

5G 的全 新 商 业 化 应 用 是 企 业

5G 趋 势 商 业 模 式 案 例 分 析 应 对 策 略

加 速 产 业 跃 升 的 必 然 选 择

设 置 规 则 刷 新 模 式 直 击 用 户 形 成 机 制

重 塑 商 业 化 未 来

廖 大 宇 / 著

# 商 业

中 国 未 来 商 业 模 式 的 格 局 和 趋 势

5G Business Model  
Revolution

# 模 式

中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

5G 商业模式: 重塑商业化未来 / 廖大宇著. -- 北京: 中华工商联合出版社, 2021.5  
ISBN 978-7-5158-2993-7

I. ① 5… II. ① 廖… III. ① 商业模式—研究 IV.  
① F71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 096293 号

5G 商业模式: 重塑商业化未来

---

作 者: 廖大宇

出 品 人: 李 梁

责任编辑: 于建廷 效慧辉 王 欢

装帧设计: 周 源

责任审读: 傅德华

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 北京毅峰迅捷印刷有限公司

版 次: 2021 年 7 月第 1 版

印 次: 2021 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 240 千字

印 张: 13.25

书 号: ISBN 978-7-5158-2993-7

定 价: 58.00 元

---

服务热线: 010-58301130-0 (前台)

销售热线: 010-58301132 (发行部)

010-58302977 (网络部)

010-58302837 (馆配部、新媒体部)

010-58302813 (团购部)

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座

19—20 层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

投稿热线: 010-58302907 (总编室)

投稿邮箱: 1621239583@qq.com

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,  
请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

## 商业模式——企业经营第一课

商业模式，一个令人激动人心的课题。

商业模式是企业创新发展的核心系统，是以企业家创意、企业整体战略、产业价值链构建起来的，能够为企业提供整体化战略方案，解决企业发展难题，帮助企业创新升级。一个没有商业模式的企业，无论企业最初的资金有多充足、规模有多大，终将走向衰败。

我在进行落地辅导的时候发现，大部分企业经营出现困难，不是因为战略或者年度经营计划出现问题，而是因为商业模式出现了问题。曾经有一项统计显示，在创业公司当中，由于没有找到正确商业模式而导致失败的企业接近50%。

如今的商业竞争已从产品竞争转为商业模式的竞争，谁选择了正确的商业模式，谁就拥有了话语权。因此，商业模式对于企业而言，是企业生死存亡的关键选择。

5G时代的到来，将网络的边界进一步延展开来，消费者信息与产业布局在互联网中的渗透更加彻底，因此一定会催生出更多全新的商业模式。如何抓住5G的风口，重塑商业模式，是我们当下应该也是必须考虑的问题。

5G时代，流量爆发，万物智联。有了5G技术的加持，企业在进行商业模式创新时就更加有了方向与底气。技术的革新必将带来商业格局的重塑，如果说5G改变社会，那么5G下的商业模式必将改变企业发展。

一方面，5G时代的到来将引发消费市场的巨变。随着5G商用开启，消费市场也朝着智能化更进一步。企业应从中感知消费市场的变化，通过特有的商业模式，实现突围。

另一方面，5G技术的发展将触发消费者全新需求。技术的革新能够创造出意想不到的消费者需求，为企业创新商业模式提供战略选择。无论是消费场景的全新升级还是智能化的购物体验，都为消费者提供了更多的选择，因此，企业应更加注重商业模式的创新，争取抢先入局，赢得先机。

作为企业追求最有效、最长久盈利的最佳路径，企业该如何在竞争激烈的时代中制定适合自己的商业模式呢？

一个行之有效的商业模式，绝不是商业资源的罗列，更不是各种营销策略的简单堆砌，而是依据商业逻辑与商业价值为企业搭建的价值系统。在企业经营与发展中，商业模式能够为企业提供正确的战略抉择，帮助企业获取更多的消费者，从而刺激消费者消费，实现企业的长期价值增长。

在企业经营过程中，可以通过定位细分市场、提供价值服务、销售和营销渠道搭建、客户关系构建、收入模式打造、寻找核心资源、确定主营业务、寻找合作伙伴、设计成本结构等九个因素，制定出适合自己企业发展的商业模式。

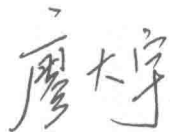
通过上面九个因素我们可以发现，只有各种要素有机地结合起来，互相联系、互相配合、互相协调，才能共同发挥作用。

这是一个商业模式频出，市场竞争激烈的时代。企业只有在浩如烟海的商业模式中选取一个适合你的商业模式，并能够加以创新，才能拥有战

略优势，获得持续性优势。

当然，商业模式的重塑与选择要根据企业自身的发展状态，不能盲目照搬。本书将由浅入深，环环相扣，解密 5G 时代商业模式的商业化运用，告诉企业如何通过商业模式重塑商业化未来。

商业模式——企业经营第一课，你准备好了吗？

A handwritten signature in black ink, consisting of the characters '廖大宇' (Yao Daxun) in a cursive style.

