



风从 Feng cong Dongfang Lai 东方来

宁波乡村振兴 50 例

李正平◎著





风从 Feng cong Dongfang Lai 东方来

宁波乡村振兴50例

李正平 著

 宁波出版社
NINGBO PUBLISHING HOUSE

行车请自觉佩戴好安全

图书在版编目（CIP）数据

风从东方来：宁波乡村振兴50例 / 李正平著. —
宁波：宁波出版社, 2021.8
ISBN 978-7-5526-4273-5

I. ①风… II. ①李… III. ①农村—社会主义建设—
宁波—文集 IV. ①F327.553-53

中国版本图书馆CIP数据核字（2021）第077551号



风从东方来

—— 宁波乡村振兴 50 例

李正平 著

责任编辑 刘佳佳 江一常

责任校对 孙秀秀

装帧设计 金字斋

出版发行 宁波出版社

（宁波市甬江大道1号宁波书城8号楼6楼 315040）

印 刷 宁波白云印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 20.75

字 数 298千

版 次 2021年8月第1版

印 次 2021年8月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5526-4273-5

定 价 78.00元

如发现缺页或倒装,影响阅读,请与出版社联系调换。电话:0574-87289976

	序言	001
	综述:天翻地覆慨而慷	003
001	海曙区深溪村 百叠青峦映深溪 山水古道传佳音	023
002	海曙区李家坑村 群山环抱古村落 农居乡游迎客来	029
003	海曙区沙港村 名人故里著新篇 千年古村呈新貌	035
004	江北区毛岙村 离尘不离城 景美人和谐	041
005	江北区南联村 隐居云湖山水间 风景如画新家园	047
006	江北区鞍山村 水韵乡村美如画 农旅融合奔小康	053
007	镇海区十七房村 江南古村呈新韵 甬商之源展新姿	059
008	镇海区光明村 双轮驱动图振兴 美丽田野绽新颜	065

- 009 镇海区朝阳村
打造田园综合体 建设美丽新乡村 071
- 010 北仑区河头村
青山相依河水碧 花田锦簇家园美 077
- 011 北仑区大溟村
观光故里好风光 一步一景好风光 083
- 012 北仑区三山村
科学规划谋新篇 彰显特色留乡愁 089
- 013 鄞州区湾底村
都市里的村庄 城市中的花园 095
- 014 鄞州区上李家村
凤凰涅槃创新业 阔步奔向“绿富美” 101
- 015 鄞州区陆家堰村
探索治理新模式 打造和美特色村 107
- 016 鄞州区走马塘村
千年文明古村落 文旅融合新征程 113
- 017 鄞州区勤勇村
战天斗地改旧貌 凤凰涅槃开新篇 119
- 018 奉化区滕头村
一犁耕到头 创新永不休 125
- 019 奉化区青云村
千年古村改旧貌 联步青云踏新途 131

- 020 奉化区金峨村
党建引领开胜迹 漫山映红新农村 137
- 021 奉化区蒋家池头村
金溪岸边好风光 乡风文明美家园 143
- 022 奉化区后畈村
千年古村换新颜 缸瓦艺术添新彩 149
- 023 奉化区黄贤村
文化古村新风貌 海韵渔歌绘画卷 155
- 024 奉化区马头村
水墨码头新景象 古村艺术增魅力 161
- 025 余姚市横坎头村
牢记嘱托奋勇争先 着力打造老区样板 167
- 026 余姚市邵家丘村
道德立村谱新曲 文明花开满园春 173
- 027 余姚市小路下村
文明和谐促发展 强村富民谋新篇 179
- 028 余姚市谢家路村
开拓奋进谋发展 力当争先排头兵 185
- 029 余姚市柿林村
青山绿水藏古村 粉墙黛瓦映柿红 191
- 030 慈溪市庙山村
强村富民创新业 美丽宜居筑家园 197

