

CHINA || 中国特色

人文在线

文化资源 的保护与开发

以西部地区为例

唐剑◎著

PROTECTION AND DEVELOPMENT OF CHINESE CHARACTERISTIC
CULTURAL RESOURCES

-TAKE WEST CHINA FOR EXAMPLE

非外借

新华出版社

国家社科基金项目“西南民族地区乡村振兴与特色村寨建设的协同效应及特色文化路径研究”
(18BMZ069)阶段性成果；西南民族大学民族学一级学科建设项目(0303MZX-2020)资助。

CHINA  || 中国特色
文化资源
的保护与开发
以西部地区为例

唐 剑◎著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国特色文化资源的保护与开发：以西部地区为例 /
唐剑著. -- 北京：新华出版社，2021.1

ISBN 978-7-5166-5643-3

I. ①中… II. ①唐… III. ①地方文化—资源保护—
中国②地方文化—资源开发—中国 IV. ①G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 025836 号

中国特色文化资源的保护与开发：以西部地区为例
作 者：唐 剑

责任编辑：徐文贤

封面设计：马 佳

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号 邮 编：100040

网 址：<http://www.xinhupub.com>

经 销：新华书店

购书热线：010-63077122

中国新闻书店购书热线：010-63072012

照 排：北京人文在线文化艺术有限公司

印 刷：天津雅泽印刷有限公司

成品尺寸：170mm × 240mm 1/16

印 张：16.25

字 数：232 千字

版 次：2021 年 6 月第一版

印 次：2021 年 6 月天津第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5166-5643-3

定 价：69.80 元

版权专有，侵权必究。如有质量问题，请与出版社联系调换：010-63077101

前 言

中国共产党第十九次全国代表大会的报告明确强调：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”我国广大西部地区由于缺少工业化的支撑，经济社会发展相对缓慢，难以通过工业化途径来完成现代化和城镇化进程，而当地的特色文化资源丰富，以特色文化资源的保护性开发培育西部地区的比较优势，是广大西部地区全面综合协调发展的理性选择。本书以西部地区特色文化资源的有效保护与合理开发的路径和机制为主要研究对象，深化理论与实证相结合，积极探索西部地区特色文化资源开发过程中所面临的问题，并且运用科学的方法对西部地区文化资源的保护性开发策略进行全面分析，对于激发民族文化创造活力、保障人民基本文化权益，尤其是对于广大西部地区依托特色文化资源推进新型城镇化建设、实施乡村振兴战略、促进城乡融合发展，具有重要的理论和现实意义。

综观国内外相关文献成果，关于传统特色文化资源的开发利用的研究，主要体现为3个方面：

第一，部分研究者以经济效益为中心对传统特色文化资源展开了产业化或市场化的探索，但需要进一步深化传统特色文化资源保护与开发的同步性研究。

第二，有的研究者明确指出了特色文化资源的保护在开发过程中面临诸

多问题和困难，并提出了相应的政策建议，但是，没有从文化资源本身的特性进行深入挖掘解决方案，另外，从现代产权经济学的角度分析政府、当地民众、投资者，以及特色文化传承人在传统特色文化资源保护中的权利、责任和义务则更少。

第三，相关研究成果注重文化资源产业化发展对城市特别是大都市的影响，但对于西部地区农村文化产业发展的关注较少，尤其是西部地区特色村寨文化资源保护利用与新型城镇化协调发展的路径及机制的研究则更少。

以上问题正是本书的基本研究视角和研究任务。

特色文化资源的保护性开发是实现我国西部地区经济、社会、文化协调发展的重要途径，必须制定科学合理的目标体系，推动其稳步实施。首先，应立足于党的十九大报告所提出的“激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国”这一基本原则；其次，要结合民族文化资源所特有的公共产品的特性，充分考虑利益相关者的经济诉求；同时，应该学习和借鉴发达国家、发达地区在民族文化资源开发与保护过程中所取得的成功经验和成熟模式。

在综合各种重要因素的前提下，结合文化资源和文化产业的基本属性。本书将西部地区特色文化资源保护性开发的目标体系，主要概括为5个方面：一是增进人们对特色文化资源产业化发展所产生的环境效应和经济效应的理解，强化人文生态意识；二是促进各民族的文化产业公平、协调、可持续发展；三是改善文化资源开发地区基层人民群众的生活质量；四是向社会各界提供高质量的特色文化产品；五是保证未来西部地区特色文化资源产业化发展赖以生存的人文环境质量。