2021 年 5 月 8 日 于广州



# 目录

## CONTENTS

### 第一章 开启智联万物时代 / 1

第一节 2G 兴起，门户网站林立 / 3

第二节 3G 发展，智能手机普及 / 7

第三节 4G 演化，直播视频正盛 / 13

第四节 5G 未来，重构商业应用 / 17

### 第二章 积聚商业发展潜能 / 21

第一节 5G 技术，企业上云风口起势 / 23

第二节 5G 生活，实现网随人动目标 / 27

第三节 5G 产业，孵化 AI 智能商业 / 31

第四节 5G 趋势，抓住未来十年红利 / 37

### 第三章 突破 4G 增长极限 / 43

第一节 定义圈层维度，设计 5G 规则 / 45

第二节 设置营销前置，刷新 5G 模式 / 51

第三节 触发需求引擎，直击 5G 用户 / 57

第四节 增加覆盖面积，形成 5G 机制 / 63

#### 第四章 布局未来 5G 市场 / 69

第一节 基础：物联化是大势所趋 / 71

第二节 关键：及时引入机器学习 / 77

第三节 扩张：机器取代人工决策 / 83

第四节 核心：数据与数据的交换 / 89

#### 第五章 在碰撞中再创巅峰 / 95

第一节 5G 思维，与未来对接的全新思路 / 97

第二节 5G 战略，头部效应的生存策略 / 103

第三节 5G 模式，无限拓宽企业潜力上限 / 109

第四节 5G 革命，助力企业升级发展前景 / 115

#### 第六章 踩准 5G 建设基点 / 121

第一节 打造 5G 爆品，只为颠覆而生 / 123

第二节 建立 5G 平台，掌握价值趋势 / 129

第三节 领先 5G 技术，建立竞争优势 / 135

第四节 赋能 5G 品牌，提升输出价值 / 141

#### 第七章 构建企业生态闭环 / 147

第一节 构建商业画布图，实现单点突破 / 149

第二节 嵌入企业盈利点，实现商业闭环 / 157

第三节 加强闭环产业链，推动双向融合 / 163

第四节 提高流量变现率，缩短闭环周期 / 171

## 第八章 引爆未来商业模式 / 177

第一节 5G 时代的商业核心要求 / 179

第二节 5G 时代重塑商业化模式 / 185

第三节 5G 时代重塑商业化应用 / 197

# 第一章

## 开启智联万物时代

纵观世界经济发展不难发现，自进入 21 世纪后，以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链为代表的新一代信息技术加速突破应用和高速成长已引发全球经济发展变革。其中，移动通信技术的研究和发展建设则是科技革命、产业升级与商业变革的核心引擎。从发展的角度来说，移动通信技术一直是关乎国计民生领域的关键所在。

历史上，移动通信被大多数国家用来打造竞争优势的“战略必争地”，其中以欧美、日韩等发达国家对移动通信的重视可见一斑。如今，5G 作为移动通信最新发展阶段更是被誉为“数字经济新引擎”，它作为人工智能、物联网和区块链等新兴数字技术的基础，未来将为“中国制造 2025”和“工业 4.0”战略发展蓝图提供重要支撑。可以说，谁主导了 5G，谁就占据了未来商战的战略制高点。



## 第一节 2G 兴起，门户网站林立

从农业社会到工业兴起，再到信息化，每个时代都在实践从无到有，从 0 到 1 的梦想传承。从 20 世纪 80 年代初引入 1G 以来，中国的无线移动通信技术以每 10 年为期的频率发生的迭代创新发展。这个“G”指的是 Generation，也就是“代”的意思。简而言之，1G 则是指第一代移动通信系统，以此类推 2G、3G、4G、5G 则分别指第二、三、四、五代移动通信系统。

从 1G 发展至今天的 5G 是通信技术行业更新换代的必然，也是历史发展的必然。

### ◇ 2G，中国通信技术的门槛

2G，以数字语音传输技术为核心，以收集技术为例来看，则是从模拟通信升级至数字通信，最好的代表是第二代手机通信技术引入了呼叫、图片信息、文本加密以及 SMS、MMS 等数据服务规格。