- 031 慈溪市徐福村
 承续千年传奇 享乐和美乡村 203
- 032 慈溪市方家河头村
 古树古道古村落 绿水青山连金山 209
- 033 慈溪市傅家路村
 文化礼堂聚人心 民族团结促和谐 215
- 034 慈溪市垫桥村
 培育和美乡风 打造靓丽名片 221
- 035 慈溪市万安庄村
 文化兴村改旧颜 田园乡村展新卷 227
- 036 宁海县梅山村
 洁净美丽新山村 乡土风味蕴新风 233
- 037 宁海县许民村
 苦干实干加巧干 石屋古村好风光 239
- 038 宁海县南岭村
 农旅结合拓新路 生态宜居美山村 245
- 039 宁海县下岙村
 乡愁记忆中 田园诗画里 251
- 040 宁海县葛家村
 创意点亮乡村 艺术助推振兴 257
- 041 宁海县岭口村
 万朵千枝满谷中 和美诗村扬新风 263

042	宁海县双林村		
	发挥绿水青山优势 奏响文明和谐新曲	269	
043	象山县方家岙村		
	激活优质山水资源 谱写美丽乡村新篇	275	
044	象山县溪里方村		
	乡村风貌存古朴 乡风文明创和谐	281	
045	象山县墩岙村		
	美丽山村成画卷 乡村振兴展宏图	287	
046	象山县何婆岭村		
	青山碧水环绕 小桥人家掩映	293	
047	象山县旭拱岙村		
	党建引领强治理 文明实践促和谐	299	
048	象山县高泥村		
	厚植海洋文化根脉 展现斑斓西沪新颜	305	
049	杭州湾新区海星村		
	展美丽乡村新颜 创秀美和谐家园	311	
050	东钱湖旅游度假区城杨村		
	探艺术振兴乡村路 绘美丽宜居家园图	317	
	后记	323	

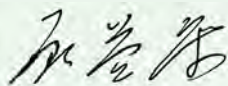
“民族要复兴，乡村必振兴”。乡村振兴战略是习近平总书记亲自谋划、亲自决策、亲自推动实施的面向第二个百年目标的大战略。浙江是乡村振兴战略的源起地和省部共建乡村振兴示范省。从“千村示范、万村整治”工程到美丽乡村建设，再到实施乡村振兴战略，可以说是一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干。通过与时俱进的迭代升级，让世代中国农民的乡村家园，也让每一个离乡进城的新城市人乡愁记忆中的乡村变得越来越美丽，越来越文明，越来越富裕，越来越有个性，越来越与时代同框，这就是今天浙江的农村。而今天向大家推荐的《风从东方来——宁波乡村振兴50例》就是走在浙江“千万工程”、美丽乡村建设、乡村振兴战略前列的宁波乡村振兴最新沉浸式的经验总结，也是一位多年从事基层思想教育和文明创建工作的同志用脚丈量出来的经验，是来自50个宁波美丽乡村故事的集萃，是我多年好朋友李正平对宁波乡村的深情表达。

这50个宁波美丽乡村中我都去过一些，既有几十年“老先进”的老树新花，也有名不见经传的新锐典范；既有产业强村的样板，也有艺术兴村的“网红”，更有党建引领的头雁，可以说这是一本乡村振兴的万宝全书。乡村振兴的五大总体要求、五大文明建设、五大振兴举措，你想要的经验、典型几乎都囊括其中，可以说这是集宁波乡村振兴先进典型、先锋经验之大成！

李正平用脚丈量出来的用心总结的50个乡村振兴案例，个个都是铮亮的明珠，闪耀着创新的光芒。李正平的可贵之处在于把这一颗颗珍珠按乡村振兴的规律串成了一串闪耀特别光芒的珍珠项链，成为可看可学可体验

