



# 出版的艺术

周百义 著



 中国言实出版社



# 出版的艺术

周百义 著



中国言实出版社

图书在版编目 ( CIP ) 数据

出版的艺术 / 周百义著 . -- 北京 : 中国言实出版社, 2020.4

( 珞珈之子文库 / 刘道玉主编 )

ISBN 978-7-5171-3448-0

I. ①出… II. ①周… III. ①出版业—产业发展—研究—中国 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2020 ) 第 053806 号

出 版 人 王昕朋

责任编辑 王建玲

责任校对 崔文婷

封面肖像 赵崇星

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区花园路 6 号院 B 座 6 层

邮 编: 100088

电 话: 64924853 ( 总编室 ) 64924716 ( 发行部 )

网 址: [www.zgyscbs.cn](http://www.zgyscbs.cn)

E-mail: [zgyscbs@263.net](mailto:zgyscbs@263.net)

经 销 新华书店

印 刷 北京温林源印刷有限公司

版 次 2021 年 1 月第 1 版 2021 年 1 月第 1 次印刷

规 格 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 21.75 印张

字 数 350 千字

定 价 65.00 元 ISBN 978-7-5171-3448-0



### 作者简介

周百义，毕业于武汉大学，曾任长江文艺出版社社长，长江出版集团总编辑。现任湖北省编辑学会会长，省大型出版文化工程《荆楚文库》编辑部主任。出版有《周百义文存》三卷等。

## 总 序

在 20 世纪 80 年代，借助解放思想的强大动力，武汉大学率先揭开了教学制度改革的序幕。为了营造自由民主的学风，我们首创了一系列新的教学制度，充分调动了广大学生们学习的主动性、积极性和创造性，因而从他们之中涌现出了各学科领域的大批杰出人才。

十五年前，我写过一本书，名叫《大学的名片——我的人才理念与实践》。我认为，一所名牌大学，固然不能光有名楼，但光有名师也还不够。归根结底，最终还得培养出一批优秀学生，成为国家栋梁、社会精英。这样的学生，也可以叫作名生。所以名师、名生、名楼，是一所名牌大学的三宝。

武汉大学自创建以来，名师云集，名生辈出，名楼日兴，可谓集三宝于一身。尤其是新中国成立以后，自 20 世纪 50 年代以来，武汉大学培养的人才，遍布祖国各地，各行各业，为国家的建设和发展，作出了无可估量的贡献。改革开放四十多年来，更因为锐意革新，砥砺精进，而使学校

的发展和人才培养，上了一个新的台阶。我担任副校长和校长的十五年间，正是武汉大学革故鼎新、励精图治的蜕变时期。我倡导和主持的各项改革措施，集中到一点，就是既出人才又出成果，着力把武汉大学建成既是教学中心又是科学研究中心，二者是相辅相成的辩证关系。

归根到底，人才兴校是至关重要的，没有高水平的人才，何以有高水平的科研成果呢？同理，如果学生只是死读书，而不善于从科学研究中学习，那也绝对不可能成为杰出的人才。因此，我在任职期间，秉持“不拘一格降人才”的思想，把发现人才，选拔人才，培育人才，保护人才作为学校改革和发展的一项战略措施来抓。所幸的是，我们的这些努力都没有白费。如今，我们培养的这些人材，有些是蜚声海内外的著名哲学家、经济学家、文学家、艺术家、科学家、发明家。另外，从各系的毕业生中，涌现出了诸如田源、陈东升、毛振华、雷军、阎志、艾路明等享誉全球的著名企业家群体。在2020年武汉遭遇新冠肺炎的肆虐中，他们挺身而出，一人捐建十所医院者有，竞相捐赠亿万之资者有，武大企业家联谊会从韩国购买一百八十一吨防疫用品和医疗设备，租用四架专机运抵武汉，捐给武汉抗疫指挥部，充分体现了他们赤子之心和奉献精神。

同样，在这次罕见的疫情中，毕业于武大医学院的学子挺身而出，其中有最早发出疫情预警的艾芬、李文亮，第一个确诊新冠肺炎并报告院领导的张继先；更有多位医生献出了宝贵的生命，他们是李文亮、刘智明、肖俊、黄文军、徐友明……毕业于武大新闻与传播学院的学子或直逼现场，实情播报，或联袂发声，建言献策；毕业于武大其他院系的学子无论身在海内外，万众一心，英勇无畏，纷纷在自己的专业、专长和岗位上倾尽全力。

大学是思想启蒙之地，是一个人的精神和人格的养成之所，是一个社会的智识和思想的孵化器。大学培养的人才，不光要有高深的专业知识，还要有高尚的人格，深邃的智慧。武汉大学培养的人才，不是那种书呆子

式的人才,而是要有求异、求变和求新的创新精神,在人格方面有道义担当,在思想方面有独立思考的人才。从武汉大学毕业的学生,走出校门以后,在各自的专业领域戛戛独造,在经济社会发展的重要部门,都有独特建树。他们都在各自的星座上闪烁着耀眼的光亮。他们都是武大一张张靓丽的名片,是武大的光荣和骄傲!