心细的人士可能已经发现，一些比较旧的手机外包装的网络制式上会写着“GSM、CDMA”的字样，GSM 和 CDMA 是我们所说的频率。频率越高，频率资源越丰富，我们可以使用的频率资源就会相对丰富，实现的传输速率就会越高。这也就说明从 1G、2G、3G、4G 再到 5G，我们使用的电磁波频率一直是逐渐增高的。

2G 是数字语音时代，是以数字语音传输为核心，并且支持上网功能，也就是 Wap 网络。这就是为什么在 2G 时代我们只能拿着手机看小说，但是到了 5G 时代，我们可以整天捧着手机刷小视频、看直播的原因。

对中国而言，1G 和 2G 时代的发展是缓慢的。1987 年，中国广州出现了第一个 1G 网络，但与先进国家部署 1G 网络的时间相比，中国落后了近 10 年。换句话说，在通信技术发展上，中国与国际主流国家差了整整一个时代。

1995 年，中国正式接入国际互联网的第二年，中国移动开始使用爱立信提供的设备、欧洲电信标准委员会提出的 GSM 技术建立 2G 网络。也就是此时，中国才开始 GSM 制式 2G 网络的建设。时隔四年，中国联通通过与高通谈判构建引进基于 CDMA 技术的 2G 网络技术，历经三年尘埃落定。而在 2000 年，日本和韩国就开始颁发 3G 牌照了。

时间差距不是最为致命的，技术的落后是受制于人的关键。因为那时中国的 2G 网络全程建设几乎都要依赖进口的设备，从基站建设到手机技术无不如此。即便如此，2G 通信技术在中国的通信行业依然站位 10 年之久。

2009 年，被业界称为“3G 的美好时代”，彼时的日本、芬兰、韩国等国家的电信公司相继关闭了 2G 网络，而中国却在为 2G 时代不断奋力。中国 2G 作为中国通信业的开始，国家在 2G 网络覆盖方面已经做到最广泛最全面。

## ◇ 2G，开启手机上网时代

2G时代较之1G而言，主要业务依旧是以数字语音传输技术为核心的。但是除此之外，在这期间悄然发展起来了还有文本短信服务。因为很多人钟情于短信业务，对手机的使用需求不再局限于拨打电话这个单一方式。这在2G时代是比较新潮的业务板块，也是当时通信技术产业中比较前卫的业务类型。甚至后来有人说微博设置的140字上限就是对2G时代的一种致敬。

为了配合2G技术的发展，很多新兴服务业务也逐渐走进人们的视野，诸如数据服务，包括随之延伸的数字手机也逐步登上舞台。从第一代模拟移动电话走向第二代数字移动电话，发生在20世纪末。这一时期，正是因为多种因素交织融合，恰好促成了2G技术在全球范围大发展的行业盛况。

无论是互联网技术产业还是手机产业，在中国的发展时间都不能称之为长久。从1G时代以摩托罗拉为代表的大哥大手机到2G时代以诺基亚为代表的手机，中国通信技术行业经历了艰难的探索与成长。

20世纪90年代末期，中国的信息业务依然是纸媒、广播和电视三足鼎立的天下。但是，随着经济的迅猛发展，无论是传统企业还是新兴的产业对信息的渴求已经供不应求。换句话说，无论是纸媒还是广播及电视等媒体所提供的信息从传播实效的滞后上都难以满足用户需求。

每一次的信息通信技术的升级，都会给我们带来各种想象不到应用场景。当然伴随着很多质疑声，我们在享受这些应用带来便利的同时，则会不断接纳新一代的网络升级。

对于很多“80后”来说，用手机看只有文字的QQ空间是最好的年代。每个月付费定制一份“手机报”，开启电子阅读的体验也别有风味；通过

一声咳嗽便知晓可能是有新的好友申请信息进来了；甚至是拿着半智能手机每天坐等论坛楼主更新小说都是司空见惯的。

2G 时代天涯论坛、新浪门户、网易门户、人人网、贴吧论坛等网站应运而生，并迅速成长起来。

搜狐，这是中国第一家门户网站。彼时的中国互联网舞台上，只有张朝阳和他的搜狐，竞争对手还未成长起来。可以毫不客气地说，搜狐以中国第一家门户网站的绝对地位独享巨大的互联网红利。

在巨大的互联网红利面前，从搜狐到新浪，在门户网站林立的 2G 时代，它们以门户网站进入大众的视野，并快速受到资本青睐的程度，以及上市的速度堪称一个时代的奇迹。

纵观移动通信技术的发展史，无论是 1G、2G、3G 还是 4G，时至当下的 5G，新旧技术的过渡，都会带来史无前例的创新和通信技术的升级。但是对于用户而言，从认识、熟悉到掌握新的技术应用特性，已经能够快速适应和应用。