可借鉴的创新范例。如从村庄发展类型看乡村振兴路径：滕头村、湾底村、横坎头村三个不同类型的村却以三句话揭示了乡村振兴战略中大家最关心、最难突破的产业兴旺的创新之道。第一句话：“从一产到二产到三产”，第二句话：“再到高端一产高端二产高端三产”，第三句话：“再到一产二产三产融合发展”。三句话让产业兴旺的经验跃然纸上。再如乡村振兴的奥妙在哪里？智者见智，仁者见仁，李正平总结出来的“党建引领、产业发展、绿色生态、村庄治理、道德建设、文化繁荣”的六条真谛即乡村振兴的奥妙所在。又如对乡村振兴中最重要的、最难处理好的几个关系问题，李正平也以八个关系将其整理出来，其总结的“传承与创新、里子与面子、规划与计划、政策与策略、城市与乡村、要我做与我要做、干部队伍与人才队伍、想法与办法”等都体现了作者对乡村振兴内涵的深刻把握，具有很强的针对性和现实指导意义。再如关于守初心、有信心、下决心、定恒心“四心”的总结概括，恰到好处地把我们应如何实施乡村振兴战略的思想作风要求形象地表达出来了。

简而言之，这本用脚丈量、用心撰写的好书必将对浙江乃至全国的乡村振兴战略起到添砖加瓦、指路明理的作用，也期待作者有更多新作品问世！



2021年6月

天翻地覆慨而慷

宁波市实施乡村振兴战略的壮美画卷

习近平总书记指出：“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富”。党的十九大提出实施乡村振兴伟大战略，是建设现代化经济体系的重要基础，是建设美丽中国的关键举措，是传承中华优秀传统文化的有效途径，是健全现代社会治理格局的固本之策，是实现全体人民共同富裕的必然选择。

宁波作为沿海较发达地区，几十年来，从温饱不足到全面小康，走出了一条切合中国特色、符合时代特征、具有宁波特质的“三农”发展之路，取得了辉煌的成绩，农村大地发生了翻天覆地的变化。可以肯定地说，农村的变化是巨大的，而且是实实在在的，农村也好，农民也好，城市也好，市民也好，大家都是受益者。

从2019年下半年开始，笔者选择了50个发展比较好的宁波农村开展调研，在一年多的时间里，一一走访了这些村庄，实地查看村庄的发展状况，座谈听取村干部的所述所思，探寻农村发展轨迹，总结成功经验，思考发展奥秘，着眼发展前景。有关调研情况汇总如下：

一、从村庄发展类型看乡村振兴的路径

2018 年是中国改革开放 40 周年,2019 年是中华人民共和国成立 70 周年,2020 年是中国全面建成小康社会的收官之年,刚刚召开的党的十九届五中全会提出开启全面建设社会主义现代化国家的新征程。在这个节点上,来看农村、看乡村振兴、看全面建成小康社会。可以说,这几十年来,从新中国成立开始到改革开放,到全面实现小康,农业、农村、农民问题,一直都是关系国计民生的根本问题,而解决好“三农”问题更是全党工作的重中之重。

“小康不小康,关键看老乡。”在开启新征程的时候,回头来看一看,几十年来农村取得了巨大的成就,特别是在经济较发达的沿海地区,像江浙一带,像宁波这样的城市,是怎样走过来的。回顾过去是为了更好地展望未来,更好地做好今后的工作。从宁波 50 个村的发展路径看,大方向是一致的,都走出了比较成功、各具特色的发展道路。归纳起来主要有三种类型,可以用三个不同时期的典型村庄来说明。

第一个,滕头村。奉化区滕头村是在农业学大寨中起步的村。当年奉化县树立了农业学大寨“十面红旗村”,其中就有滕头村,是个典型的“老先进”。这么多年下来,滕头村一如既往、不断前进,敢于创新、勇立潮头。其根源在哪里?在于“一犁耕到头”的“滕头精神”。