编撰“珞珈之子文库”,目的在于以文字的形式反映这些杰出校友们的成就。这套文库是一项巨大的文字工程,其编撰的指导思想是,要有真实性、思想性和前瞻性,为后人留下一笔思想财富。文库收入的范围,主要集中在展示自20世纪50年代以来,七十年间武大优秀毕业生的人生经历,精神旅程和事业成就。“珞珈之子文库”由这些优秀毕业生“夫子自道”,或随笔精品,或选辑佳作,或记录人生感悟,或接受采访,或自述经历,或总结经验,或集合演讲,总之都是他们人生全部的直接展示。

“珞珈之子文库”将分为五辑,即“哲学·教育”“文学·艺术”“史学·法律”“经济·企业”“科学·技术”。鉴于出版、发行和读者的面向,这套文库暂时不包括专深的科学与技术学术论著或论文集,此类学术成果,将会以其他形式奉献给读者,也一定要载入武汉大学的史册。

长江后浪推前浪,一代新人胜旧人。时代在前进,科学教育日新月异,相信武汉大学未来将会培养出更多杰出人才。因此,“珞珈之子文库”是一项滚动计划,希望一代又一代地传承下去,使她成为母校的一个品牌,将历届毕业的优秀珞珈学子的成就收入这套文库,通过这种直接的展示,我们不但能得见其人,而且能得闻其事,能领略其思想人格和精神风貌,实在是一件功德无量的大好事。

也许,五十年甚至一百年以后,当我们再回望她的意义时,她将会是一部记录人才成长的史料库,一部表现独立思考的思想库,一部具有前瞻性的信息库,充分展现“珞珈之子”的精神风采,是一座熠熠生辉的文字丰碑。

我的学生野莽是从中文系首届插班生走出的著名作家，迄今他已著作等身，现在正处于创作的黄金年龄。去年秋天，他和几位作家倡导准备编撰“珞珈之子文库”，拟邀请我担任总主编，我已垂垂老矣，而且还要照顾病重的老伴，自知力不从心。但鉴于我们都经历了那个改革的黄金时代，于情于理又都不能拒绝，故只能勉力为之。

是为序。

刘道玉

2020年3月9日

于珞珈山寒成斋

## 自序

编选这本小书，我颇费踌躇。选哪一类作品呢？小说，还是散文？野莽说，你就选出版类的文章，你是出版家。

其实，我和野莽一样，都是受刘道玉校长的改革之惠来到武汉大学做插班生的。当时喜欢舞文弄墨，考试的时候文学作品算一半的分，结果过了三十年，我从作家的行列里被拨拉出去了。

其实，这不怪别人，是我自己给自己选择了一条为他人做嫁衣的活计。

出版这项工作，我出了校门就爱上了。与文字打交道，与作家打交道，编学相长，我感到从中学到了不少知识与智慧。何况历史上很多作家，如叶圣陶、巴金、茅盾，包括当代的贾平凹，最初还不都是当编辑！不过我这人不行，虽然当编辑时也写了些小说、评论之类的，但后来在出版社当了个小负责人，就完全没有心思去想自己的事情了。后来成立出版集团，又到了半行政机关，每天会开个没完，留给自己的零碎时间，一会儿也拽不回来自己的思绪，于是我也就将歪就歪，开始关注出版了。

研究出版其实是刊物和报纸的编辑催的。他们今天约我写一篇，明天约我写一篇，先是谈自己编辑的书，如何营销呀，如何对待作者呀，接着谈出版社管理，如何调动编辑积极性，如何重视人才培养，然后我就开始关注出版的宏观管理，从出版体制到民营书业，从转企到上市，从传统出版到数字

出版、融合出版，我顺着中国出版发展的脉络，一路走下来，就有了一百多篇文章，也曾结集出版了四个集子。

出版是一个中介，一头连着作者，一头连着出版社。其实，出版更是一个社会的聚焦点，它既是一个产业，更是意识形态的阵地。从中国出版七十年的发展来看，中国出版就是中国社会的缩影。中国出版的起起伏伏，不仅在出版物上都有所反映，在出版社如何办，朝何种方向办上，都打上了中国特色的烙印。在这些文章中，不少体现了我的一些思考。如我曾一度呼吁应当将出版社当成企业来办，提倡出版企业上市，但我也强调出版企业的文化使命与责任。我的这些讨论，其实都是在一定的语境下展开的。