围绕此目标体系，主要应深入分析特色文化资源保护与开发之间的逻辑辩证关系，积极探索保护与开发之间的相互作用机制，为了推动西部地区的跨越式发展，既不能为了保护而停止开发建设，更不能为了开发而盲目破坏。理性的选择应该是在科学理论的指导下，借鉴国内外先进经验，走出一条符合西部地区特点，操作性强的保护性开发路径。

目 录

CONTENTS

导 论.....	1
第 1 章 特色文化资源的保护与开发：一个理论分析框架	5
1.1 国内外研究综述	5
1.2 特色文化资源保护性开发的目标体系及实现路径	7
1.3 特色文化资源保护与开发的互动共促机制	8
1.3.1 特色文化资源的有效保护是持续开发的基础和源泉	8
1.3.2 特色文化资源有序开发是有效保护的动力和途径	12
第 2 章 西部地区旅游文化资源的保护与开发	15
2.1 旅游文化资源内涵及开发模式	15
2.1.1 旅游文化资源内涵	15
2.1.2 旅游文化资源的产品开发模式	17
2.2 旅游文化资源保护性开发的基本策略	20
2.2.1 旅游文化资源开发面临的主要问题	20
2.2.2 促进旅游文化资源保护性开发的策略	22

2.3	民俗旅游文化资源的保护与开发	25
2.4	农村旅游文化资源的开发	28
2.4.1	奠定农村旅游文化资源有序开发的思想基础	29
2.4.2	推进农村旅游文化资源有序开发的实现路径	32
2.5	典型案例分析：贵州省黔南州村寨旅游文化资源的保护性开发	34
2.5.1	黔南州地理区位与历史文化概况	34
2.5.2	黔南州村寨旅游文化资源保护利用的成功经验	35
2.5.3	黔南州村寨旅游文化资源保护与开发存在的主要问题	38
2.5.4	黔南州村寨旅游文化资源保护与开发利用的对策建议	41
第3章	西部地区非物质文化遗产资源的保护与开发	44
3.1	非物质文化遗产资源的特征及其开发问题	44
3.1.1	非物质文化遗产资源的特征	45
3.1.2	非物质文化遗产资源的市场化经营	47
3.1.3	非物质文化遗产资源的产业化开发	48
3.2	非物质文化遗产资源开发的补偿机制	50
3.2.1	非物质文化遗产资源补偿的经验分析	51
3.2.2	非物质文化遗产资源开发补偿的具体措施	55
3.3	非物质文化遗产资源保护性开发的数字化技术	58
3.3.1	数字化技术的必要性及重要性	58
3.3.2	非物质文化遗产资源保护性开发的数字化途径	63
3.3.3	非物质文化遗产资源数字化保护面临的问题及对策	67
3.4	非物质文化遗产资源的旅游体验与保护性开发	70
3.4.1	旅游体验的内涵	70
3.4.2	旅游体验与非物质文化遗产保护性开发的关系	71
3.4.3	非物质文化遗产旅游体验与保护性开发策略	72
3.5	典型案例分析：甘洛县彝族手工刺绣的旅游商品化发展	76

3.5.1	甘洛县彝族手工刺绣的工艺特色	76
3.5.2	甘洛县彝族手工刺绣的综合价值	79
3.5.3	甘洛县彝族手工刺绣的开发现状	80
3.5.4	甘洛县彝族手工刺绣旅游商品化发展面临的问题	83
3.5.5	促进彝族手工刺绣旅游商品化发展的对策建议	85
第 4 章	西部地区原生态文化资源的保护与开发	88
4.1	原生态文化资源的内涵、价值及时代意义	88
4.1.1	原生态文化资源的基本内涵	88
4.1.2	原生态文化资源的价值特征分析	91
4.1.3	原生态文化资源保护利用的时代意义	98
4.2	原生态文化资源保护性开发面临的问题及对策	108
4.2.1	原生态文化资源保护性开发面临的问题	108
4.2.2	原生态文化资源保护性开发的基本原则	116
4.2.3	原生态文化资源保护性开发的对策建议	117
4.3	典型案例分析：广西贺州市原生态文化资源的保护利用	120
4.3.1	贺州市原生态文化资源概况	120
4.3.2	贺州市原生态文化资源的当代价值	121
4.3.3	促进贺州市原生态文化资源保护利用的途径	122
第 5 章	西部地区红色文化资源的保护与开发	125
5.1	红色文化资源的类别及属性	125
5.1.1	红色文化资源的内涵及属性	125
5.1.2	红色文化资源分类的基本准则	128
5.1.3	红色文化资源的基本类型	132
5.2	红色文化资源保护性开发的基础、原则及路径	137
5.2.1	加强红色文化资源保护性开发的基础	137