从 20 世纪 60 年代初开始,滕头人立志改土造田拔穷根。整整 15 个春秋,他们在老书记傅家良同志的带领下,一鼓作气投入 43 万元,搬掉 136 座坟堆石墩,填平 29 个河槽池塘,新挖了万米地下渠道和 1400 米河道,铺设了 8500 米机耕路,终于把 1200 多丘的杂碎田地,改造成了 200 多块大小划一、方正平整、排灌方便的良田。使“田不平、路不平、亩产只有二百零”的贫困落后小村子,变成了“田成方、屋成行、清清渠水绕村庄”的新农村。

改革开放后,他们抓住契机办乡村企业。1979 年 9 月,成立了奉化滕

头服装厂,也就是现在的爱伊美集团有限公司。随后,滕头村的企业如雨后春笋般兴起,现在滕头村还有几十家企业,为滕头村的发展壮大奠定了雄厚的经济基础。而早在1993年,滕头村就成立了全国最早的村环保委员会,坚决拒绝对环境有负面影响的工业项目。村里先后投入8000多万元,全面实施了“蓝天、碧水、绿色”三大工程,兴建了农家乐园、滕头凉棚、石刻窗花馆等20多处生态景点,实现了人与自然的和谐相处,形成了生态农业、低碳工业、特色产业等良性联动的发展格局和别具一格的生态旅游区,在国内外都享有盛名。回头想想,20世纪70年代初,正是乡村企业大办特办的时候,竟然有一个村连很赚钱的企业都不要,就开始搞环保,这是很不容易的。应该说滕头村集体的战略眼光是非常好、非常超前的。

在现代化新农村建设中,他们大力推进“三农一体”、“三生”互促,搞好生态的同时搞旅游,搞文旅产业,实现休闲农业发展方式由粗放向集约、产品服务由低端向高端转变,探索形成“景区+村庄”“生态+文化”的乡村旅游新格局,做到了“处处是景区、家家是景点、人人是景色、时时有景致”,使整个村庄成了全国首个5A级乡村旅游景区。2020年旅游接待128万人次,旅游综合收入1.89亿元。

第二个,湾底村。鄞州区湾底村是乘着改革开放东风腾飞的村。改革开放初,大力发展粮食生产,村民终于填饱了肚子。这个话今天说可能很多年轻人不理解,现在大家好像只有太饱的感觉,没有饿的感觉。村干部告诉笔者:改革开放之前我们湾底村真的是吃不饱的,是饿肚子的,改革开放以后,农民的积极性充分调动起来,大力发展粮食生产,才开始填饱肚子。

湾底村也是抓住机会办乡村企业,才鼓起了钱袋子。村里的龙头企业——天工工具有限公司,是一家具有30多年历史、享誉工具界的专业制造手工工具的企业,产品以木工工具和专业级的钻头系列为主,素以产品质量高著称,在产品开发和应用上处于行业领先地位,业务遍及全球。

湾底村从21世纪初开始搞村庄建设,2001年起持续5年的拆旧建新,

全村 8 个自然村,当时都是破破烂烂的,除一个房子相对好一点的,保留下来改建为“西江古村”,打造成了一个旅游景点。其他 7 个村,6 万平方米的房子全部拆掉盖成新房子,一共盖了 10 万平方米,1000 多位村民全部住进新房。

接着,他们利用地处城市近郊和现代农业发展的优势,开始搞农业产业园,搞文旅产业。2004 年,村里通过旅游规划和资源整合,组建了旅游公司,建成了以桑果基地为主体的 15 个休闲观赏点,3 条旅游线及配套的餐饮业。西江古村、精品植物园、生态餐厅等旅游项目接连建成开张,桑果等各类农果的采摘、田间垂钓和自助烧烤等旅游项目应声而起,吸引了众多的游客。湾底村从此走上了旅游业的康庄大道,每年还通过举办“桑果节”等活动,不断打响休闲旅游品牌。目前全村年接待游客已达 55 万人次,总收入达 3781 万元。