## 第二节 3G 发展，智能手机普及

3G 时代，史蒂夫·乔布斯通过一部 iPhone 4 手机给我们带来了一场跨时代的体验。2010 年苹果公司在美国旧金山 Moscone West 会展中心召开了“2010 年苹果全球开发者大会”。在会上，史蒂夫·乔布斯通过声情并茂的演示，为世界展示了苹果第 4 代手机——iPhone 4 的创新功能。这是一场震碎了全球消费者甚至包括很多手机生产厂商对智能手机的固有观念的发布会。

乔布斯介绍 iPhone 4 时，用三个“全新”来展示它的创新技术，即全新的工业设计、全新的摄像头、全新的视网膜显示屏，甚至还有 100 多项新功能。业界人士则认为，iPhone 4 是手机历史上一款划时代的、具有里程碑意义的手机，它领先于时代，并开启了全球智能手机的新方向。

### ◆ 3G 发展，站位国际标准

3G 系统致力于为用户提供更好的信息服务，如语音、文本和数据服务

等。换句话说，3G 服务能够同时为用户提供更多的数据资源，如传送声音（通话）及数据信息（电子邮件、即时通信）等。

2000 年年初，中国对 3G 时代的描绘已经呈现出了美好的愿景，不仅能够实现用户随时随地打电话、发短信、上网，还能通过数据服务进行观看影片、游戏、视频通话等休闲娱乐。如今，事实证明，当初的预测相当准确。

与 2G 技术相比较而言，3G 技术的主要优点更加显而易见，不仅能极大地增加系统容量，而且能提高通信质量和数据传输速率。3G 时代的通信标准较之 2G 技术，在信息的传输率提高了一个数量级，这是一个质的飞跃。3G 技术的应用完成了移动互联网的数据通信功能，手机打电话的功能反而降到了次要的位置。

3G 通信是在 2G 时代的数字移动通信市场蓬勃发展中经历了第一代模拟技术下引入的。

2000 年 5 月，第三代移动通信标准正式公布，中国提交的 TD-SCDMA 与欧洲 W-CDMA、美国 CDMA2000 正式成为 3G 时代最主流的三大技术之一。

2008 年 12 月 31 日，国务院常务会议指出，TD-SCDMA 作为第三代移动通信国际标准，不仅是中国科技自主创新的重要标志，在未来发展上，国家在研发、产业化和应用推广都给予了大力支持。

2009 年 1 月 7 日标志中国正式进入 3G 时代，工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放 3 张第三代移动通信（3G）牌照。

3G 牌照的发放，对于中国移动通信发展具有划时代的意义。从电子行业发展角度来看，3G 牌照的发放也为中国电子商务未来的发展提供了新的契机。

## ◇ 3G 时代，智能手机的应用

3G 移动通信最大的特点之一是可实现全球漫游。打破了时间和空间距离的约束，让用户可以在任意时间、任意地点，甚至任意人之间的交流得以实现。第二个主要特点是 3G 时代支持高速数据传输，能够实现网上读报纸、查信息，甚至下载文件和图片。加之带宽的提高，上传和下载速度都远远超过 2G 时代传输能力，不仅可以传输图像，还能够提供可视电话业务。

3G 技术让手机功能进一步强大，诺基亚以塞班 S60 系统打造了首个智能手机概念，虽然功能是换主题、破解软件和玩一些小应用，但是这个系统已经让用户首次体验到了智能的乐趣。随着 3G 的发展，业内人士则表示，3G 时代从某种形式上可称为是当今移动互联网生活的雏形。

3G 的到来，使服务提供商有机会大幅提升消费者享受无线网络购物和商务应用的体验。最先普及的 3G 应用是“无线宽带上网”，六亿的手机用户随时随地手机上网，这是一个庞大的应用基数。宽带上网是 3G 手机的一项很重要的功能，用户仅仅通过一部手机上，就能收发语音邮件、写博客、聊天，相关知识的搜索、图铃下载……尽管当时网络速度还不能让用户非常满意，但却确切地标志着 3G 时代来了。

手机的视频通话功能在国外是最为流行的 3G 服务之一，也是被谈论得最多的一项功能。3G 时代，传统的语音通话已经算是一个被弱化的功能了，视频通话和语音信箱等新业务逐渐占据主流地位。视频通话的崛起首先是视觉冲击力太强，其次是用户体验度好，所以在无形中促进了视频通话会更加普及和飞速发展。用过 QQ、MSN 或 Skype 的视频聊天功能，与远方的亲人、朋友“面对面”地聊天的人，可能在第一次使用时都体验了