5.2.2	红色文化资源保护性开发的原则	139
5.2.3	红色文化资源保护性开发的路径	140
5.3	典型案例分析	143
5.3.1	川东北地区红色文化资源的保护与开发	143
5.3.2	黔北红色文化资源的保护性开发	148
第 6 章	西部地区特色文化资源的产权界定与保护性开发	153
6.1	西部地区特色文化资源开发的现状及成就	154
6.1.1	特色文化资源的主要开发种类	154
6.1.2	特色文化资源产业化发展现状分析	157
6.2	特色文化资源产业化开发面临的问题	168
6.2.1	主要问题分析	169
6.2.2	特色文化资源产业化开发问题的产权经济学分析	174
6.3	特色文化资源的产权界定与保护性开发体系	181
6.3.1	形成科学的文化资源产权制度安排	181
6.3.2	构建完善的特色文化资源产权管理系统	182
6.3.3	建立健全社会声誉机制，规范利益博弈强势方的开发行为	186
6.3.4	立足三大维度原则，推动特色文化资源保护性开发	189
第 7 章	“一带一路”背景下西部地区文化资源的开发策略	195
7.1	特色文化资源开发面临的战略机遇及挑战	196
7.1.1	特色文化资源开发面临的战略机遇	196
7.1.2	特色文化资源开发面临的挑战	197
7.2	特色文化资源概况及开发现状	197
7.2.1	种类多且地域性色彩鲜明	198
7.2.2	文化积淀丰富，可应用价值高	198
7.2.3	古镇特色显著，名人遗迹较多	199

7.2.4	特色文化旅游模式逐步形成	200
7.3	面临的主要困难及问题	201
7.3.1	地域位置限制，市场主体薄弱	201
7.3.2	受文化属性限制，产品开发难度大	201
7.3.3	模式单一，资源应用不全面	202
7.3.4	创新不足，产品吸引力较弱	202
7.3.5	以观赏性产品为主，体验性产品较差	203
7.4	“一带一路”背景下西部地区文化资源 可持续发展的模式选择	203
7.4.1	依托宏观规划，完善竞争力培育模式	204
7.4.2	拉动民间资本，构建均衡开发模式	204
7.4.3	拓展综合渠道，创新一体化宣传模式	205
7.5	相关的对策建议	205
7.5.1	尊重自然、保护传统，坚持可持续发展原则	205
7.5.2	创新文化产品类型，打造有竞争力的产品	206
7.5.3	注重人才建设，增强研发、管理、推广的效率	207
7.5.4	开发节事活动，提升文化资源的影响力和知名度	207
第 8 章	新型城镇化进程中西部地区特色文化资源的保护利用 ...	208
8.1	文化资源保护利用与新型城镇化建设协调发展机制	209
8.1.1	新型城镇化与传统城镇化的比较分析	209
8.1.2	文化资源保护利用与新型城镇化的协调发展机制	214
8.2	川西北地区城镇化建设和特色文化资源开发的现状及成就	217
8.2.1	城镇化建设工作的现状及成就	219
8.2.2	特色文化资源开发种类及产业化发展现状	223
8.3	川西北地区城镇化进程中文化资源开发面临的问题	226
8.3.1	城镇化进程中物质文化资源开发存在的问题	226

8.3.2	城镇化进程中非物质文化遗产开发存在的问题	229
8.3.3	典型案例分析：甲居藏寨特色村寨文化资源的保护与开发	232
8.4	促进西部地区特色文化资源保护利用与新型城镇化建设协调发展	239
8.4.1	完善新型城镇化建设的路径	239
8.4.2	通过文化资源保护利用推进新型城镇化建设	241
	参考文献.....	245
	后 记.....	249

导 论

“社会主义文化强国建设”已成为我国在新时代的重要战略抉择之一。在长期的历史发展进程中，广大西部地区孕育了丰富多彩、形式多样的特色文化资源，为丰富中华文化做出了贡献，也为国家发展文化产业储备了独特的优质战略资源，特色文化资源已成为当地社会经济发展的基础性优势。在经济转型升级过程中，广大西部地区的发展面临的经济、社会、生态等方面的综合压力更大，发展低能耗、低污染、可持续的特色文化产业，是西部地区的理性选择。本书以特色文化资源保护性开发的路径和机制为主要研究对象，深化理论与实证相结合，积极探索西部地区特色文化资源开发过程中所面临的问题，并且运用科学方法对西部地区特色文化资源的保护性开发策略进行全面分析，对于激发民族文化创造活力、保障人民基本文化权益，尤其是对于全面开创西部大开发的新格局，有效建立区域协调发展新机制，具有重要的理论意义和现实意义。

