家乐的研究比较偏重以游客体验为主,仅有的一些文献也只是探讨了游客参与休闲农业与乡村旅游体验后的环境负责任行为,其中地方依附研究涉及较多的是游客忠诚度,对于地方依附对乡村休闲游客的环境意识及行为意向的影响研究相对较少,其中可借鉴的成果也比较匮乏。影响地方依附的因素同时影响游客环境负责任行为则是研究旅游价值的直接依据。基于以上分析,笔者提出本书的研究问题:休闲涉入如何影响休闲体验?休闲涉入、休闲体验如何影响环境负责任行为?如何通过休闲涉入及休闲体验提升游客的地方依附,从而增强游客的环境负责任行为?

第二节 研究目的、内容和意义

一、研究目的和内容

杭州市委、市政府持续10年实施的西湖综合保护工程和“景中村”整治，加上省、市农家乐休闲旅游工作有关部门和市十大特色潜力行业领导小组连续的指导和扶持，为茶文化旅游休闲产业发展创造了前所未有的优势条件。同时，杭州市健全完善了西湖风景名胜区及各个茶村农家乐休闲旅游业协会组织机构，协会在促进行业自律、组织开展各项活动、宣传茶旅游休闲品牌等方面发挥了政府不可替代的作用。这些都带动了西湖“景中村”以茶文化为主要内涵的旅游休闲业的蓬勃兴起。本书力图通过对杭州茶文化农家乐游客的调查，研究国内乡村休闲游客休闲涉入、休闲体验、地方依附与环境负责任行为之间的关系。地方依附影响因素复杂，休闲涉入、休闲体验都会影响地方依附。地方依附是个体与地方之间的一种功能性的认知和情感纽带，可能对环境负责任行为起到促进作用，尤其是对某一特定的地方的环境负责任行为。具体而言，本书研究的目的可以细分为四个方面：第一，探讨休闲涉入与休闲体验之间的因果关系；第二，探索休闲体验与地方依附的相互关系；第三，探讨乡村休闲旅游者的地方依附与环境负责任行为之间的关系；第四，将休闲涉入、休闲体验、地方依附与环境负责任行为等四个变量通过模型的构建，作为一个整体来分析相互之间的作用机制。

研究的主要内容包括以下几点：

第一，探讨休闲涉入与休闲体验之间的因果关系。根据文献，对乡村休闲旅游者开展有关休闲涉入、休闲体验的独立研究。建立乡村休闲旅游者的休闲涉入评价体系，探索休闲涉入与休闲体验的因果关系等。

第二，探索休闲体验与地方依附的相关性。采用结构方程模型结合问卷调

查的定性与定量研究方法，以描述分析、因子分析、相关分析、路径分析为工具，分析休闲体验与地方依附的关系。

第三，深入研究地方依附和因地方依附而产生环境负责任行为的形成机理。研究地方依附各维度对环境负责任行为的影响作用。

第四，系统研究乡村旅游者休闲涉入、休闲体验、地方依附与环境负责任行为四者之间的影响关系，将休闲涉入与休闲体验、休闲体验与地方依附、休闲涉入与地方依附关系研究及地方依附与环境负责任行为关系四大研究领域进行整合，从一个更高更深入的层面去认识四者之间的关系，也是从一个全新的视角去认识环境负责任行为的形成机制，并分析不同社会人口变量对各变量的差异性影响。

第五，分析和检验假设关系。以杭州农家乐为例，笔者通过问卷调查获取一手资料，运用定量的分析方法，对假设模型进行检验，更加客观合理地分析各变量要素之间的关系。

第六，对研究结论进行分析和讨论，从休闲涉入、休闲体验、地方依附与环境负责任行为的关系角度为政府、经营者提出策略性建议，并提出本书研究的局限性和未来的研究方向。

二、研究意义

（一）有助于拓展并完善的地方依附研究框架

首先，本书在一定程度上完善了地方依附的研究框架。国内只有部分学者对游客地方依附、涉入与行为、感知做出研究（吕明红，2012）。而对休闲涉入、休闲体验与地方依附之间的关系并未付诸太多研究实践。其次，本书厘清了相关概念及概念维度构成，通过对相关文献（休闲涉入、休闲体验、地方依附）进行筛选、梳理与分析，得出相关概念、维度及总体研究框架，以期能为后续相关研究提供参考。最后，本书透过文献回顾提出“休闲涉入”“休闲体验”这两个前因变量，以期了解乡村休闲旅游者地方依附的原因；同时也提出“环境负责任行为”作为地方依附的后置变量以验证地方依附对这三个变量之间的相互关系。