第三个,横坎头村。余姚市横坎头村是在新农村建设中实现美丽“蝶变”的村。2003 年春节前夕,刚刚担任浙江省委书记的习近平同志专程到革命根据地调研,到了梁弄镇、到了横坎头村,他提出了建设“全国革命老区全面奔小康样板镇”的殷切期望。横坎头村的干部群众都想把村子搞好,但是不知道从哪里下手,他们都知道红色根据地在自己村里,却从没有想到要把它打造好,开发弘扬起来。习近平同志一句话点醒了他们,他们开始大力发展红色旅游,村里实施了党建全域亮显工程,串联浙东(四明山)抗日根据地旧址群、新时代文明实践站、红色主题公园、党群服务中心等多个红色元素,打造红村“初心之旅”精品线路,年吸引全国各地游客 70 万人次。

同时他们开始思考,在这个交通不便、土地贫瘠的山区怎么发展生产?2003 年,村里请了农科院专家来调研,结论是这里土壤条件特别适合种樱桃。于是村里顶着很大的压力,集体流转了 70 多亩土地,创建了全镇首个樱桃种植基地。经过三年培育,终于迎来樱桃大丰收,亩产值从原来种水稻的几百元猛增到万元以上。目前全村樱桃、茶叶、杨梅、猕猴桃、蓝莓等

绿色产业种植面积 1000 多亩,果树种植率已达 90% 以上。村内有休闲农业观光采摘基地 10 余个、培育家庭农场 20 余家,每年观光农业旅游收入超过 1000 万元,有效地加快了群众增收致富的步伐。

接着他们开始搞村庄改造。10 多年前,横坎头村还是一个交通闭塞、房屋破旧、村民收入低的薄弱村,老一辈村民说,“横坎横坎,横看竖看看不到头”。这些年来,全村党员干部艰苦奋斗、一心一意带领村民发家致富,村集体收入从负债 45 万元跃升至年收入百万元,获评全国文明村,村民们踏上了小康路。

2018 年初,村里党员给习近平总书记写信,报告他们村获评全国文明村的喜讯。很快,2 月 28 日,习近平总书记给村里全体党员回信,勉励他们“传承好红色基因,发挥好党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,同乡亲们一道,再接再厉、苦干实干,结合自身实际,发挥自身优势,努力建设富裕、文明、宜居的美丽乡村”。他们认真贯彻落实习近平总书记的回信精神,按照“一年出形象、两年上水平、三年树样板”的要求,大力发扬艰苦奋斗、自力更生的老区精神,强化红色党建引领,用好绿色资源优势,发展特色产业经济,做大做强红色旅游,不断壮大村级集体经济规模,培育弘扬良好乡风,实现打造革命老区全面奔小康样板村、乡村振兴样板村、新时代党建样板村的目标。

从这三个类型的村可以看出乡村振兴的路是怎么走过来的,概括起来是三句话:

第一句话,从一产到二产到三产。一产,改革开放之初,包产到户,粮食丰收,吃饱了饭。二产,改革开放大潮中,大力发展乡村企业,淘到了第一桶金,鼓起了钱袋子。三产,开农家乐、办民宿、搞乡村旅游、兴办服务业,踏上了新路子。

第二句话,再到高端一产、高端二产、高端三产。也可以定义为“三高”:高收入、高科技、高人气。

高端一产一定是高收入,否则就不叫高端一产,还是原来概念上的一

产。这里举几个例子：

滕头的水稻。在与村干部座谈的时候，笔者问：这样说起来滕头村是不是已经没有一产，只有二产和三产了？村干部说：我们有一产，而且还有大面积的一产。我们种水稻，还种有好几百亩的水稻。我们的水稻跟别人的不一样，别人的水稻卖一块钱，我们的水稻能卖五六块钱，所以我们的一产是高收入的一产。