本书的逻辑思路和主要内容包括以下 4 个方面：

第一，从特色文化资源的保护与开发所面临的政策问题、全球化进程与特色文化资源的保护性开发问题、文化资源保护利用的现状和问题、文化资源的开发与城镇化发展的关系等 4 个方面对国内外学者关于特色文化资源保护性开发的研究成果进行了梳理和述评，分析了本书的研究视角、理论意义和现实意义。并从国际经验比较和系统分析的角度提炼了特色文化资源保护性开发的目标体系及实现路径，进而构建了特色文化资源的保护与开发的理论分析框架。

第二，通过理论分析、田野调研、实证分析，分别研究了西部地区旅游文化资源、非物质文化遗产、原生态文化资源、红色文化资源等多种特色文化资源的内涵、特征、开发现状及问题，并在典型案例分析的基础上，借鉴国内外先进经验，提出了相应的对策建议。

第三，结合“一带一路”倡议的构想，分析了在全球化开放交流的背景下，特色文化资源开发利用是西部地区经济社会发展的有效手段。在抽样调查与典型调查相结合的基础上分析了西部地区在特色文化资源开发过程中面临着市场主体薄弱、产品开发难度大、资源应用不全面、产品吸引力较弱、体验性不足等困难，需要结合自身特点，不断完善竞争力培育模式、构建均衡开发模式、创新一体化宣传模式，同时，坚持开发文化产品类型、加强人才资源建设、丰富节事活动等途径，全面加强特色文化资源转换力度，促进特色文化产业的稳步发展。

第四，基于系统分析的角度全面研究了西部地区特色文化资源保护性开发与新型城镇化建设的协同互补关系，揭示其内在联系和作用机制。采用统计分类法、比较分析法、综合评价法分析了西部地区在城镇化进程中面临着特色文化资源保护力度不够、文化基础设施滞后、城镇体系发育不完善、城镇功能弱小等诸多问题，需要通过有效的政府引导机制、依托差异化发展模式、关注特色文化资源的开发与保护并重、加强旅游业与文化资源保护利用深度融合等途径，进一步促进西部地区特色文化资源保护利用与新型城镇化建设的协调互动发展。

根据国内外相关学者对全面小康社会建设的研究成果，结合本书的研究目的和研究范围，本书的创新点主要体现为以下 5 个方面：

第一，从系统科学的角度分析特色文化资源保护与开发的互动共促机制。在国际经验比较分析的基础上，提炼出特色文化资源保护性开发的目标体系及实现路径，并运用系统分析法剖析了特色文化资源科学保护与合理开发之间相互交融、互动共促的辩证关系，为深入研究西部地区特色文化资源保护性开发目标的实现构建了合理的理论分析框架。

第二，运用产权经济理论对特色文化资源的特殊产权属性进行分析研

究。产权经济模型对把握产权制度安排与文化资源配置和开发利用效率的关系、认识文化资源的特性、推动西部地区特色文化资源的保护性开发，具有重要的理论指导意义。从产权经济学的角度来看，多元化的产权属性和过高的界定成本导致了特色文化资源开发过程中的利益纠纷，合理界定并有效配置文化资源的相关权益是避免纠纷产生的重要途径，约束不同权利主体的产权实现方式可以减少交易成本，增加文化资源本身的价值，进而推动西部地区特色文化资源保护与开发目标的顺利实现。

第三，从经济学与伦理学的角度分析了外部约束机制与内部约束机制在西部地区特色文化资源保护系统中的作用机理和实现路径。通过灰色关联分析法研究了内外部约束机制的协同互补关系，指出通过刚性的外部约束机制和柔性的内部约束机制共同作用，来实现西部地区特色文化资源的有效保护。

第四，提炼特色文化资源保护利用与西部地区新型城镇化协调发展的目标体系。基于利益相关者理论和产业经济理论，提炼两者协调发展的目标体系：一是增进人们对特色文化产业所形成的环境效应和经济效应的理解，强化人文生态意识；二是促进特色文化产业公平发展；三是改善特色文化资源开发地区人民的生活质量；四是向人们提供高质量的文化经历；五是保证特色文化资源未来开发赖以生存的人文环境质量。