我本来是做出版实务的，在一线打打拼拼，后来做出版研究，不是很系统和学理化，但有些在出版一线的人却很喜欢，有些文章也获了几次国家级的奖，现在承蒙刘道玉校长关爱，将我列入其主编的“珞珈之子文库”的人选之一。诚惶诚恐之余，我将这些年写的关于出版的文章精心挑选一番，当成作业呈上。这份作业的内容，一类是对出版发展趋势的展望；一类谈出版管理，包括宏观管理与企业管理；一类是出版实务；还有一些是对当下互联网技术和信息技术飞速发展背景下出版如何突围的思考。关心出版的人也许是一个小圈子，出版虽然体量小，但于国家民族却十分重要。应当说，这本书基本代表了我多年来对中国出版的思考，包括我自己的一些主要出版实践活动。考虑到出版在某种程度上，也是一门艺术，是经济与文化结合的艺术，是技术与知识结合的艺术；艺术的水平如何，就充分地体现在图书的质量上。所以，我将这本谈出版的书谓之“出版的艺术”。

是为序。

周百义

2020年1月8日

目  
录



出版瞭望  
第一辑

---

1  
|  
100

---

- |    |                   |
|----|-------------------|
| 3  | 中国出版业与其他行业的差距在哪里  |
| 9  | 出版业如何进一步提升市场竞争力   |
| 14 | 商业化时代出版人的文化追求     |
| 22 | 出版集团公司治理现状分析及对策研究 |
| 32 | 论出版社可持续发展         |
| 39 | 创新：出版社永恒的追求       |
| 48 | 民营书业相对国有出版业的比较优势  |
| 55 | 出版社应确立自己的品牌图书战略   |
| 61 | 出版企业实施精品战略时的若干策略  |
| 66 | 畅销书出版三十年          |

第二辑  
编辑艺术

101  
|  
198

- 84 图书宣传的现状与对策
- 97 传统出版仍大有可为
- 103 出版集团选题论证之探索
- 108 再论编辑对文化资源的再创新
- 115 作者资源的开发与维护
- 128 组稿的方法与技巧
- 137 《狼图腾》走向世界的启示
- 145 长篇历史小说《张居正》出版前后
- 157 “九头鸟长篇小说文库”营销策划始末
- 161 编辑的宽容
- 163 编辑的不朽
- 166 编辑在打造出版精品中的主体作用
- 173 精品出版过程中编辑的价值
- 186 畅销书运作及其追求

第三辑  
全媒时代

199  
|  
261

- 201 论出版集团如何应对数字化挑战
- 211 中小出版社数字出版的困境与对策
- 218 传统文学出版企业开展网络文学出版业务  
路径探析
- 228 从三个维度看融合出版
- 234 传统出版单位的融合出版之道
- 239 融合出版产品开发中金融与出版相结合的  
有益探索
- 246 国有出版传媒企业融合出版发展中体制与  
机制问题探析
- 252 网络文学发展现状探析

第四辑  
人才培养

263  
|  
289

- 265 出版人才的培养、引进与使用
- 269 领军人与领军人才
- 273 案例分析——编辑成长的必修课
- 280 我的出版实践与观察

文学天地  
第五辑

291  
|  
335

- 293 莫言获诺奖对文学出版传递的正能量
- 296 从出版人角度看“茅盾文学奖”
- 303 文学出版如何走出低谷
- 307 我的历史小说出版观
- 310 出版在经典建构中的重要作用
- 326 文学经典化、普及化中媒介传播的效应

研究

第一辑



出版瞭望



## 中国出版业与其他行业的差距在哪里

姜汝祥先生所著《差距》一书，分析了海尔与GE、联想与戴尔、华为与思科、方正与惠普、波导与摩托罗拉、格兰仕与沃尔玛等国内外知名企业各个方面的差距。中国的文化产业，也正在分为公益型事业单位与经营型企业单位，出版社除少数仍保留为公益型事业单位外，大多数马上就要转制为企业，成为市场竞争的主体，与国内外出版企业在市场上一决雌雄。如此，我们不能不思考这样一个问题，成为企业后，我们的出版社与其他企业相比，特别是与其他领域成功的企业相比，又有哪些差距呢？思想观念、管理团队、运营流程、员工素质、战略布局，等等，诸如此类。也许，我们只有正视这些差距，在转制后才不会手忙脚乱。只有找到这些差距，我们才能转变观念，改变思维方式，调整战略战术；才能在第一轮袭来的市场经济的大潮中不被呛昏；才能做到可持续发展，做大做强，不违背我们改制的初衷。

我们的差距在哪里，我们又怎样来弥补差距呢？