第二个例子，柴桥的花卉。北仑区柴桥街道是中国“杜鹃花之乡”，以花木为主导产业，产品有各类杜鹃花、茶花、茶梅、龟甲冬青、红叶石楠等上百种。其中，杜鹃花是最引人注目的，无论是种植规模，还是商品苗存量，在全国都位居前列。原以为杜鹃花是很普通的花卉，但到了柴桥才知道，杜鹃花竟然可以这么丰富多彩，可以说是五颜六色、争奇斗艳。而且种杜鹃花效益很好，比较好的品种可以卖到几千甚至上万元一盆。

第三个例子，高泥的鲟鱼。象山县的高泥村靠近海，村民本来主要种水稻，后来养殖大黄鱼和鲟鱼，目前高泥村是浙江省最大的网箱养殖基地，全村有160户村民从事养殖业，养殖的大黄鱼、鲟鱼等远销韩国和日本等地，总产值高达1.4亿元，其中黄鱼产值就是一个亿。

高端二产就是高科技。余姚市的舜宇集团，最早是乡村企业，成立于1984年，2007年在香港联合交易所主板上市，是国内首家在香港上市的光学企业。该公司长期深耕于光学产品领域，30多年来一直以光学零部件为核心，并进行上下游的整合，是国内领先的综合光学产品制造商，产值已达500多亿元。它生产手机、照相机的镜头，科技含量非常高，国内外许多知名品牌手机都是用它的镜头。

高端三产是高人气。三产是服务业，是为人服务的，所以一定要有人来，而且随着社会的发展和人民生活水平的提高，要逐步向高端发展。这个高端不一定是高价位的，但一定是高品质的。这里有几个例子：

一是高端民宿。现在农村民宿的发展，还是要多层次、多类别，但一些

已经发展得非常好的村,要进一步做大做强,就需要有高端民宿,以增强实力、提升内涵、扩大影响。像江北区的南联村、鄞州区的勤勇村、象山县的溪里方村等,都有比较高端的民宿,这些民宿已经成为这些村子闪亮的名片。

二是精品旅游。农村搞三产,发展文旅产业,就要吸引游客来。但游客来了干什么?所以要有比较精致的线路、设施、项目、活动等等,让人家愿意来,来了之后待得住、还想来。最典型的像滕头村,文旅产业不断推陈出新,长盛不衰,常年吸引八方来客。新发展起来的有海曙区的李家坑村、奉化区的黄贤村、余姚市的柿林村等,都已经成为众多游客的目的地。

三是景区村庄。农村发展文旅产业,最后一定是全域化的,整个村子就是一个景区。不可能一个村庄一半靓丽、一半灰暗,这样的村子是做不好的。现在有许多村子已经做得很好了,像江北区的毛岙村、奉化区的金峨村、宁海县的双林村、象山县的方家岙村等,都成了“网红打卡地”。

第三句话,再到一产、二产、三产融合发展。这是发展的方向,也是必然的趋势。从调研情况看,只有一产,经济实力难以提升;而没有一产,就不像农村,也难以提升人气,不利于二、三产业,特别是三产的发展。现在不论是一些老典型,还是一些新发展起来的村庄,大多还是望得见山、看得见水、记得住乡愁的。

当年在宁波推进农村文明示范线建设,不同区域实施不同类型:在沿海建“斑斓海岸”文明示范线,在山区建“五彩四明”文明示范线,在平原建“绚丽浙东”文明示范线。而第一条文明示范线,就是在象山县黄避岙乡建设的“斑斓西沪”文明示范线。当时设想的一个主要内容,就是在这条示范线上的6个村,都要一产、二产、三产融合发展。在宁波推行后,逐步实现连点成线、连线成片、连片成面,最终达到区域融合、城乡融合发展。现在宁波已经推出了57条文明示范线,带动70多个乡镇(街道)、350多个村更好更快发展,已经成为宁波市农村精神文明建设的新亮点,成为助推乡村振兴的一个重要载体。