(二)深入探讨了休闲涉入及休闲体验之间的关系

笔者在对现有相关理论的把握和思考的基础上,将乡村休闲旅游者的休闲涉入、休闲体验两大过程要素结合起来,运用心理学、社会学、人类学等学科的理论和方法,通过抽样和实地考察,探索乡村休闲旅游者的休闲涉入、休闲体验特性,分析乡村休闲旅游者不同的社会背景、个人因素对休闲涉入和休闲体验的影响,并根据农家乐由"涉入"到"体验"的活动过程,探讨休闲涉入与休闲体验之间的关系,以及休闲涉入对休闲体验发生影响的内在机制。这一研究丰富了农家乐的研究内容和研究方法,并在一定程度上促进了乡村休闲旅游研究的完整性和系统性,为更好地开发乡村休闲旅游提供了理论依据。

(三)有助于加强国外较少关注的休闲农业中农家乐的相关研究

随着农家乐休闲旅游的深度开发,对原生态环境保护的呼声也日益高涨,对休闲农业环境保护的投入力度也在不断加大。地方依附对资源保护的态度也直接影响游客的日常行为。多数研究者认为游客对旅游地的依附越强,居民和游客就越会做出环境负责任行为(Ramkissoon et al., 2013)。当人们对旅游地的自然资源产生感情之后,会在日常活动和场所中表现出对环境更负责任的行为(Buta et al., 2014)。本书根据国内外已有研究成果,以国内休闲农业发展较为成熟的"农家乐"为研究对象,通过结构方程的方法研究了"地方依附"和"环境负责任行为"的关系,当乡村休闲旅游者对某游憩地产生地方依附后会产生保护环境资源、减少对环境的干预行为等。

第三节 研究及分析方法

一、本书适用的研究方法

本书在文献分析和有关资料收集的基础上,运用定性分析与定量分析相结

合的方法，对乡村休闲旅游者的休闲体验、休闲涉入、地方依附与游客环境负责任行为的关系问题进行研究。

（一）定性的方法

1. 文献回顾法

文献回顾的主要目的是了解关于旅游涉入、地方依附与环境负责任行为的研究现状，并通过梳理与总结，发现现有研究的不足之处，以此形成本书的创新切入点及研究价值。通过搜索网络数据库及学术搜寻引擎（万方数据库、中国知网 CNKI 数据库、Hospitality & Tourism Complete、台湾博硕士加值系统数据库等），笔者获得本研究领域的大量文献，经过选择性地阅读并比较归纳总结，回顾了关于休闲农业、乡村旅游、农家乐、休闲涉入、休闲体验、地方依附与环境负责任行为的研究历史及现状，形成了本书的理论框架及研究假设，从而构建研究模型，设计测量量表。

2. 实地观察法

在本书调查过程中，笔者到梅家坞、龙井村和茅家埠进行实地调查，以局外人的视角，即在参与者不知情的情况下，观察所要研究的休闲旅游者环境负责任行为。这种在真实情景中研究休闲旅游者行为的方法，除了能够提供更为真实有效的一手资料外，还将获得被观察者不希望在问卷中言及的行为或事件资料。另外，由于不能直接观察到环境破坏行为者的态度和观点，笔者同时辅以访谈法。

3. 深度访谈法

在文献搜集的基础上，笔者对基本调查问题进行梳理，同本专业研究领域的专家学者进行咨询和讨论，设计出初步的调查问卷，并且对农家乐管理人员进行小范围的访谈，对问卷的问项进行初步筛选和调整。

4. 焦点群体访谈法

焦点群体访谈通常由 8～12 人聚到一起，在主持人的引导下对某一主题进

需要全本请访问 www.ertongbook.com