第五，立足三大维度原则，构建西部地区特色文化资源保护性开发的长效机制。遵循文化产业发展的长远性、分布性、拓展性三大维度原则，促进西部地区特色文化资源保护性开发。即从时间层面上考虑，协调好当前利益和长远利益的关系，分秩序、有选择地开发特色文化资源；从空间层面上考虑，按各地区的文化资源禀赋合理分工，促进相关地区的区际经济利益交换；从纵深层面来考虑，不断拓展特色文化资源产业链，通过文化资源产业链的科学延伸和特色文化产业的合理发展来促进西部地区特色文化资源保护性开发工作的有序推进。

第1章

特色文化资源的保护与开发： 一个理论分析框架

1.1 国内外研究综述

随着文化资源的经济社会价值日益凸显，如何对西部地区特色文化资源进行合理地开发和有效地保护，尤其是在新型城镇化进程中，如何做到传统文化资源的保护利用，已引起了国内外学者的普遍关注，并产生了一系列的理论成果。主要体现在以下几方面：

第一，文化资源的开发与城镇化发展的关系。博尼费斯（Boniface，1999）认为，城镇化发展中过多注重经济效益，忽略文化和社会的特殊规律，冲突的可能就会增加。贾德（Judd，1999）的研究表明，历史名城产生的原因是依托特色文化资源进行旅游城市建设的结果。杨博（2012）、王治福（2012）等认为，在城镇总体规划阶段融入文化优先理念，有助于全面保护历史文化资源，营造特色文化空间，从而提升城镇品位和竞争力，促进城镇能既好又快地发展。岑慧（2012）、曹靖（2012）等从文化旅游区发展的脉络入手，通过驱动力、空间和产业等方面，对文化旅游区和小城镇之间的联动开发模式进行探讨。王紫葳（2011）认为，小城镇建设雷同，没有特色，应该通过地域文化彰显小城镇特色。

第二，传统文化资源保护利用的现状及其问题。巴克（Buckly，2004）强调文化遗产资源对于旅游业及其他相关产业有很强的带动作用，应当给予严

格的保护与现代化管理。黄银华和龚群（2009）、王沛智（2007）等认为，政府对开发组织结构与规模的政策导向模糊是民族文化资源开发利用中的一大问题。张军毅和龙梅（2000）、贺星（2006）、彭延炼、盛竞凌（2010）等认为，文化管理体制僵化导致了传统特色文化资源保护与开发中存在大量问题。还有部分研究人员、学者，如陈秋萍（2006）、黄荣平（2008）、赵鑫和赵立德（2010）、李铁（2011）等人认为金融政策不到位、基础设施建设投入不足也是制约传统文化资源的保护利用的重要因素。

第三，特色村寨建设与文化资源的保护性开发问题。黄萍（2005）、钟洁（2006）、张华明和滕健（2006）、罗琳（2007）等从不同角度对特色村寨开发的模式进行了划分，并根据不同开发模式对民族文化资源的保护和发展提出了建议。段超（2011）、田力（2011）等学者从政府、制度、技术和人才等方面阐述了特色村寨文化资源受到破坏的原因。蒋彬（2006）、罗奋飞（2011）、姚俊一和陈应新（2011）、房亚明（2011）等通过对西部民族地区不同村寨文化的调研，提出应该因地制宜，创新民族地区特色文化的保护方式。

第四，文化资源产业化发展所面临的问题。杰恩（Jayne，2010）指出，英国文化产业政策中存在着忽略乡村文化创意产业的弊端。布里顿（Britton，1991）、祖金（Zukin，1991）认为对文化资源进行产业化开发是各地区的政府、群体为了使本地区与其他地区相区别而采用的发展战略。李江帆（2000）、谢名家（2003）、李向民（1999）等分别从不同角度分析和总结了文化资源开发的产业属性及结构，并对我国文化产业的定位和发展进行了时代审视。张曾芳（2001）、张龙平（2008）等分析了文化资源产业化开发的形态，以及投资营运所面临的瓶颈，提出文化资源的产业化运作要同时遵循商品价值规律和社会价值规律。

综观国内外相关文献成果，关于传统特色文化资源的开发利用的研究，主要体现为以下3个方面：

第一，部分研究者以经济效益为中心对传统特色文化资源展开了产业化或市场化的探索，但需要进一步深化传统特色文化资源保护与开发的同